

立说立行求实效 真抓实干破难题

——兖矿集团兴隆庄矿开展党的群众路线教育实践活动实记

学习教育聚能量,对照焦距摆问题,立说立行求实效……兖矿集团兴隆庄矿在党的群众路线教育实践活动“学习教育、听取意见”工作中,认真贯彻落实公司精神,稳步推进,学习教育在深入,听取意见、查找问题在深化,即知即改、建章立制在行动,教育实践活动取得了阶段性成效。

一个词:更新观念

以理论为支撑,党委书记亲自讲党课;以基层为镜子,支部书记带头讲实践课;以身边为榜样,中心组成员积极讲示范课……

在教育实践活动中,该矿首先抓住学习宣传和思想教育这个重点,做好周密部署,制定详细方案,提炼整合抓好三个环节,突出“六学、六查、六治”要求,围绕三大载体,推进“六个一”活动为主要内容的“3636”运作模式,使理论准备充分、思想认识到位。高标准召开党的群众路线教育实践活动启动大会,深刻剖析“四风”方面和影响发展方面 27 个突出问题,郑重作出领导班子 9 项承诺。设立教育实践活动宣传栏,开辟专题专栏和网络平台,编印 14 期 5 万多字的活动简报、100 本学习小册子和 3 个系列宣传教育材料。组织开展“践行群众路线,倾听基层声音”专题

电视访谈,播出访谈节目 5 期。

为确保学习教育效果,该矿收集汇编了群众路线、党纪法规、重要讲话、文件精神、先进典型等一整套学习资料。按照专题讲学、课堂授学、交流互学、业余自学、典型引学、现场践学“六学”模式,矿副处级以上领导干部集中学习时间不少于 3 天,自学时间不少于 45 个学时,做到学习时间、参加人员、主题内容、推进要求“四到位”。高质量制作教育实践活动课件,对 110 名党员干部进行专题党课辅导培训;开展“解放思想大讨论”,征集主题征文 150 余篇,组织 262 名副科级以上党员干部进行党章及群众路线知识闭卷答题活动,进一步增强宗旨意识和群众观点。

一句话:查摆问题真出汗

该矿坚持开门搞活动,通过召开座谈会、深入调研、问卷调查、走访慰问、设置意见箱、发放调查问卷等七种方式,广泛听取党员、班组长、生产骨干、职工群众、老同志和服务对象的意见建议。他们聚焦反对“四风”,查作风方面的差距、问职工群众的诉求、听为民服务的举措、找安全发展的良策,下发调查问卷 150 余份,开设征求意见电子邮箱、意见箱,定点调研走访谈心 143 人,24 名副总以上领

导按照专业分工,分系列、分层次召开 7 个点対点、面对面专题调研交流会,基层单位结合实际分别召开座谈会共 131 次。共征求意见、查摆问题 408 条,整理汇总 114 条,其中“四风”方面突出问题 33 条。

该矿把学习教育与查摆问题、解决问题、建章立制“三结合”,做到立说立行力办,边学边查边改。针对查摆问题,及时建立起需要解决问题、已解决问题、尚未解决问题“三本台账”,做到能改的马上改,对反映强烈的突出问题边查边改,对共性问题充分调研,制定方案,限期整改,现已整改答复 15 条。针对“四风”问题,立规矩,建制度,对已有的制度进行梳理,适用的坚持,不适用的废止,需要完善的尽快完善。有针对性地精简各类会议、文件,切实转变文风、会风,由原来每周一次政工例会改为每月一次例会制度,由原来党群工作分头检查模式改为综合集中检查,有效减轻基层单位压力。

一篇文章:惠及职工与推动发展双促进

教育实践活动的生命力在于“实践”,在于服务职工,在于推动发展,在于活动与安全中心工作两不误、两促进。该矿注重从实际出发,将科学发展观真正纳入一切工作

之中,创新工作思路和方法,在融入实践中带头争先,更是教育实践活动的“点睛之笔”。

该矿把改进作风建设与创建“五型”党组织有机结合起来,以实施党建创新实践课题、开展创先争优活动、“双创三争”活动为主要载体,全面加强党组织的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设,夯实了基层党组织基础建设。积极帮助四户家庭申请兖州市城镇最低生活保障金,健全完善困难职工家庭档案,重点开展特困救助、爱心一元捐、金秋助学等活动,真心实意帮助职工解决实际困难问题。强化信访稳定工作,矿领导班子成员轮流信访值班,对重点人物和特殊事件,及时掌握实际情况,认真排查不稳定因素,切实做好思想政治工作,将矛盾和问题化解在萌芽状态,促进和谐矿区建设。

围绕征集安全生产方面意见建议,有针对性地强化安全教育,改进安全管理,深化党员安全“0”字工程、“1+1”安全帮教活动,认真开展防松动、防麻痹、防厌战,反骄傲、反侥幸、反违章“三防三反”活动,规范职工安全行为,保障矿井安全生产。1 至 8 月份,商品煤产量完成 440 万吨,掘进进尺 16357 米,洗精煤产量 235.7 万吨,内部利润完成 11.07 亿元,充分发挥了支柱矿井的主力作用。

(谢红玲 王高升)

江苏省总工会工作组到隆力奇调研职工素质工程建设

本报讯(吴在维 记者 周俊) 10 月 17 日,由江苏省总工会副主席马永青、宣教部部长朱和顺等组成的工作组来到隆力奇开展职工素质工程建设情况调研工作。苏州市总工会宣教部部长张永忠、常熟市总工会党委书记徐建国等领导陪同参观调研。

马永青一行先后参观了隆力奇智能化新工厂,对隆力奇智能化新工厂的投入使用基本实现自动化生产,大大减轻了工人的劳动强度大加赞赏;来到隆力奇职工之家,当看到藏书千册的阅读室和设施齐全的员工活动室后,调研组一行纷纷竖起大拇指;并了解到隆力奇响应国家小城镇建设号召,积极开展常南新城建设,常南新城将成为常熟南大

门的新坐标,良性、低碳、生态的常南新城也将更加完善隆力奇职工的基础生活服务设施。

在座谈会上,隆力奇董事长、总裁徐之伟向调研组一行作了《发挥工会作用、搞高员工素质、坚持科学发展、构建和谐企业》的职工素质工程建设汇报。他说隆力奇发展 28 年来,注重职工素质工程建设,通过积极开展职工道德建设、深入开展“两争一树”活动,积极引导职工立足本职建功立业、参与企业民主管理;同时积极营造健康向上的企业文化,提升女职工综合素质,深入开展职工素质建设,丰富文化生活,充分发掘员工积极性和创造性,为企业人才梯队



江苏省总工会一行在隆力奇学术报告厅召开调研座谈会

的建设提供保障。

马永青副主席充分肯定了隆力奇全面实施职工素质建设工程工作,同时指出培养和造就宏大的高素质职工队伍,是深入贯彻落

实科学发展观,加快职工队伍知识化进程的必然要求,充分发挥工人阶级的主力军作用,是提高职工维护自身合法权益的能力和本领,促进职工全面发展的迫切需要。

退休职工的油画真“开眼”

由太原市老龄协会和太原市老年学学会举办的老年书画展,10 月 16 日新增加了油画展区,一时间引发了记者浓厚的兴趣。

宽敞明亮的展厅里,119 幅书法绘画作品挂满了四面墙壁,现任中国老年书画研究会会员、太原老年书画常务理事的退休中学高级教师赵铎和太重退休老高工郝继尧的书画作品,均挂在进门处的醒目位置。往后面走,油画展区早已是观者如云,在展出的 20 余幅油画当中,以临摹西方文艺复兴时期艺术流派大师作品为主,也有部分是表现我国少数民族风情的作品,画面上人物的动作乃至一个小小的眼神,无不神形兼备、栩栩如生,令人赞叹不已。

画展现场,记者有幸见到了油画的创作者、74 岁的张立荣老先生。如今已是中国老年书画研究员的他,也是太重的退休职工,学习油画技法已有 30 年了。说起退休后全身心投

入创作的经历,谁也不会想到张老竟有那么多故事:他的儿子从小就喜爱油画,学成后到了法国,如今在巴黎是很有名气的中国油画家。为了支持父亲创作,他每每从国外拍下名家照片,再用电子邮件发给父亲,如果照片上某一个部位不清晰,儿子就用高清晰照片专门将这个部位发回来供老父亲临摹参考。

说到绘画技法,张老告诉记者:先画出素描稿,再画到油画布上,然后用油画专用颜料着色,干了后再画,经过这样一层一层地“渲染”,到了一定程度的色调后,就显得丰满了。“家里居住面积小,施展不开,这些珍贵的作品是在自家里狭窄的卫生间里完成的,除了展厅里展出的以外,我们还有几幅在储藏室里放着,实在没有地方摆了。”张立荣的老伴刘凤兰一脸幸福的笑容。

(曹克顺)



张立荣与他的作品

锡柴七十年:专注造中国最好的发动机

■ 鲍贵林

2013 年 9 月 26 日,是一汽解放锡柴建厂 70 周年纪念日。一个历经 70 年发展征程的老牌国有企业,一个中国内燃机行业的领军企业,锡柴在业界早已声名远播。发动机省油、有力、耐用,不断出现两百万公里无大修实用案例,更是让锡柴这一品牌在用户中家喻户晓。中国明星企业、中国工业先锋示范单位、中国名牌产品、国家科技进步一等奖……了解锡柴的人都说,这些荣耀是实至名归。

一汽解放锡柴是如何成为“民族品牌,高端动力”代言人的?记者走进这个曾经一次又一次创造发展传奇的企业,透过光环亲眼见证其风采、底蕴和实力。结论却是:锡柴用 70 年只做一件事情,那就是造中国最好的发动机。

用户更满意的才是最好的

走进锡柴厂门,沿着中央大道前行不远,座落在东侧的现代化厂房就是投资 12 亿元建造的 CA6DL 机加工车间。车间拥有代表当今世界最先进水平的全自动柔性生产线,普遍采用从德国、英国、法国、意大利等引进的高、精、尖设备以及国内的顶级设备,而且自动化程度特别高,有效保证了零部件的加工

精度和质量。从这里制造完成的零部件,经过专用输送通道运送到对面的装配车间,和来自全球供应商体系的其他零部件一起,组装成整机。

像这样的现代化车间,在锡柴并不是唯一的,也算不上是最好的。据介绍,锡柴已经形成了塘南、惠山、马山和新区四大基地的发展布局。四大基地资源互补,高效联动,形成装备国际领先、管理国内领先、质量行业领先的生产体系,具备 60 万台发动机和 15000 辆改装车的年产能力。

曾被业界夸赞“让中国内燃机技术一跨越 20 年”的奥威发动机,其实也并不是锡柴唯一的骄傲。作为产品系列最广、品种最齐全的动力超市,锡柴发动机产品有 7 大系列,数千个品种,产品远销 40 多个国家和地区,市场保有量超过 300 万台。改装汽车产品则有自卸、厢式、半挂、罐式、环卫 5 大系列 200 多个品种,批量出口澳大利亚等多个国家。

锡柴产品以其卓越的性能、可靠的质量以及完备的售前、售中、售后服务保障,深受广大用户青睐。根据市场反馈的信息,锡柴机“省油、环保、可靠”的特点得到了用户的普遍认可,在保证正常维护保养的情况下,和同类产品相比故障率要低很多,不仅节省了维修费用,还能保证较高的出勤率,能够为用户创造更多的效益却消耗较少的成本,被用户亲切地成为挣钱机器。

创新之路成就争先之梦

1943 年建厂,1947 年研制出第一台柴油机,1979 年开发成功车用柴油机并开始进入汽车市场的尝试,1983 年在与同类企业的竞争中胜出成为配套一汽解放汽车的柴油机定点生产企业,1993 年正式成为一汽集团公司直属专业厂,2002 年夺得单品牌、单系列柴油机产销量世界第一,2004 年代表国际先进水平的锡柴奥威发动机在业界引起轰动并受到用户青睐,2012 年“设计领先、装备领先、管理领先”的锡柴重型柴油机惠山基地建成投产……锡柴发展的每一步都走的那样的执著坚定,那是因为心中始终有一个明确的目标:造中国最好的发动机。

这个在抗日战争的硝烟中诞生的工厂,曾先后隶属于汪伪政权和国民政府。1993 年,锡柴成为一汽集团公司的直属专业厂,从此进入一个跨越式发展的历史时期。锡柴围绕“造中国最好的发动机”的目标,不断创新创造,促进了经济指标的稳步增长。1999 年,开始与奥地利 AVL 公司合作,开发奥威 CA6DL 柴油机,2013 年取得成功。随后,又陆续自主开发了奥威 CA6DN 和 CA6DM 柴油机。并通过对电控共轨、四气门、两级增压、新能源等技术的研究应用,不断优化产品性能,提升产品品质,适应国家排放标准升级和用

户使用状况多样化的需求。

立志成为中国动力专家

“锡柴要成为发动机行业的奔驰、宝马。”锡柴厂长钱恒荣对记者说了这么一句话。一位年轻的锡柴职工则充满自信地告诉记者:打造民族品牌高端动力,就是要造中国最好的发动机。“民族品牌,高端动力”正是锡柴在品牌战略中确定的品牌愿景。企业战略、领导意志和职工心愿达成了高度一致,锡柴人决心将高端进行到底。

锡柴将工厂的发展历程划分为第一次创业、第二次创业、第三次创业和第四次创业……第四次创业时间是从 2011 年到 2025 年。2012 年,锡柴启动了技术创新战略转型研究项目,对影响工厂技术创新的因素进行分析,找出跟随型创新战略和领先型创新战略对企业要求的差异,对创新的动力机制、运营机制、发展机制和评价机制进行完善和强化,优化组织机构,增强技术力量,以科技驱动战略确定的“五大技术平台”和“十大核心技术”为中心,加强企业发展规划特别是产品策划管理,理顺产品平台,大力推进天然气发动机开发和重型柴油机的优化升级,加快自主创新步伐,使锡柴成为内燃机行业创新驱动的领跑者,成为高端品质的代言人。

中国扶贫开发协会领导参观华英公司

10 月 16 日,全国政协委员、中国扶贫开发协会执行会长林嘉来一行来到河南华英公司参观考察,他们实地参观了种鸭五厂、加工三厂和六期工程,并听取了华英产业链相关介绍,对华英的发展模式表示赞赏,希望华英再接再厉,创造更加辉煌的成就。

(本报记者 李代广)

禹州电力公司全面开展清产核资

10 月 8 日至 11 月 12 日,河南省禹州市电力工业公司全面开展清产核资工作,围绕清查资产、审议认定、产权界定和信息统一四个方面,对权证办理、实物资产、对外股权投资、对外担保、不良应收款项等进行全面核查清理,以核实有效资产,盘活存量资产,理顺产权关系,提升企业基础管理水平。

(乔新建 周晓军 董亭)

鄢陵县电业公司提升农电工素质培训

近日,河南省鄢陵县电业公司组织近 300 名农电工进行集中学习培训,按照河南省电力公司三年农电素质整体提升工作部署,他们从增强针对性和有效性出发,精心制定培训方案 and 教学计划,参观发电厂、变电站,与学习《电力法》、职业道德、企业文化等基础课程有机结合,出台了《农电工知识培训管理制度》,规范农电工的学习行为,提高了培训效果,确保公司统一企业文化,逐步与省、市公司管理接轨,争创一流农电工职业态度与职业素养。

(边俊霞)

东胡集三措并举抓安全

江苏涟水县东胡集镇针对秋冬干燥等新形势、新情况、新特点,采取切实措施,抓好安全生产。一是重抓消防工作。对查出的两家板厂未配灭火器、一家私企灭火器使用年限到期的问题,限期整改到位。结合当前秸秆禁烧,抓好农业生产的消防工作。二是力抓农资监管。组织派出所、工商所、安监办等部门,联合开展一次农资安全大检查,防止假劣种流入市场,保护农民合法权益。三是狠抓“四私”督查。针对四季度农村办喜事多,烟花爆竹用量大的特点,加大检查频次,对私产、私销、私运、私贮烟花爆竹的行为,抬头就打,绝不姑息。

(陈裕 黄明)

北方股份工会获评全国模范职工之家

近日,中华全国总工会公布了全国模范职工之家表彰名单,内蒙古北方股份工会入选榜单。

近年来,北方股份工会遵循中华全国总工会《关于在新形势下深入开展建设职工之家活动的意见》的六项要求,健全工会组织体系,促进科学发展,履行维权职责,提高职工素质,服务职工群众,加强自身建设,成绩突出,效果显著,得到上级工会及公司广大干部职工的好评。

特别是近两年来,北方股份工会紧紧围绕“抓创新、拓市场、强管理、调结构、促和谐”的经营工作主线,以推动经营稳健发展、构建和谐劳动关系、打造幸福北方股份为工作主线,主动作为、务实作为、创新作为,取得了显著成效。

专家现场“传道” 员工纷纷“解惑”

“经鼓风机加压后的煤气首先进入预冷塔中冷却,冷却后的煤气进入脱硫塔中,经脱硫液喷淋吸收硫化氢,然后经过捕雾器除去煤气夹带的脱硫液后流入硫铵工序……”宋技术员说道。原来甲方施工员工正在向负责筹建脱硫工段的乙方技术员请教脱硫工艺流程。

自公司建设以来,山东能源肥矿集团菏泽聚隆公司由于大部分员工都是焦化行业的“门外汉”,公司除了派员外出培训、个人自学和成立“百家讲坛”外,还鼓励员工与施工单位监理、技术员、项目部经理等“专家”多“拉呱”,目的就是通过多交流来解决工作中遇到的各种技术、安全难题。现场学习以施工单位专业人员为师,寓学于干,边干边学。同时,公司还要求施工单位技术人员不定期在公司内部进行专业授课,讲解自己所建项目的工艺流程等,这种多元化的学习方式,生动有趣的“课堂”,让员工不但提高了学习的积极性和主动性,而且节省了外聘讲师的资金,全公司呈现出愿学愿干愿管的良好氛围,为项目建设提供了强有力的保证。通过这种学习方式,一百多名一线员工业务技术知识得到了普遍提高。

(郑静)