

北纬30度,一叶“焦甜香”(下)

■ 杜振秋

从彰显“焦甜香”风格、丰富“焦甜香”香韵、提升“焦甜香”品质三个方面入手,安徽烟草自主开发了特色香料以及负载糖苷潜香物质的卷烟纸,并将其应用于黄山“焦甜香”的新产品——“焦甜香”特色香料开发技术体系初步实践。

这样的立体性技术研究,如刻刀;在刻刀与素材碰撞的电光石火中,“焦甜香”的基本属性,一步一步走向明晰。

鉴定会上,有专家将“焦甜香”提炼为以下四大特征:成熟——原料特性,丰富——香气特性,稳定——理化特性,甜润——口感特性;与会的国家局领导,亦指出“焦甜香”对于“黄山”卷烟品牌建设所起到的三大提升作用:提升了品牌形象,提升了品牌特色,提升了品牌活力。围绕这些内容,“黄山”品牌的生产体系、技术体系、营销体系和文化体系都开

始了新一轮的整合与重构,其规格产品风格特色亦更凸显、创新目标更聚焦、技术方向更明确。

架构:“焦甜香”的品类力量

回首来路艰辛,安徽中烟对“焦甜香”的打磨,可谓是十年一剑。也正是筑基于这样的艰辛,在“黄山”品牌的建设中,“焦甜香”风格才有了酣畅淋漓的表达,而“天都”堪称其中的典范之作。

黄山(天都)创生于1958年典藏配方的失而复得。在复原配方的过程中,研发团队反复设计,反复调试,各设计样品经历百余道工序,最终成功将传统工艺、经典配方与现代科技融为一体,再现了配方精髓,也升华了“焦甜香”风格。配方之外,黄山(天都)尤其重视手工定制。从烟叶原料、辅助材料,到商标设计、烟支设计都经过严格筛选与品质把关,其

外观质素以一方玉版宣纸、五大名家诗画,承载徽州山水人文——由本及末、由内而外,品质追求近乎苛刻,这成就了黄山(天都)的品牌魅力。不只是黄山(天都)。在新品研发中,围绕“焦甜香”品类风格定位,安徽烟草工业集成应用特色原料、配方和工艺技术,开发了黄山(红方印)、黄山(小红方印)、黄山(中国松)等“焦甜香”品类系列产品。以“焦甜香”为贯穿始终的红线,通过深入挖掘“一品黄山、天高云淡”的资源价值,安徽烟草重新确立了“黄山”品牌“天”系列、“品”系列的产品架构;按照这一新的架构,“黄山”品牌将对所有产品规格进行新一轮的开发、梳理、整合、取舍。而当前,在“黄山”品牌的营销推广和品牌文化建设中,“焦甜香”品类构建已经越来越举足轻重,带来了品牌发展的巨大效益。今年上半年,黄山品牌一类烟批发销量同比增长41.7%,其中:高端卷烟批发销量同比增长134.62%,增幅位居行业第一位;同时,在一

类卷烟中焦甜香风格产品集中度已达到93.2%。

对于“焦甜香”品类如何走好未来的构建之路,安徽中烟正沿着“三个持续”的发展方向努力前行:一是市场持续拓展——要高度重视在同一市场品牌的增长率和市场占有率两个指标,重点把控好产品投放节奏和力度;二是客户持续维护——要在服务营销、精准营销上体现特色,注重细节,探索形成系统服务客户的流程、标准,建立一套服务客户的评价办法和操作办法;三是品牌持续创新——要将品牌战略、市场细分、品牌定位、文化传播和市场营销能工作有机结合起来,努力实现“协同创新”,促进品牌持续发展。“焦甜香”的品类构建,已点燃“黄山”品牌高端产品快速发展的引擎,新品类、新架构、新产品、新规划,正推动着这个品牌迈向新台阶、走向新境界,在我们的视野中,一个“鲜活的黄山”正徐徐呈现……

烟草“帮女郎”

■ 范一格 王静

“叮铃铃……”9月26日上午,安徽省太湖县烟草专卖局(营销部)感知微映大厅里,一阵急促的电话铃声响起。

“您好,欢迎拨打太湖烟草·感知微映亲情帮扶”热线,请问有什么可以帮助您吗?”大厅工作人员彭丹一边热情地接着电话,一边翻开客户来电登记本准备记录对方的信息。

“你好,我是江塘乡卷烟零售客户金道华。听说烟草公司最近启动了很多社会化增值服务平台,这是真的吗?”

前两天,金道华收到了江塘片区客户经理送来的“感知微映 亲情帮扶”活动宣传页,了解到烟草公司为了切实帮助客户解决实际困难,又新推出了“法律服务、民生服务、政策咨询、亲情帮扶、烟草专卖专营特色服务”五项增值服务。今天,刚好遇到家中有点难办的事,他就抱着试试看的想法拨打了服务登记本封面上的“感知微映 亲情帮扶”热线。

“是的,金老板。我们‘感知微映 亲情帮扶’活动自开展以来,已经受理各类客户诉求百余次,并帮助许多客户解决了实际问题。您有什么困难就说出来吧,我们将竭诚为您服务。”“呃……这样啊……”电话那边,金道华说起话来吞吞吐吐的,似乎不知如何说出口。“金老板,您还在听吗?您遇到了什么困难说出来好吗?请相信我们会尽力帮助您的。”在彭丹恳切地追问下,金道华终于鼓起勇气,慢慢诉说起来。

今年四十多岁的金道华是一名残疾人,年轻时摔伤了腿,导致下肢瘫痪,行动只能靠轮椅。他家中还有一个八十岁的老母亲,体弱多病。几十年来,金道华母子相依为命,小店是他们唯一的经济来源。2008年冬天,太湖县大部分地区都遭受了雪灾,金道华的房子也被大雪压坏了。了解到金道华母子连一个避风挡雨的地方都没有,太湖烟草的领导亲自前去查看灾情,广大干部职工捐助了一万多元帮他们重修了家园。近几年来,太湖烟草每年都会安排人员去看望他们母子,不仅为他家小商店制作了门牌标识和卷烟柜台,还送去了慰问金。

“姑娘,这么多年来,每到困难时刻都是你们帮助我,你们为我付出的够多了。今天,我确实是遇到了一点困难,可我们非亲非故的,怎么好再给你们添麻烦呢?”金道华终于说出了他的顾虑。

“金老板,我们烟草公司一直视客户为亲人,客户的事就是我们的事,您有困难就尽管告诉我吧,我们一定竭尽所能,为您提供最好的服务。”

原来,金道华因为常年坐在轮椅上,臀部长了褥疮,近期褥疮发作,疮口发炎化脓,给身体和精神都带来极大的痛苦。他希望到县城医院诊治,无奈行动不便,更担心自己对医院的就诊流程不熟悉,会费很多周折,所以想请“感知微映 亲情帮扶”热线帮忙预约个专家门诊。

彭丹认真记录了金道华的服务诉求,并迅速填写好服务申请单转呈至太湖县局(营销部)综合管理办公室。当日下午,综合办便派专人前往太湖县人民医院,就金道华的情况向皮肤科专家进行咨询。专家告诉工作人员,像这种因常年坐轮椅导致的褥疮无法根治,患者也无需前来就诊,找附近的诊所上门对症治疗即可,关键是要保持患病部位的卫生。第二天上午,太湖县局(营销部)立即安排在附近市场检查的专卖稽查队员上门向金道华转达了皮肤科专家的建议,并帮他与附近的诊所取得了联系……

“您好!欢迎您拨打太湖烟草·感知微映 亲情帮扶”热线!”9月27日下午,听到电话铃声,彭丹接起了电话。

“姑娘,我是昨天打来电话的金道华呀!你们的办事效率真是太高了!你知道吗?安徽电视台公共频道有个‘帮女郎’帮你忙’热线,你们烟草公司呀,就是我们客户的‘帮女郎’!”电话那头,金道华的声音里充满了感激。



■ 徐建文

金秋十月,东方烟草报社组织年度特约通讯员培训,课程安排紧凑,内容丰富,学习成效明显。遗憾的是到了美丽迷人的贵阳,不能去了解一下当地的风土人情,欣赏一下世人共享的文化遗产和风景名胜,始感到是一种缺憾。为了给自己留一个好心情,我还是和几个同事结伴自费参加了“一日游”,去欣赏大自然的风光,去学习了解当地的风土人情,去放松一番自己的心情。

在车上,导游小刘简单向我们介绍了参观的线路安排与大概景点情况,注意事项,最后强调了“三个不要比”:一是不要比吃,出来旅游图的是一个好心情,一饱祖国的大好河山,共享国家改革开放成果,全国旅游界一个标准“八菜一汤”,吃饱就好;二是不比费用,所谓“一日游”就是全市各个旅行社报名凑起来的组团,求一个缘分,有的旅行团多收十元,有的少收几元,大家在一起不要互相去比,因几元钱闹的心情不好;三是不要比身份,今天能在同一个团队里出游,没有身份的界线,同一个身份就是游客。是啊,导游说的好,我们每个人都应该低调做人,与任何人和谐相处,善待自己,善待每一天,过好每一天,开心每一天。

那天,我们出游是冲着黄果树瀑布而去的,它位居亚洲第一,世界排名第四。李白早在游江西庐山时就写下了赞瀑布的名句“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”,多么的豪壮,襟襟多么的宽广。观黄果树瀑布之后,更是犹如给人一种心底无私天地宽的境界,赏后心情舒畅,爽爽的。

瀑布一泻千里,痛痛快快,毫无顾忌,观后使人心情彻底底的放松。听导游介绍,《西游记》中的水帘洞一景就是在这里拍摄的,听后,使我们在游玩的时候,更像是到了仙境一般,水里、云里、雾里的感觉。

瀑布洁白如玉,一身正气,不因岸边美丽的花花草草而留恋,也不因观赏的游客而滞留,一泻到底,变成潺潺流水,唱着慢三拍的轻曲,一路欢歌,一路欣赏,弯弯曲曲,汇聚到河流,集成大海,坦坦荡荡,最后成汪洋一片,境界之高尚,多美啊!

我不停地按下手中的相机快门,似乎想把整个美丽的山山水水尽收囊中,带回家中慢慢地品味,到了晚年闲暇之余再翻,给自己留下一份美好的回忆。

烟如人生

■ 高光新

点燃一支烟,眼睛追随着袅袅的白烟升起到熄灭的过程大约五分钟的时间,在这美丽的瞬间让你感受吞云吐雾的陶醉,烟雾弥漫的缭绕、让你精神无比的兴奋,让你的思想豁然开朗……但无论如何它的这一过程从点燃到熄灭是无比短暂的。

人生亦是如此,无论你身居要职或是百姓,无论你多么贫穷或富有,无论你的理想是至高还是致远,然而两者都是人生,经历的都是生命的过程,体会的都是生活的滋味,感受的都是人情的冷暖。同样也是度过这短暂的三万天左右。

“烟是对那些美好细节的缅怀。”在这一吸一呼一吐间,总是让我们有一种说不出的愉悦。“烟是短暂的,所有销魂的东西都是短暂的,而美丽也因为短暂而更加美丽。选择了烟,在我看来也就选择了一种绝美、选择了一种别样的人生活且惬意的特有方式。

人生是对美好生活的向往,从牙牙学语到长大成人,就像“中国梦”一样总是让我们憧憬美好的明天。“中国梦”那只能代表美好、向往和惬意。人生都梦想过未来?美好的、憧憬的、让我们为理想而去付之于行动,更好地去努力。人生是短暂的,一切的一切仿佛就在昨天,为了明天我们还是要去拼搏、去努力、去奋斗。正所为:“路在脚下,脚比路长一样”,让我们奋起直追,永远在艰辛中品尝甘露。

烟如人生,一吸一吐,那是生活的节奏,全在于自己的把握,青烟或缭绕,或袅袅那是人生不同的姿态,淡然或奔放,夜深人静这时,点燃一根香烟,静坐或默立,细细品位它的辛辣醇厚,你亦能感受到生活的酸甜,它的悄无声息的燃烧,让人仿佛于时钟的滴答声,你慨然于它的一去不返,了无痕迹,却又停止不了你那或紧或慢的吸收,这恰似你分明感到韶华易逝,两鬓皓然,却依旧不能阻止生命之河的日夜东流,任你抽刀断水,也于无补。

燃烧是香烟最美的时刻,烟支所渗透出来的香味总是幸福的。

生活,才是生命的真谛,平淡无奇却也让人安心欣喜。

点燃一支烟,凝视它在手中不语,凝视着一种无言人生的流落。

俄罗斯圣彼得:时尚下午烟

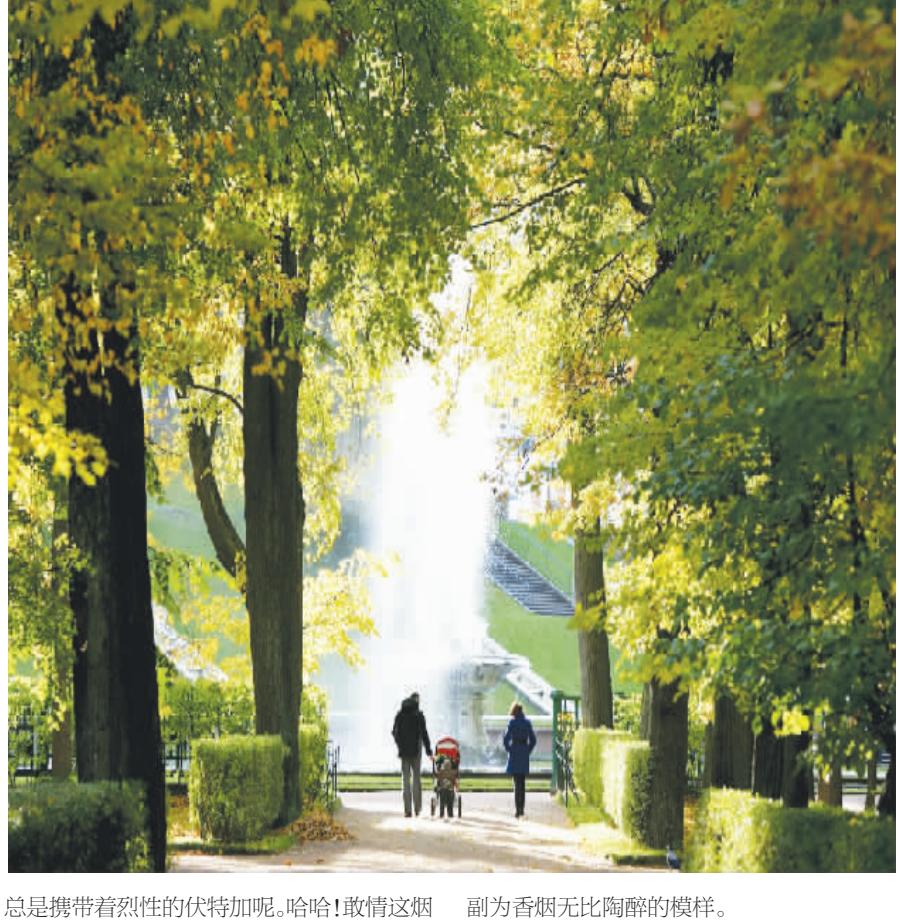
■ 一鹤

在俄罗斯圣彼得堡兜兜转转的三天,都是到一家卖紫水晶的三层商场旁的中国餐馆吃饭。中国餐馆依靠在紫水晶商场的一个小侧门,小侧门口有栏杆和楼梯,顺着楼梯,蜿蜒而下,就是中国餐馆的大门。坐在餐馆里吃饭,可以把小侧门前的风景看得一清二楚。

有点巧合的是,每天吃午餐的时间都是两点过后,每天,人还未走到中国餐馆大门,一阵阵香烟味就飘荡而来。抬眼一望,发现紫水晶商场的小侧门里有好些俄罗斯人,在吞云吐雾呢!再走前一看,嘿!吞云吐雾的还全是一溜的美女呢!一个个把兰花指翘得婀娜多姿的。面对我们诧异的目光,美女们都笑盈盈的。导游说:这是商场里提供商店店员的一个吸烟区,俄罗斯商店管理还是比较人性化的,一般都会给店员一些短暂休息时间,而这个时间,店员们都喜欢抽上一支烟。

中国餐馆吃饭的近一个小时,我发现小侧门里的吸烟者,换了一拨又一拨,却全是清一色的女性,青春年少的、花开正茂的、半老徐娘的她们,斜依栏杆,三三两两,有说有笑。吞云吐雾了15分钟,出来时的那张疲惫的灰头土脸,立马变成了阳光般的笑脸。我不由得想起了风靡世界的英国下午茶,那是一种在细白的桌布、精巧的点心、茶与咖啡香气氤氲中,偷得浮生半日闲的优雅。而俄罗斯女人吞云吐雾的这个场景,虽然没有英国下午茶的优雅和风流,但到底也在这短暂一刻,舒缓了口感,释放了身心,倒也是不错的一个“下午烟”的好时光。

不过,我不明白的是,这“下午烟”的好时光怎么全发生在女性身上?莫非这家卖紫水晶的店员全是女性?但走进紫水晶商场,却看到不少男店员在那忙活呀。导游告诉我说,在俄罗斯公共场所,有那么一个再正常不过的现象,女人吞云吐雾,而男人呢,就多半是提着一瓶啤酒,而不少俄罗斯男人外出时,随身



总是携带着烈性的伏特加呢。哈哈!敢情这烟和酒,在俄罗斯,倒成了女人男人的时髦标签。

果真,后来,在公园,在街上,见到了很多俄罗斯女人吞云吐雾,而男人却招摇地提着酒。更有趣的是,还看到这样一些温馨画面:年轻的男人推着婴儿车,女人在旁边,则优雅地踏着小碎步,翘着兰花指吸烟。而且,兜转了圣彼得堡的许多街区,见到最多的一个香烟广告就是Virginia Slims(维珍尼凉烟)。广告上,一个红唇的妩媚女人,侧着半边脸,一

副为香烟无比陶醉的模样。

更有意思的是,后来我还看到某时尚杂志刊登了一个有趣的新闻,说俄罗斯圣彼得堡举办了“慢抽烟锦标赛”,比赛用的是精致的古董烟斗,参赛者不仅比谁抽一支烟的时间长短,还要比谁更能抽出悠闲的享受范儿。真所谓是一抽着烟,慢生活!

虽然,现在全世界都在说吸烟有害健康,但当一种东西成为时尚的标签之时,任时光如何的流变,标签终究还是某些人心中永不落的时髦追求,就像香烟一样。

烟标记录农村二十年发展历程



■ 新华

金秋十月,瓜果飘香,新中国成立以来,国家的惠农政策使农民更加享受丰收的年景。

1950年6月30日,《中华人民共和国土地改革法》正式颁布。随后,一场有步骤地消灭封建剥削制度、发展农业生产的大规模的土地改革运动在农村广泛展开。这期间,云南纸烟厂出品了“土改”牌烟标。该标主版图案是一位农民一手拿着树枝作为牛鞭,一手赶着耕牛犁地,两侧分别印有“发展农村经济”“消灭封建势力”;副版中,麦穗将一顶草帽、一把锄头和一卷“田照”纸张围成椭圆形图案。广州市地方国营南方烟厂出品的“新农村”烟标的主版图案绘有南瓜、麦穗、菠萝、实录、西瓜、葡萄、香蕉等多种瓜果,寓意丰收;副版图案是农民用现代化收割机在金色田野上收割庄稼的场景,有趣的是中间的侧标位

置还印有“烟火虽小惹祸很大”的警示语。

1958年8月29日《中共中央关于在农村建立人民公社问题的决议》下达后,河南驻马店市遂平县率先成立了我国的第一个人民公社——嵖岈山卫星人民公社。同年10月底,全国74万多个农业生产合作社改组成2.6万个人民公社,参加公社的农户有1.2亿户,占全国总农户的99%以上。在人民公社体制存在期间,我国部分烟草企业出品的以人民公社为主题的烟标记录了这段历史。国营呼和浩特卷烟厂出品的“庆丰收”烟标,主副版图案除了麦子、玉米、白菜、萝卜、向日葵等农作物以及西瓜、葡萄、花生、柿子等瓜果外,还有毛泽东刚劲有力、潇洒自如的书法手迹“人民公社”。1958年11月24日冬夜,一纸据有安徽省凤阳县小岗村18户农民鲜红手印的“包产到户”契约,

已悄然点燃了农村改革的星星之火,我国改革开放的序幕也由此拉开。为了纪念从农村开始并首先在农村开花结果的改革开放事业,我国的烟草企业相继出品了“凤阳”“小岗村”“华西村”“南街村”等一系列展示农村新风貌的烟标。

为了纪念中国农村改革二十年所取得的巨大成就,上世纪九十年代末期,安徽合肥卷烟厂直接以“小岗村”为标名,将中国农村改革第一村永久地定格在烟标中。该标主图为秀美的新农村图案,金色的“小岗村”三个字极具视觉效果,主图的左侧有一段金色小字:“一九七八年底,小岗村18户农民按下18颗鲜红的手印,掀起了中国农村改革的波澜。20多年来,‘大包干’使小岗村发生巨大变化,‘大包干’精神成为安徽人民的精神财富。”副图为小岗村的村徽。整个烟标以红色为底色,寓意中国农村改革红红火火。

20多年来,“大包干”使小岗村发生巨大变化,大包干精神也成为安徽人民宝贵的精神财富”字样,副版印有小岗村村徽标识。如今这段文字提及的18颗红手印,已经成为珍贵的历史文物,被中国革命历史博物馆永久收藏。我国还有很多烟草企业出品了以新农村为题材的烟标,如福建龙岩、安徽亳县等卷烟厂于上世纪80年代出品的反映农村新气象的“新农村”烟标。贵州铜仁卷烟厂则出品有多种版别的展示新农村风光的“小康”系列烟标。而深圳卷烟厂出品的“好日子”烟标,在一只书写有“贺”字的灯笼的映衬下,凸显出正在燃放鞭炮的画面。该烟标在演绎浓厚的喜庆气氛的同时,向我们完美地诠释了经过30年来的农村改革,广大农民过上幸福美满日子的内涵。