

精于细枝末节 勇于超越自我

——内蒙古敖汉旗农电局四家子供电营业所管理提升工作侧记

■ 宁永林

自国家电网公司开展乡镇供电所管理提升工程以来，内蒙古敖汉旗农电局四家子供电所以标准化供电所建设为契机，以提高精益化管理水平为目标，充分学习借鉴先进管理经验，从供电所的规范化管理入手，通过狠抓队伍建设、基础管理、流程控制、标准作业和信息化应用，全面提升了供电所基础管理、人员管理、安全生产、营销服务等工作，强化了服务功能，提高了工作质量和效率。通过积极探索先进的管理模式，开拓创新，不断进取，扎实开展供电所各项管理工作，目前供电所安全基础稳固、经济效益良好、职工队伍稳定，所内各项目管理工作成效明显。该所2012年被国家电网公司授予“标准化示范供电所”称号。

筑牢安全生产坚强基石

四家子供电所担负着敖汉旗四家子镇

双龙公司团委 开展“讲文明、树新风”教育活动

中国精神、中国形象、中国文化、中国表达……为弘扬社会正气，传播文明新风，凝聚正能量，安徽双龙公司团委积极开展“讲文明、树新风”主题教育活动，努力营造文明和谐的良好氛围。

该公司团委以淮北新一轮文明创建活动为契机，在团员青年中开展“讲文明、树新风”主题教育活动，大力倡导知荣辱、重礼仪、讲文明的良好风尚。“诚实做人、诚信做事”、“善曲高奏、德耀中华”……公司团委充分利用飞信平台和QQ群适时发送“讲文明、树新风”公益宣传短信，制作宣传展板，教育引导团员青年从我做起，从身边小事做起，提高思想道德素质和文明礼仪素质。组织基层团干认真学习《中国青年报》上刊登的“讲文明、树新风”公益广告图片，要求团干部发挥表率作用，自觉做到公共场所不吸烟、不乱丢杂物，规范自身行为，用行动影响和带动团员青年践行文明创建的社会责任。利用团的“三会一课”、宣传栏、黑板报等多种形式，扎实开展社会公德教育，举办道德讲堂、宣传模范人物、开展青年志愿服务，增强团员青年的文明意识。把青工职业道德教育、“五心”养成教育与“讲文明、树新风”活动有机结合在一起，宣贯《企业文化手册》，宣传马典周、杨杰、方国胜、倪龙等人的先进事迹，鼓励引导青年弘扬劳模精神，把个人理想汇入“矿区梦”，弘扬淮北矿业“崇德广业、聚能精进”核心价值观，爱岗敬业，立足本职岗位，发挥聪明才智，积极应对企业面临的危机，做攻坚突围的急先锋。

(陈永红)

17个行政村、1.2万用电客户的供电任务，年售电量9700万千瓦时，占全旗供电总量的1/5，因此，安全生产尤为重要。

“真没想到，当个电工还那么危险，我可得每天嘱咐我老伴啦！”该所员工家属参加安全生产座谈会不无担心地说。该所定期召开安全生产分析会并组织安全规程考试，组织员工观看《国内外重大事故警示录》，以典型事故案例教育员工遵守《安全工作规程》。大力实施标准化作业，每逢工程施工，总是让员工准确了解和把握施工现场安全生产管理程序，主要工艺质量标准和危险点得到了有效控制。

堵塞降损增效管理漏洞

“你还别说，这比不知道，一比一算一查原因还真见效。”加强线损管理、千方百计节能降耗是四家子供电所的工作特色。每月对高低压线损完成情况采取与指标比、与同期比、与上月比、与电量比的“四对比”，使高

低压线损完成情况一目了然。特别是对线损率超指标的线路或台区，有针对性地制定降损措施，限期整改，把线损率降到合理范围。目前，10千伏线损率低于4.5%，0.4千伏线损率低于10.34%。计量管理实行表箱钥匙统一管理，包片人员负责抄表与日常管理，发现用户计量有问题及时反馈到所，由供电所统一安排处理。统一抄表时间，要求抄表时必须据实抄录，任何人不得估抄、漏抄、多抄或少抄。各台区计量由所长亲自负责审核检查，对存在的问题及时进行分析整改。

打造经济腾飞强力引擎

四家子镇是敖汉旗工业经济重镇，现有工矿企业70余家。由于有了优质电力保证，四家子镇坚定实施工业富镇战略，强势抓项目，着力培育主导产业，初步形成了冶金、化工、装备制造、农副产品加工四大主导产业，年工业总产值达到30亿元，财政收入超1亿元，目前已成为敖汉旗财政收入第一镇。

“你们服务可真到位，办事也爽快，有些单位可真不行。”一位矿业老总激动地说。四家子供电所坚持“真诚服务，共谋发展”的服务理念，主动上门为招商引资企业提供服务。总投资8000万元、以加工铁精粉为主的敖汉万泰矿业有限公司，工艺流程先进，科技含量较高，全部实现自动化。由于供电及时到位，企业当年建设，当年生产，年产值亿元以上。

今年，四家子供电所在查干哈达村夹山沟屯开始了“农村安全用电示范台区”建设，高低压线路全部采用绝缘线路，其他设施均采用新设备、新材料、新工艺，是敖汉旗境内设计标准最高、工艺最先进、单位投资最大、安全用电最可靠的农村配电改造项目，具备了变压器、分支线路、用户三级漏电保护功能、电量集中采集抄录功能、通过GPRS时时上传低压电网运行状况功能、人员进入变台附近区域自动提示有电危险报警等功能。工程于7月17日开工，8月20日完工，4个村民组的109户、460多口人受益，村民用上了最为放心可靠的电。

稻花香集团 生产经营 “逆势上行”



在今年实体经济下行压力加大、白酒行业“调整结构、理性回归”的非常形势下，湖北稻花香集团却逆势而上，在前7个月完成产值、营业收入分别同比增长33.75%、32.48%，实现经营效益有质量的增长。

借助在武汉首次举行的全国糖酒会东风，稻花香41辆花车队声势浩大地在湖北全省巡回宣传，以精耕核心市场，做牢终端市场，持续乡镇大铺市。集团董事长蔡宏柱近两月先后到荆门、襄阳、十堰、黄冈、咸宁等地考察产品销售，推进市场网络建设。连续畅销十余年的“珍品一号”稳居宜昌城区销量第一，“活力型”销量比去年同期增长21%，“清样”比去年同期净增35%，“关公坊”和“三麦酒”都取得较好的销售业绩。

产品质量是市场营销的基石。三峡质量奖现场评审组近期对稻花香进行了评审。该集团以争创三峡质量奖为契机，产品质量、品牌影响不断提升，今年又摘多项荣誉。稻花香酒获国家酒类产品质量等级优级认证，入选中国白酒“3C”(品质诚实、服务诚心、产业诚信)计划。“清样”、“活力型”获中国名酒典型酒称号。“关公坊”三麦“天赐福”获湘鄂赣桂闽渝白酒质量检评金奖。

以白酒产业为龙头，由包装配套、物流、房地产、能源共同构成的五大产业齐头并进，“链条效应”使稻花香集团强力发展。集团投资18.8亿元打造的三峡物流园开业月余，首期2700多间门面全部进入营运。粮油冻品区促销活动火热开展，日均交易量近2000吨，果蔬区日均交易量达1500吨。全部建成后可实现年货物吞吐量720万吨、利税过亿元的一站式生活品采购中心，将成为鄂西渝东最大的综合性物流聚散地。

不断有新的项目投产，不断建设新的项目，是该集团快步前行的源动力。稻花香科技园众多工程机械来往穿梭，机声轰鸣，项目建设正在进行。这里将引进多个高科技农产品加工和包装项目，建成后可实现年营业收入50亿元。与此同时，日产100万瓶饮料项目开工建设，关公坊酒业四期工程、三麦酒业二期正在筹备。新增23个建设项目将成为企业奋进500亿目标的重要增长极。

湖北省经信委主任欧阳万坤考察稻花香集团时称，该企业今年能够“逆大势、超常规”发展，十分不易。其“产业链的优质组合”，使企业有了强大的抗风险能力。

(冯菊 徐明刚)



2013年累计可减少赔偿金额300余万元，此项改善课题2012年度获车桥公司质量改善课题二等奖。在2012—2013年度承担的公司级和工厂级《降低制动跑偏PPM》项目中，他带领团队成员通过现状把握、认真分析，制定了从桥总成到零部件的《重要质量特性控制清单》，并实行严格的质量特控措施，使跑偏比例有了一定幅度的下降。通过多次质量特控试验，验证了车桥质量对整车跑偏的影响，提出了对整车转向系统进行改进的建议。同时对前底板加工中心和制动器磨床CP值进行提升攻关，以提升产品质量降低

跑偏的发生。

对待工作刘彦斌总是做到一丝不苟，努力把工作做到零缺陷。多年来，他完成了大量工艺改善和质量改善课题，逐渐成了大家心目中的工艺专家。他在培养年轻的工程师方面也是尽心尽力，主动地将自己的宝贵工作经验、方法传授给年轻人，帮助他们尽快成长。他对工作的那份热情、那份执着，也时常感染着身边每个人。他时常鼓励那些年轻的工程师：作为一名工匠要沉到现场去，努力做到“四勤四多四个善于”，在实践中练就一身真本领。

(艾保国 李安顺)

兰州西客站工程钢梁顺利吊装

本报讯 9月22日，对兰州西客站枢纽项目部来说，是一个重要施工节点。上午9点28分，总包方王经理的一声令下，钢梁吊装开始，在一阵阵震耳欲聋的鞭炮声中，钢梁徐徐上升，并一次性就位成功。项目部在钢梁吊

装前期做了精心的准备，并针对本工程的钢梁吊装制定了专项吊装方案和安全技术措施，现场质量管理人员严格控制钢梁拼装过程，主要从控制钢梁的侧向弯曲矢高、拱高和轴距着手，有效地保证了钢梁的吊装顺利。本

次顺利、安全、高效地进行钢梁吊装，得到了总包方、监理单位的高度认可。

此次钢梁顺利吊装也是本工程进入全面施工阶段的一个关键节点，将为后续次梁等一系列施工奠定扎实的基础。

(王淑芹 史中吏)

羚锐制药进入高壁垒的麻醉药领域首获成功 羚锐芬太尼透皮贴剂产品获准上市销售

疼痛已被现代医学列为继体温、脉搏、呼吸、血压之后的第五大生命体征，而癌痛则是其中种类最多、类型最全、机制最复杂的一种，受到人们前所未有的关注。持续存在的癌痛本身就是一种疾病，它影响患者的生理功能，削弱了机体的抗病能力，能加快肿瘤的生长速度，从而严重影响患者的生活质量和生存期限。据WHO统计，全球每年至少有500万癌症患者在遭受疼痛的折磨，全世界每年有1000万新发癌症患者，600万人死于癌症，其中50%的患者有癌性疼痛症状，70%的晚期癌症患者以疼痛为主要症状。研究数据显示，我国每年新发肿瘤病例约312万例，河南省是癌症患者的高发省份，全省每年有12万人死于癌症，癌症已跃居河南省居民死亡原因的第一位，严重威胁着人民群众的身心健康。

对于癌症患者，最恐惧的可能不是死亡，而是令人“痛不欲生”的疼痛。目前，癌痛尚未得到完全控制，其原因诸多，但有研究表明，规范合理地用药，如正确使用芬太尼透皮贴剂，可使90%的晚期癌痛得到较好的控制，并由此大大改善生活质量。

(二)

芬太尼透皮贴剂是一种人工合成的强效麻醉性镇痛药，其镇痛效力为吗啡的80倍。与注射剂比较，其优势在于消除了肝脏的首过效应，避免了药物化学与生物效应对胃肠道的刺激，降低或避免副作用的发生，而且由于药物的靶向性较好，药物的使用剂量也大为减少，病人使用也较方便；适用于长时期反复止痛的癌痛患者，尤其是伴有进食困难、胃肠功能障碍的患者。还有，其药物胶体由聚

丙烯保护膜覆盖，药物背衬具防水性，在淋浴和盆浴时同样可以使用。其作用时间长达72小时，血药浓度下降慢，应用方便、易于携带保存，特别适用于肿瘤中度到重度的慢性疼痛，被业内公认为缓释产品中的重磅药物，仅在癌痛领域理论市场容量就超过20亿元。

羚锐芬太尼透皮贴剂项目，为河南省信阳市重点在施项目，也是医药行业和社会各界非常关注的新建项目之一。该工程项目总投资近2亿元，根据羚锐制药的发展要求，通过引进、消化德国莱普泰克公司成熟的骨架型芬太尼透皮贴剂技术和德国瀚辉公司的芬太尼透皮贴剂专用设备，建设一个独立的芬太尼贴片(骨架型)，以进一步提升羚锐自主创新能力，不断提高我国透皮贴剂研发和生产技术水平。一期工程项目建成投产后，将为国内医药市场提供世界先进的芬太尼(骨架型)贴片，进一步提升市场产品品质，降低市场价格，满足临床医患需求，创造更加显著的经济效益，建立与世界同步的经皮给药技术平台，同时将对推动羚锐制药“二次创业”工程的顺利实施，尤其是羚锐制药生产经营再上新台阶及地方的经济社会发展起到重要作用。

羚锐制药加快芬太尼项目实施进度，芬太尼透皮贴剂于去年11月进入试生产后，今年1月顺利通过新修订的国家GMP认证，8月拿到相关贴膏产品生产计划，并于近期获国家发改委定价，由此正式投入生产并上市热卖。

(三)

芬太尼透皮贴剂投产上市销售，标志着

羚锐制药正式进入高壁垒的麻醉药领域。我国对麻醉药产业链管制严格，其中麻醉药单方制剂生产企业最多只能有3家，羚锐制药由此将在麻醉药领域形成稳定竞争格局，由于其采用较为先进的骨架型工艺，技术优势相对明显，产品具有更持久的药效，市场竞争优势将更为突出。

羚锐芬太尼项目的引进和实施得到了行业和社会各界的关注、关心和支持。

10月18日召开的羚锐芬太尼(骨架型)透皮贴剂产品上市发布会，还适时播放了世界卫生组织前学术顾问、中国疼痛学医学的创始人韩济生院士的视频讲话。韩济生介绍了癌痛疾病对癌痛患者身心健康的巨大伤害，肯定了芬太尼透皮贴剂产品在癌痛治疗方面的优势，勉励羚锐制药以芬太尼透皮贴剂产品上市为契机，抓好产品销售推广工作，在癌痛疾病治疗领域有更大作为。

羚锐制药董事长熊维政在致辞中强调指出：羚锐制药以“关爱患者，给癌痛病人以人文关怀”为目的，以追求科技进步为发展战略，努力打造现代经皮给药高新技术特色，在对国内外市场进行充分调研的基础上，通过对德国、日本等先进国家的经皮给药产品研发、生产技术、工艺设备与装备进行充分考察和学习、借鉴，引进了国际最先进的经皮给药科研成果——骨架型芬太尼透皮贴剂，可建立与世界同步的经皮给药技术平台，不断提高我国透皮贴剂研发和生产技术水平，并将为国内医药市场提供世界先进的芬太尼(骨架型)贴片，进一步提升市场产品品质，降低市场价格，满足临床医患需求。

他表示，作为国内贴膏剂医药领军企业，

公司将以芬太尼透皮贴剂产品上市为契机，积极拓展传统贴膏剂市场，全力加大对透皮贴剂产品的研发与引进，研制、开发出科技含量更高的新药品，不断优化企业产品结构，提高产品科技含量及市场竞争力，努力实现企业跨越式发展。同时发挥自己在透皮贴剂领域的规模优势、市场优势和品牌优势，把握市场机遇，加快培育芬太尼等医药产业大品种和具有国际国内影响力的医药品牌，进一步构建并提高企业自身核心竞争力，为推动河南乃至全国医药经济健康发展、打造魅力信阳做出新的贡献。

(四)

活动举办期间，羚锐制药还组织召开了癌痛患者人文关怀研讨会，与会领导和专家，就羚锐芬太尼透皮贴剂产品上市及相关的癌痛治疗问题进行了深入研讨。会上，羚锐制药相关负责人介绍了羚锐芬太尼(骨架型)透皮贴剂立项、药学研发、医学临床研究、新药注册和生产准备等各方面的情况；国际疼痛学会中国分会主席、北京大学医学部基础医学院副院长万有，中国抗癌协会癌症姑息治疗与康复专业委员会主任委员于世英等行业协会专家、学者介绍了目前国内临床癌痛治疗的状况和芬太尼透皮贴剂在临床应用治疗癌痛慢性疼痛方面的情况；专家们还介绍了国际国内镇痛治疗的发展形势，并就芬太尼透皮贴剂与其它吗啡类、羟考酮类缓释制剂在临床应用治疗癌痛方面的优缺点进行了比较，特别就国家医保目录对芬太尼透皮贴剂的限定性使用条款进行了解读，就其临床治疗癌痛慢性疼痛的使用前景进行了展望，对羚锐芬太尼(骨架型)透皮贴剂产品销售和学术推广提出了中肯的建议。

参加活动的领导和来宾，还现场参观了羚锐芬太尼(骨架型)透皮贴剂产品生产线，见证了羚锐芬太尼透皮贴剂产品的投产。

(汤兴)