

杭州家居商城 日益向个性化与平价化迈进

科技的发展、消费习惯的转变、地域文化的差异……每一个细节都决定着市场结构、模式的不同,“大家居”、“个性化”的趋势就像一个箭头路标,指向我国家居市场的未来。

■ 胡焦

近年来,全国各地不少家居卖场相继关门歇业,家居卖场供大于求的市场状况日益凸显,在浙江杭州也不例外。市场优胜劣汰的转型过程中,各商家纷纷各寻出路,这是市场趋向理性的必经之路。可以说近两年间,杭州及其周边的家居市场格局正悄然变化着。

虽然近两年杭州多家卖场撤场关门,但仍有新卖场在杭城陆续开业,类型更是五花八门。科技的发展、消费习惯的转变、地域文化的差异……每一个细节都决定着市场结构、模式的不同,“大家居”“个性化”的趋势似是一个大箭头,指向家居行业的未来。

今年年初升级转型的恒大国际建材家居博览中心,位于杭州城东德胜路九堡;从基础



板材起家拓展到家居卖场领域的千年舟家居生活电商城,位于杭州城北好运路;以家居生活用品平价超市为定位的丽购家世界,位于杭州城南秋涛路;从建材家具到设计施工一条龙完整服务,定位全程实景装饰家居体验购物中心的万佳居生活装饰广场,位于杭州大城西老余杭,将于明年正式投入使用。东南西北四种不同定位的新开家居卖场,是否标志着未来家居的新风向?

城东恒大国际建材家居博览中心,由前身恒大建材市场转型升级而来。升级后的卖场扩大了体量,成为一家集产品销售、商务办公、仓储物流于一体的综合型建材商场。恒大国际建材家居博览中心整体面积可达18万平方米,目前还有很大一部分仓库正在建设当中。放眼望去,围绕恒大国际建材博览中心

展厅,周边的蓝顶仓库,全部为恒大所有,规模确实庞大。建材类别则包括陶瓷、卫浴、地板、五金、电器、灯具、厨具、板材、涂料、楼梯、玻璃、窗帘、家居饰品等,几乎囊括建材的所有品类,据悉,其中品牌建材厂家就有400多家。

在家居业整体市场下滑的情况下,仍旧选择增大体量,恒大建材中心表示此举并非盲目。恒大国际建材家居博览中心常务副总经理徐健认为:“恒大的定位非常明确,立足本土,提供一站式服务,也是杭州目前唯一一家集仓储批发、办公、展示、分销、服务等于一体的建材专门卖场。品牌、服务齐全,地处杭州城东交通枢纽中心,未来交通将非常便利,几个定位,让恒大对于未来的发展很有信心。”

除了恒大建材的转型升级,已经在杭州

经营了有些年头的本土卖场也在纷纷寻找新方向。位于城西古墩路家居商圈的老牌卖场——新时代生活家居广场,通过重新装修规划,引进国际品牌等方式,升级为“新时代国际家居生活广场”。向来以建材为主的新时代家居生活广场,还将打造一条以国际品牌为支撑的“国际家具名品街”,一直想要拿下一块属于家具的市场份额。

而另一方面,一向以高端化、国际化为定位的本土家居卖场第六空间,则开始屡屡以新潮、抢眼球的方式出现,并调整大都会场内布局,从比例本身就不算大的建材馆中开辟出以青年群体为主的“8090家居生活馆”,以个性化、年轻化的国内家具品牌为主,希望通过更“接地气”的方式,同时开辟网络渠道,打入年轻人中间。

乐家盛装进驻上海家饰佳建材城

■ 汪易

2013年10月14日,全球卫浴顶尖品牌——Roca乐家位于上海宜山路的家饰佳门店在经历了几个月的豪华装修后,以崭新的面貌盛装开幕!乐家集团董事长会主席一行莅临现场,并与经销商代表一起为新店剪彩并祝贺词。此次,乐家家饰佳门店的闪亮登场,标志着乐家这一顶尖卫浴品牌又将进一步扩展在中国,尤其是在上海的商业版图。

创立于1917年的Roca乐家产品遍及全球五大洲,135个国家和地区,并深受全世界消费者的一致青睐。百年来,乐家在传承欧洲设计精粹的基础上,将经典与现代时尚元素相集合,不断融入新的科技,为消费者提供品质卓越、设计环保的卫浴产品。

此次,位于上海家饰佳建材城一楼的新店运用了最新的展示技术,以全新的面貌迎接各地的消费者。展厅内不仅设置了



专门的投影区,放映一部名为“仪式”的多媒体艺术作品,该作品由欧洲艺术家专为乐家全球艺术廊匠心打造。同时,还另

设了一系列的液晶屏和不同材质打造的套件,力求为消费者带来一个与众不同的卫浴展示空间。

河北隆尧大唐国际灯具灯饰城开工兴建 建成后将是华北最大

■ 王英献 侯延辉 孙立强 潘志方

10月16日,华北地区最大的灯具灯饰交易中心——大唐国际灯具灯饰城项目在河北省邢台市隆尧县正式破土动工。

大唐国际灯具灯饰城项目位于河北省隆尧县城工业园区南区东部,由广东省中山

市古镇青年商会组织,东方名仕照明公司牵头实施的重大战略项目。项目总投资30亿元,占地1020亩,建成总面积150万平方米,容纳商铺700多个的灯饰建材市场、交易会会展中心及研发中心。

项目分两期建设,一期工程预计2015年年底完成,二期预计2018年完成。项目建

成后,年完成交易额60亿元以上,上缴税金4亿元以上,可带动8万人就业。该项目选址在隆尧县城金隆路以南,滏阳街以东,约1020亩。其中,灯具灯饰市场占地约395亩;交易会会展中心、研发中心、市场配套住宅占地约125亩;工业及仓储配套用地约500亩。

天津中北国际汽配城开建

■ 郭非 岳磊 姜哲

10月23日,天津中北国际汽配城项目举行开工仪式。据了解,该项目将实行链式整合,完全打破传统单项经营模式。

据天津日报报道,中北国际汽配城项目总投资投资15亿元,占地面积420亩,总建筑面积50万平方米。项目结合汽车中、下游业态,实行链式整合,即:整车销售、品牌专卖店、乘用车配件、商用车配件、汽车用品、汽车维修、二手车交易、汽车检测、仓储物流、商务配套十

一个功能,完全打破传统单项经营,诸侯分割、板块分散的局面,以一种全新的经营模式,将成为汽车的提升城市形象与业态功能。项目建成后预计可容纳入驻经销商1500余家,市场容量资产可达40-45亿元人民币,五年内年交易额预计在100-150亿元人民币,提供就业岗位万余个。项目一期计划于2014年5月份开业。

中北国际汽配城项目由北京物美控股集团有限公司投资建设。北京物美控股集团是国家重点扶持培育的大型零售企业集

团,现为北京最大的连锁超市企业。物美集团于2003年进入天津零售市场,在天津共拥有大卖场、综合超市、便利超市三种业态。目前,物美集团已在天津的12个区、县实现了市场布局,并分别与西青区、津南区、静海县政府签订了战略合作协议。未来三年计划在天津继续大力度投入,新增大型生活广场及购物中心20家以上,年销售收入的增长率超过50%;实现大卖场零售30家的规模,年销售额达到70亿;零售市场占有率达到35%,成为天津超市领域的第一品牌。

成都爱灯堡灯饰城开盘

成都爱灯堡西部灯饰中心商铺已全面投入使用,于10月26日举行小型开盘,正式发售中。据悉,该商铺属40年产权商铺,永久经营,零租金。

爱灯堡西部灯饰采购中心是香港好风景集团旗下成都巅峰投资有限公司斥资10亿元重金打造,项目总占地规模200亩,总建筑面积达25万平方米,是西部地区规模最大、灯饰品类最齐全,价格最低的专业市场。爱灯堡西部灯饰采购中心紧靠成彭高速,北新干道横跨项目和成都国际商贸城。从成都市区出发,分别可以经成彭高速、北新干道、老成

彭路到达项目。爱灯堡依托于全球家居CBD的迅速崛起,作为商圈内唯一灯具市场,爱灯堡与其中的家居建材批发等市场形成了完美的商业产业链配套,采用工厂直销模式,打造一站式家居采购平台。

该项目的总规划建筑集“产品展示,仓储,批发,研发,会展,商贸”于一体,拥有十大功能板块,包括家居照明展示、商用照明展示、户外及广场照明展示、新兴LED展示、灯具灯饰辅料展示、国际会展中心、配套商业、大型仓促物流、商务休闲及办公、品牌营销中心,是中国西部最大的灯具灯饰批发集

散地。

2012年底,成都三环路交大立交升级为双向八车道,金府路新增下穿隧道的建成,让交大路至主城区一线畅通无阻。2013年5月,“北改”区域的两条骨干道路——建设北路北延线一期和金芙蓉大道相继贯通,标志着成都北部新城的交通条件得到进一步改善。此外,新凤凰大道、商贸大道北延线等几条“北改”片区重要干道的规划方案已经完成,随着这些道路的建设实施,“北改”片区内的快速路将形成“三纵”“三横”的格局。

国门湾科技五金城 打造中朝贸易展销基地

■ 司晓帅

在10月10日至14日举行的第二届中朝经贸文化旅游博览会上,位于辽宁丹东新区的国门湾科技五金城成为中朝媒体关注的焦点,来自中朝两国五金城的五金机电、家居建材、矿山机械等三大类商品在新区国门湾科技五金城进行集中展览展示。

据介绍,国门湾科技五金城由浙江全控控股集团旗下丹东大世界房地产开发有限公司投资兴建,项目总投资逾8亿元人民币,规划占地200余亩,总建筑面积28万平方米。由商品展示交易区、中央品牌街区、商务配套区、高档生态住宅区、精装修公寓综合服务区等五大功能区组成。物业产品包括专业市场联排商铺、精装修公寓、学区住宅、沿街底商门市等四大类产品,共有可经营商铺1500多个单元。

国门湾科技五金城作为浙江永康中国科技五金城辽东分市场包,浙商全国市场联合会副会长单位,是以机电五金、装饰建材、家居饰品、矿山机械批发零售展示交易为主体,以餐饮、休闲、娱乐、为辅的一站式集约采购基地。包含了旗舰店超市、专卖店、专业店和厂家直销中心等多种经营业态,涵盖了高、中、低档不同的商品层次。

依照政府划行规市、统筹运营的总体要求,国门湾科技五金城同时作为“中朝贸易展销基地”、“中国科技五金城辽东分市场”、“东北东部总部经济贸易港”、“丹东市政府推荐采购市场”、“中国五金商城电子商务平台长期合作商”、“丹东市家装设计中心”等五大特色边贸惠民专业市场,经营范围涉及机电五金、陶瓷、卫浴、地板、门业、橱柜、衣柜、板材、壁纸、吊顶、窗帘、灯饰、家具、仪器仪表等十余种行业产品,充分满足各种消费层次多方面的需求。

国门湾科技五金城正式运营后,年交易额超过40亿元人民币,对接上百家物流配送企业,提供市场及相关衍生行业,数万个就业岗位,成为中朝边贸流通和推动区域经济发展集约化、创新型市场的典范。

金华亿都建材城 盛大开盘

■ 陈晗 陆欣

据钱江晚报报道,10月13日一大早,位于浙江省金华市金衢路与330国道交汇处的金华亿都建材城条幅飞扬,人潮涌动。一座高标准、现代化的大型家居建材商业航母——金华亿都建材城在这里盛大开盘。

开盘仪式还未正式开始,来自金华市区及周边永康、东阳、义乌、兰溪、武义等各县市的认购客户就已经拿着平面图研究商铺,在排队领号了。当日9点28分开盘仪式正式开始,整个销售中心烟花升腾、礼炮齐鸣,商铺认购正式开始。

伴随着亿都建材城的盛大开盘,项目将逐步发展建设成为浙江中部地区最大最全的家居建材综合市场,并以完善的信息、交通、物流和仓储配套,全力为市场带来繁荣。

据了解,亿都建材城本次开盘共推出的一期房源有829套,总面积28221.8平方米,一层销售均价在20180元/平方米,而二层销售均价在13350元/平方米。工作人员介绍说,当天的销售成交面积达到了225780平方米左右,80%左右的主力商铺几近售罄。

甘肃最大汽配城港盛汽配机械城开业

10月19日上午,甘肃港盛汽配机械城在兰州市七里河彭家坪建成开业。

据悉,甘肃港盛汽配机械城是由甘肃西北投资管理集团有限公司投资兴建,投资6000万元,占地120亩,总建筑面积4.5万平方米。甘肃西北投资管理集团是一家以项目投资管理、房地产开发、汽车配件城管理、清真牛羊肉食品精加工、进出口贸易、建筑施工为一体的综合性现代化管理企业。(姚智)

2013城北立体交通网络全面升级,彻底消除传统“堵点”,为城北奠定了交通硬件基础。位于成都家具产业园阳光林森路88号的爱灯堡西部灯饰采购中心作为全国家居CBD唯一的灯具灯饰专业卖场和城区灯具市场外迁指定承接地。

中调和北改工程,为西部灯饰产业升级、城市升级的相互促进提供了强有力的政策指导。爱灯堡西部灯饰采购中心的规划、建设、招商、运营理念等都与产业升级转型这一目标不谋而合。

(新乐居)