亚宝药业多措并举保障员工利益

集团公司荣获全国医药诚信品牌企业称号,董事长任武贤、总裁许振江分获杰出诚信企业家和十佳职业经理人称号

本报讯 作为一个讲道义、负责任的民营企业,亚宝药业在发展中始终坚持以人为本,善待员工,着力打造企业的内部和谐,坚持职工在企业中的主体地位,尊重职工的劳动和创造,保障员工的权益,重视和爱惜优秀人才,充分调动广大员工的工作积极性、主动性和创造性,使企业内部各类群体、个体的价值观和行为符合企业的整体目标,这是亚宝药业获得成功的重要因素。

为全员及时足额交纳各项社会保险费。包括企业外埠公司在内的18个分子公司,目前公司共有员工近5000人,所有员工按照规定全部参加了社会保险,全部签订了劳动合同,而且每年在固定时间由企业一次性足额交纳全体员工的各项社会保险费,员工的劳动合同签订率和参保率均达到100%。每年有不少工人到龄退休,顺利拿到理想的退休金。在当地,亚宝药业由于在参加社会保险方面做到全员参加、及时办理、规范管理、足额缴费,被当地劳动保障部门树为典范企业。

建立了职工工资发放与增长长效机制。在企业不断做强做大的同时,亚宝职工工资也随之增长。三年间,企业先后为员工上调了四次工资,由2011年每人平均月工资1470元增长到现在的2000余元,高于当地的平均水平。公司建立了工资集体协商制度和工资正常增长机制,确保了员工收入同企业收益同步增长,使广大员工得到了实惠,看到了希望,增长了信心。同时,企业克服各种困难,确保每月月底准时为职工全额发放工资,从不拖欠。

着力加强企业文化建设,构建和谐的劳动关系。为丰富员工的精神文化生活,提升员工的归属感和幸福指数,公司确立了"亚宝人一家人,亚宝人一个人"的和谐理念,投巨资建设了高档次职工活动中心,还被全国总工会评为"模范职工之家";公司创办了内刊《亚宝通讯》,实行"工间操"制度,每两年举办一次大型"职工运动会"和"职工文化节";公司实行民主管理,让职工代表参与企业重大决策和对企业及高管的民主评议;公司每年对职工的革新成果及优秀员工予以表彰奖励,并组织大家外出参观学习。公司特别注重对员工的健康保护,加强安全生产管理,创优工作环境和条件,防范各种职业病发生,无重大安全事故和劳动争议;职工有婚丧嫁娶和天灾人祸或者大的困难,公司工会都要亲自上门,送上温暖,伸出援手。

注重对职工进行各种形式的培训教育,使职工与企业一同成长。几年间,企业共投入近1000万元,采取送出去学习、请名师授课、与高校联合办班以及企业内部开展各层面培训等方式,对广大员工及管理者和科研人员进行富有针对性的培训教育,包括入职培训、职业素养培训、岗位技能和专业知识培训、企业文化培训以及拓展训练等等。这些培训教育形式多样,内容丰富,注重实效,极大地提升了干部员工的道德修养、从业素养和知识技能。

又讯 9月27日,由中国医药企业协会举办的"2013中国医药企业营销高峰论坛"暨评选公布颁奖典礼在北京举行。在此次颁奖典礼中,亚宝药业集团被授予"2013全国医药行业诚信品牌企业"称号。同时,亚宝药业董事长任武贤、总裁许振江分别被授予"2013中国医药行业十大杰出诚信企业家"和"2013中国医药十佳职业经理人"称号,受到了中国医药企业协会的表彰。 (索玉祥)

从世卫组织警示看红豆杉的生态机遇

■ 本报记者 张建忠

世卫报告与红豆杉

近日,有两则新闻引起笔者关注。

新闻一:世界卫生组织下属国际癌症研究机构17日发布报告,首次指认大气污染"对人类致癌",并视其为普遍和主要的环境致癌物。专家认为,量化到每个人,大气污染致癌几率不高,但危害在于几乎难以完全避免这种可能。这份报告向国际社会传递一个强烈信号,即迫切需要采取有效措施,减少影响人们工作和生活的大气污染。

新闻二:正在举行的第八届中国花卉博览会上,参展的红豆牌红豆杉受到热烈追捧,不到一天,展位内的红豆牌红豆杉便被市民抢购一空,连本是用于展览的几盆红豆牌红豆杉,也早早被市民预订。

这两则新闻,表面看毫无关联,然而,如果仔细分析,两者的关联性便显而易见。据报道,红豆牌红豆杉如此畅销,不是偶然的,而是红豆杉独特的净化空气功能被越来越多人所认识,尤其是红豆杉对PM2.5的强大净化效果,使"红豆杉,植物中的保健品"的理念更加深入人心。

10月18日,北京遭遇重污染。今年以来,我国中东部大部地区相继出现大范围雾霾天气。据报道,这一轮大面积雾霾天气不仅成为国内媒体关注的焦点,也引起外媒关注,称"最严重雾霾"袭击中国。国内媒体和国外媒体关注雾霾天气,其焦点均指向"空气污染"。而空气污染的罪魁祸首就是PM2.5,也就是直径小于2.5微米的污染物颗粒。与较粗的大气颗粒物相比,PM2.5粒径小,富含大量的有毒、有害物质且在大气中的停留时间长、输送距离远,因而对人体健康和大气环境质量的影响更大。

正是在这一现实背景下,红豆杉对PM2.5的强大净化效果,受到广泛关注。

红豆集团与红豆杉

●现代化红豆杉育秧大棚

红豆杉是世界天然珍稀树种,有健康树、生命树的美誉。红豆杉的叶面和茎的表面能分泌粘液或油脂,因此能拦截、过滤、吸附或粘着悬浮于大气中的各种颗粒物。每立方米红豆杉能释放1.4万个负氧离子,降低PM2.5指数,改善生态环境。2010年6月,同济大学把三年生的红豆牌红豆杉与洒金桃叶珊瑚、杜鹃、龙柏、黑松、红花继木五种植物进行检测,结果红豆杉的滞尘能力最强,是黑松的1.85倍,是龙柏的近5倍,表明红豆杉可有效吸附空气中的尘埃,具有良好的空气净化作用。

江苏省环境监测中心的监测显示,红豆杉不仅具有降低空气中可吸入颗粒的能力,还具有较强的吸收空气中有害气体的能力。江苏省环境监测中心的工作人员先对一间刚装修完毕的面积大约为12平方米的房间进行空气取样,并对空气中二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳、可吸入颗粒物、总挥发性有机物五项污染因子进行监测,放置5棵红豆集团培育的1.5米以上的红豆杉,封闭一周后,再次对以上五项污染因子进行监测,计算出红豆杉对五项污染因子的净化效率分别为31.8%、49.0%、22.2%、39.9%、65.1%。经国家环境监测中心检测,红豆牌红豆杉能吸收室内空气中90%的甲醛、83.4%的苯、86.7%的甲苯、86.5%的二甲苯。

众所周知,二氧化硫、氮氧化物和可吸入颗粒物这三项是雾霾的主要组成,上述同济大学和江苏省环境监测中心的监测结果,科学而有力证明了红豆杉是当之无愧的雾霾"杀手",其对PM2.5的强大净化效果,使其成为名符其实的"植物保健品"。室外种植红豆杉,能够显著改善环境,有效吸附雾霾。家中放一盆红豆牌红豆杉盆景,能够有效抵御PM2.5对人体造成的危害。

红豆杉与生态文明

基于红豆杉独特的净化空气功能、以及对PM2.5的强大净化效果,如果红豆杉被广泛用于城市绿化,红豆杉盆景能够走进千家万户,对治理大气污染无疑具有无可替代的现实意义。

据悉,红豆集团现已培育红豆牌红豆杉约3000多万株,拥有全国90%五年龄以上的红豆杉,建成了全国最大的红豆杉实生苗培育基地,开发了系列红豆杉盆景和绿化树。集团旨在打造红豆杉综合开发的全球领跑者,经过多年的产业化发展,从红豆杉的快繁技术、在平原上规模化的种植技术、到全株采集提取紫杉醇新技术,这三项先进的技术使红豆集团走出了一条研究红豆杉、种植红豆杉、提炼紫杉醇的成功之路,也为世界红豆杉产业的发展开辟了一条新的途径。红豆集团完全有能力满足红豆杉的城市绿化和家庭盆景供应。

如今,深圳、上海等城市先后从红豆集团引进红豆杉作为城市绿化树种。就在近日,红豆牌红豆杉盆景再次落户中南海。这不是红豆牌红豆杉第一次走进中南海,早在2008年,红豆牌红豆杉就走进中南海。除此之外,2010年红豆牌红豆杉还入驻上海世博会,而今又正越来越多地得到各级政府机关、各类企业、客商以及普通百姓的认同和青睐。

世界卫生组织首次指认大气污染"对人类致癌",是对人类的警示,人类必须采取行动,走生态文明发展之路。这是红豆杉的一次"生态机遇",无可替代。在我看来,红豆杉不单单是一个珍稀树种,还是一笔宝贵的"生态财富",并具有一系列的"蝴蝶效应"。我们应该充分利用红豆杉独特的净化空气功能和对PM2.5的强大净化效果,否则,就是巨大的生态资源浪费。因为,红豆杉的这些独特性,无可替代。当红豆杉走进城市和家庭,不仅能够让人生活在好环境中,而且能够提升人们的生态环保意识,由此扩散的生态效应、环保效应和文化效应,对生态文明建设、乃至撬动生态旅游经济发展,均具有无可替代的重要现实意义。

入秋以来抢抓时机,进山入户收购茶籽

河南绿达山茶油公司惠农利民求发展

时值深秋,正是采摘油茶籽的最佳季节。全国百亩油茶产业发展重点县——河南省新县今年又将迎来又一个油茶丰收年,各油茶主产区乡镇的村民们都高高兴兴地忙着采收、晾晒油茶籽。河南省林业产业化龙头企业——河南绿达山茶油股份有限公司抢抓时机,积极备战新一季优质野生油茶籽收购,组织人员深入大山深处,走村串户,到农户家中收购,以求在惠农利民中得到快速发展。

在河南省新县油茶主产区——周河乡的付冲、周河、熊湾、柳铺等村,村民们早早就背着布袋、挑着箩筐上山采摘油茶籽,那累累的油茶果挂满枝头,格外令人欣喜。村民们告诉笔者,按目前情况看,今年又将是一个油茶丰收年,产量要大大超过去年。

"今年,我承包村里200多亩茶山,遇上油茶收成好,估计可以丰收近1万斤油茶籽,还有绿达山茶油公司进山入户,高价收购,除掉各种开支能够净赚9到10万元……"这几天,说起油茶收益,地处大山深处柳铺村的村民徐立民的喜悦之情溢于言表。

河南绿达山茶油股份有限公司是一家以山茶油加工及油脂储备为主的股份制企业,于2011年11月由国内知名医药企业河南羚锐制药股份有限公司相关企业与郑州新亚钢铁储运服务有限公司等发起成立。公司计划投资5亿元,分期建设年产3万吨山茶油生产线及精制山茶油软胶囊、茶皂素生产线和20万吨油脂储备及河南省木本植物油检验站项目。该项目一期建设已完成,包括在新县产业聚集区九龙岭分区食品园征地200亩,建设高标准的现代化油脂生产线和功能齐全的质量检测中心,其采用先进的低温压榨技术、年产5000吨山茶油(占全国山茶油产能1/4)的生产线已经进入试生产阶段。

"绿达"山茶油原料主产地新县,位于油茶树生长的最北界(淮河—秦岭一线),其油茶资源丰富,拥有天然野生油茶林20多万亩,年产油茶籽1000万余公斤,且油茶品质好,经国家质检部门检测,其不饱和脂肪酸高达86%以上(其他产区在80%左右),其中新县周河乡的野生油茶籽,还通过了有机产品认证,榨出的山茶油不饱和脂肪酸更是高达90%以上。

"绿达"山茶油是以新县的天然无污染野生油茶果为原料,经低温压榨等现代工艺精制而成,最大限度地保存了山茶油中的各类天然活性成分,是纯天然有机食品。"绿达"牌山茶油品质优良,其脂肪酸组成、油脂特性及营养成分与橄榄油十分相似,所以素有"东方橄榄油"之称。经专家研究,山茶油的食疗功能有12项之多,如降血压、防治心脏病、改善动脉粥样硬化、防止血栓形成、防治偏头痛和头晕、增强健康人的脑活力等。

入秋以来,绿达山茶油公司抢抓时机,利用油茶籽丰收采摘旺季,组织专业技术人员深入新县周河乡等野生油茶林基地,走进农户家中高价收购野生优质油茶籽。并以"公司+油茶专业合作社+基地"、"公司+基地+农户"链条式产业化经营模式,与地方政府和油茶专业合作社、油茶产业大户签订合作协议。公司将以此为契机,在惠农利民、加快企业快速发展的同时,采用最先进的现代化生产工艺,生产出品质优良、物美价廉的产品,把山油茶资源生产、开发和利用项目,发展成为企业增效、农民增收、有益消费者健康的产业。 (汤兴)

太钢为太原市区供暖达1400万平方米

记者10月23日从太钢了解到:太钢为太原市区冬季供热而新建的两个余热回收项目日前竣工,新增供热面积600万平方米。加上去年已有的供热能力,今冬,太钢为市区供暖能力将达到1400万平方米。太钢能源环保部马良给记者算了一笔账,按每个家庭100平米计算,今年冬天,太钢将给太原市14万个家庭送去暖流。

太钢积极履行社会责任,今年太钢专门投资新建了发电空冷余热回收项目,能够为市区供热增加500万平方米的供热能力;高炉冲渣水余热回收项目可为市区再增100万平方米的供暖。余热回收再利用是典型的循环经济项目,也是太钢循环经济由企业内部小循环向城市大循环发展的中心工作。用这种方式供暖后,太原市胜利街以北、滨河东路以东、迎新街以南、卧虎山公路以西的区域及太原不锈钢工业园区,这些供热范围内的居民冬季采暖将不再需要任何燃煤小锅炉。

为了做好冬季供热工作,太钢在主体热源全力供应市区的基础上,还将循环发电机组用来发电的蒸汽也进行了调整,以牺牲企业局部利益、顾全全市冬季供暖大局的指导精神,在余热回收分配中优先保证供热用汽,去年出色完成了冬季居民采暖保供任务,受到政府和社会各界的一致好评。今明两年,太钢还将陆续新建专项项目增加新的热源,分阶段加大冬季外供量,为市区居民温暖过冬做出更大贡献。 (黄传宝 佟晓宾)

玉柴筹划产业转型升级"二次创业"

10月21日,在玉柴工业发展汇报会上,玉柴集团公司董事局主席晏平针对发展新形势,明确提出了未来五年推进产业转型升级,开展"二次创业"的总基调。

晏平说,广西区、玉林市等各级政府十分重视玉柴的发展,并给予了切实的保障和支持。今年以来,自治区、玉林市政府相关领导多次来到玉柴,就玉柴未来发展出谋划策。经过政府部门、玉柴的大力筹划,目前,玉柴"二次创业"方向目标蓝图初显。

据悉,为推动玉柴的高速发展,玉林市政府将在政策、资源储备上给予大力支持,划拨专门的地块,由玉柴统筹规划,统一牵头,建设规模与设施一流的玉柴产业园区。 玉柴产业园区的建立,将进一步提升集团经营水平,促进玉柴产业的快速升级,实现"二次创业"。

(宋永赓)

两化深度融合专项行动重点工作推进大会在京召开

河南众品荣获"两化融合标杆企业"称号

■ 本报记者 李代广

10月12日,由工业和信息化部信息化推进司指导,工信部电子科技情报研究所主办的"两化深度融合专项行动计划重点工作推进大会"在北京万寿宾馆召开。大会围绕《信息化和工业化深度融合专项行动计划(2013-2018年)》中由主办单位牵头支撑开展的重点工作,进行了研讨和典型经验交流。

会上,公布了荣获"两化融合标杆企业"称号的144家企业名单,河南众品食业股份有限公司名列其中。

工信部副部长杨学山出席并发表讲话,工信部信息化推进司徐愈司长,工信部消费品工业司、国家信息化专家咨询委员会秘书处、国资委信息中心的领导,以及各省、自治区、直辖市、副省级以上城市的工信主管部门、协会、地方两化融合支撑服务机构、相关企事业单位和新闻媒体400余位代表参加了本次会议。

工信部杨学山副部长围绕"两化深度融合专项行动计划"工作认识、推进思路和实施路径作重要讲话。他说面对国内外复杂形势及信息技术的不断发展,企业、行业和地方政府要从重要性、紧迫性、复杂性方面全面提高两化深度融合认识。在推进工作中,要重点围绕信息化条件下提高企业核心竞争能力、加速推进新型工业化道路、提升工业质量和效益三个核心目标,结合本企业、本行业和本地方的特征、基础和目标,务实、有效地落实两化深度融合专项行动计划。

工信部信息化推进司徐愈司长围绕"企业两化融合管理体系"建设和推广行动发表讲话。他说该项行动是专项行动计划的一号行动,是工信部引导企业在信息化环境下获取竞争优势、促进产业转型升级、实现可持续发展的关键之举。他详细介绍了行动内容和工作安排,提出各地方政府、协会、企业要树立工作信心,加强顶层设计、创新工作模式、广泛调动资源,有效推动管理体系科学建设和广泛普及。

围绕"企业两化深度融合示范推广行动",信息化推进司王建伟处长发布了企业两化融合水平测度研究与实践系列成果,包括《工业企业信息化和工业化融合评估规范》国家标准(GB/T23020-2013)、35本重点行业两化融合发展水平评估报告和3本总报告,以及区域企业两化融合水平测度通用指标体系等。

为了进一步支撑两化深度融合专项行动计划落实,满足企业两化融合咨询服务需求,发动全国范围内更广泛的力量共同推进两化深度融合,在本次会议上,由主办方联合相关单位发起组建的"中国信息化和工业化融合咨询服务联盟"正式成立,联盟将面向政府、行业、企业、研究机构等提供两化融合政策支撑、水平测度、贯标认定、标准规范、咨询培训和成果推广等服务。与此同时,作为两化融合推进和咨询服务提供的重要载体,中国信息化和工业化融合咨询服务平台也正式启动。