



■ 廖锦

1992年,《春天的故事》唱遍大江南北,南巡讲话后,中国的改革开放进入一个新阶段。在同年召开的十四大上,发展社会主义市场经济被提到了历史高度,这无疑为个体私营经济发展创造了更广阔的空间。

如果说以往的个体户把经商看成是一种谋生手段,这一时期“下海”一词的内涵则更为丰富。走南闯北的商贩中,戴眼镜的知识分子、搞文艺的活跃人才与气壮如牛的官宦子弟比比皆是。这一时期,商贸流通业在一个私经济中所占比例很大,在人们观念中,只有形成了倒买倒卖才是商人的定式。作为土生土长的广东佛山人,李翔在家门口做起商人,主营小五金类的产品,在物资相对并不丰富的市场中生意倒也不错。

随着南下经商的人群日益增多,佛山的五金店如雨后春笋一般,几乎一夜之间冒出了上百家。加上随着市场经济体制的完善,市场准入限制的放开,私人也能开办自己的工厂,市场上流通的物资得以大大增加。在这种背景下,佛山作为全国民营经济快速发展的地区之一,地区五金店之间的竞争也开始变得激烈。

为了将差不多品质的产品卖出去,各个五金店想尽办法,有的降低产品的价格,尽量争取薄利多销;有的将眼光转向附加服务这一块,提货方式由以前的等人上门,转变为送货上门。但是降价竞争这一块,非但没

能加强部分五金店的竞争力,反而加速了它们的倒闭。

一些有长远眼光的五金店,开始将打造品牌作为突出重围的重要战略。事实证明这是可行之举。随着一批批店面的相继关门,而波斯工具、威力狮等,这些在小五金店里酝酿的品牌,在前期稳健的铺垫之下,最终快速的走出广东、走向全国。

捷派工具也在纷扰的竞争中,走上了打造品牌之路,虽然这一招棋下的相对晚了一点,但并不能妨碍捷派工具取得长足进步。

举步走出佛山迈向全国

谈起自己的创业经历,李翔也会顿一下,用他那广东普通话,忆甜思苦的谈起当年的好日子。

“最好的时机是在2000年前,那个时候是卖方市场,拿到货就可以卖出去,生意非常好做。但是你知道,广东这个市场是非常敏感的。”

“但是”后面的内容,放在任意一个市场都大同小异,无非就是蜂拥而来做生意的人,让生意变得不那么好做了。经济水平得到不断提高,人民物质生活得到不断丰富,当年的卖方市场变成了买方市场,但是对于小五金贸易商来说,这却是另一个时代的开启。

“品质是一样的,牌子是一样的,怎么办?只能拼价格咯。拼价格的话,最后一点利润都没有了,这个企业怎么生存呢?”

在李翔看来,品牌打造是一个水到渠成的事情。

一方面,在广东、江浙、山东这些优质五金产品生产地区,李翔考察并最终决定了几家生产企业,为自己的捷派品牌贴牌生产,这些工厂还负责解决产品的创新问题。另一方面,在五金行业做了十多年,从生产企业到大小规模的经销商,他都认识一些,这其中还有不少他的忠实客户。

从佛山走向广东,进一步走向全国,捷派工具用一种全方位的思维模式,不断丰富并完善品牌运营。自诞生之日起,捷派工具的产品品质、产品种类、销售额都在不断地增长。在经济不景气的情况下,2012年的销售同比增长35%以上,可以说这是一个很了不得的成绩。

李翔将目前销售额的快速增长,总结为前期推广的爆发。逢国内的大小型展会,如春秋季节的五金博览会,李翔都会带一帮人去参展,通过展会、网络、杂志推广等方式,争取将品牌推向全国。

“这个行业没有捷径可走”

对李翔及其团队来说,打造捷派这个品牌,更多的在于品质的把握与服务的完善方面。无论是采访中,还是上台发言中,李翔都在跟人说品质,说服务。

“我们捷派工具自从几年前成立以来,我们一直把质量放在第一位,没有品质就没有生命力,所以我们从来都是很注重品质。有了好的品质,就要有好的服务。其实服务是一个学习的过程……随着社会的进步,竞争的增加,为客户服务、为用户服务的内容也得到不断的丰富,所以服务也是很关键的。”

另外一方面,之所以强调服务,源于他对国内五金市场发展趋势的判断。他认为在未来,品牌竞争会更加激烈,到了家家都做品牌的时候,竞争的焦点将朝着服务方向转移。在他看来,企业的存在的价值在于帮助解决客户的难题,及时完善自己的工作,不断使服务更加规范和专业。

从2012年下半年开始,捷派工具公司加强了内部管理,在服务方面增加了很多新的方法和措施。除此之外,李翔还与公司的销售总监谋划,巩固和服务现有的经销商,

并或将在电子商务方面展开快速的行动,以把握更多的商机。

十多年的从业经验,让李翔认为,虽然五金工具是一个传统的行业,但是它的前景非常好,“是一个充满激情的行业”。他估计在行业里,如果有很多的政策支持,坚持下去的企业迟早会打造出全世界闻名的工具企业和品牌。

而目前对于捷派来说,需要的是踏踏实实做事,争取2013年销售额增长40%以上。“没有什么特异功能,也没有什么捷径,只要把产品的品质、包装以及服务做好,扎实做好每一项工作,脚步慢一点,稳一点,过了三两年之后,回过头来看,我们在增长,我们在一步一步一个脚印往前看、往前走。”

或许未来对捷派来说,不断完善产品的品种、品质及服务,它迟早会在这个生命力强盛的产业找到属于自己的荣耀。



大市场小商铺 方寸之间有乾坤

——成都机电市场商户信息扫描(五十四)

成都市蓉新鹏机电
经营部
电机配件
电话:028-66145986

成都恒力电磁制造有限
公司金牛区恒力电磁制
品经营部
电机配件
电话:028-87643685

成都市长江机电设备
有限公司
机电产品
电话:028-87692850

成都市金牛区鹏欣减速
机经营部
减速机
电话:028-87694668

成都巨力电机
有限责任公司
电机
电话:028-87697978

成都市胜堂机电设备
有限公司
电动机
电话:028-87690315

成都市海德机电
设备公司
机电
电话:028-87694967

成都市金牛区勇邦机
电经营部
电机及配件
电话:028-61666748

闽浙机电商贸部
发电机 泵 风机
电话:13408541999

四川成都正益天一
减速机电公司
减速机
电话:028-87692294

仁寿伦辉减震器设备厂
减震器
电话:028-87692818

成都贝尔菲特科技发展
有限公司
电动机
电话:13666205178

成都耐特机电设备
有限公司
电机
电话:13980011619

金牛区永发佳能机电
供应部
防爆电机 水泵 微型电机 电机
电话:028-68869812

成都宏伟电机
有限公司
电机
电话:13558706060

资阳市宏宇输送机械厂
金牛区林正机电经营部
减速机
电话:028-66766790

浙江恒速电机股份有限
公司金牛区邱梦涛五金
机电经营部
电动机
电话:028-87697041

成都金牛区蓉新鹏机
电经营部
电机配件 碳刷 滑环
电话:028-87690705

成都乐山电机厂
电机 水泵 减速机
电话:028-87692863

金牛区大名五金机电
商贸部
五金 机电
电话:028-80657768

杭州佳丰减速机有限公
司金牛区佳丰减速机有
限公司
减速机
电话:028-66767618

上海黎达电机有限公司
驻成都办事处
电机
电话:15198002282

重庆金国机械制造有
限公司重庆金国凯畅
机床厂
机电产品
电话:028-87694398

成都市金牛区诚信机电
经营部
机电
电话:028-87694158

成都博奕机电设备
经营部
机电产品
电话:028-87790117

常州市克瑞迪特传动机
械公司成都崇优科技有
限公司
减速机
电话:028-87694026

杭州飞球减速机械有限
公司金牛区宏杰机电经
营部
减速机及配件
电话:028-66766766

四川耐特橡塑
有限公司
电机 水泵 胶管
电话:028-87691887

河北三立电子科技有限
公司乐山新乐电容厂成
都办事处
电机 电动工具
电话:13668277009

圣龙电机厂经营部
电机
电话:028-86718115

成都市金牛区航博机电
设备经营部
减速机
电话:028-61368178

新光电碳厂成都经营部
电机配件
电话:028-87661274

成都市四海春机电设
备有限公司
机电设备
电话:028-87666887

成都金生电机水泵配件
经销处
电机配件
电话:028-82840309

国茂减速机集团四川有
限公司
减速机 电机
电话:028-87696088