

2 热点透析 Hot Dialysis

企业家健康状况堪忧 解决方案成商机

■ 张向东

创业导师李开复被查出淋巴瘤后不久,又有两名身价过亿的企业家被先后查出患有癌症。

前不久,慈铭体检集团管理集团总裁韩小红将体检结果告诉了这两名企业家。目睹了这两个企业家的反应后,韩小红觉得很心酸。她说,“在告知结果之前,我对他们已经做过心理辅导。但他们知道结果之后,一夜没有睡,就坐在那里。”

这两个企业家不愿意向外界公布他们罹患癌症的消息。慈铭体检的结果显示,他们都处在癌症二期,处于中早期阶段,年龄不过40岁左右。

隐性杀手

中国企业家的身体,最近几年像是被施了魔咒。2011年6月,中芯国际董事长江上舟因患癌症去世;2012年12月,中石油副总裁孙波因脑溢血去世;同年,中航工业沈阳飞机工业公司董事长罗阳、中材集团董事长谭仲明、国信证券投资银行事业部业务部执行总经理郭熙敏先后因心脏病去世,其中郭熙敏年仅33岁。

从慈铭体检集团整理和调查的数据看,2008年至2012年的四年间,中国有超过20位知名企业家因心脑血管疾病和癌症先后去世。死于心脑血管疾病的平均年龄为48岁,死于癌症的平均年龄为46岁。企业家的癌症发病率呈现年轻化趋势。

韩小红说,“虽然只是一个小样本的调查结果,还挺让人痛心的,他们去世的年龄,正是他们年富力强的时候。”根据慈铭体检的调查结果,过度劳累、剧烈运动;情绪异常如忧郁、恐惧、愤怒、狂喜;酗酒、过度吸烟等生活方式,诱发了这些企业家的癌症和心脑血管疾病的发生,并夺去了他们的生命。

慈铭体检的调查还有一个结论:企业高管级别越高,健康状况越差。慈铭体检提供数据显示,企业高管体检异常率高达98.5%;其中血脂异常最多,企业高管的血压、血糖指标比普通员工高出5%-10%;企业高管中,男性高管的体检异常比例更高。

在颈椎异常、血脂异常、脂肪肝、血糖增高这八大慈铭体检的调查指标中,企业家发病率均高于全国人口平均发病率。其中企业家在脂肪肝、血脂异常和肥胖三个指标高出全国平均发病率20%以上;颈椎异常的发病率则高出全国平均40%以上。

慈铭体检的报告认为,肥胖和颈腰椎病是目前最困扰企业家健康疾病,其次是贫血、脂肪肝、泌尿系生殖疾病。精英人群和企业高管人群的健康透支现象最为严重,亚健康比例分别为91%和86%。

10月22日,北京安贞医院副院长、中



国医院协会疾病与健康管理专业委员会主任委员周生来对记者说,癌症以及心脑血管疾病并没有对企业家群体表现出太多的“偏好”,这些疾病其实是一视同仁的。中国企业家群体目前的年龄普遍在50岁左右,这正是疾病爆发的高峰期。

不过,周生来也认为,企业家过大的工作和生活压力,以及中国独特的经营环境,导致了这个群体的生活方式不健康,这反过来更进一步刺激了癌症和心脑血管疾病的爆发。他说,“市场竞争很激烈,企业家都玩儿命挣钱,整天在烟雾和酒海中工作,再加上焦虑、高压等心理问题,构成了企业家身体的隐形杀手”。

生意

这些企业家几乎人人都能在商场上上演逆势反转、长袖善舞的精彩剧情,但是在疾病面前,却只能低头。

10月21日,创新工场董事长李开复通过微博称,“身体检查结果有几项指数未降反升,需要更加严格地遵照医嘱,专注于治疗和休养。”一个月前,李开复公开了自己被查出淋巴瘤的消息。根据随后进一步公开的消息,李开复腹部有20多处肿瘤,得病原因是作息不规律、长期熬夜,以及压力过大。

韩小红说,“中国企业家是在挥霍自己的身体。他们是社会的精英,但却只知道挣钱。拼命工作,加上压力,其实会给身体健康带来很大问题。这些企业家表面很光鲜,但在健康问题上,他们确实是不折不扣的弱势群体。”

韩小红独特的身份和经历让她对中国企业家群体有更深的感觉。2005年,在成功创办中国第一家民营体检连锁机构后,韩小红准备进一步开拓慈铭体检集团的商业版图。这一年,她去了趟韩国,赴三星集团考察医疗设备。考察中,她被邀请体验一下三星医疗设备的先进性,检查结果显示,她得了胃癌,属于早期。

当时慈铭已经是中国最大的健康体检

机构,不过韩小红的胃癌并没有被检查出来。韩小红说,“因为当时国内的医疗器械水平达不到”。这个事件之后,韩小红首先在慈铭集团上马了用于胃癌检测的最先进的设备。

现在,韩小红开始为处在中国财富顶层的企业家群体,提供“更加深度”的体检服务。去年12月,慈铭体检投资2.5亿元的慈铭奥亚国际医疗会所开始投入运营。

韩小红希望利用这个会所,把国内高精尖的体检资源和顶尖的医疗资源整合到一起。这些医疗资源包括数十间国际私人诊所、专科医院、医学研究机构和中国各主流城市三甲医院的专科医生,以及金融保险等医疗相关组织机构,目标是健康状况堪忧的中国企业家群体。

用韩小红的话说,以前慈铭体检的商业模式是更多瞄准企业员工的B2B模式,现在则变成了主要针对企业高管的B2C模式,费用从一次体检数万元到10年服务费近百万元不等。

目前,慈铭奥亚国际医疗会所的会员已经发展到200多人,大部分的会员年龄在35-60岁之间,职位大多是公司总裁或者高管,但愿意花上百万来购买全方位医疗服务的企业家并不多,这些会员仍以短期或尝试性的体验者为主。

韩小红说,很多中国企业家可以拿出很多钱去投资房地产,却鲜有人愿意去投资健康。但健康本身应该是一种投资方式。

“CHO”计划

企业家的健康解决方案成为了一个商机,盯上的不仅慈铭体检集团一家。

中国医院协会疾病与健康管理专业委员会准备在2014年,启动中国企业CHO(首席健康管理官)计划。这个计划的核心,是要从全国100家三甲医院中,选择最优秀的全科医生,进驻100家中国知名企业担任专职的首席健康管理官。一旦这些来自三甲医院的优秀医生与企业签约,这些医生与原

医院的职务关系将解除,变身为某家企业的全职健康管理官。

北京安贞医院副院长、中国医院协会疾病与健康管理专业委员会主任委员周生来是这个项目的推进者之一。他说,“中国由于缺乏健全的商业保险体系,也缺乏相应完善的社会医疗保障系统。因此,企业家尤其是一些民营企业家的健康状况,一直没有得到很好照顾。”

今年5月和10月初,中国医院协会疾病与健康管理专业委员会分别在北京召开了两场百名院长研讨会,来自全国100家三甲医院的院长在一起商讨在中国建立起CHO的计划。2014年3月,该机构将从全国500强企业选出100家企业的总裁,进行培训。

这项计划在三年前已经开始试点。联想集团、GE中国等是其中的试点企业。两位来自三甲医院的知名全科医生进驻了试点企业,担任全职的首席健康管理师。试点期间,首席健康管理师只对公司的董事会和管理层服务,负责这些企业高管的健康管理、疾病预防,以及对疾病治疗的干预和跟进等,提供几乎全方位的服务。

关注中国精英群体健康状况的还包括中组部。2012年12月,在中芯国际董事长江上舟、中航工业沈阳飞机工业公司董事长罗阳、中国航天科技集团五院探月工程副主任设计师陈天智等人先后因癌症、心脑血管疾病去世后不久,中组部发布了《关于加强特殊一线岗位人才医疗保健工作的通知》。

通知要求对这些“关系到国民经济命脉重要行业和关键领域的特殊一线岗位人才”,提供从体检、健康到评估、疾病预警以及追踪服务的全面健康管理服务。同时,建立优先就诊制度,保证特殊一线岗位人才有病得到及时有效治疗,必要时实行“一对一”服务,指定专门医生和保健人员,提供上门诊疗服务。

中华预防医学会健康风险评估与控制专业委员会副主任委员周平说,癌症、心脑血管疾病等,其实是企业家和精英群体的一种生活方式病,每个人都可能成为这些疾病的患者,但是企业家的生活方式大大诱发了这些疾病的爆发。

周平所在的中华预防医学会健康风险评估与控制专业委员会,也在做相关的工作。他们与兰州石化等企业开展合作试点,探索一种对企业家和普通员工的健康风险进行早期评估和控制的机制。

越来越多的中国企业家以及精英群体英年早逝,让周平觉得很痛惜。他说,“他们被称为社会精英,有着更好的投入产出比,创造着更多的财富,同时也更有条件享受优越的医疗条件,但是很多病,都是根本来不及的。企业家并不缺钱,缺的是时间和对管理自身健康的意识。”

将更能够让微软已经比较成熟的产品和服务更好地落地中国市场。”

“在硬件上肯定没有问题,xbox在全球范围内的成功就是很好的证明。”张亚勤认为,如何成功地进入中国家庭娱乐市场仅仅靠硬件是不够的,未来的挑战将来自于软件部分,包括开发符合中国市场需求的各种软件产品和服务内容。

张亚勤透露,未来的产品主要来自于从海外市场产品的移植,但针对中国市场特殊情况,还会做一些相应的调整。此外,微软还将联合国内的第三方企业,共同开发更加适合中国、具有中国特点,更符合中国家庭需要的软件及服务内容。

“虽然合资公司已经成立,并落户在上海自贸区,但进一步的发展步骤正在等待相关细则的出台。”张亚勤表示。

微软借“自贸东风” 圈地中国家庭娱乐市场

■ 刘开雄 赵晓辉

“不是为了游戏而做游戏,从长远上看,微软的目标是致力于打造以电视屏幕为核心的‘家庭娱乐’终端。”10月31日,微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席张亚勤在接受记者专访时作出上述表态。这也是微软高层首次就自贸区相关文化政策的公开表态。

2000年6月,国务院办公厅转发文化部等7部门发布的《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》,开始了针对国内游戏机市场的治理工作,规定“任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零、附件的生产、销售活动。”这便是长达13年的“游戏机禁令”。

但2013年9月29日,上海自贸区整体



方案正式亮相,其中第7条明确提出“允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。”

游戏机解禁,这对于微软、索尼等游戏巨头而言,一个充满想象力的市场已经打开。在张亚勤看来,游戏及游戏机并不是全

部价值所在。“从统计上看,有70%的xbox流量并不是来自游戏,而是来自于电影下载、节目收看等各方面。”张亚勤认为,游戏机只是个“盒子”,它能干的事情很多,核心就是打造出以电视屏幕为载体的家庭娱乐终端。

9月24日,国内电视内容服务商百视通发布公告,与微软合资成立新公司,共同进军国内家庭娱乐市场。当上海自贸区整体方案在9月29日公布之后,人们才恍然大悟——微软对于进入中国家庭娱乐市场似乎已经胸有成竹。

张亚勤指出,微软在中国这么多年的经验表明,进入中国市场一定要选择适合中国商业环境的方式进行经营,“百视通作为本土内容供应商,更熟悉中国国情和市场需求,在运营管理上有自己的优势,微软要克服‘水土不服’的外资通病,与百视通的合作

视和调整。纵观各国新的战略,一个共同的特征就是把创新生态论作为各国创新战略的主流理论基础。如何推动创新是实施创新驱动发展战略的关键,创新驱动的推动要构建创新生态系统。

会上,中国发展战略学研究会常务理事、创新战略专委会主任李喜先就知识主义社会作了演讲。李喜先认为,知识是人类的精神活动整合生成的产物,认识导致知识,认识和知识都是进化的结果,是与人类文化的起源紧紧联系在一起。中国国家创新战略即为构建知识主义社会,要使国家人均和国内知识总量GDK进入世界前列,成为知识型、智慧型国家。在中华大地上,要再创辉煌,必须在元创新层次上发生革命性的变化。只有元创新,才能引领国家超越式地发展。可以预计,在不

长的历史时期内,中国也就必须成为基于高等知识、智慧的世界强国,在高级的知识社会里再现辉煌。

四川社会科学院研究员查有梁表示,物质世界是知识创新的基础和源泉,精神世界是知识创新的动力和机制,知识世界提供创新的检索和结果。知识创新需要得到三个世界的认同。即知识创新与物质世界、精神世界、知识世界的认同。人类认知世界的过程就是知识的过程,就是所谓的认识论。“认识论”强调的是过程。“知识论”强调的是结构。知识论一定要避免唯物和唯心的片面性。因为,一旦强调“唯”,就容易形成“独断论”和“绝对论”。就会导致离开辩证法、离开系统论。

老总话道

谁不发言就请客

■ 文 / 刘鹏凯 画 / 何兵



1、“五四”青年节那天,我到车间参加青年座谈会。团支部书记围绕青年如何提高技能,做创新发展的排头兵这一议题,请大家谈谈自己的想法。



2、大家你看我,我看你,像木头人一样静坐着,全没有青年人的朝气。



3、“你们不发言没关系,今天谁不发言谁请客。”我边说边笑,大家也跟着一阵笑,会场顿时被笑声渲染得热闹起来。



4、一句话激起了大家发言的热情,有些员工甚至联系工作实际,举一反三,讲得非常深刻。



5、开会不怕长,就怕不靠墙。在现实生活中,有些人将开会当作休闲,以为下级与会就是听会,从没想过要发言。



6、上级和下级对开会的态度截然不同。上级不能把开会当作传话筒,单纯搞我讲你听;下级也不能把开会当作休闲,单纯搞你讲我听,尤其是座谈会,顾名思义得让大家开口讲话。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

[紧 接 P1]

专家热议知识创新 李后强答“钱学森之问”

古人权威不可挑战,害怕说错过、做错事。教师要有创新思维,要有高尚品德,要解放思想,要允许学生犯错误,要为人师表,在师生之间形成协调趋同,产生相似性。总之,相似论具有坚实的科学基础,在思维科学尤其是在创新思维中具有广泛应用前景。培养创新人才,解决“钱学森之问”,要从非线性系统特别是非线性思维方面考虑路径和策略。

专家热议: 用知识创新推动社会生产力

中国要创建适宜知识创新的文化—社会环境的历史使命极其艰巨。文化是创新里的“基因”,有变异才有创新,必须倡导社会意识形态多元化,才能塑造自由创新的环境。中国

为何需要知识创新?知识创新战略能够成为国家战略的核心吗?未来高级社会朝向何方才是合理的?这是人类面临的最具挑战性的战略思考。中国要以创新的思维方式,重新思考下一个社会的发展方向。

中国科协信息中心研究员葛鑫认为,进入新世纪,世界各国都纷纷调整并制定各自的创新战略。首先,创新是发展的重要驱动力已经成为国际社会发展的共识,新世纪经济全球化和知识化更加凸显,国际竞争更加激烈,同时面对全球人口、资源、环境、气候变化和贫困等巨大压力,世界各国都把希望寄托在兴起一个新的创新浪潮上面。另一个是,近20年国际创新的实践和研究,对于创新规律和内涵认识的深化,在理论上取得突破性进展,新的创新规划必须在战略层面上重新审