

柴牌三赴华为“取经”探索企业文化管理

近一个月来,柴牌集团董事长洪肇设携公司高层及代理商、分公司总经理,分三批前往深圳华为公司参观学习,开展企业文化之旅,探索企业文化管理之道。

据了解,作为该集团企业文化管理项目的重要活动之一,柴牌集团三赴华为,旨在学习和借鉴国内一流标杆民营企业的企业管理经验,为即将进行的柴牌企业文化管理体系研讨及搭建,提供科学的理论与实践基础,从而打造柴牌卓越的企业文化管理体系。

柴牌集团首次华为行,由该公司董事长洪肇设亲自带队。在参观了华为公司的产品展示厅、数据中心、研发中心、培训中心及人事服务大厅后,还与华为相关负责人就公司发展历程、发展内在动力、全球化实践及挑战三大命题做了长达5小时的深入研讨,并于当晚在华为公司组织召开了柴牌高层研讨会。

以“总结华为文化建设成功经验,提炼符合柴牌发展的管理举措”为主题,洪肇设率先



提出值得柴牌学习与借鉴的11项优秀文化建设理念及重要举措:资源是会枯竭的,唯有文化才会生生不息,企业要发展,文化要先行;以战略目标为中心,以文化和服务为两个

基本点;不让雷锋吃亏,让奋斗者与投资者得到合理回报;自我批判,从董事会民主生活开始;聚焦一线,分级授权,把指挥部设在听得到炮声的地方等。

据悉,首次华为行的高层研讨会议直至凌晨1时结束,与会人员依旧激情高涨不见丝毫疲惫,其效果可见一斑。“虽华为公司与我们处于不同行业,但华为的经营思路、管理理念及成功经验对我们深有启发。在首次华为行的总结会议上,洪董当即决定组织公司所有高管、代理商、分公司总经理进行第二次、第三次华为行。”柴牌集团副主任戴辉说。

戴辉介绍,“三赴华为参观学习交流,并且组织研讨会深入探究华为优秀文化和管理经验,就是在为制定柴牌企业文化理念大纲做基础调研。继‘华为行’之后,公司就进行了两天集中封闭式企业文化管理研讨会,公司高层、代理商及分公司总经理全员参与,充分研讨,结合前期全员调研及多层次的专项研讨成果,已顺利输出《柴牌宪法》,将会于近期发布。与此同时,为了全面顺利地推动企业文化管理体系全面落地,将会继续开展国内标杆企业文化之旅,进一步吸取标杆企业的先进经验做法。”(庄娜芬)

鄢陵电业公司 全员争创一流活动

为扎实开展好创“一流县级电力企业”活动,河南省鄢陵县电业公司全体领导、职工统一思想 and 行动,把工作的出发点和落脚点都落到更好地创一流工作中,发挥班子创先争优的引领作用,把组织承诺和职工承诺与“创一流县级电力企业相结合”,为早日实现“一流县级供电企业”努力工作。(边俊霞)



十堰部件厂成功举办“为民政实清廉”专题朗诵会

10月18日,东风德纳车桥十堰部件厂举办“为民政实清廉”专题朗诵会。此次朗诵会是该厂深入开展党的群众路线教育实践活动内容之一,旨在通过诗歌、散文朗诵的艺术形式,大力弘扬廉政文化主旋律,积极倡导为民、务实、清廉之风,努力营造崇廉、尚廉、赞廉、倡廉的浓厚廉政文化氛围。

东风商用车有限公司纪检监察部部长何孝芳、主任师梁斌、东风德纳车桥有限公司党群工作部部长郑荣章、群团室主任吴永康、党务工作室主管伍再祥应邀出席朗诵会并担任评委,全厂中层以上干部及党支部纪检委员共50余人聆听了朗诵会。

从预赛中脱颖而出的9个作品参加了朗诵比赛。比赛中,参赛选手们紧扣主题,以不同的切入角度和多样的演绎方式,表达了自身对“为民、务实、清廉”的感受和看法。以单人朗诵、双人组合朗诵以及集体朗诵的表现形式,配合优美动感的幻灯片和背景音乐,选手们或颂扬清廉、或诠释哲理,一个个生动的例子、一段段精彩的讲述,让在场的干部员工心灵上受到很大的启迪,现场高潮迭起,掌声不断。

经过近1个小时的激烈角逐,三车间党支部选送的作品《同志,请不要忘记》以其新颖的表现方式和激情澎湃的演绎获得一等奖,离退休党支部选送的作品《廉洁礼赞》和装备生产党支部选送的作品《中国梦》获得二等奖,物料科党支部的《廉颂》、一车间党支部的《大山之子》、工艺动力党支部的《也许》、后勤服务科党支部的《廉洁之镜伴我前行》以及五车间、宝轮党支部联合演绎的《我心中的廉洁》获得三等奖。(计德锐)

群众路线教育“四心入手”抓过程

山东能源肥矿集团梁宝寺公司在开展党的群众路线教育实践活动中,注重在“出实招、办实事、求实效”上下功夫,通过“四心入手”抓过程,努力把教育实践活动的各项工作任务落到实处。

坚持“细心落实任务”。及时召开动员大会,并举办教育实践活动培训班、领导班组成员联系督导培训班,以“群众满意不满意、方式新颖不新颖、效果突出不突出”为出发点,努力使党的群众路线教育实践活动“朴素而又独具特色、节俭而又彰显内涵”。

“真心抓好学习”。该公司领导班子在教育实践活动中带头学习,按照学习计划,采取分别授课的方式,重点学习了《论群众工作——重要论述摘编》、《厉行节约、反对浪费——重要论述摘编》、《党的群众路线教育实践活动学习文件选编》等内容。各基层党支部还把所学内容制作成电子书,或提炼编写成手机短信,以短信、微信的方式发送给党员干部,以便学习参考。

“耐心听取意见”。把根治“领导干部耳朵挑食”作为教育实践活动的重点来抓,要求党员干部虚怀若谷地听一听那些促进工作的逆耳忠言、敞开心扉地听一听那些弥补缺不足的诤言谏言。同时,采取领导包片、党员包人的方式,倾听群众呼声,了解群众所急、所盼、所求、所怨。该公司领导班子成员带头深入基层班组倾听诉求,了解情况,解答疑问,与班队长以及员工群众共同商讨对严峻经营形势的办法举措,倾听员工群众对矿井安全生产、经营管理、体系建设、文化娱乐等方面的意见建议。同时把群众愿望作为工作目标,把群众满意作为检验标准,坚持边调研边整改,耐心为群众办实事解难事。

“实心务求成效”。注重征集金点子,把教育实践活动听取意见环节与征集金点子活动结合起来,在听取意见建议的同时,还征求员工群众的智慧。注重提升工作效能,创新实施“五步式”工作法,即“坐下来”学习研讨,精心想对策;“请上来”座谈交流,耐心听意见;“走下去”走访了解,虚心问计策;“面对面”交心谈心,真心摆问题;“背靠背”征求民意,诚心求真经,收到了良好效果。(魏俊泉 盛文坛)

洞湾煤矿在职工中开展“有话大胆说”活动

近日,山东能源贵州矿业公司洞湾煤矿挂起了一个写有“有话大胆说”字样的信箱,鼓励职工把不敢或不便向领导说的话投到信箱里,让信箱替职工“说话”。这是该矿党支部在党的群众路线教育实践活动创造的一条好经验。

“有话大胆说”信箱的设立,引起职工群众的浓厚兴趣。几天来,矿综合办公室每天打开信箱,都能看到数千名职工群众的信件和留言。其中既有建议、想法,又有问题、批评。一封封饱含着职工对做稳、做强、做大企业的殷切期盼和对领导干部廉洁勤政的殷切希望。矿长、党支部书记吕斌动情地说:“职工群众敢于向我们说真话,说心里话,是对我们的信任和鞭策。我们一定要认真倾听群众的意见和呼声,改进工作作风,努力做好工作,千方百计满足职工群众的愿望和要求,为加快矿井建设艰苦奋斗,矢志不移。”(曹希柱)

羚锐制药工会主席 吴希振光荣出席 中国工会“十六大”

10月18—22日,河南省信阳市来自不同阶层的工会代表共4人赴北京,参加了中国工会第十六次全国代表大会。河南羚锐制药股份有限公司党委副书记、工会主席吴希振作为中国工会十六大代表赴京全程出席大会。

10月16日上午,信阳市委副书记张春香代表市委、市政府欢迎李强、陈佳云、张自峰、吴希振代表信阳市职工赴京参加中国工会第十六次全国代表大会。

张春香在讲话中向赴京参会的四位代表表示祝贺,对他们在各自岗位上付出的努力、作出的贡献致以敬意。她说,中国工会第十六次全国代表大会是全国广大职工政治生活中的一件大事,也是各级工会组织的一件大事。你们不仅代表着全市职工群众,也代表着信阳,责任重大、使命光荣。希望大家不负重托,以饱满的政治热情、强烈的责任意识和高度的使命感、文明参会、遵守纪律,认真履行权利、自觉履行义务,结合信阳实际,提出好的意见和建议,充分反映职工呼声,真正体现职工愿望,切实代表职工利益,为大会圆满成功作出贡献。同时,鼓励大家要认真开好大会,深刻领会会议精神,及时把会议精神向全市各级工会组织和广大职工宣传好、传达好,学习借鉴好的经验和做法,努力推动信阳市工会工作再上新台阶。

与会期间,信阳市的四位代表,不负重托,和全国1900多名代表一样,带着责任参会,带着热情参会,带着希望参会,积极审议并通过了全国总工会十五届执委会报告、财务工作报告和经费审查委员会工作报告,讨论并通过了《中国工会章程(修正案)》,选举产生了新一届全国总工会领导机构,圆满完成中国工会第十六次全国代表大会各项议程,并参与讨论交流,就工会工作、满腔热情地发表见解,出色履行了各项职责,展现了老区信阳市职工、工会干部昂扬的精神面貌。

近年来,羚锐制药工会围绕中心,致力于服务发展、服务企业、服务职工,在提升职工素质、维护职工权益、构建和谐社会等方面发挥了重要作用,会务公开、班组建设、劳动竞赛、劳动争议调解新机制、职工服务中心建设以及职工俱乐部、流动会员之家等创建工作,都走在行业前列,公司工会还被全国总工会授予“模范职工之家”称号,赢得了全国影响。

作为基层工会代表,参会归来后,吴希振表示,将进一步认真研读工会“十六大”文件,深刻领会,并及时把会议精神全面、准确地传达到企业的每一名工会干部,把党和国家对工人阶级的关心和重视传递给每一位职工;回到岗位后,将以更加饱满的精神投入到工作中去,带领员工立岗奉献,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,为促进中原经济区和魅力信阳建设贡献自己的一份力量。(汤兴)

河南众品董事长朱献福再度荣获“中国肉类食品行业功勋企业家”称号

由世界肉类组织、中国肉类协会主办的“2013肉类食品产业发展大会”于10月12日在山东省青岛市召开。本届展会聚集了国内外800余家知名企业,并吸引了美、英、法等外国企业。同期,还将举办“第十一届中国国际肉类工业展览会”、“第八届中国国际肉类食品文化节暨第三届全国肉类分割职业技能竞赛”等大型活动。河南众品出席了大会。



2013年内蒙古北方装备有限公司第二届职工乒乓球赛经过1天半的赛事于10月20日上午在华乐职工体育活动中心收拍。北方医院代表队表现出众,囊括男子单打、女子单打、男子团体、女子团体、领导干部单打五项冠军。

本次比赛的目的“强健体魄,建设北装”,弘扬“集体主义”精神,推动全民

健身事业深入开展。本次比赛共有来自北方装备公司的9支代表队,46名运动员参加,参赛的运动员大力发扬兵工精神,顽强拼搏、争创佳绩,充分展现出北方装备公司职工的精神风貌,体现装备公司职工的竞技水平。

经过激烈角逐,温根民、王英波、刘明、刘小明、侯锐、董秀全分别取得男子单打前

强手对决精彩纷呈 北方医院斩获五项桂冠 内蒙古北方装备有限公司 第二届职工乒乓球赛收拍

六名;王媛平、郭慧敏、刘莉、王凤玲、刘静分别荣获女子单打前五名;郝吉林、贺海清荣获领导干部组前两名;北方医院、退休管理处、总部机关分别获得男子团体赛前三名;北方医院、总部机关荣获女子团体赛前两名;华安置业公司、退休管理处荣获本次比赛优秀组织奖。(沈鸣)

“古法陈酿 酒韵流芳”

新疆第一窖古城酒业有限公司举办第七届储酒文化节活动

大美新疆,醉美古城。2013年10月13日,新疆第一窖古城酒业有限公司(以下简称:古城酒业)隆重举办“古法陈酿 酒韵流芳”新疆暨古城第七届储酒文化节活动。来自全疆各地的各界领导、文化名人、企业家、新疆媒体等500余人参加了本次庆典活动。

古城酒业作为新疆白酒业和酒文化的发源地,具有600多年的酿造历史。据史料记载,明永乐初年(1403年)持节大臣陈诚所著的《西域番国志》中就有奇台一带“间食米面,稀有菜蔬,小酿酒醴”的记载。

古城酒业坐落天山北麓、准噶尔东南缘“新疆第一窖”之源地—国家级产粮大县、古丝绸之路的名镇—奇台。公司是一个主营白酒兼营红酒、纯净水、生产销售、集中供热、工业旅游、粮食收购为一体的有限责任公司,能生产清、浓、酱、兼四大香型200多个品种,年设计生产能力达1.8万吨以上。近年来,企业凭借着悠久的酿酒历史、独特的民族传统酿酒技艺、丰厚的地方文化底蕴和地区品牌影响力,深入贯彻党的十八大精神,坚持以现代文化为引领,开展一系列丰富多彩有文化因素的活动,将古城酒文化在600年里延伸,在600年里发扬光大。并先后荣获中国历史文化名酒和中国历史文化名酒、“中华老字号”、“中国驰名商标”、“新疆著名商标”、“自治区文明单位”、“中国新八大历史文化名酒”等荣誉称号,深受广大老百姓喜爱的品牌。

为进一步扩大公司的品牌效应,彰显“古城”由“民酒”到“名酒”的战略转型升级及600年悠久的历史底蕴和深厚的文化内涵,实现社会效益与经济效益的双赢;再现本土知名企业占据消费心智,成为领航疆酒全国化浪潮的驱动力,成为以新疆文化名酒的品牌形象赢得市场的领军品牌,奇台乃至昌吉品牌发展的亮丽名片。古城酒业特举办新疆暨古城“第七届储酒文化节”活动,活动主旨是启迪引导社会各界人士“收藏古城美酒、传承本体文化”,充分调动全体员工和社会各界的积极性,体现白酒的升值空间和收藏价值,实现产品与货币、稀有物品的共同保值增值,特制30公升30年陈酿坛装酒300坛,每坛每年按10%增值。活动现场储酒氛围高涨,来自全疆各地的收藏家、客户



●国家白酒专家、新疆酿酒大师、新疆第一窖古城酒业有限公司生产技术总监郭刚致欢迎词



●储酒文化节一角

们都为自己储存了古城美酒,更是储存并传承着酒文化、寄存了一种牵挂和永远不变的古城情怀。

此次活动节目精彩纷呈,既有地方特色浓郁、充满乡土气息的诙谐幽默的情景剧《储酒去》;又有古城酒业董事长周文贵亲自作词的情韵优美的女声独唱《美酒流芳》;还有古色古香的古典舞《古城酒文化礼仪舞蹈》表演;更有一年一度神圣的祭酒神仪式。尤其是祭酒神仪式,由国家高级酿酒师、古城酒业第二十七代传人、自治区白酒评委等带领众多酿酒技师净手上香、行师拜礼、

恭读祭文,在场观众一同体验了神圣庄严的仪式,更是一次心灵的洗礼。一个个精彩的演绎,一次次深深的刻印,将现场的气氛一次次点燃,整个活动隆重热烈,给参加的人员留下了深刻的印象。

此次活动是古城酒业进一步宣传奇台历史文化、推动奇台经济发展的盛会;这是古城酒业整合优势文化资源,提升古城品牌形象,也是弘扬和丰富新疆酒文化和奇台地方文化,促进地域经济和谐发展的又一行动;更是向多年来支持和关心古城酒业的领导和社会各界朋友们的回馈。(周芷苒)