

雷诺Alpine品牌强势回归 勇夺2013欧洲勒芒系列赛冠军

近日, 经过欧洲勒芒系列赛最后一站——法国站的激烈角逐后, Signatech-Alpine车队凭借雷诺Alpine A450的出色表现, 排名本站比赛第四, 并以五站比赛三次登上领奖台的战绩, 勇夺2013欧洲勒芒系列赛冠军。距离上一次勒芒赛场夺冠已有35年, 雷诺Alpine品牌回归的首个赛季便胜利告捷, 展现了雷诺强大的赛车技术和雷诺Alpine品牌全面复兴的决心。



“在本赛季, 车队表现抢眼、充满斗志并极富专业精神, 冠军头衔对我们而言是极大的回报”, 阿尔宾纳·卡特汉姆汽车公司(Société des Automobiles Alpine Caterham)首席执行官伯纳德·奥利维尔(Bernard Olivier)表示, “自从重返赛场计划启动以来, 我们得到了媒体和赛车爱好者的全力支持。我们愿将今天的荣誉献给他们, 也许这仅仅是第一步。”

Alpine品牌的强势回归得益于雷

诺与卡特汉姆集团的强强联手。雷诺汽车于2012年与卡特汉姆集团成立阿尔宾纳·卡特汉姆汽车公司(Société des Automobiles Alpine Caterham)并计划重返赛场, 重振Alpine品牌。肩负此次使命的正是Alpine A450, 其搭载的5.0升V8引擎, 最大输出功率500马力, 匹配6速X-Trac变速箱, 使这台仅重900公斤的赛车能够达到330公里的时速。

重返赛场以来, Alpine A450展

现出不俗实力, 彰显了Alpine品牌优秀的赛车基因和逐步复兴的决心。在勒芒24小时耐力赛中, Alpine A450表现抢眼, 并助力车队在2013年欧洲勒芒系列赛的五站比赛中, 三次登上领奖台。值得一提的是, 在欧洲勒芒系列赛匈牙利站上, 车队凭借Alpine A450的优异表现和出色的比赛战略, 多次刷新最快圈速, 最终以3小时99圈的成绩力压对手, 赢得参赛以来的首场冠军, 为赛季最终夺冠奠定了坚实的基础。车手皮埃尔·拉格斯(Pierre Ragues)在匈牙利站比赛后兴奋地表示: “我在很短时间就掌握了Alpine A450的驾驶技巧, 并对其信心十足。Alpine A450具有非凡的驾驶乐趣, 同时, 我们以湿地轮胎起步并在理想时刻更换光头轮胎的战略也堪称完美。我对今天能够驾驶Alpine A450获胜倍感自豪!” 而在最后一站比赛上, Signatech-Alpine车队经理菲利普·斯诺特(Philippe Sinault)表示: “现在谈论2014赛季可能太早, 但作为复兴计划的一部分, 我们正在研究让两辆Alpine A450驰骋勒芒赛场上的可能性。”

Alpine A450的卓越表现源于雷诺在赛车领域悠久且强大的实力。上世纪70年代, 勒芒24小时耐力赛几乎被德国车队独霸, 而击败了强大的保时捷军团的车队正是雷诺, 当时创造这一传奇的正是Alpine A450的先辈Alpine A442b。除了在勒芒赛上大放异彩, 雷诺在F1运动上更是拥有不可小觑的技术实力。在雷诺征战F1的36年间, 搭载雷诺发动机的车队共获得11次车队总冠军, 7位车手10次斩获冠军车手头衔。

Alpine品牌成功重返赛场仅仅是品牌复兴的开始, 继而开拓跑车市场将是品牌复兴的发展方向。同时, 雷诺一直致力于将赛车技术融入雷诺跑车系列的设计与研发中, Alpine品牌将同样传承这一传统。未来, Alpine品牌系列跑车将植入雷诺运动精髓, 为消费者带来与众不同的驾驶体验。

本赛季, Alpine品牌在欧洲勒芒系列赛的成功夺冠不仅重新唤起人们对Alpine系列车型的回忆, 更是雷诺卓越运动基因的又一佐证, 从而让我们对Alpine品牌的全面复兴充满信心!

新风朗挑战赛上演巅峰对决 与爱同行 雷诺四度携手壹基金慈善明星赛

这是一次众星云集的盛会, 这是一场赛道激情的盛宴。9月29日的上海国际赛车场群星璀璨、激情飞扬, 由方中信、平安、方力申等明星积极参与的2013壹基金慈善明星赛正式开战。秉承对公益事业的热忱, 雷诺中国与爱同行, 连续4年携手壹基金, 共襄这场充满激情与大爱的公益盛举, 再次彰显了雷诺百年汽车品牌的高度社会责任感。

“自诞生之初, 运动基因便贯穿雷诺品牌的始终。非常高兴能够借助壹基金的平台, 让更多消费者了解和体验到雷诺的运动和激情。”雷诺中国执行总裁陈国章表示, “壹基金以‘尽我所能, 人人公益’为愿景, 与雷诺践行企业社会责任的理念不谋而合。未来, 雷诺中国会继续将企业社会责任作为品牌建设的重要一环传承下去, 全力支持中国公益事业的发展。”

2013新风朗挑战赛巅峰对决 上演速度与激情

当“好声音”遇到“老戏骨”, 当明星遇到平民车手, 当高手遇到新风朗, “2013雷诺新风朗挑战赛”的巅峰对决星光熠熠, 精彩绝伦。方中信、方力申、平安、洪天明四位巨星化身车手, 与经过经销商选拔赛、区域半决赛两个阶段选拔出来的6位区域冠军, 同场竞技, 一起争夺2013雷诺新风朗挑战赛“全国总冠军”的头衔。

获得F1世界冠军车手基米·莱科宁青睐和代言的新风朗, 外观



设计将个性与动感完美结合, 时尚大气, 一经登场就引得现场闪光灯无数。新风朗完美传承了雷诺F1的运动基因, 拥有绝佳的操控体验。每一次直道加速和精彩过弯, 都淋漓尽致地展现了新风朗强劲充沛的动力系统和精准灵活的操控性能。发动机的轰鸣声、轮胎与地面高速摩擦的低吼声、现场观众的掌声与呐喊声, 将现场的气氛推向新的高潮。比赛过程中, 参赛者不仅挑战了自己的驾驶技术, 更尽情体验了新

风朗带来的极致舒畅的驾乘体验。最终, 来自济南的马庆朋以2分10秒的成绩, 摘得了桂冠。

“新风朗的动力强劲, 操控灵敏, 尤其是过弯的时候。”参加2013雷诺新风朗挑战赛总决赛的明星车手方力申称赞道。

雷诺旗下明星车型魅力闪耀 为公益发力

此外, 新风朗也作为明星用车, 闪耀赛道外。同时, 近日刚刚上市的由国际篮球巨星托尼·帕

克代言的城市SUV新科雷傲也精彩出镜。秉持“激怀天性, 探赏无境”的产品主张, 新科雷傲集时尚动感设计、丰富配置和优异的全路况性能于一身, 表现全面而卓越, 当之无愧地成为本次活动的主角。大气优雅并享有“头等舱旅行体验”美誉的三厢轿车纬度, 拥有“舒适空间”、“舒适配置”、“舒适操控”三大亮点, 已连续三年担当戛纳电影节贵宾用车, 本次亦将加入明星车阵容。

除此之外, 雷诺运动天才——梅甘娜R.S.系列顶级车型梅甘娜Trophy在雷诺展示区精彩展出。与梅甘娜Trophy同时展出的还有完美传承雷诺运动基因的量产车型, 包括新科雷傲、新风朗、新纬度。

作为一个具有创新精神的百年品牌, 雷诺自诞生伊始, 就已将运动与激情深深植入品牌DNA中。在140多年的发展历程中, 雷诺全面参与赛车事业。不论是勒芒赛道上的完美表现、WRC上的所向披靡, 还是F1大奖赛中的传奇战绩, 无不诠释了雷诺品牌与生俱来的运动与激情。通过本次慈善明星赛, 雷诺中国不仅希望通过一己之力号召全民参与, 共同为中国公益事业做出贡献, 更希望消费者能够深刻了解雷诺悠久的赛车文化, 感受雷诺车型无所不在的运动魅力, 体验雷诺所倡导的Casual Luxury生活方式。



雷诺发动机扬威日本 四度包揽F1分站赛三甲

在前不久结束的F1日本大奖赛上, 雷诺RS27发动机助力红牛车队的塞巴斯蒂安·维泰尔以7.1秒的优势在本赛季连续五站夺冠, 紧随其后的韦伯和路特斯F1车队的罗曼·格罗斯让、基米·莱科宁分列第二、三、五位。这不仅意味着登上F1日本大奖赛领奖台的冠军季军均使用雷诺RS27发动机, 也是雷诺发动机在本赛季继巴林站、德国站和韩国站之后, 四度包揽F1大奖赛三甲。更重要的是, 这是雷诺发动机继1996年在加拿大和法国连续两站包揽F1大奖赛三甲之后, 第二次连续两站垄断领奖台。

驾驶“火星车”的塞巴斯蒂安·维泰尔在日本F1大奖赛上收获了本赛季的第九个分站冠军, 并在车手积分榜上以297分的成绩继续领先对手费尔南多·阿隆索90分。维泰尔在日本站的胜利, 将确保其提前三站在印度实现连续四年蝉联车手总冠军的梦想。同时, 红牛车队也以近150分的优势领先于法拉利车队, 雄踞车队积分榜榜首。梅赛德斯AMG和路特斯F1车队分居第三和第四。

值得一提的是, 在日本站的比赛中, 韦伯顺利摘得杆位, 使雷诺获得的杆位总数增加至209个, 打破了一直由法拉利保持的208个杆位总数的

纪录。路特斯F1车队的基米·莱科宁从第九位起步, 接连超过了罗斯伯格、汉密尔顿和马萨, 以第五名的成绩抵达终点, 从而使其在年度车手排行榜上以16分的优势小胜汉密尔顿, 杀回年度车手排行榜的三甲。

“作为发动机供应商, 雷诺发动机既在排位赛中刷新了杆位发车次数纪录, 又在正赛中包揽三甲。对雷诺F1运动部门来说, 这是两场具有历史意义的比赛。铃木赛道非常考验发动机, 而采用强大的发动机和底盘组合往往能得到更好的回报。所以对我们来说, 取得如此优异的成绩意义非凡。红牛车队的屡屡夺冠是对我们工作成果的最佳认可, F1运动部门的每一个工作人员都因此而自豪。”雷诺F1运动部门赛道运营主管雷米·塔芬(Rémi Taffin)表示: “我们为助力红牛车队夺取两个冠军中的关键得分而高兴。在接下来的比赛中, 我们的目标是让合作伙伴的车队尽情发挥, 以巅峰状态为这个赛季——也是V8发动机谢幕的赛季, 画上圆满的句号。当然, 我们更希望看到红牛和路特斯携手, 以年度冠军车队的战绩完美收官。在日本站的比赛中, 我们已经打破了一项纪录。现在, 我们期待另外一项纪录的诞生。”



雷诺荣膺2013“汽车品牌竞赛”5项大奖

在法兰克福车展期间举行的2013“汽车品牌竞赛”(Automotive Brand Contest)颁奖典礼上, 雷诺载誉而归, 历史性斩获5项大奖。雷诺旗下的三款量产车型——新Clio、Captur和电动车ZOE在量产品牌外观设计类评比中脱颖而出, 当之无愧摘得奖项。雷诺全新概念车Alpine A110-50也在概念车类别中折桂。继今年7月荣获红点设计大奖后, 雷诺“The Bump”展台再次凭借出色的

设计, 荣膺建筑类别大奖。这不仅是雷诺设计史上的一个里程碑, 更是对雷诺汽车设计副总裁劳伦斯·范·登·阿克及其带领的设计团队辛苦付出的最佳褒奖。

“汽车品牌竞赛”由德国设计委员会(German Design Council)于2011年创立, 是面向全球汽车品牌的声名卓著的国际设计大赛, 被视为全球范围内在杰出设计评判方面最具权威的奖项之一。

云动计划在行动

丰田在中国投产2.7L排气量PRADO普拉多

丰田将于2015年3月开始, 在中国一汽与丰田的合资生产企业——四川一汽丰田汽车有限公司成都工厂生产排气量为2.7L的PRADO普拉多, 届时成都工厂的生产能力将从目前的年均3万辆上升至5万辆, 追加投资金额将达50亿日元, 预计将新招聘约500名员工。

该工厂在最近举行了动工仪式。在动工仪式上, SFTM的加藤总经理表示, “SFTM成都工厂是丰田在中国的首个整车生产基地, 是丰田中国事业的起点。今后也希望能够在这片土地上生产出受中国客户青睐的汽车产品。”

此前, SFTM从2000年开始生产COASTER柯斯达, 于2003年起开始生产排气量为4.0L的PRADO普拉

多。

自2012年3月1日丰田中国发布了首个自主战略“云动计划”以来, 丰田以“环保技术、福祉、商品、服务、事业、社会贡献活动”六个关键词加快推进在中国的事业步伐, 并均取得显著成效。“云动计划”是以全球愿景为基础、融入了中国本地经营者思想的战略规划, 此次2.7L排气量PRADO普拉多国产化, 也是丰田中国云动计划切实推进的具体体现。

“为了您的微笑, 超越您的期待”, 丰田今后也将努力生产“超越顾客期待的汽车”, 为赢得更多顾客的微笑, 为创造“美好城市、美好社会”而不断做出自己的贡献。

(王连庆)

