

黄金周期间上海安吉星各项服务数据再创新纪录

10.1单日电话量同比增长40%

上海安吉星信息服务有限公司宣布,在今年十一黄金周期间,其单日电话呼入量、总服务量及各项服务数据均创历年同期新高。其中,10月1日单日电话呼入量近17万次,与去年单日12万次的电话呼入量相比,增长了40%,刷新了上海安吉星成立以来单日电话总量的新纪录。

据统计,在今年9月30日至10月7日期间,上海安吉星为用户累计提供各项信息服务总量达1,164,560次。在上海安吉星提供的各类车载信息服务中,导航(包括兴趣点向导、全程语音领航及目的地设置协助)、实时车况检测以及紧急救援协助服务位列黄金周期间用户需求度最高的前三大服务内容,其中提供导航服务651,394次,实时车况检测服务180,632次,紧急救援协助服务26,475次。

十一黄金周是出游的高峰期,路面拥堵、秩序混乱等状况导致交通事故随之增加。上海安吉星紧急小组的成员们以冷静、高效、专业、人性化的服务帮助不少发生交通事故的车主化险为夷。以下是一则“车辆碰撞自动求助”的真实案例。

2013年10月1日下午14点55分,紧急小组专员郑永强接到一通来自安徽蚌埠市宁洛高速上某位别克车主的自动碰撞警告。郑永强通过安吉星



车载信息通信装置联系到了求助车辆,听到车内传来一位女士和先生痛苦的声音“有人受伤了”。郑永强很快得知车内两人头部均受伤出血,其中一人已经昏迷。随后紧急小组专员迅速为其报警并联系急救车。由于伤者情绪不稳定,郑永强不断进行在线

安抚,直至警方与救援车到达现场。从接到求助电话到应急救援完成,安吉星紧急小组专员全程仅花了10分钟。

安吉星始终致力于为客户提供安全、安心、可靠的服务,上海安吉星董事总经理戴安娜(Diane Jurgens)表示,在刚刚过去的黄金周期间,安吉星凭借专业技术与人性化服务的出色结合,印证了安吉星提供最佳的客户体验和服务品质的长期承诺。

值得注意的是,黄金周期间,除了呼叫中心人工座席以外,上海安吉星的主要服务平台之一——安吉星手机应用也同样获得了用户的广泛青睐与认可。据统计,长假期间上海安吉星累计为客户提供手机应用服务近28万次。安吉星手机应用包括远程遥控,目的地查找并下载,“我的车辆位置”,以及新近推出的“社交分享”等功能,不仅让远程、实时操控汽车成为现实,更全面提升了国内安吉星用户的用车体验。



宝骏9月销量再创佳绩

乘胜追击年底借船出海

在刚刚过去的9月,宝骏汽车销量再创佳绩,单月销售新车10,028辆,同比增长24%,今年已多次取得单月销量破万的市场表现,目前稳居国内乘用车新生代主力阵营。与此同时,记者从上汽通用五菱获悉,宝骏630将于今年年底出口海外,正式挺进国际市场。

捷报频传销量奖项双丰收

宝骏品牌自2011年首款产品宝骏630上市至今,短短两年就取得丰硕的成果——单月销量过万、荣获媒体及第三方评选机构大奖等。显示出其可靠的产品力和品牌力,已得到消费者的广泛认同和信赖。

户满意度(CACSI)“测评中,宝骏630以超越同级的性价比和卓越的品质口碑,摘得7万元以下中级车满意度第一名,同时包揽了自主品牌销售服务、售后服务等多项满意度大奖。

软硬兼备宝骏年底进军海外

宝骏汽车在国内市场的表现日益稳健,海外事业也正在马不停蹄的有序推进。近日,记者从上汽通用五菱海外事业部获悉,宝骏630将采用整车和CKD(全散件)两种出口的形式进军海外市场,首批整车出口订单车辆将于今年年底发运并将于明年年初正式以“雪佛兰Optra”的身份投放北非市场。

截至2013年9月,宝骏630的市场保有量已超过14万辆。而在车市动荡、A级市场竞争激烈的环境中,宝骏品牌仍保持着强劲的增长势头,再次以月销过万的优异成绩,赢得“金九银十”开门红,实力不容小觑。

不仅如此,宝骏还一直注重自我提升,悉心研究如何更加全面的满足市场需求,在技术上不断完善,力求为消费者打造更多、更适合的汽车。随着明年宝骏掀背车和宝骏MPV的陆续推向市场,宝骏阵营将得到极大丰富,产品将能满足更加多样化的消费需求,市场整体竞争力也会更加强大。

就在刚刚落下帷幕、被誉为中国汽车界“诺贝尔奖”的2013年度“中国汽车工业科学技术奖”评选中,“宝骏630自主创新优化开发”得到评委会的一致肯定,荣获二等奖殊荣,可靠的产品品质再次得到权威实力认证。

在海外事业上,上汽通用五菱充分依托股东方资源,坚持实践“知识与产品输出、人力资本与团队输出和业务运营与最佳实践输出”的国际化战略,近年来,凭借商用车领域的迅速发展,五菱荣光和五菱宏光分别在埃及、印度取得了良好的市场表现,赢得了广泛的消费青睐。而随着乘用车宝骏630的海外突破,上汽通用五菱整体征战海外市场的步伐将迈得更加坚实有力。

对于宝骏为何选择此时出口,宝骏汽车相关负责人介绍:“宝骏品牌在创立之初将重点放在国内市场,注重脚踏实地‘苦练内功’,对国际市场保持关注,为国际化之路做好准备。目前,宝骏630在国内已经得到了越来越多消费者的认可,在竞争最为激烈的A级车市场站稳了脚跟。质量的保证和消费的认可,让宝骏630已具备出口的实力。”

据悉,未来,宝骏汽车在海外业务的拓展上,将重点瞄准第三世界发展中国家广阔的新兴市场,拓展全新的海外业务模式,逐步成为国际市场的有力参与者和竞争者。

马布里与科鲁兹掀背车云南“掀”起公益热

2013年雪佛兰·红粉笔行至彩云之南

今年国庆刚过,雪佛兰·红粉笔乡村教育计划再次出发,来自北京、上海、成都等地的11名志愿者齐聚彩云之南,为云南香格里拉县虎跳峡中心完小分校的孩子们带去体育、采访写作、生理健康、趣味数学等精彩的素质教育课程。作为一名普通的志愿者,美国著名职业篮球运动员斯蒂芬·马布里随着雪佛兰红粉笔车队参加了此次支教,他的加入为这项坚持了8年却历久弥新的公益活动“掀”起一股热浪。

马布里是NBA“96黄金一代”的代表人物,现在效力于CBA球队北京金隅,他被中国球迷们亲切地誉为“北京城市英雄马政委”。通过实现乡村孩子的“微心愿”,马布里结识了雪佛兰红粉笔,此行支教出发前他积极地准备了心爱的篮球作为爱心物资支援学校。“马政委”乘坐刚刚上市的雪佛兰明星车型——科鲁兹掀背车,装上爱心物资,借着“掀活”青春的热潮,马布里的云南之行一出发就“掀”起来了。

满载着捐助物资的雪佛兰爱心车队一路跋涉来到距离香格里拉县城



97公里、海拔1853米的虎跳峡镇中心完小分校。这里的学生来自汉、纳西、傈僳、藏、彝、白、回、苗、普米等九个民族,由于学校离家太远学生们大多住校。刚刚结束国庆长假返回学校的孩子们与马布里一起打篮球、听“粉笔头”老师们带来各式有趣的素质教育课程,场面“掀活”而又感人。

支教启动仪式刚结束,小朋友们就在篮球课上和马布里老师见面了。快速运球,三步上篮,马老师的帅气示范让小朋友们看得入了神,个个跃跃欲试。小朋友们的学习能力不容小

觑,很快就掌握了动作要领,充分练习后终于等来了分组比赛,现场“战况”很是激烈,场边督战的马布里老师也不停地用标准的中文喊着“加油,加油!”。比赛一直进行至下课铃声响起,小朋友们还意犹未尽,追着马布里老师继续玩“老鹰捉小鸡”的游戏。CBA明星外援“马老师”的人气指数果然不同凡响!

雪佛兰·红粉笔乡村教育计划启动至今,一直致力于组织热爱生活、心怀梦想的城市年轻人到乡村学校进行短期义务支教,使他们有机会将自己对儿童素质教育的独特理解,以及个人的成长经历和感悟分享给乡村孩子。

自2006年启动以来,雪佛兰·红粉笔乡村教育计划已经走过了26个省的44所学校,为2万余名乡村儿童送上了精彩的素质教育课程,超过400名来自不同城市 and 不同行业的志愿者参与其中为孩子们打开了一扇又一扇展望未来的窗。伴着这份热爱,粉笔头们将坚持走下去,向更多的乡村孩子传递知识和梦想的力量。



2013通用汽车在华主力MPV再续“骑·迹之旅”

云集在华主力MPV车型,演绎生活新境界

近日,“骑·迹之旅——演绎生活新境界”2013通用汽车在华主力MPV试驾活动结束了为期两天,往返于北京市区和平谷西峪近200公里的行程。本次“骑·迹之旅”车队汇集了全新别克GL8豪华商务车、Opel欧宝全新赛飞利以及五菱宏光S三款车型,途径城市道路、高速公路、省级公路以及县级公路等路况,充分体现了通用汽车在华主力MPV的良好性能。

通用汽车中国公司公关部产品传播高级经理尤嘉表示:“本次MPV试驾活动完整地呈现了通用汽车在华主力MPV车型灵活的空间组合和卓越的驾乘舒适性。同时,在摩托车队的陪伴下,尽显‘骑·迹之旅’所倡导的美式自由精神,并进一步演绎了休闲、



温馨的西式家庭风尚。”

通用汽车在华主力MPV试驾活动的圆满完成,将通用汽车在华主力MPV车型——全新别克GL8豪华商务车、Opel欧宝全新赛飞利以及五菱宏光S“宜商宜家”的特征展现得淋漓尽致。同时,尾箱钓鱼、趣味光影摄影、草地露营以及家庭观影等精彩环节的穿插,令整场活动弥漫着轻松互动的家庭气氛,也为都市家庭的休闲生活理念做出了新颖的诠释。

《汽车之家》资深编辑王彤华评价:“我带着激动的心情全程参与了此次‘骑·迹之旅’。活动中,我充分体验了全新别克GL8豪华商务车、Opel欧宝全新赛飞利以及五菱宏光S,这些车型的驾驶性能、空间表现和舒适配置都令我十分满意。一路上有通用汽车这些优秀车型的陪伴,我们度过了非常快乐而又难忘的家庭时光。”



通用汽车“Super Cruise”半自动驾驶技术

荣膺《大众机械》年度突破创新大奖

通用汽车公司为凯迪拉克品牌研发的“Super Cruise”半自动驾驶技术近日荣获美国权威杂志《大众机械》(Popular Mechanics)所授予的2013年度突破创新奖。该奖项旨在表彰科技、医药、太空探索、汽车设计及其它领域的杰出发明者及创新产品。

在某些特定的驾驶条件下,该技术可以让车辆自动完成按车道行驶、制动以及速度控制等操作,旨在减轻驾驶员在高速公路长途驾驶以及路面拥堵的工作负荷。但是,驾驶员对行驶的控制仍是必要的。

“Super Cruise”技术目前仍处于实际道路测试及评估阶段,有望于2020年前在部分凯迪拉克量产车型上率先投入使用。

通用汽车公司及其合资企业在华销量同比增长13.7%至277,647辆,创下公司在华历年9月销量新高。

通用汽车及其合资企业——上海通用汽车和上汽通用五菱旗下所有品牌在9月均创下销量纪录。上海通用汽车国内销量同比增长10.6%至132,783辆;上汽通用五菱国内销量同比增长16.9%至139,676辆;一汽通用国内销量亦有增长,同比上升3.3%至4,733辆。

别克品牌9月份国内销量同比增长14.3%至71,002辆。其中,别克品牌旗下最畅销车型——凯越系列销量达26,875辆,增长15.9%;英朗XT与GT的销量同比增长28.3%至19,645辆;君越销量同比增长12.5%至9,797辆。

雪佛兰品牌9月份国内销量同比增长2.0%至57,285辆。得益于全新科鲁兹掀背车的上市,科鲁兹——雪佛兰品牌旗下最畅销车型销量同比增长34.9%至24,744辆;赛欧销量为16,533辆,紧随其后;迈锐宝销量也表现强劲,达到8,814辆。

凯迪拉克品牌9月份国内销量同比激增73.9%至4,496辆。其中,凯迪拉克品牌在华两大畅销车型SRX和XTS销量分别达到2,636辆和1,849辆。

此外,五菱品牌同比增长18.4%至129,648辆。该品牌旗下最畅销车型——五菱宏光和五菱宏光S销量同比激增80.8%至51,210辆;宝骏品牌9月份销量同比增长9.6%至10,028辆。

通用汽车刷新9月在华销量纪录

国内销量同比增长13.7%至277,647辆