

6 经营故事 Business Story

2000 年前,中文语音产业基本上都控制在外国公司手中。微软、IBM、Intel 等国际巨头纷纷在中国设立语音研究基地,国内语音专业优秀毕业生也基本上全部外流。在这样的背景下,刘庆峰与一批志同道合的伙伴创立了科大讯飞。

刘庆峰：争创中国语音产业“国家队”

■ 孙铁翔

“我的中国梦就是民族语音产业腾飞。”谈到自己的梦想,安徽科大讯飞信息科技股份有限公司董事长刘庆峰如是说。

从大学生创业者,到今天中国语音产业领军企业的 CEO……支撑刘庆峰和科大讯飞在创业发展历程中战胜一个又一个困难、取得阶段性成果的,正是这个梦想。

开创第一家大学生创业上市公司

2000 年前,中文语音产业基本上都控制在外国公司手中。微软、IBM、Intel 等国际巨头纷纷在中国设立语音研究基地,国内语音专业优秀毕业生也基本上全部外流。在这样的背景下,刘庆峰与一批志同道合的伙伴创立了科大讯飞。

创业之始,刘庆峰还是中国科学技术大学的一名学子。他于 1992 年被选入中国科技大学与国家智能计算机研究开发中心共同设立的“人机语音通信实验室”参与科学研究,自 1995 年起作为该实验室所承担国家 863 项目“KD 系列汉语文语转换系统”的主要负责人,立志要“让计算机像人一样开口说话”。

1998 年,刘庆峰研究生即将毕业之际,



我国著名语言学家吴宗济先生谈及当时民族语音产业落后并受制于人的状况时激动地说:“中文语音技术应当由中国人做到全球最好。”他立刻说:“中文语音产业也应该掌握在中国人自己手中!”从此,这两句话成为刘庆峰的创业信念。

刘庆峰说:“科大讯飞之所以能成为大学生创业的第一家上市公司,坚守梦想,坚持信念,以及在这过程中形成的充满亲情的集体创业文化,是一笔宝贵的精神财富!”

争创中国语音产业“国家队”

风筝、风车、布老虎、肖型枕及以“西游记”、“三国演义”和“白蛇传”等传统故事为题材的彩塑玩具 1 日在莫斯科新马涅什展览馆展出。精致、俏皮的玩具让莫斯科市民再次感受中国文化的博大精深。

“大器‘玩’成——中国美术馆藏民间玩具精品展”由中国美术馆与莫斯科马涅什博物馆-展览联合体共同举办。在为期 5 天的展览中,莫斯科市民将能观赏到 200 多件中国传统手工玩具。

中国民间手工玩具拥有数千年历史,它们用质朴的材料塑造出具有感染力和生动雅趣的形象,在儿童的生活世界中具有开启心智、激发想象力和创造力的作用。

中国美术馆副馆长谢小凡说,人类社会的一些优良传统正在现代化与工业化的冲击中逐渐消亡,中国民间手工玩具将手与心联系在一起,起到开发心智的作用。

莫斯科马涅什博物馆-展览联合体国际展览项目负责人叶卡捷琳娜·谢列兹涅娃说,中国传统玩具带给她一种巨大的文化冲击,其种类之丰富、创造力之强,完全超乎想象。“让俄罗斯人了解中国玩具及中国文化,这就是办展的初衷。”她说。

(赵藏)

中国民间玩具登陆莫斯科



●中国民间玩具深受莫斯科市民喜爱。

中国企业助力几内亚“造城”梦

■ 郝王乐

在距离几内亚首都科纳克里中心城区不到 20 公里的地方,有一大片沿海滩涂,常年累月经受大西洋潮汐的冲刷,周围杂草齐腰,偶有一些低矮的民房点缀其中。就是在这块看似荒凉的地方,中国德瑞集团计划在 10 年内打造一座国际化的科纳克里新城。

德瑞集团董事局主席姚天平向新华社记者介绍,科纳克里新城也叫蓝邦妮开发项目,开发面积达到 650 万平方米,相当于目前两个科纳克里中心城区大小。建成之后,原城区大部分职能部门和机构都将迁址于此。新城包括国家行政区、使馆区、金融和商业中心等。项目建筑总面积超过 700 万平方米,总投资预计超过 80 亿美元。

姚天平说,蓝邦妮项目已于今年 8 月通过了几内亚临时议会批准,并得到最高法院核准,走完了全部的法律程序,目前已经进入开发前的准备阶段,将于接下来几个月内奠基开工。

中国公司在几内亚再造一座新城,这个消息在几内亚炸开了锅。科纳克里由于地形条件独特,基础设施落后,市区交通拥堵严重。中心城区面积狭小,却集中了几乎所有的政府部委、金融商业机构以及西非地区重要的港口——科纳克里港。人口过度集中,职能交错重叠导致城区秩序混乱,生活和工作环境近年来严重恶化。

为改善城区拥挤及落后的状况,几内亚在 70 年代初就提出过在郊区再造新城,分离原城区部分职能的设想。但是由于政局动荡及财力不及,几内亚人的这个梦想被一再搁置,直到最近被德瑞集团重新唤醒。

9 月 28 日,德瑞集团在几内亚开发的第一个房产项目——钻石广场奠基仪式举行,这是其在几内亚首次公开亮相,也是蓝邦妮项目的预演,吸引了各界的目光。几内亚总统阿尔法·孔戴率领 40 多名部长级官员出席仪式,并为项目奠基。

孔戴在仪式上说,德瑞在几内亚房地产开发项目在将有效地解决科纳克里现存的一些问题,实现城市的可持续发展,帮助几内亚实现发展目标。孔戴说,德瑞集团在其他非洲国家有着成功的范例,他对项目前景充满信心,并保证几内亚各部门都将不遗余力保障项目的成功。

姚天平说,几内亚政府能这么强悍容出席奠基仪式也是出乎他的意料,他很受感动。“我们做了他们想做的事情,他们都愿意来见证这历史的一刻”,姚天平说。

姚天平说,蓝邦妮项目开发的意义不仅仅是建设了一个新城区,建成之后将极大地提升几内亚国家形象,改善投资环境,填补科纳克里现代化商业设施的空白,缓解交通和住房压力,这是一项实实在在的、利国利民的民生工程。

另外,投资额超过 80 亿美元的项目建设将拉动几内亚相关行业的发展,对于年 GDP 仅 50 亿美元的几内亚来说,蓝邦妮项目的建设对于几内亚经济的发展将有不可估量的推动。其中,占地约 20 公顷的钻石广场项目就能为当地创造超过 2000 个就业机会。

为感谢姚天平帮助几内亚政府打造首都新区的举动,科纳克里市政府 8 月 26 日授予其荣誉市民称号,并为其取名“邦古拉”,当地语意为“居住在海边的人”。

“被授予荣誉市民使我很受感动,这是一个荣誉,更是一份责任。我们只有把项目做好,做出精品,才能回报几内亚人对我们的信任。我们将与几内亚人民一起,建设好这个国家”,姚天平说。

■ 车利侠

11 月 1 日正式上线以来,基金淘宝店开张已有四天,整体成交情况远不如余额宝那样火爆,而且不同基金公司的淘宝店拉开相当大的差距,有些店铺生意十分红火,明星产品已经成交数十万笔,有些店铺却是门可罗雀,少数产品甚至出现了“零成交”的尴尬局面。

在首批上线的 17 家基金淘宝店中,国泰、华夏、富国的销量排名靠前,在这三家公司的明星产品中,目前都已取得六位数的销量。销量最多的基金产品是国泰基金的“淘金互联网债券型基金”,截至 11 月 3 日下午 6 点,该基金已经售出 806835 件,

即卖出了 80 多万元的基金。

国泰基金相关负责人表示,对于基金公司而言,淘宝理财这样的平台,绝不仅仅只是销售渠道,而是产品创新的源头,“这会形成更为庞大的市场,谁先有创新,谁先享受。”国泰淘金互联网债券型基金畅销的原因,除了产品专门针对淘宝用户设计外,淘宝官方的推荐也有很大关系。在淘宝理财平台的首页,该产品的宣传链接被置顶,带来丰富的流量资源。

虽然基金公司淘宝开店处于同一起跑线,但很明显有公司对此准备不足,店铺虽然上线了三天,成交的数量却惨不忍睹。

德邦基金公司的淘宝店共上线了 4 款基金产品,记者 3 日浏览该店铺,总销量还

不到 100 笔,其中还出现了零成交的产品。这款产品名称为“德邦德利货币基金 B”,起购金额高达 500 万元,远远超出了普通淘宝族能承受的范围,无人问津并不奇怪。

业内人士介绍,一只货币基金通常会分为 A、B 两种产品,区别就在于起购金额不一样,A 是给散户准备的,起购金额非常低;B 是给机构准备的,起购金额通常是 500 万元或 1000 万元。

据基金行业人士透露,淘宝店的客服投入成本不小,即便是外包给运营公司,一年也要 30 万元左右。而目前淘宝开店效果到底如何,基金公司心里也没底,有些公司仍在观望或是摸着石头过河,因此在投入方面也比较谨慎。

300 亿元“双十一”蛋糕 网商备货应对“史上最强网购潮”

■ 王攀 叶前

“双十一”就要到了。记者日前走访众多网络商家和网站了解到,他们正摩拳擦掌,为迎接这个网络购物“狂欢节”的降临做准备。市场人士预测,今年全国网民购物总额可能会超过 300 亿元人民币,比去年同期增长接近 60%。

商家看好“双十一”忙于备货

进入 11 月,方建华的工作节奏就骤然紧张起来:11 月 11 日当天,他可能要向遍布全球的 30 万购买者发送总价 1 亿元人民币的服装包裹。去年的这一天,作为天猫商城女装销售前三的茵曼创始人兼 CEO,他带领他的团队销售额超过 7000 万元。

看好 11 月 11 日的购物需求,是当下众多国内网商的普遍心态。去年的“双十一”当天,网商销售额超过 190 亿元人民币,而当年

全年我国网络零售交易额达 1.31 万亿元,同比增长 67.5%,相当于社会消费品零售总额的 6.3%。而据 CNNIC 发布的数据,今年上半年中国又新增网购用户 2889 万,总数已达 2.71 亿——在很多商家看来,“不搞电子商务就是死路一条”,已从预言变成了现实。因此,今年的“双十一”和往年相比,传统实体企业积极投入“备货”,成为最突出的亮点所在。

“整个商业模式发生改变,消费者对于网购的需求与传统零售完全不一样,这也要求我们做出不同的品牌定位。”在为以纯做了多年电子商务的陈宇文说,今年,他们专门开发了全新的专供线上的男装品牌 A21。自 3 月 31 日进驻淘宝天猫商城 5 个月,销量排名已上升至男装第二。对于即将到来的“双十一”,陈宇文的目标是冲击 5000 万元的销售额。

海量背后的市场变化

购物狂欢节今年能卖多少货? 天猫方面向记者提供的分析预测认为,今年的网购销售总额会超过 300 亿元,“这个数字是根据对许多网店摸底调查后得出的”。

和卖家相比,各类购物网站之间的商业竞争将更加激烈。从 10 月下旬开始,包括天猫、京东、亚马逊在内的主要购物网站就已经开打宣传战、广告战,有的网站还预先搞起了“折扣预订”,希望及早锁定“客源”。

天猫商城洗发水产品销售排名居前的“采乐”品牌经销商谭家显说,网购正在改变传统的营销模式,渠道发生了深刻变化,今年“双十一”又是一次改变原有消费习惯的契机,经销商在广告、人力物力投放和优惠政策上加大角力。

然而,在看好“双十一”并喷式发展前景的同时,商家和网站也普遍承认“压力很大”:“双十一”在给消费者带来无数价格优惠商品的同时,人们也要忍受收货时间超长、包裹损毁、错发等一大堆麻烦和苦恼,特



陈洲华“做淘宝”：从 6 人起步 到年销售超 6 亿

■ 马汉青

这几年,在淘宝开个小店,让很多人圆了创业梦。而越来越多人的创业经历表明,电商创业的空间绝对不限于网上开个小店。与朋友合作在电商行业创业的广州汇尚网络公司副总经理陈洲华,近日向记者介绍了网络创业的无限商机。

先有想法再找机会

陈洲华毕业于中山大学。受经商父亲的影响,他很早就有创业的想法。大学毕业后他进入广东一家著名的门户网站,做技术工作。当时流行网络视频,他做了很多创新研发,市场效果很好,也发现了互联网中的创业机会。

有了创业的想法,再找到了创业的方向,2006 年底,陈洲华与大学同学做起了网络冲印。他们获得了风投,办起了大型的冲印基地,一天能冲印 20 万张。这个项目最终并没有获得很大的成功,因为人们开始越来越多地通过手机、平板来欣赏照片,市场在萎缩,同时,他们的市场推广也有所欠缺。但经过这次创业,陈洲华却直接感受到电子商务的魅力,并且积累了不少经验。

2009 年,淘宝电商平台开始大幅增长,并且在找合作伙伴。陈洲华看准这个机会,利用淘宝经营电商,开始了“做淘宝”。

先做专做深再扩展范围

“我们做淘宝店,切入点是为知名化妆品做淘宝的旗舰店。”陈洲华告诉记者,选择做国际品牌化妆品,是因为这一行业比较依赖营销理念,而不是打价格战,能体现营销理念的价值。当时不少国际品牌并不熟悉国内的电商市场,希望与专业的企业合作开淘宝旗舰店。由于有电商的积累,陈洲华被淘宝作为合作伙伴介绍给一些知名品牌。陈洲华带领一个 6 个人的团队,开始为一些知名品牌做淘宝销售。通过专业化的运作,销售额很快就超亿元。

由于在业内有了一定的名气,不少其他行业的客户也找上门来,希望与他合作在网上开旗舰店,陈洲华开始考虑如何扩大业务领域。其间他不断尝试,曾经做过内衣、家具、流行服饰等,最后定位在运动休闲鞋服产品。

这个行业比化妆品市场更大,顶级的化妆品品牌可能一年销售 120 亿元,而运动品牌一年能做到 1000 亿元。当然,这一行业与化妆品相比又有不同的特点,比如运动休闲产品更注重商品的流行体验,鞋类、服装等都需要提前半年订货,当季热卖过季就要打折,再过季就会变成库存,需要有准确的市场触觉。业务扩大后,现在他们团队的人数超过 150 人,年销售额突破 6 亿元,销售平台也不只是在淘宝,而是扩展到其他大的电商平台,并且在上海等地开了分支机构。

好的团队很重要

很多年轻人希望在电商行业创业,陈洲华认为,这一领域机会很多,但年轻人创业前最好先有些积累,这样成功率会更高一些。“目前社会上创新的氛围仍不足,光靠创意是不够的,需要结合很多自身的资源,这需要一定的积累。”

“成功创业,还需要依靠好的团队。”陈洲华说,有好的创意,还要有执行力很强的团队。这需要团队成员气质相符、价值观一致,能坚持、肯承担,共同长期发展。他们现在挑选聘用人才,很重视这一块。

别是近乎几何数级暴增的包裹数量让物流和全社会都不堪重负——去年一些主要物流企业被“爆仓”的情形,不少消费者记忆犹新。今年仅天猫方面预计就会产生 1.5 亿个包裹,到时全国交通、物流会发生怎样的“意外”,谁都没有底。

全球市场为中国网购“折腰”

中国网购热潮如此惊人,让全球市场为之折腰——一方面,是众多网商直接向全球销售质优价廉的“中国制造”;另一方面,则是许多跨国品牌从以往的“被代购”转向直接面向中国网民。以婴幼儿奶粉为例,许多跨国品牌从原来的“被代购”转为“我来卖”。如荷兰一品牌企业号称“备货 50 多万罐奶粉”,为此专门联合荷兰航空、达能等举行了“轰轰烈烈”的接机仪式;此外,国际一线主力奶粉品牌也纷纷加大备货数量,仅天猫统计备货总额就达到 6 亿元人民币。

总部位于深圳的网路服装卖家陈文平说,自己正在筹划进一步加大跨国品牌如 HM 在国内市场的代购销售力度。他说:“作为一个出口货物的网店,我们已经在海外拥有一定资源,增加这个业务不会增加太多成本,但市场前景广阔。”