

天猫携手银泰 O2O 新探索

■ 李成成 报道

随着信息应用、电子商务的发展,零售业的模式已经被改变,商业格局也在发生着变化。在大数据时代,企业的文化、战略、组织、流程、信息化、公共关系等方面都面临着挑战,在挑战的同时,也可以看到重大的机遇与发展契机。10月17日,银泰携手天猫的消息一经流出,便迎来多方关注,在“双十一”即将到来之际,二者的结盟,此举让消费者可以带上手机去银泰试衣扫码,这不仅为消费者提供了便利,亦是线上线下企业各取所需共同发展的选择。

银泰商业集团 CEO 陈晓东表示,线上线下商业走向融合,是商业模式创新的需要。“银泰探索线上线下货品融合、支付融合。破冰后,可能融合出一只‘怪兽’,未来可能线上更重要或线下更重要,但这不重要,我们只要是‘怪兽’的一部分就够了。面对互联网的发展,所有的质疑和拒绝都是愚蠢的,只有理解和拥抱。”

银泰 成天猫客户的试衣间

早在9月27日,本土最大零售企业之一银泰商业集团(1833.HK)就发出消息表示,今年11月,银泰商业拟与天猫开展大型合作,这也许是一次中国最大的O2O规模。

10月17日,银泰商业与天猫宣布达成战略合作,初步探索商业零售线上线下(O2O)融合发展。据了解,除却升级银泰在天猫平台的网店内,银泰线下的35个实体店的相关资源也将首次用于天猫“双十一”活动。

此外,天猫也宣布将在“双十一”打破线上线下商业界限,整合覆盖全国1000多个市县的3万家线下门店,为消费者打造线上线下共同狂欢。

自从电子商务兴起以来,网购开始兴盛,因其方式的便捷和价格的实惠,吸引了无数消费者。2012年“双十一”创下的

191亿元消费额便是例证,随着网购模式的兴起,一类特殊的消费群体出现了,名为“抄号族”。他们在线下的实体店中,试穿选好衣服之后,把衣服的货号记下,再回家网购。

抄号的行为不被线下企业支持,也有过抵制抄号的举措,但是消费者抄号的行为依旧兴盛。而如今天猫与银泰的合作,线上与线下的结合,对消费者来说方便了许多,再也不用对抄号遮遮掩掩的,大胆地进行光试不买的行为,在银泰试好衣服之后再上网到天猫购买,已成为正常且认可的行为,这无疑是消费者所乐见的。

据了解,10月17日-11月10日,银泰在浙江的20多个主要门店都设置了天猫银泰店商品专区,每件参加活动的商品都有自己的二维码。你看中的商品,就可以扫码加入天猫购物车,“双11”零点起就可以在天猫上完成交易,然后在家等着选购之物送上门来即可。

除了上述便捷之处外,今年的“双十一”期间,合作伙伴银泰还将向天猫赠送一万张“银泰吃货券”,作为天猫“双十一”的秒杀奖品。同时,天猫银泰精品官方旗舰店也将升级,升级后的网店商品约2万款,品牌将达到300多个。可以看到,线上与线下各有利弊,线上缺乏体验得到线下实体店的弥补,而商场企业的库存亦因线上销量的支持而减少。二者的结合,使多方得利,无论是消费者还是天猫,亦或是银泰这样的大型零售企业,都将或多或少从中得到一些好处。

不可否认的是,线上与线下的关系一直以来都是较为紧张的,也一直未能有一个有效的途径使二者有机结合,O2O模式的探索虽然一直存在但都未能有所突破,这也就是天猫与银泰一宣布合作就迎来各方讨论关注的原因所在。

随着“双11”日渐逼近,天猫、淘宝都提前做足了准备,整装以待,去年的销售神话还挥之不去,今年线上线下同时进行,其销售额的神话或将更上一层楼。

O2O 逐渐深入

去年“双十一”中,天猫创造了单日191亿的销售额,引发了各界的讨论,尤其是电子商务和传统商业的相关讨论,也促进了各大商场入住电子商务的步伐,可以看到,王府井百货、茂业百货等多家百货企业都开通了自己的网购平台,更有许多零售企业参与到电商业务中来。这些新进入电商领域的企业显然无法与电商巨头天猫相提并论,运营情况并不理想。

线上与线下的结合是一直以来都在探索的,线上与线下各自有各自的优缺点,若能取长补短、有机结合将能拥有更多的发展机遇。线上与线下企业之间,各自的优势和着重点不一,如天猫这样的电商巨头不一定能做到实体零售企业那样的品牌优势和牢固的供应链,而在互联网的时代里实体店也需网络的支撑来应对多变的现实处境。

二者的结合是趋势也是必然,实体店转向电商,并不是说开一个网店或者建立一个网站就可以了,一些百货企业或者品牌企业单独做电子商务并没有取得多大成效,就源于此,依靠一个具有坚实基础和发展力量的电商巨头,是不错的选择。天猫与银泰的结合,是取长补短,各自盈利行为。

银泰商业集团 CEO 陈晓东曾表示,互联网渠道并不只是互联网企业可以做的,而传统零售企业也并不是开设了网店就算是触电电商的,真正将商品数字化才是大家所共同追求的。“此番初次合作之后,未来银泰将和天猫在系统层面、库存与支付、会员体系以及服务流程等多方面进行深入合作。”

阿里巴巴集团首席运营官张勇亦表示,互联网技术发展正对传统商业行业产生颠覆性影响,依托移动互联网的全渠道消费正逐步成型,双方的合作顺应未来趋势。

此外,天猫也曾向媒体表示,“双十一”只是第一步。未来天猫还将与品牌商共同探索会员体系打通、线上购买线下提货、线下实体店为线上购买的消费者提供售

后服务等更多O2O新模式。

据了解,阿里巴巴集团正在以O2O为名,搭建自己的战略联盟军,和银泰合作外,天猫还与宝岛眼镜、药房七乐康达达成了合作协议,在打通销售渠道的O2O领域进行合作。

据报道,天猫大客户智囊团负责人李川表示,今年的“双十一”天猫会大力推动O2O项目,并且天猫将只选择与各类龙头企业进行合作。可以认为,这一系列的举动是阿里巴巴着手推进O2O模式的举动。

O2O模式是未来发展的一种趋势,阿里巴巴这样认为,值得注意的是,京东的想法似乎如出一辙,据报道,日前京东家电事业部总经理闫小兵透露,京东家电将尝试O2O模式,目前已具备对盈利的掌控能力,表示三到五级市场的大量终端门店和小型城市的连锁都有跟京东合作的可能性。

互联网产业高速发展带动电子商务的崛起,而今电商已经占据零售业一定地位,并且给传统的产业尤其是零售业带来了巨大的冲击。新生代的电商有着其独特的优势,但品牌效应以及产业链都不如传统零售牢固。与此同时,传统的实体店销售客户被电商带走了许多,伴随着电商的快速崛起,线下企业的发展速度远远落后与线上企业的发展,也让许多线下企业转而往线上发展。

线下企业瞩目于电商,而线上企业又对线下实体店的优势羡慕不已,基于此,二者的联合渐成趋势。可以看到,苏宁的O2O模式在此前属于发展的前列,而日前,天猫宣布与银泰合作,并整合多家线下龙头企业,也是对O2O模式的推进和探索。

“双十一”即将到来,与往年不同的是,今年的“双十一”开始了线上线下的合作模式。天猫在去年的“双十一”里造就的惊人业绩是很多企业可望而不可即的,于是,引来了其他电商甚至是线下企业的加入。那么,今年的“双十一”还会创下神话吗?O2O模式的推进会否带来更多的业绩,我们不得而知。可以知道的是,各商家都做足了准备,等待“双十一”的到来。

四川将成立首个城际铁路公司

■ 张守帅 蒋君芳 报道

最快明年,连通内江、自贡、宜宾的城际铁路将启动建设,民间资本或成重要投资来源。10月22日,四川省召开重大投资项目发布会,省发展改革委负责人表示四川将推动民间资本有效进入金融、能源、铁路、电信等领域,内自宜高铁便是铁路建设打破“玻璃门”之举。

启动修建川南城际铁路呼声已久,相关建议、提案多次出现在四川“两会”上。去年10月,内江、自贡、宜宾三市政府签订《加快推进内自宜城际铁路建设框架合作协议》,约定共同开展可行性研究报告,联合争取国家和省上支持。

建设提速的转机,出现在国家铁路建设改革之后。国务院近期公布的《关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》,明确提出“向地方政府和社会资本放开城际铁路、市域(郊)铁路、资源开发性铁路和支线铁路的所有权、经营权,鼓励社会资本投资建设铁路”。

“有益益的铁路项目,首先向社会资本开放。”省铁路建设办公室专职副主任代永波说,资金投入是铁路建设的关键,四川省设想引进社会资本参与铁路建设,内自宜铁路承担了“破冰”重任。

投资内自宜铁路能否“有益益”?在四川省发展改革委主事唐利民看来,这与川南经济区在四川经济版图中的地位有关,“它将是四川未来发展最快的区域”。“川南城镇化水平高、人口众多,火电、页岩气资源丰富,区域内还有三大码头,一个地区有资源、有人,就有发展的动力”。“借助高铁相联,内江与自贡就能形成15分钟经济圈,与宜宾形成半小时经济圈,川南一体化由此迈出大跨步。”内江市发展改革委铁建办有关负责人称,内自宜高铁与成渝、成贵高铁连接,构建川南快速出省通道,“可以说,川南人民梦了多年”。

据代永波透露,内自宜铁路的项目业主单位,拟以四川铁路产业投资集团为依托,吸引社会资本和沿线政府投融资平台公司参与,共同成立川南城际铁路有限责任公司。他强调,“民间资本在总投资中的占比,没有比例约束,越多越好。”

记者进一步从四川省发展改革委铁路建设综合处获悉,内自宜铁路规划长120公里,总投资预算110亿元,预计川南城际铁路有限责任公司注册资本金占总投资额的50%,力争明年开工,建设周期为3—4年。

内自宜高铁建设模式将不是孤例。川南城市群铁路还包括宜(宾)泸州(铁路、内(江)泸州(铁路和自(贡)泸(州)铁路,它们分别是渝昆铁路、隆黄铁路和乐自泸铁路的一部分,根据规划,将于2030年前建成通车。

南充高坪成土地闲置重灾区 百亿投资被指造空城

■ 特约记者 李思源 报道

四川省南充市高坪区航空港的宣传一直在热火朝天地进行,各类工厂紧密地排列在一起,似乎不浪费掉一寸土地,工厂大门大都雄伟矗立、有板有眼,不过有很大一部分工厂关门闭户,只有一个两保安在守卫着空荡荡的厂房。

汶川大地震之后,航空港迎来发展机遇,南充市高坪区政府利用灾后重建的政策,在地震当年便争取到6000多亩工业用地指标。有了土地之后便是招商,大量的资金紧随而入。

山头被夷为平地,建设热潮席卷而来。按照当地政府的规划,要“不断给园区注入旺盛的生命力”。而如今,除了近几年拔地而起的建筑占去的大半空间,航空港似乎缺少了些新城的活力。

在航空港开建以来,原有房屋全部被拆除掉,当地人迁入安置房里,给航空港腾出宝贵的土地资源。新的楼房还在修建,而不少楼房还没竣工便开始拆除。

一位在航空港购买了房屋的人士告诉记者,几个招商进来的老板已经因资金断链跑路了,航空港的土地使用极为混乱。

违法用地 涉多部门整改难实施

中石化原油田、四川华冠汽车有限公司(以下简称“四川华冠”)是航空港的龙头机械制造产业,并为这两家企业而引进了21家相关配套企业,但事实上,四川华冠根本就不从事机械制造。仅仅从事车检、汽车维修、汽车贷款、驾驶培训等业务。

在管委会大厅里展示着最近的工作通报,四川华冠第二条生产建设工作是航空港的重点项目之一,负责此项目的监督管理人是管委会企业建设推进服务部部长胥明理、管委会招商部部长鲜义伟。而事实上,这根本就是一条不存在的生产线。

10月14日,中国网以《四川华冠“画饼”立项4亿土地资源遭偷梁换柱》对四川华冠违法用地一事进行了详细的报道。四川华冠以“工业用地”为由低价取得150亩土地进行商业经营。

从2013年4月25日起至12月15日,国家开展了闲置低效用地专项清理检查,正是在这个风头头上,四川华冠成为南充市整治的典型。

记者了解,南充市相关单位已数次约

谈该公司负责人,并出具了数个调查报告。

10月18日,记者来到南充市国土资源局,一位执法队的负责人告诉记者,市国土局只负责向市政府呈递报告,对四川华冠违法用地一事详细情况并不了解,只知道四川华冠目前尚在被调查之中。

该负责人还透露,今年以来,高坪区已成立的清理闲置低效用地的专项工作组,四川华冠是重点调查对象之一。

高坪区国土局的一位领导也介绍,针对四川华冠的调查还在进行之中,至于目前的进展还不方便透露。

而航空港工业集中区管委会则显得对四川华冠违法用地的报道极为“敏感”,管委会招商部的一位领导不时的询问记者:“谁让你们来做这个报道的”。并以“先到宣传部报到”为由拒绝接受采访。

开发房产 四川华冠仅属冰山一角

预计总投资为3亿元的汽车汽配生产公司四川华冠变身成了驾校和停车场,并以150万的白菜价获得了150亩工业用地的使用权进行商业活动。而事实上,四川华冠的低效用地在航空港仅仅是冰山一角。

在四川华冠公司左边是一家名叫“利鑫汽配”的汽车配件生产厂家,同样以“工业用地”明目获得了上百亩土地使用权。利鑫汽配大门紧闭,只有门卫室的保安依旧还在留守着,利鑫汽配的经营者比四川华冠还更大胆。

购房者朴女士在10月18日的整个上午都耗在了管委会办公楼里面,一直和管委会企业建设推进服务部部长胥明理交涉,但胥明理告诉她,这个事情政府管不了,只能自己去打官司。

“我们已经来回管委会跑了几十次了”朴女士说,她焦急地从管委会大门口走出来,和阴沉沉的天气一样,朴女士一脸麻木,她在过去的一年里上当了。

2012年,利鑫汽配在厂区修建起了两栋大楼,一栋是职工宿舍,另一栋是对外出售的酒店式公寓。因航空港离市中心较远等原因,出售价格相对要低一些,所以也吸引了不少购房者。但是购房者中很多人都不清楚,他们购入的房子其实是非法建筑。

工业用地上进行房地产开发是明令禁止的,但购房者还是出钱买了。

“工厂离管委会这么近,当时修建的

时候也没有阻止,我们都以为是得到了政府许可的,所以也没多想就交钱订房了。”朴女士告诉记者,在航空港进行房地产开发的还有几个企业。

但他怎么也没有想到,到了去年五月份,业主们就收到了消息,因违规修建,房子不能交易,已经由政府接管了,必须拆掉。大部分购房者在不久后收到了退款。朴女士等几个业主因为没及时得到消息,就拿不到退房款了。

开发房地产的人也找不到了,朴女士告诉记者,开发商在投入大量资金修建房子之后,又不得不拆掉,这些本应该投入建厂生产的资金,就这样在航空港如水一般蒸发了。而事实上,在航空港里不少企业面临资金紧张的困境。

从东莞引进的龙运鞋厂是航空港的龙头企业之一,早在2012年8月4日,因鞋厂拖欠包工头工程款致使包工头进厂闹事,结果包工头一方有数人被刑拘。

几个曾在龙运鞋厂工作的工人也在网上抱怨鞋厂压榨工人,是“黑工厂”。鞋厂曾经发生过一次罢工事件,起因是无节制加班。今年早些时候曾有传言称,一位40多岁的工人因压力太大,从六楼宿舍坠楼身亡,但消息被迅速封锁。

另外一家紧邻着四川华冠的工厂叫“四川兴宇钢结构有限公司”,而这也是一家不进行生产的企业,记者在现场看到,厂区最前面有一块地竟变成了菜园子,种起了蔬菜。几个中年妇女在厂门口拉了家常。她们告诉记者:“这里不进行生产,货物都是从成都拉过来转卖的。”

记者了解到,与旁边的不少工厂一样,四川华冠周边的另一家企业南充弘大防爆电器有限公司也并没有进行生产,仅留有保安在看守着偌大的厂区。

工厂停产 百亿园区发展遭瓶颈

正如当地媒体所报道一样,实施招商引资的一班航空港人被誉称为“魔术师”,是他们“变”出了令人难以置信的成就,航空港的发展也屡次被各媒体形容为“神速”。平均每月签约1个以上亿元投资项目,完成场平300亩的速度。

早在2006年时,高坪区的生产总值仅为40多亿元,而在航空港发展之后,生产总值立刻飞跃式的上升为100多亿元,在2007年之时,在航空港启动建设

第八届中国欧洽谈会闭幕

■ 蒋庆 报道

10月23日,为期三天的第八届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会在成都圆满结束。2013年为中欧全面战略伙伴关系建立10周年,也是欧洽会第八次在成都举办。据悉,作为本届欧洽会期间的主题论坛——“中欧创新与合作大会”,吸引了德国弗劳恩、霍夫应用研究中心、德国亥姆霍兹联合会、德国史太白技术转移中心、英国皇家学会创业基金、西班牙工业技术中心等欧洲领先的技术转移机构参加。

据主办方介绍此次会议,中方参会企业有工厂信息技术、新能源、机械制造、生物医药、通用航空、现代农业等252家;欧方参会企业有工厂信息技术、新能源、机械制造、生物医药、通用航空、现代农业等109家;从已成功举办的七届来看,累计参会的欧方企业已达1392家,中方企业已达2755家;成功安排企业配对洽谈20091次;达成意向性合作协议1145项;签约成功率达30%以上。

“中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会现已成为欧盟成员国参会最多、欧方企业参与最广泛、中欧交流规模最大的投资、贸易和技术创新合作平台,是中国西部全面开展对欧合作的重要桥梁,”成都高新区新闻发言人汤继强表示”,除了相关国家的大力推动外,近年来,欧企“向东看”和中企“向西看”,客观上形成了结构性的市场动力,加速了中欧交流合作的进程。此次的商务合作洽谈会,势必给中外合资企业带来新的经济发展机遇,此次会议也是继财富论坛、华商大会之后一次重要科技、经济创新融资的成果,给我们国家乃至世界带来了一场丰盛的商务盛宴。



之初,仅有8名工作人员,1间办公室,30万元启动资金。但因规划属于工业发展,航空港立刻获得了大量的资金注入。

同时,这个新开工的园区受到了南充市各级政府的重视,由高坪区委书记亲自挂帅航空港工业集中区协调领导小组,常务副区长兼任航空港管委会主任,并在集中区实行“特区化”管理。

“以建设航空港工业集中区,将高坪打造成为南充制造业集聚中心”这是航空港一直以来的目标之一。

六年之后,航空港也早就列入百亿工业园区了,并被评为四川省8大生产性服务业功能示范区之一。

“我们在任何时候、任何情况下都要注意节约集约利用土地资源”、“绝对不能当败家子”高坪区区长王体刚曾在工作会议上特别强调。“开会+不落实=零”也是高坪区的发展口号之一,而如今,航空港的大量土地低效使用却使高坪区从美好的蓝图中重回现实。

眼下,不少被航空港一直标榜着的企业成为了空架子,大量的房屋被空置着。巨额投资进入之后,产出并未如预期所想。

不仅仅是工业用地的低效使用,航空港在近几年来,修建了几所学校。其中航空港小学是汶川地震后澳门特别行政区援建的,投资近3000万,全采用现代化的教学设施,全校可容纳2500名小学生上课。但记者在航空港看到,高楼林立的学校里并没有招收到多少学生。

据南充市相关单位公布的数据显示,全市清查低效闲置用地34万多亩,高坪区也清理出闲置土地24宗、707亩,已处置到位9宗、336亩。在四川全省范围内来看,绵阳市1-6月份被查处的闲置土地为336.54亩,整个南充已经成为了土地闲置的“重灾区”。

南充市西充县国土资源局执法大队大队长李斌在接受媒体采访时表示,一些开发商依靠土地升值发了财,过去一亩工业用地只要交几万元,如果补交点土地变性费,变为商业用地搞房地产开发,一亩地就能赚几百上千万元。

作为航空港主干道的东顺路上,很少看到有行人走过,路边仅有的一家酒楼外站着穿戴整齐的服务员迎接来客,但依旧门庭冷落。几栋刚完成主体的建筑在最新的政策下迎来被拆的命运,航空港的规划宣传图在日晒雨淋下开始泛黄,与被四川华冠违规占用的一百多亩土地一样,整个航空港确实需要点活力了。