

提升精气神 汇聚正能量

梅李经编协会跨越式发展纪实

——来自会长吕永明及常务副会长蒋建良、朱岳民的报道

■ 本报记者 张力农

开篇

中国经编产业发展的一面旗猎高高飘扬——梅李镇商会经编印染分会(以下简称梅李经编协会)成立至今已有七年时间。这家协会阵容庞大、实力不凡,无论其企业成员、企业规模、企业产值和对地方经济发展和社会进步的贡献,都走在全国经编产业前列,成为跨越式发展的典范。

拥有大小经编企业逾 1000 家、规模企业近 70 家,其拥有国内经编机械近 4000 台套,成为市场宠儿,国产经编机占有率约 70%以上来自梅李镇;包括各种经编机、刷毛机、KS 织机等,从业人员近两万人。

以生产各类经编布为主要特色,成品有长毛绒、珊瑚绒、冰花绒、短毛绒、孔雀绒、金光绒、南韩绒、珍珠绒、麂皮绒等 30 多个品种,年产量逾 30 万吨,年产值达 110 亿元以上,上缴税金超亿元。30 多家外贸企业产品远销俄罗斯、南非、尼日利亚、罗马尼亚和中东等二十多个国家和地区,发展势头兴旺;梅李经编产业的发展又带动了上下游行业的发展;并形成了集原料(化纤、纺丝)、织造(经编、纬编)、后整理(印染)和终端产品(家纺、服装)于一体的较为完善的一条龙产业链和产业集群。

梅李经编产业已成为梅李六大特色产业版块的重要支柱。据统计,梅李镇经编产业无论产值销售收入、税金都分别占有全镇工业总产值、销售收入和税金的 34%、35%及 18%,为梅李镇经济腾飞和社会进步作出了杰出贡献。

风乍起,吹皱一池春水,行业协会改革的步伐越走越坚定……

起步于上世纪 90 年代的梅李经编产业,经过 20 多年的打拼和发展十分迅猛。无论在品牌建设、技术改造、企业集群和跨国经营等方面都不断步入新的跨越式发展台阶。2007 年 8 月 1 日梅李镇荣膺“江苏经编纺织名镇”称谓;之后不久又戴上“中国经编纺织名镇”的光环。从此梅李经编企业以“行会抱团打拼,共同致富”为宗旨的发展蓝图终于浮出水面,逐渐迈入中国经编产业的领跑地位。

梅李经编协会在一些龙头企业的推动下,获得“中国经济脊梁‘全国百家明星企业’”称号,吕永明会长、蒋建良和朱岳民常务副会长等一批经编行业的优秀企业家也获得“中国经济脊梁‘全国百卓卓越企业家’”荣誉。

在全国众多的经编行业协会中,常熟梅李经编协会不同凡响。会长吕永明精明能干、有战略目标和社会责任感,带领协会全体会员共谋发展,威望很高。经过多年市场经济大熔炉的冶炼,梅李经编协会脱颖而出,如东方一轮红日冉冉升起,成为全国经编行业的翘楚。更是梅李经编企业的娘家和为企业排忧解难的避风港。梅李经编协会不同于政府行为,去行政化后,通过行业自律,发挥自身独立特行的性质优势,为企业提供各种服务,赢得很高的信任度。在体现于市场经济的公平竞争、以市场为主体的参与等方面都具有很大的潜力。这种民间性的企业自发组织在世界各国都已风靡一时,成为一种时代潮流;在中国协会中,在各行业产业中的地位举足轻重、必不可少,成为社会发展的重要组织形式。

心高志洁、智深虑广;轻荣重义,薄利厚德的梅李经编协会会长吕永明是一位好当家。当兵出身的吕永明雷厉风行、责任心强,有理想有抱负,决心把梅李经编协会办成一流的行会组织;他处处严于律己,在行业中以重合同、守信誉、言必行、行必果出名;不顾工作繁忙积劳成疾,始终把办行会当成事业来干;他勇于标新立异,走特色创新发展之路,不仅把自己创办的企业“永新印染”办成效益最佳的行业龙头企业,而且深入基层带领梅李经编协会会员以发展是硬道理的科学发展观来厘清协会与市场的关系、为协会会员抓住机遇谋划未来、打建成赢家把好看,从而把梅李经编协会办得有声有色,打造成有实力、有诚信的中国经编行业中的佼佼者而名闻遐迩。

以吕永明会长为首的常熟梅李镇商会经编印染分会成立于 2006 年,至今已有七个年头,经过改造,今年吕永明连任会长,得到会员们一致拥戴。吕永明和全体会员坚持强化协会日常管理、坚持智慧办会,汇聚全体会员的正能量:转型升级、结构调整、创新创业、抱团打拼而共同致富。犹如一棵朝气蓬勃富有生命力的大树长盛不衰!这是吕永明会长和两位新上任的常务副会长蒋建良、朱岳民对梅李经编协会产能从质的提升到价值永存,从科学发展到健康成长的共同心愿!

行会是会员企业的贴心人,为企业权益保驾护航当仁不让,做企业利益的保护神义不容辞,为会员企业长远发展支招。在会员企业遭遇权益侵犯时或经济发展中遭遇疲软和发展时,协会毫不犹豫以保护企业利益为己任,成为企业经济发展争得主动权与地方政府沟通的纽带与桥梁。梅李经编协会都立场鲜明、毫不含糊。按照商协会的组织原则,梅李经编协会努力打造成一家政企分开、权责分明、依法自治的崭新现代社会组织体制正在酝酿进行中。

改革不停步,发展再扬帆。梅李商会经编印染分会向着新一轮标杆奔跑,一座气势恢弘的“梅李国际经编城”的构建将呼之而出。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海! 梅李经编协会好风凭借力,送我上青云!

协会会长吕永明

传递永新印染创新驱动快速腾飞的正能量 协会产业集群呈现稳中有升的发展势头

千年古镇“梅李”地处江南福地“江苏常熟”,历史文化悠久、人文地理环境优势、工业经济发达,乡镇企业民营经济繁荣,其中经编织造印染产业基础夯实,产业集聚强势凸显。

起步于 90 年代初叶的梅李镇经编行业,是从 1995 年“江苏梅李民营经纺工业园”孵化而来。这家园区是第一个敢吃螃蟹、大力扶植被压抑的中小民营企业而大胆开放禁地的一个创举。

回眸历史发人深思,一批中小民营企业中的思想者首先觉醒。梅李经编织造印染行业中涌现出的先知先觉创业者如吕永明、蒋建良、钱瑞平、朱岳民、吕惠明等脱引而出;后起之秀吴建芬、姚之朴、陈平华、孙国祥、徐建平、李国清、周中良、陶建新、丁建涛、韦锡南、方林华等群起直追,他们抱团发展、凝心聚力在经编产业中大显身手,逐渐产生企业强势联合的愿望。这些敢于挑大梁的勇者终于于 2006 年成立了以会长吕永明为首的梅李镇经编协会。分会队伍逐渐扩大,千逾家会员企业中会员达两万家。今年协会改选德高望重的永新印染董事长吕永明连任会长,新产生了以蒋建良、朱岳民为常务副会长及 14 位副会长,形成一个有组织、有章程、有目标的经编企业团队。协会发展十分红火,产能直线上升,涌现出强势企业永新印染、群英织造、昌盛经编、众望经编等协会企业龙头。在吕永明带领下梅李许多其他经编企业破冰前行,取得良好的业绩。特别值得提出的是协会会长单位永新印染、昌盛经编、群英织造等企业销售额都超三亿元、五亿元以上的高增长态势,成为中国经编行业中的一朵傲放的奇葩。

内外贸易两步走 自营出口抢占商机

拥有 600 余人的永新印染企业中的干部员工和技术人员在董事长吕永明的带领下个个心灵手巧、头脑灵活。他们用辛勤的劳动和聪明才智将永新印染企业从名不见经传的小不点作坊式企业发展成为拥有厂房 150 亩地总建筑面积面积达 16 万多平方米,配有 4 台印花机、42 台染色机、10 台定型机、3 台套起绒摇粒等后整理设备都十分先进;并拥有自己的污水处理厂及中水回用站,年产国内布匹 30000 吨以上的规模经编产业强者。专业生产各种涤纶印花布、染色布、网眼布及各类中高档服装面料。永新印染企业于 2001 年经国家外贸资质批准,获得自营进出口权,2003 年又获得流通领域的进出口权,并成立进出口公司。产品远销俄罗斯、吉尔吉斯、伊朗、阿联酋、南非、尼日利亚、几内亚、我国香港等国家和地区。

质量管理创新样本 提升永新行业地位

坚持质量效益发展观,追求实效善管理。吕永明走质量兴企之路成效显著,创下多个行业第一。

品牌为天。永新印染公司 2006 年通过 ISO9001:2000 质量管理认证;2007 年通过 ISO14004:2004 环境管理体系认证,并通过清洁生产认证;2010 年通过瑞士 OeKO–TeX OK100 认证,创下多个“认证”第一。企业多年被苏州市人民政府授予“重合同、守信用”企业。2011 年“永新”商标被苏州市人民政府授予“苏州市知名商标”、“永新”牌生态经纬编针织面料被评为“江苏省名牌产品”。一家印染企业能在强化质量管理上狠下功夫,创新实践,以认证为标杆全面开花,可见企业管理视质量为生命的功底厚实和凸显企业优势的决策英明,这在中国经编产业的众多企业中是极为罕见的较量。杰出企业家永新印染董事长吕永明早在 2006 年就已制定企业生产流程中各项质量管理战略,不难看出永新印染的掌门人吕永明思想超前,行动快捷,成为经编协会发展中的一面猎旗,具有极强的影响力和公信力。吕永明以企业为阵地、以产品为手段,展示出对社会、对消费者的严谨责任心;并且,严于律己的吕永明会长一个一个新的台阶在抓质量管理实践中大胆创新,不断提升质量的内涵,这在强林如手的梅李经编协会会员中其领先超群、抢先一步的决策实属不易,同时也大大地提升了永新印染企业在经编行业中的标兵地位。

创新是永新发展之魂、是制胜市场的法宝,是激烈竞争成赢家的利剑。精通技术狠抓创新的吕永明是一位实干家和技术能手,他一向重视产品质量,根据消费者的需求不断研发新品、精品、优品,由于永新印染重视技术创新并不断深化,终于开发出中高档服装面料而声誉鹊起。

吕永明是中国针织工业协会经编分会副会长,梅李镇经编印染会会长,2010 年 12 月被选为“中国经编行业杰出贡献人物”,同年又获得“中国针织行业科技贡献奖”并当选为常熟市政协常委委员,2011 年被评为“中国经济脊梁‘全国百家明星企业’”及“中国经济脊梁‘全国百名卓越企业家’”……

敢攀高峰争第一 砥砺前行创新魂

火车跑得快、全靠车头带。近二十年来永新印染的腾飞足迹镌刻着掌门人吕永明的毕生精力、淡泊明志的吕永明怀揣梦想,殚思极虑而朝乾夕惕。敢攀高峰争第一,砥砺前行创奇迹的吕永明终于将永新印染打造成经编行业中的标兵龙头而头角崭露;富有远见的吕永明在走主业之路的同时又以先见之明于 2005 年投资开发房地产业。在取得资本积累后,及时反哺企业主业经编产业的转型升级,结构调整。在技术革新和先进设备方面,永新印染拥有印花机 4 台、定型机 9 台成为行业骄子。在人才引进方面吕永明更是如饥似渴加大力度。2004 年由老厂技改搬迁新厂,建筑面积达 100 亩地 6 万平方米的新厂房,纺织印染设备齐全无论是印花机、定型机、染色机大多是进口的一流先进设备,从而保证了技术领先为抢占市场奠基。

以人为本。从关爱培育企业员工着手,每年对员工进行业务培训、技术提升;年终对先进员工干部进行奖励;满 5 年、满 10 年员工奖励自行车、电视机、电冰箱、洗衣机等,并对经济困难和生病的员工进行捐助补贴,让他们安心扎根在永新。一系列措施使董事长吕永明实现了永新印染的华丽转身。

特别值得大书特书的是吕永明具有很强烈的社会责任感,敢于承担责任、敢于挑重担的精神。作为梅李经编协会会长他处处以身作则,抓环保、抓得早、抓得实;重视安全生产、绿色生态不含糊。早在 2006 年吕永明参与梅李镇污水厂建设投资项目,同时在印染厂的生产过程中,实行中水回用。这是废水重新利用的举措,节约水资源,开启向技改降耗、向节能减排要效益之先河、实现循环经济科学发展,并在生产流程中,加大工艺技术、科技进步、创新实践的突破力度,使企业的实力倍增。同时吕永明董事长在水

资源的再利用方面舍得投入的各种措施,是着眼于长远利益的考虑,既改善了生产环境又提高了企业经济效能,更传递出了责任心极强的吕永明,敢攀高争第一和砥砺前行创新魂的正能量。从而保证了永新印染外贸出口达 2000 万美元的销售递增;并创下了今年永新印染 3.5 亿元的火爆销售走势。这对于创业当初,吕永明向社办单位针织厂借债一千元起步创办永新印染厂时的困境来说,简直是董事长吕永明嬗变式的腾飞。

吕永明不仅是生产技术的能手、企业经营管理的能人和敢于承担社会责任的企业家,而且又是一位心地善良行善行孝和无私奉献的贤人;无论是对消防事业、中小学教育事业、慈善总会的募捐以及对地震区的捐款、仁慈仁爱的吕永明到处都活跃着他的身影,成为颇有影响的人大代表。

处处起模范带头作用 的梅李经编协会会长吕永明又是当初进驻梅李工业园区的先驱者,以每亩 5 万元的价格建设成江苏纺织科技城,成为第一位开发商和法人代表,为梅李经编的发展输入正能量。今天梅李经编之所以能处于全国同行业的领跑地位,吕永明不愧是一位助推梅李经编产业扬帆远航的大功臣。

一点浩然气、千里快哉风。久经风雨洗礼,千磨万击更坚劲的梅李经编协会会长、永新印染企业董事长吕永明老骥伏枥、志在千里,长风破浪会有时,直挂云帆济沧海!

协会常务副会长蒋建良

企业文化圆梦“百年群英、布遍全球”宏愿 企业文化是“百年群英”的核心竞争力

企业文化是企业发展过程中逐步形成和培养起来的具有本企业特色和老板意愿的企业精神、发展战略、经营思想和管理理念,并逐渐成为企业员工普遍认同的价值观、道德观及其行为规范……就其本质而言,企业文化对外是企业的一面旗帜,对内是一种向心力! 因此企业文化具有振兴功能、约束功能、协调功能、凝聚功能和形象功能,所以企业文化是企业激活的无形资产的概念。正如“一个企业真正的价值和魅力不是产品,而是它的文化”无论是管理思想、管理方式、群体意识和行为规范,都是企业长期生产经营中逐渐积累起来的以人为中心的企业文化综合。包括企业价值观、企业精神、企业员工心态等丰富内涵;行为规范指企业规章制度、道德品质、行为准则、风俗习惯等多个方面。企业文化的核心是企业价值观,精髓是重视人的社会价值、尊重人的独立人格、挖掘人的智慧和潜力。当前企业发展要靠技术、质量、价格和信息、而未来企业的发展则靠智慧和潜能。群英现代管理中的企业文化建设,内部管理和品牌形象是群英再竞争优势的立身之本。

企业文化建设在人员管理上,群英已由单纯靠经济手段走向以人为本的管理。注重员工思想素质提高,挖掘员工内在潜力,以遵纪守法、热爱岗位、热爱社会和企业的主人翁意识来激发员工的积极性和创造性;企业经营管埋也由个人决定走向民主、科学与规范化管理并同时鼓动员工参与管理,提出建议,以企业文化建设提升群英集团整体科学管理的水准来保证群英持续发展和长盛不衰。

“高开稳走”。加快企业文化不断升级,打造尊重人“以人为中心”、以进俱进、求真务实上的激情,将企业管理与事业发展相结合;在给予员工物质生活的同时,更要多予以精神上的满足和展示才华的机会,从而打造出智力员工、忠诚员工,让企业的腾飞与员工的命运、理念和价值紧密相连而捆绑一起,才能凝成一股强劲,使员工为共建百年群英大厦心甘情愿地付出自己的全部精力和智慧……显然,企业文化建设是企业发展永远的源泉!是蒋建良“百年群英”梦想成真的引擎。

建学习型企业 育知识型员工

二十年拼搏,从行业小不点一跃成为排头兵,群英集团已发生了天翻地覆的变化。主要经济指标年均增幅 30%以上,固定资产净值比建厂时增长 100 倍以上。面对 1997 年全球金融风暴汹涌冲击的形势,蒋建良董事长及时提出以“创建学习型企业的新目标”全厂动员、全员学习、全过程学习,提高企业整体素质已成为群英二次创业最紧迫的选择——用高目标激励员工,提高创新力。一是开展“用户在我心中”为主题、找差距、全面促进管理提升和质量提升的四查活动已蔚然成风。一查我的用户是谁?二查我的用户需要什么?三查我为用户做了什么?四查我还能为用户做些什么?二是从展开讨论到理论深化到行动贯彻逐步升级,“树先进、创典型、立榜样”,使员工学有方向、学有动力。三是以班组为单位,结合厂内外形势及班组实际,采用讨论、现场操作、交流心得及书面测试以及利用观看电视和录像等方式多管齐下。四是掀起“对标杆、找差距、见行动”新一轮全员学习热潮,“建学习型企业,育知识型员工”是群英二次创业的利剑。

开展自主培训 全面提升员工素质创建学习型企业必须与企业的生产经营和管理工作相结合才能持久。因此建立全员学习培训体系,重在理念意识的培养,素质和潜力的提升,注重实际、学以致用为原则,进行岗位培训,班组长培训和中层管理人员执行力的培训以及上层管理干部的领导力培训等等……总之对症下药、有的放矢:生产一线的培训重在质量标准和提高操作技能为内容;科技人员的培训着重新技术、新工艺、新产品、新材料及设计制造、开发创新能力为重点;企业中高层人员的培训应是企业管理体系的执行层面的培训,采用“走出去、请进来”、“借才生才”的培训方法,委托培训、联合培训、继续学习、参加讲座和听课讨论等形式扩大视野,目的是提高素质技能管理学识水平;高层干部培训以更新管理理念、思维方式、强化与时代精神接拍和与全球化思想接轨的现代科学管理知识的输入来武装头脑为主,也借鉴国内外先进管理理论并重视战略战术和精益求精化管理水平的提高,以及对团队建设表率作用的树立等……因此自主培训不乏是一种提升员工

素质最可行最长久的方法。

用机制铺路,打造团队学习力,形成员工自觉学习的热潮;用待遇留人、情感留人、事业留人而聚团队向心力;“视才如金,求才如渴”放开视野,海选人才——全球化竞争的今天,人才和科技是取胜的决定因素。企业的发展问题主要是人才的问题,因此完善人才制度,用政策保障、用制度激励、用法制巩固,形成“事业发展、人才支持”的“精英团队”局面,其基理就是确立“人才是科学发展的第一资源。

从事二十年间经编产业“布”遍全球的群英集团,色彩斑斓、产品琳琅满目,令人目不暇接而赞不绝口的群英面料,质地柔软、舒适时尚、挺刮休闲,是家纺、车饰、服装、装修等重要材料扮靓美丽世界。群英面料凝聚着企业领航人蒋建良的智慧、交融着公司科技设计人员以及全体干部员工美丽心灵和辛勤汗水的浇灌。

群英文化包含着对人类生活真、善、美的追求,并不断超越自我,提炼精华,成为人们生活质量提升的新追求。蒋建良用优秀的企业文化圆梦“百年群英、布遍全球”的宏愿,一定能水到渠成!

协会常务副会长朱岳民

特色发展市场定位铸就昌盛兴旺发达 坚持特色定位抢占市场制高点

专家型的企业家“常熟市昌盛经编织造有限公司”董事长朱岳民不仅是一位杰出的企业经营者和管理者,而且是一位技术型专家,精通业务和工艺、专管企业技术开发、技术创新和技术革命,研发各种新品、精品和优品。

成立于 2001 年 5 月的昌盛经编企业,注册资本 8288 万元,占地面积 70 亩,员工 300 余人。其产品主要为经编绒布,以各类短毛绒系列为其主要用途,特色鲜明。以沙发用绒布系列为主的专业产品,占产销 50%–60%,直接出口占 55%,间接出口(制成绒制产品)占总销售 40%。因此昌盛经编企业是以外贸出口为主的中国经编产业民营企业,出口国家和地区主要为美国、中东、东南亚等地。沙发类产品繁多,琳琅满目、花色齐全、色泽鲜艳,目前年产量为 12000 吨,相当于 3000 多万里。

昌盛经编企业 2012 年销售达 5 亿多元;进入 2013 年销售额更佳。

探索经编产业市场火爆的奥秘主要为:一、专业性——对某一专业市场做得精细、技术过硬、设备先进、工艺进步,特别是有一批专业技术人才精英;努力开发新品、精品、优品,以满足消费者市场的需求;二、专业市场方向正确定位——朱岳民以人无我有、人有我优、人优我专、人专我精抢占市场高地。发展战略精细宏伟又具体,措施落实到位,因此产品特色十分专注:一是家用装饰——以沙发为主的毯子、汽车装饰座椅套装为主及毛毯玩具类,又出口突尼斯、沃尔玛、麦当劳、英国伦敦,昌盛吉祥物主要是福娃,2008 年产品几万只,12 种颜色,供不应求。而 2012 年奥运会吉祥物共做了三批;二是服装类——以里料为主、面料为辅,市场以内销为主。

后起之秀以特色产品傲立群芳

昌盛经编企业是梅李经编协会中的后起之秀。从个体户小作坊起步,原先设备十分简陋不堪,厂房规模狭小,因此被美国外贸人员质疑能否正常出口、产品能否合格。2001 年成立之初,租用的民营工业园区老厂房得以改造,之后的十余年内,特别是在朱岳民董事长及其精英团队打造下,企业成立了公司,业务迅速拓展,产销定位开始确立以外贸订单为主,加上内抓质量管理,树立拼搏成赢家的理念,企业逐渐兴旺起来。昌盛经编一步一个脚印,从产品开发转向外贸方向,以特色专业取胜,创下奇迹;2003 年购买 10 亩地,筹建标准厂房,走向现代化正规发展轨道。随着外贸业务的不断扩展,昌盛经编开始申请进出口权,建立自营出口渠道,参加广交会,直面面对老外,抢得了业务上的主动权,外贸市场更加红火。

设备先进的昌盛经编企业,已从原来 2 台经编机增至 6 台;到 2005 年筹备宏顺针织品有限公司(印染厂),把织造业务增资到印染业,产业门类更加齐全。企业也由小到大,成长为产能不断提档的中型民营企业格局;到 2010 年搬进 70 亩梅李经编科技城后,新厂厂容厂貌更加焕然一新,设备一流,产品结构从 2006 年专业生产沙发起步,尤其是印染厂开办后的 2011 年产能翻番;2012 年底又以 1 亿元巨金收购占地 107 亩的大义富群公司台资企业后,取代了宏顺印染公司,增添了后整理和印染一条龙生产流程线。春节后分秒必争,边改造边生产,使改造与扩产相结合,为昌盛大展宏图铺路;2011 年产能从 3 吨增至 60 吨。扩建后产能效益明显提升,企业开始进入腾飞轨道。窥视昌盛经编产业发展的轨迹:从小作坊到进入工业园区到 2005 年新建公司后的业务快速拓展,这是党的改革开放政策光辉照耀下的成功样本!经过近十年风雨历练的昌盛经编董事长朱岳民,从 2012 年开始进入高端发展的腾飞阶段。科技发展、人才汇聚,外贸业务剧增,而八斗之才的朱岳民董事长及锋而试、敢于竞争的魄力更引人折服。

昌盛经编董事长如今已被梅李经编会员们推选为常务副会长,担当社会责任义不容辞,成为会长吕永明的好帮手。并且朱岳民董事长又担任中国经编协会副会长单位、中国针织协会理事单位,是一位炙手可热的人物,“洞明世事皆学问,练达人情皆文章”!

展露锋芒的优秀企业家“常熟市昌盛经编织造有限公司”董事长朱岳民,个性彰显,赢在理性发展,自强不息,不用扬鞭自奋蹄。

如日东升,前景璀璨的梅李经编协会常务副会长朱岳民不鸣则已,一鸣惊人!