



全球首家MINI品牌体验中心上海揭幕 宝马集团“未来零售”计划稳步推进

9月25日，五位MINI车主与宝马（中国）MINI品牌管理总监马啸天先生（Mr. Maximilian Kalbfell）一起为全球首家MINI品牌体验中心揭幕。经过@MINI中国官方微博面向全国车主招募的五位车主均分享了自己与MINI最“非同寻常”的激动故事。亲自为全球首家品牌体验中心揭幕，这也是MINI为车主提供的一次无比珍贵、独特的品牌体验活动。

马啸天先生说：“MINI是全球最酷的高档小型车品牌，作为宝马集团‘未来零售’项目的一部分，MINI品牌体验中心的落成就是以最MINI的方式为车迷展示原汁原味的品牌文化。”

MINI品牌体验中心矗立在上海中华艺术宫南广场，与宏大雄伟的中华艺术宫，充满艺术感。水平透明的BMW品牌体验中心形成一个完整但风格迥异的“建筑美学三角”。它的整体结构正是MINI车型的标志性特点：小身材，大空间——以最小的占地面积（地面面积60平方米，建筑面积150平方米）实现了该地点所允许的最大建筑高度（17米）。

三个由钢铁框架固定。通体黑色镶嵌彩色边框的“黑盒子”错落叠放，构成三层不同主题的功能空间，顾客由底层到顶层可以分别体验到MINI品牌与众不同的产品、文化与生活方式，形象地展示了MINI品牌的核心价值和精神：激动创意、开放时尚、非同寻常。

MINI品牌体验中心的底层入口处摆放了MINI家族首款轿跑型SUV——MINI PACEMAN。上至第二层是产品展示区，一辆经典的Mini与现款MINI呈现了品牌跨越50多年的历史沉淀，在场的销售顾问也可随时为参观者提供讲解。第三层是MINI生活方式与个性加装区，融合了最新科技的百变镜带来了一个意想不到的虚拟世界。体验中心的第四层是一个半开放式的休闲区域，对面的中华艺术宫一览无余，针对MINI车主的小范围社交活动也会不定期在此举办。



宝马集团“未来零售”：重新定义高档汽车业客户体验

“未来零售”是宝马集团在全球范围内启动的一项旨在全面提升客户体验与经销商服务质量的项目。它将带来概念核心的视角改变，从产品转

向客户，加强并优化客户对品牌的体验。其三大目标包括：一、增加与客户及潜在客户多样化接触点；二、在所有接触点上提升客户的品牌体验；三、在零售渠道提升服务质量和客户价值。

在创新的接触点扩展上，集团规划了包括品牌店（Brand Store）、移动展厅（Pop-up Store）、品牌体验中心（Brand Experience Centre）等多种形式。中国是宝马集团在全球最早启动这一计划的市场之一。

今年四月，全球首家BMW品牌体验中心在上海落成，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格先生表示：“我们正在与经销商合作伙伴一起，改进我们与客户的沟通形式。我们必须站在客户的立场，积极地以更加创新的方式让客户方便地了解到我们的品牌、产品和服务，树立业内甚至超越汽车领域的品牌体验新标杆。”

宝马集团还计划未来在其他大城市建立具备销售功能的BMW与MINI品牌店。在客户体验提升方面，宝马集团正推动所有经销商展厅的软硬件升级，包括设立无销售任务的“产品精英”岗位，应用最新科技装备增强客户体验，如移动车辆定制器和虚拟产品展示。此外，宝马集团还协助经销商进行企业文化建设，树立良好的雇主形象，以吸纳和留住人才，增强员工团队的稳定性和自豪感，从而促进零售端的服务质量和客户价值的提升。

目前，宝马集团“未来零售”项目已经在全球超过20个国家进行了先期实践，超过300家经销商参与了全新展厅（new showroom concept）的项目，400位“产品精英”已经到岗。这包括位于巴黎的BMW品牌店、位于阿姆斯特丹的MINI品牌店。已经分别在伦敦和赫尔辛基成功推广的MINI品牌移动展厅。

优雅美学设计与丰富功能完美结合 新BMW 5系旅行轿车中国正式上市



10月8日，宝马集团宣布，新BMW 5系旅行轿车在中国市场上市。完备丰富的功能性，运动优雅的经典特质打造了这款车的奢华风范。新BMW 5系旅行轿车目前为中国消费者提供三款车型，价格区间为：人民币48.9万元至72.7万元。

兼顾完美比例和个性化外观是新BMW 5系旅行轿车在设计方面的主要

特征。修长的发动机罩、短前悬和后倾的乘客舱构成BMW特有的车身比例。全新的前后保险杠设计，配以精致的饰条，增加了车辆的运动感。BMW双肾型进气格栅边框处的轮廓线条以及经过重新设计的更低进气口，进一步提升了该款车的运动风格。新车型标配全景天窗、后行李厢自动控制、后视镜摄像机等。

此外，客户还可在种类丰富的外部车漆颜色中任意挑选。车身颜色包括：墨晶灰、冰河银、帝王蓝和雪山白等。新BMW 5系旅行轿车三款车型即日起可通过全国BMW授权经销商进行预订。

从面世至今，BMW 5系旅行轿车已历经四代，将宝马标志性的动感感、全方位的舒适性以及多用途载物

全新MINI驾驶者辅助系统 以新途径增强驾驶乐趣

自推出以来，MINI互联空间站（MINI CONNECTED）一直在技术与车载娱乐信息应用和服务方面领先于细分市场。在新一代车型中，MINI将推出一系列创新的驾驶者辅助系统，这些技术均基于驾驶者与车辆之间通过智能连接进行的信息联通。新功能前所未有地将MINI与驾驶者无缝衔接，带来创新的舒适和安全技术。

MINI平视显示系统（MINI head-up display）

新一代MINI车型中将首次配备MINI平视显示系统，该系统可确保驾驶相关信息始终显示在驾驶者视野内。MINI对平视显示系统的设计理念进行了重新诠释，将信息显示在前车窗和方向盘之间，位于仪表盘顶部的一个小型折叠显示屏上，而不是投射在挡风玻璃上。

MINI平视显示系统将重要驾驶信息以高分辨率彩色图像的形式显示在驾驶者的视野内。可显示的信息包括车速、使用箭头和道路示意图的导航信息、碰撞警告信号、限速与禁行信息以及娱乐系统详情等。与传统显示系统不同，MINI平视显示系统投射的影像以虚拟距离进行显示，驾驶员无需改变眼睛的聚焦距离即可清晰阅读。

号音，提示驾驶者采取措施。同时，车辆将启动制动准备程序，在驾驶者刹车时做出高效反应。

城市安全和行人保护系统在车速60公里/时以下启动。系统可探测到摄像头拍摄范围内的行人，并根据摄像头图像计算行人位置、距离、相对速度和移动方向，以判断是否存在碰撞危险。一旦出现碰撞危险时，系统将通过仪表盘发出警报信号和信号音。当系统判断存在碰撞危险时，车辆会启动自动制动程序，以中等制动力减速。

驾驶者辅助系统丰富的创新功能

此外，MINI还配备了其它众多驾驶者辅助系统创新功能。同样基于摄像头的速度和车距控制系统可让车辆自动与前车保持安全车距，令驾驶更轻松，因为驾驶者无需再密切关注车距或车速。限速信息识别系统（Speed limit info.）、交通标志记忆和禁行信息系统（Traffic sign memory and no passing info.）则协助驾驶者时刻了解当前道路交通规则，识别交通标识。

基于视频的速度和距离调节系统（Video-based speed and distance regulation）显著提升了驾驶舒适性，在需要不时变换车速的繁忙路段



带城市制动功能的碰撞和行人警告系统（Collision and pedestrian warning with city braking function）

新一代MINI车型在挡风玻璃上装有多功能摄像头。该摄像头为多种驾驶者辅助系统服务，包括碰撞警报系统，以及城市安全和行人保护系统。借助这两项先进的系统，驾驶者可以更轻松地避开危险状况，保护驾乘人员及行人安全。

碰撞警报系统在车速15公里/时以上启动。系统通过多功能摄像头监测到与前车车距过近或者前车明显减速时，驾驶者将看到仪表盘与平视显示系统中的警告信息。如果驾驶者没有做出反应，碰撞警报系统则会发出第二级警报，警告信息闪烁并发出信

中尤为有用。该系统可在30-140公里/时的车速下使用，可设置预定义车速，或设定与前车车辆之间的距离。

MINI自动泊车辅助系统（Park assist.）使用超声波传感器来测量车辆周围的停车位，并可计算驻车线路，让车辆自行驻车。同时配备的后视摄像头（Rear view camera）为驾驶者提供最佳视野，以简化驻车和其它操作。

数字式大灯辅助功能（Digital headlight assist）在夜间行驶时可提供最佳的视野条件。当车速超过50公里/时，车辆可以探测到对面和前方行驶的车辆，并自动调暗头灯以避免对其他驾驶者造成干扰。在城镇或住宅开发区等照明良好的区域，该系统还可以自动关闭远光灯。

