

钢价持续起伏影响下游 发电机/组行情回暖

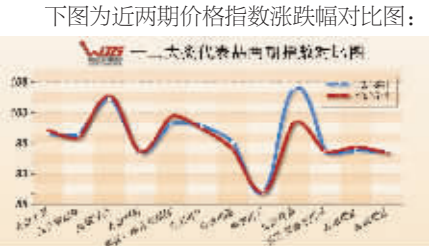
——2013-10-25 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第五十四期(2013/10/25 周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/10/25 周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于 98.58 点,较上期(2013/10/18 周)的 99.01 点下跌 0.43 个百分点,继续黄金周后的下跌趋势。

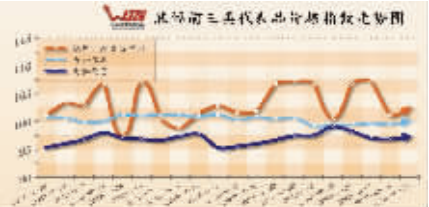
本期十二大类五金机电代表品价格指数总体延续平稳走势、个别跌幅较大。其中共有五大类代表品下跌,五大类代表品小幅上涨。上期大幅下跌的焊机、焊具及焊材类成为本期涨幅第一名,但其实际仅上涨了 1.22 个百分点,仪器仪表以 5.56 个百分点跌幅成为跌幅榜第一名。



较上期比较,我们可以很明显的看出,本期(2013/10/25 周)五金机电类别中,价格指数涨幅最大的三个类别是:①焊机、焊具及焊材类(本期价格指数 102.43 点,较上期 101.21 上涨了 1.22 个百分点);②五金工具类(本期价格指数 100.11 点,较上期 99.52 上涨了 0.59 个百分点);③机电设备类(本期价格指数 97.38 点,较上期 96.82 上涨了 0.56 个百分点);而价格指数跌幅最大的三个类别是①仪器仪表类(本期价格指数 101.42 点,较上期 106.98 下跌了 5.56 个百分点)、②电线电缆类(本期价格指数 96.98 点,较上期 98.11 下跌了 1.13 个百分点)、③五金零部件(本期价格指数 98.96 点,较上期 99.48 下跌了 0.52 个百分点)。

二、涨幅分析

本期(2013/10/25 周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类分别是①焊机、焊具及焊材类,②五金工具类,③机电设备类。



本期涨幅榜首位为焊机、焊具及焊材类,收于 102.43 点,上涨 1.22 个百分点。上期的大幅下跌成为了本期小幅上涨的原动力,焊机、焊具和焊材类凭借旗下二级分类焊具的 6 个百分点涨幅成为了本期涨幅冠军。

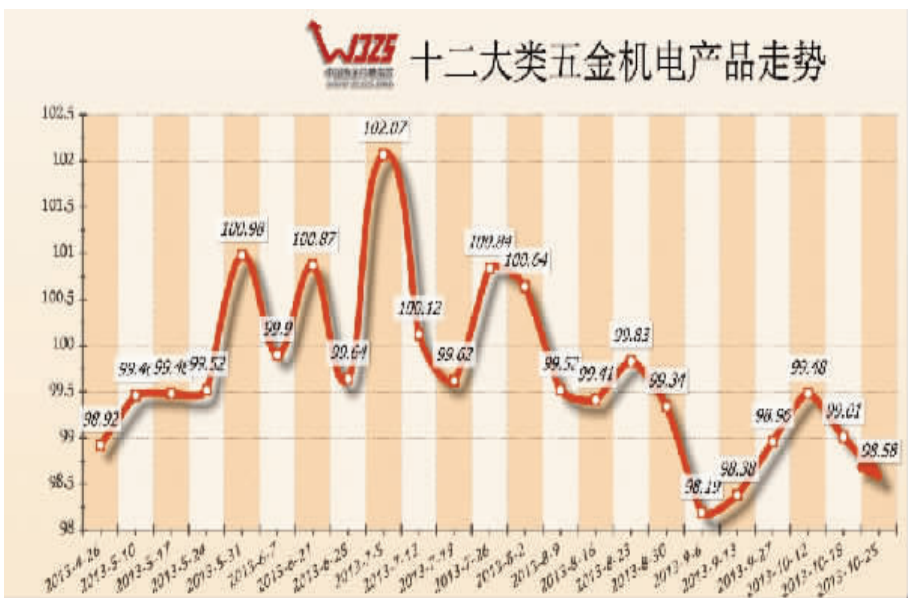
价格变化和该行业两方面关系巨大,一是原材料价格,二是供求关系(也就是需求量的大小)。焊机、焊具使用广泛,其主要和钢铁、不锈钢联系紧密,众所周知,近两年以来整个钢铁行业产能过剩是一个老大难问题,钢铁价格在起起伏伏中不断下跌,这也直接影响了焊机、焊具和焊材类五金机电产品价格,其中焊具类受影响尤盛。

近两周以来钢铁市场变化频繁,其一是铁矿石期货上市已经一周有余,但并没有如期望中那样步步高升。由于钢铁企业参与热情低,观望态度明显,截止到目前为止,主力合约铁矿石 1405 合约已经跌破 940 元/吨;其二是天气逐渐转冷,北方地区户外工程施工进度受阻,钢材需求进入季节性需求转弱

水泵行业受宏观政策影响 市场前景良好

水泵行业是典型的投资拉动型产业,市场需求受国家宏观政策,特别是受水利、建筑、能源等行业的宏观政策影响很大。在国内铸造业发展过程中,泵阀铸件企业应该解决节能用电、用工短缺、国家政策等问题,同时多关注行业发展变化,并根据企业自身的经营状况进行适当的调整,以便未来更好更快地发展。

前瞻产业研究院数据显示,在污水处理设备投入中,水泵类约占机械设备总投资的 15%,按比例计算,“十二五”期间,城市污水处理领域的泵类产品需求量将在 600 亿元左右,未来三年还有近 400 亿的市场需求,市场前景良好。在不久的将来,我国泵阀骨干企业一定能够赶上和超过国外同类企业,为国家重大技术装备国产化做出贡献,在世界泵阀制造业的强国。



阶段,而钢厂粗钢产量虽有小幅下滑,但仍处高位,现现货市供需失衡现象正在加剧。受此两方面影响钢材价格持续下跌。这直接导致了焊机、焊具和焊材类产品市场的遇冷,上期此大类受到较大影响,其价格指数下跌超过 6 个百分点,然而由于价格的急速缩水引起了供求关系的急剧变化,本周以来许多焊机、焊具和焊材使用商开始了货物储备采购,这种采购导致焊具、焊材销售两出现了短暂的回暖进而引起了价格指数的小幅反弹。

受此影响,本期在焊具、焊材的带动下,焊机大类价格指数上涨 1.22 个百分点反而居涨幅榜首位。

本期涨幅榜第二位的是五金工具类,本期指数 99.52,环比小涨 0.59 个百分点。该大类下 7 个二级分类基本走势平稳,唯有润滑油、模具及磨料类上涨幅度较大。

首先,来看润滑油类,润滑油价格和国际油价有很大关系。近半年以来国际油价涨幅很大,今年 6 月份时,WTI 油价曾跌破 70 美元/桶,然而到 10 月 28 日的时候其回涨到了 97 美元/桶。期间叙利亚内战是国家油价变化的最大因素,9 月以前欧美对叙利亚内战干涉看似近在咫尺,这引起了国际油价的下跌,然而随后美国陷入自身财政危机,叙利亚内战也开始出现平静局面,之后国际油价一路回升。同时润滑油类的另一些原料如润滑油制造的添加剂等的成本近期以来也不断上涨(这曾使得润滑油在国际油价低谷期间依然维持高位),这两方面因素使得本期润滑油价格指数上涨了 1.23 个百分点。

其次,再看模具及磨料类价格变化。模具磨料和制造业密切相关,其主要相关行业包含汽车制造、机械加工等。据汇丰发布的 PMI 指数显示,10 月中国制造业 PMI 指数为 50.9,这是连续 7 个月以来的最高点,这也显示中国制造业目前处于较为有活力的状态。同时,模具、磨料行业一直在进行节能减排的产业升级,这曾给许多企业带来了一定危机,但今年以来许多企业已经开始逐渐完成了技术升级,这也提高了企业的市场竞争力。10 月份,随着制造业出现了近 7 个月以来的最佳状态,模具、磨料市场也随之活跃,本期其价格指数上涨近 3 个百分点。

在润滑油以及模具磨料两二级分类的推动下,五金工具类本期价格指数上涨 0.59 个百分点处涨幅榜第二位。

本期涨幅榜第三位的是机电设备类,收于 97.38 点,上涨 0.56 个百分点,其主要原因是旗下二级分类发电机组的小幅上涨。

发电机组在居民生活及餐厅、酒店等工商业内使用广泛,其主要作用是弥补电网供电缺口、满足正常生活及经营活动。发电机/组价格涨跌最大的因素来自于季节气温变化,冬夏寒冷季节,社会用电缺口较大,发电机组的使用较多进而机电市场成交量也较大。而秋季电网供电充足,社会用电量减少,发电机组成交量较小。

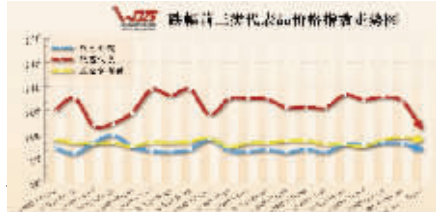
9 月中后期以来,由于天气转凉爽,社会使用量减少,发电机组市场价格一直处于下

跌趋势中。随后发电机市场进入了一个短暂的休整期,然而 10 月末,南方地区慢慢进入了冬季枯水季节,水力发电能受到影响,电网供应下降,气温也下降明显。北方地区气温更是大幅下降,空调等取暖设备使用量加大,这使得社会用电量开始回升,发电机市场逐渐反弹。

本期机电设备类在其二级分类发电机/组的带动下结束 9 月中旬以来的下跌趋势开始反弹,反弹首周以 0.56 个百分点涨幅居涨幅榜第三名。

三、跌幅分析

本期(2013/10/25 周)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级类别分别是①仪器仪表类,②电线电缆类,③五金零部件类。



本期跌幅榜首位的是仪器仪表类,收于 101.42 点,下跌 5.56 个百分点。本期仪器仪表价格指数出现了较大幅度的下跌,其由上期跌幅榜第二位上升到榜首位置。

本期仪器仪表下跌推动力和上期不同,其主要原因是二级分类光学仪器出现了较大幅度下跌,而非上期的衡器类。

光学仪器包括照度计、熔点仪、目镜、物镜、紫外辐照计、经纬仪、水准仪、色差仪、光谱仪、光度计等诸多器物。其主要市场是学校、医院、科研院所等也包括一些工程、建筑企业。学校对光学仪器采购具有一定季节性,每一学年开学前(也就是暑假结束后)会有一段集中采购期,进入 10 月以后便不会有太大需求了。而医院和科研院所没有太明显的季节需求变化,工程、建筑虽也需要一定量仪器但对整体光学仪器市场影响很小。

10 月份来自学校的仪器仪表采购量较 9 月相比迅速减少,这使得本期光学仪器类产品价格指数出现了较大幅度下跌,受此带动仪器仪表本期下跌 5.56 个百分点。但未来一段时间这种市场情况将会稳定在这种状态下,预计未来仪器仪表类或出现一段时期的稳定期。

跌幅榜第二位的是电线电缆类,收于 96.98 点,下跌 1.13 个百分点。

本期电线电缆进入跌幅榜第二位主要原因来至于二级分类通讯线 5.17 个百分点的下跌。电线电缆是近年来中国五金机电行业发展最为活跃的一个行业,其入门门槛较低吸引了众多投资者进入行业淘金。然而也正是这样使得电线电缆行业企业众多,线缆质量低劣、合格率低下。许多特种线缆还需要进口,同时行业内价格竞争激烈。这些行业状况使得近两年来电线电缆虽面临成本的不断上

涨却难以上调价格。

随着通讯技术的发展,包含互联网、移动网络等建设力度不断加大,进度不断加快,今年以来 4G 网络建设是一个行业热点,其带动了許多相关设备的采购其中包括通讯线缆。同时国家扶植建设的“宽带中国”也是通讯线缆的主要需求点。这一系列需求本因让通讯线行业有一个很好的发展机会,然而由于电线电缆行业本就存在的价格竞争影响使得通讯线行业也不能摆脱魔咒,近两年以来尽管需求巨大,但通讯线行业却不急不慢,其始终处于的还是买方市场。

本期价格指数下跌只是这种大市场环境的一个小观点,通讯线价格指数本期下跌 5.17 个百分点带动电线电缆大类下跌 1.13 个百分点居跌幅榜第二位。

跌幅榜第三位的是五金零部件类,收于 98.96 点,比上期下跌了 0.52 个百分点。

本期五金零部件类十二个二级分类几乎全线下跌,但幅度都较小,总体使得该大类下跌 0.52 个百分点处于跌幅榜第三位。

五金零部件包括刀具、模具、轴承、密封件、紧固件等一列产品,其特点是杂、小、多。由于其涉及的行业广泛,其市场行情主要依赖制造业以及经济大的环境。近两年来钢铁行情低迷,产能、库存问题难以解决,同时制造业也不如往常活跃。这使得五金零部件价格及行情一直处于一个低迷状态。黄金周曾出现了下半年难得一遇的上涨行情,但之后,钢铁继续下跌,成为了一条引线使得五金零部件价格指数继续跌幅走势。本期进入跌幅榜第三位。

四、市场信息汇集

手动工具抓住“双十一”机会大打促销牌。手动工具近年来竞争激烈,同时各代理商也在对销路进行扩展,2013 年“双十一”到来前,市场上许多知名品牌的代理商已经在携手电子商务平台提前准备,意在“双十一”有所斩获。

锁具销售品牌意识逐渐加强。目前锁具制造企业大多为小企业,专利意识不强,生产产品仿制严重,这造成了市场同质化现象普遍,但目前市场代理商开始越来越注重代理品牌规模。

挖掘机进入销售季节,但库存问题较为严重。目前挖掘机市场利润越来越薄,下游产业市场萎缩,上游原材料成本上涨,零部件进口成本和钢铁原材料的涨价。由于零部件的涨价,中国挖掘机械行业大部分利润被进口零部件吃掉;另一方面,原材料价格上涨风险。由于原材料、能源、劳动力、物流等生产要素价格不断上涨,整个工程机械制造业成本也在快速上升。

LED 发展空间大,但目前市场节能意识还需增强。前几年 LED 灯一直处于产量过剩,销售市场很不景气,但是近年来随着国外一些国家政府全面禁止白炽灯以来,国内政府也对 LED 照明市场给予了很大的支持。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)



五金指数二维码

看 LED 的电商之路 电商立体式营销暗合 LED 企业销售之道

目前,LED 照明企业受制于 LED 在照明灯具的渗透率和价格等制约因素,更多的是通过工程(隐形)渠道、流通(经销)渠道、电子商务、OEM 代工等渠道进行产品销售。相对于传统渠道,电子商务有两个特点:一是没有区域性限制,受众群体广;二是缩短中间流通环节,实现扁平化管理。这对于没有占据传统渠道的新兴 LED 企业来说,无疑是一个契机。因为想要快速进入传统渠道,并与大型传统照明企业已经非常困难。而电子商务低成本、广覆盖的特点变得异常诱人。因而一些新兴的 LED 企业颇为钟情于电子商务。

但是相对新兴 LED 企业,拥有传统渠道的大型企业也并未淡定。网上销售的不可忽视的效应,使得各大照明企业加速布局电子商务。主要分为以下几种方式:一是与第三方电子商务平台的合作,如淘宝、阿里巴

巴、京东、拍拍网等,建立自己的 B2C 旗舰店。二是选择媒体家居商城。比如,雷士照明、飞利浦、朗能就在某媒体家居商城开设了店铺。三是企业不依赖于任何平台,建立官方网站,在官网上销售产品。一般来说,几种方式同步进行,全方位进驻,争夺网上销售份额为比较常见的现象。

仔细浏览淘宝与 LED 相关店铺,就能发现热销产品主要集中在 LED 灯具,而据对方股份照明事业部副总经理刘彤介绍,2011 年,他们在京东商城和淘宝网的 LED 灯月销售业绩可以达到 1 万只以上,占其总销售量的 15%左右。这说明淘宝、京东等第三方电子商务将成为 LED 照明企业重要零售渠道之一。

LED 灯具之所以热销电商平台有两点原因:现阶段普通消费者在百货商超或者五金店等传统渠道还很难购买到高品质的

LED 灯。目前,国内超过 95%以上的传统照明渠道并没设大面积的销售 LED 灯具产品,只有少数大型超市如沃尔玛等有几个品牌的少量款式 LED 灯泡在销售。因此,那些对 LED 照明灯具有所了解的普通消费者只能转而在网上寻找产品,这也造成了目前 LED 灯火爆的网上销售行情。其次,网购可减少商品到达终端用户的购买成本,与传统渠道相比最少能降低 15-30%。同时,网上销售渠道除了是商品的销售渠道外,还是一个品牌宣传和产品展示的推广渠道,很多企业都非常乐意接受这一销售模式。

联姻电商,LED 照明企业实现网上采购,招商、品牌宣传、分销等多种方式并存的渠道开发方式,电子商务显然开辟了一个全新领域。有业内人士认为,未来电子商务“立体式营销”有可能跟传统渠道分庭抗礼,这是发展的大方向。

优质商户推荐

成都市金牛区兴豫机电经营部

联系人:王豫
联系电话:028-87691238
手机:13008192528
地址:成都市万贯五金机电市场 8 号大厅 B16、B17、D13 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-208/

成都市金牛区何力成套设备销售部

联系人:何伯军
联系电话:028-66082925
手机:13980748274
地址:成都市万贯五金机电城 B 区 16 栋 25 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-140/

成都龙康电气有限公司

联系人:康永林
联系电话:028-87690869
手机:18030622553
地址:成都市万贯五金机电城 B 区 15 栋 4 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-164/

上海沪工阀门制造有限公司成都分公司

联系人:黄长春
联系电话:028-82840028
手机:13908091250
地址:成都市金万贯五金机电市场 B 区 12 栋 16 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-25/

成都市金牛区丰阳建材经营部

联系人:陈亚林
联系电话:028-68869636
手机:13408621578 13982269268
地址:成都市金府路 555 号四斗渠商舖 11 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-155/

成都翌达电线电缆有限公司

联系人:韩英
联系电话:028-83100100
手机:15882149786
地址:成都市万贯五金机电城 16 号大厅 11 号门
网址:http://www.wanguan.com/shop-20888/

成都升宇宏贸易有限公司

联系人:李红英
联系电话:028-87647613
手机:13018289020
地址:成都市万贯五金机电市场 21 号大厅 2 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-270/

成都成起重机械有限公司

联系人:徐修波
联系电话:028-87662771
手机:13320997680
地址:成都市万贯五金机电城 8 号大厅 32 号门
网址:http://www.wanguan.com/shop-146/

成都市金牛区添豪钢丝绳经营部

联系人:陈述云
联系电话:028-82840369
手机:13551056444 13808025235
地址:成都市金牛区金府路 555 号 C 区 9 栋 76 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-295/

成都市金牛区梓瑞液压气动设备经营部

联系人:何经理
联系电话:028-61667168
手机:13219066672、18010681985
地址:成都市万贯五金机电城 13 号大厅 3 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20886/

成都常发物资贸易有限公司

联系人:姚永忠
联系电话:028-87636628
手机:13908050606
地址:成都市万贯五金机电市场 25 号大厅 7、8 号
网址:http://www.wanguan.com/shop-36/

成都明峰实业有限公司

联系人:张士明
联系电话:400-660-2969
手机:13980893232
地址:成都市金牛区金牛乡罗家村 7 组
网址:http://www.wanguan.com/shop-283/