

广东中烟谱写原料保障“变奏曲”

■ 吴清海

大军未动,粮草先行。

对志在成为国际大品牌的“双喜”来说,烟叶是必不可少的粮草。为给“双喜”提供更多更优的粮草,广东中烟工业有限责任公司砥砺前行,谱写了包含选、种、打、用四个乐章的原料保障“变奏曲”。

选

“地域不同,烟叶的香型不同。比如云南、四川等地的烟叶是香气较好的清香型,浓香型烟叶主要分布在广东、湖南、福建,东北的烟叶颜色浅、香气淡、杂气少,南雄的烟叶香气足,比较霸道……”说起烟叶,化学专业出身、过去只了解烟叶皮毛的广东中烟原料供应中心总经理余其昌如数家珍。

2011 年 3 月到原料供应中心任职后,余其昌已经把全国各烟区跑了几遍。“一年里有大半年都在烟区跑,尤其是一些新烟区,一年去好几回。”

跑烟区是为了给“双喜”寻找合适的烟叶。

广东不是烟叶主产区,如今每年的烟叶产量不足 70 万担。这对“双喜”来说是发展劣势。

但广东中烟人换了个角度思考,化劣势为优势。“全国乃至全世界的烟叶我们都可以用,不必局限于某个地方的烟叶。近年来国家局支持大品牌发展,‘双喜’不愁原料用。”余其昌说。

那么,该用哪里的烟叶呢?谁说了算?谁说了都不算,“双喜”品牌说了算。

“‘双喜’是复合香型,烟气状态饱满厚实、成团性好、自然透发,层次丰富。品牌特征

决定了原料可用范围较大,但最基本的要求是成熟度要高。”广东中烟技术中心主任李旭华告诉记者。

根据品牌要求,广东中烟确定核心原料产区为云南、湖南、贵州、四川、福建、重庆等地,进口烟叶也一直是主料烟叶。

种

原料供应中心有 35 个业务员奔波在各烟区,从烟叶种植开始进行质量控制。

广东中烟深入贯彻“主动参与,深度介入”的工作方针,参与烟叶基地建设和烟叶生产过程,增强优质烟叶的保障能力。

目前,广东中烟有品牌导向型基地单元 45 个。在基地单元内,技术中心与原料供应中心的人员在种植区域布局、烟叶质量目标确定、种植品种选定、生产技术方案制定、等级质量协助把关、烟叶质量综合评价等多个方面发挥工业的主导作用。

同时,广东中烟以科研项目合作形式深化烟叶基地建设合作,搭建工商研三方的烟叶科技创新和技术交流平台,共同开展有针对性的烟草科研项目,如品种适宜性试验项目、提高烟叶成熟度项目等,使烟叶更贴近品牌需求。

“我们对烟叶的质量管理具有系统性,强调一环扣一环,从育种到收购,全程覆盖。”李旭华说。

广东中烟建立了质量前移机制。在烟叶调拨开始前,他们就深入产区加强对烟叶分级预检、收购的指导,实现质量关口前移;严格执行采购业务与质量检验相分离的烟叶质量管理模式,正确把握工商交接等级质量标准。原料供应中心负责烟叶初检,技术中心参与复检环节,确保烟叶采购质量稳定。

通过对种植过程的控制,广东中烟有效稳定了烟叶的质量,使生产、收购到的烟叶符合“双喜”品牌的要求。

打

打是指配方打叶。配方打叶是对烟叶进行初加工,将不同等级、不同地域的烟叶按照品牌的要求加工成各种配方模块。

近年来,广东中烟与多家复烤企业深入开展配方打叶的合作,建立了 7 个配方打叶工作站,实现“配方前移”,配方打叶比例从 2008 年的 15% 提高到 2013 年的 80%。

结合“双喜”品牌风格特色需求,广东中烟逐渐在全国建设起标准化质量控制、一体化管理的“双喜”品牌配方打叶质量控制及管理体系。

该体系主要包括配方打叶工作站建设及联动专业队伍的组建、加工模式及质量控制指标的研究。通过该体系,广东中烟完善了“双喜”品牌导向型的配方打叶技术,并在生产过程中实现“烟叶外观质量、感官质量、化学成分”三位一体的质量控制,通过精细化管理和加工,保证外观色度、感官评吸、总糖变异系数和烟碱变异系数等指标控制模块的质量及均匀性。

“在配方打叶过程中进行质量控制和管理,就好比做菜过程中择好菜、配好料、掌握好火候,这样才能把不同地区、不同质量的烟叶组合在一起,形成一道色、香、味俱全的好菜。”李旭华说。

目前,广东中烟共形成符合品牌风格特色需求且质量稳定的配方模块 232 个,其中针对不同产品风格特征制定了个性模块 57 个,满足“双喜”品牌产品的个性化需求;共性模块 175 个,满足“双喜”品牌产品的共性需求。

用

“要想把烟叶用好,技术支撑很重要。提高烟叶使用效率是我们的工作重点之一。”李旭华说。

针对“双喜”品牌烟叶使用多产区、多品种、多等级、小比例的特点,广东中烟在产品研发实践中,从传统配方模式转变为“三大功能、五丝并用”的配方模式,更好地适应大品牌发展要求,提升原料使用的广泛性。

该配方模式中包含三大功能配方模块,即致香模块、调味模块、调节模块,五丝为滚筒叶丝、气流叶丝、膨胀烟丝、膨胀梗丝和再造烟叶。

李旭华介绍,致香模块由优质上等原料构成,体现产品的主体风格特征,是配方主体,最终加工成滚筒叶丝;调味模块以上部中等烟叶为主,香气特性尚好,最终加工成气流叶丝;调节模块的原料包括中下等烟叶、烟梗、再造烟叶,烟叶加工成膨胀烟丝,烟梗加工成膨胀梗丝,再造烟叶进行单独回潮、单独加料,该模块起降焦减害、提高填充能力的作用。

为实现各模块的加工目的,广东中烟在制丝装备上下功夫,实现了分组加工。如对致香模块采用低温松散回潮、穿流式加料机进行烟叶处理,对调味模块在叶丝干燥工序则采用 HDT 气流干燥机进行气流烘丝。

通过“三大功能、五丝并用”的配方模式及其相应的分组加工技术,广东中烟有效提升了原料使用价值,拓宽了烟叶使用范围。

对于原料保障,广东中烟始终坚持一个原则,即彰显品牌风格特征。通过奏响选、种、打、用四个乐章,广东中烟的原料保障“变奏曲”正越来越响亮。

许昌卷烟厂卷包车间让安全时时“看得见”

近日,笔者在河南中烟许昌卷烟厂采访时发现,卷包车间的每根柱子上都贴着安全警示卡片,让员工对安全时时“看得见”。“每根柱子上都贴上了这样的提示,感觉很直观,就好像家人在旁边叮嘱自己一样。这个方法真的不错!”正在操作卷烟机的秦正文说。该车间为增强员工的安全意识,营造安全管理人人参与的良好氛围,按照安全生产规范化、标准化管理要求,狠抓安全文化建设,大力推行以区域目视化、工艺设备目视化、生产作业现场目视化为主的安全目视化管理,将安全文化融入工作中,不断完善现场安全标志,助力安全生产工作。

在开展区域安全目视化工作中,该车间认真梳理安全隐患点,切实将安全目视化管理落到生产现场,使员工清楚操作流程,提高了岗位安全风险管理的标准化水平,达到了预期效果。该车间负责人介绍,通过区域安全目视化管理,员工在潜移默化中形成了安全理念,熟悉了安全操作规程,为车间安全生产提供了有力保障,起到了安全文化育人、润物无声的良好效果。

(阴玉钦 张龙云)

山东中烟启动营销系统“模拟利润中心”运行

近日,山东中烟工业有限责任公司营销系统“模拟利润中心”运行动员大会在济南召开。

公司党组书记、总经理韩林指出,营销系统“模拟利润中心”是公司生产环节“模拟利润中心”运行的进一步深化,是适应公司大营销管理体制、优化营销资源配置、完善营销绩效考核机制的重要举措。各相关单位、部门要高度重视、认真学习并严格落实,努力形成上下贯通、左右协同、人人都是经营者的良好氛围;要各负其责,充分发挥审核、服务职能,推进该项工作持续优化,建立长效工作机制,为山东中烟提质增效、转型跨越做出新的贡献。

营销系统“模拟利润中心”运行,旨在建立总分管理体制下非独立核算销售主体的企业绩效管理运行模式,优化运行机制,以 ERP 信息系统为支撑,以绩效考核体系为手段,将各销售责任主体模拟为独立的运行单位,充分调动各销售主体加强管理、提高利润贡献的能动性和创造性,有效提升公司资源利用效率,促进公司健康持续发展。

(秦日旭 何世森)

两不误 两促进 楚雄复烤厂 6S 工作再掀高潮

为提高推行 6S 管理工作实战能力,充分理解 6S 管理的精髓,实现全面达标,全面验收,国庆期间,云南楚雄复烤厂复烤生产加工运行井然有序,6S 活动助推精益生产,以“两不误,两促进”,再度掀起 6S 工作新高潮。

近日,该厂厂副股级以上领导干部和 6S 推进办工作人员,召开 6S 工作专题会议,紧密结合公司 6S 检查组反馈意见、建议和自查反映出问题,分析查找原因,落实推进措施,全面安排部署 6S 整理、整顿工作和下段工作任务。会议以塑造清洁、明朗、安全、舒适的良好工作环境,创建井然有序生产工作秩序,不断提高员工团队意识、行为能力与责任,提升产品质量,降低生产成本,提升企业形象与效益,推动基础管理上水平提出要求:一是各部门、各班组工段岗位要积极主动起来,要按照阶段性目标和要求,进一步统一思想全面推进,推行过程中,要正确

处理好 6S 管理活动与其他工作的有效衔接,通过 6S 工作的全面推行和实施,达到树形象、强管理、提素质,真正秉乘顾客至上,尊重员工,追求卓越的管理理念,助推精益生产和企业软实力提升。二是 6S 推进办公室要加大 6S 现场管理检查和整改落实力度,通过检查在全厂范围内进一步营造 6S 管理氛围,扩大 6S 管理在员工中的影响力,加深员工对 6S 管理的认识,促进 6S 管理活动的深入开展。三是下步整理、整顿工作进入阶段性初验和转段,但转段并不意味着就达到了标准。通过逐次现场自检自查,现场中仍然存在一些问题。反映出了在意识方面、标准方面、时间方面以及配置方面的问题。说明了各部门对 6S 管理的关注力度还不够,我们要把“把功夫下在现场”,实实在在地推动和落实 6S 工作。通过深入持久推动持续提升企业管理、标准化建设和自身

胸怀感恩之心 践行责任烟草——南雄烟草积极开展结对扶贫工作

近日,广东南雄市局(公司)组成扶贫组前往南雄市黄坑镇园岭村开展扶贫,局长、总经理肖少明亲自率队。

园岭村是南雄市局(公司)2013-2015 年的对口扶贫村,该村总人口 1400 余人,农业以种植烟叶、水稻和花生为主。南雄市局(公司)明确帮扶责任人,对村里劳动力缺乏、家庭经济困难、家庭成员伤残的 31 户困难家庭实行一对一帮扶。帮扶责任人深入帮扶家庭,与帮扶对象围坐长聊,详细了解帮扶对象当前家庭情况及存在的困难,并向帮扶对象送上慰问金。“家里种了几亩水稻?一年收入大概有多少……”在帮扶对象沈天宝家里,肖少明亲切询问其家庭经济来源、收入状况等,并依据实际情况向沈天宝提出种烟建议,向他介绍当前种烟扶持政策 and 加入烟农种植专业合作社的好处,消除其担心种



●实地察看园岭村密集式烤房建设点前期土地整理情况。



●南雄市局(公司)局长、总经理肖少明(右一)与帮扶对象沈天宝亲切交谈。

烟劳动力不足的疑虑,鼓励他一定要树立致富的信心,并当场留下自己的联系方式,告诉沈天宝有困难就随时联系他。

走访扶贫对象结束后,扶贫组一行又实



●南雄市局(公司)主要领导与黄坑镇和园岭村的镇、村干部座谈。

建设能力。厂长张达富表示:楚雄复烤有信心、有能力乘势而上,将厂 6S 推进工作及其他各项工作有效地推进下去,以攻克时坚的精神迎接新一轮挑战,努力实现全年公司下达的各项工作目标、任务的圆满完成。

国庆期间,领导班子成员身先士卒、率先垂范,带动全厂员工积极响应,分别亲自带领各块责任区各自小组,有顶着烈日奔走于露天货区,有在机器轰鸣的生产一线,有在待整顿规范的施工作业现场,和员工一道,手把手的清理物资和废料,从工具箱、料架定置到物资摆放,从各工位物品放置到周边通道等各个死角彻底解决,从文件资料归类整理到工具材料定点定位摆放,从规范摆放到定置定位标识确定,做到整齐划一,开展整理整顿。通过 6S 全员参与、全员行动,楚雄复烤厂 6S 工作掀起了新一轮高潮。

(王加德)

湖南中烟组织

“我创想我快乐”未来设计创意大赛活动

为切实贯彻落实党的群众路线教育实践活动要求,努力破解凌成兴局长提出的三大课题,推动公司未来可持续发展,近日来,湖南中烟工业有限责任公司聚焦“打造世界级品牌、塑造职业化团队、构建生态化系统”三大板块,策划和组织了面向全员的“我创想 我快乐”未来设计创意大赛活动。

为营造活动氛围,将公司的每一个组织细胞都打造成为“点子机器”和“创新平台”,培养出更多的“创客”,把本次大赛办成有质量、有文化、有故事的一场精神成成盛宴,大赛组委会及秘书组出台多项措施,持续强化大赛的各项组织保障工作:

一是执行周进度反馈与通报机制,及时通报大赛进展,推介经验做法,部署阶段工作。

二是派出小分队,实地调研服务,鼓励各级各单位和全体员工为公司未来发展积极建言献策。

三是明确资讯提供人,增设全程指导员,全面加强活动引导。

四是为公司全体领导开设专门的阅批通道,适时掌握大赛进展,及时了解员工的各种创意与建议,随时随地与员工开展对话。

五是积极细分类别,持续完善平台建设,通过大赛建立一套快捷高效的员工建议征集与智慧转化机制、平台与档案。

六是立体化的宣传攻势,激发全员创意火花。广泛利用报纸、海报、网络、短信、QQ 群、微信、电子屏、动员会、头脑风暴会、离退休人员座谈会等各种载体和方式,营造活动氛围,调动全员创意激情。

(南宣)

龙烟公司“导师带徒”开辟管理创新新思路

■ 廖和滨

根据福建中烟《专业带头人和技术专家考核办法》要求,龙烟公司于 2013 年 7 月初,由人力资源部牵头,启动了龙烟公司专业带头人和技术专家“导师带徒”的三年培训计划。作为代表龙烟公司的林郁、李晓刚和张伟三位导师,通过厂内近两百人的技术评分选拔,最终选出了不同专业领域的 12 名徒弟,为龙烟公司的技术传承和管理创新开辟了新思路。

项目启动至今,过程实施的第一季度已过,各专业导师开始对自己组员进行第一轮的理论指导和阶段交流。近日,林郁副总经理将其四名徒弟召集讨论,就各成员未来的 3 年研究方向和目标进行总体规划,同时为实现 3 年目标,提出具有根基作用的思维方式、行为方式以及系统思维建立的理论体系。

首先,时间管理意识。如何将人有限的精力投入到日常繁杂的无限事务中,林郁副总引用了“时间管理象限图”进行解释。他指出,每天清晨启动电脑的时候,就将这一天内的各项事务,按照“重要”和“紧急”的逻辑关系进行分类整理,从而合理有效地分配自己的精力和时间,轻缓紧急,有所归类。同时每天晚上睡前再把今日已做之事和明日待做事宜,浏览一遍,不断鞭策自己是否按计划实施,从而提高自己的处事前瞻性。

其次,专业理论学习。时刻不忘自己所处的位置和责任,特别对于日新月异的科技爆炸时代,不能满足于行业所特有的优越感,更需要探知专业的发展方向 and 行业动态,加强自身学习,站在更高的角度,不仅为了自己,更是为了企业立于不败之地。

第三,六西格玛体系的建立。通过学习六西格玛体系,建立自身精益求精的思维方式,做到人无我有,人有我精的专业深度,努力在自身的领域内挖掘具有独特的理论体系或工程应用,成为独当一面的技术能人。

第四,项目管理理念。工程人员对项目的管控需具备的意识和技能,对内把握项目不同阶段的关键节点,对外需具备外部因素的分析总结的能力,项目实施过程中需把握大局观,同时也需提升自己的项目掌控能力和独立思考能力。

第五,系统思维。林郁副总引用台湾著名圣严法师的话:“面对它,接受它,处理它,放下它。”如此简单的话却将人生的一切涵盖在内,就是说无论在工作中,还是在生活中,每遇到一件事情,无需惊慌,无需暴躁,无需慌于入手,静心两分钟,从时间和空间两方面入手,仔细理顺事件的来龙去脉、上下层关系,从容面对,笑对人生。

最后,紧跟行业动态。根据自身的行业特性和专业方向,紧密联系公司未来发展动态,加强项目更新和理论研究,不但在福建中烟,更在中国烟草争做开山石,开创出属于自己的那片天空。

(雄烟办)