

成都蜀之源酒业系列报道之三：“信义文化”耀前程

■ 本报记者 李国政 胥平 通讯员 赵小林

成都蜀之源酒业有限公司传承弘扬中国传统文化精髓，不断注入时代内涵，在企业文化建设中，突出“信义”二字，使企业对内凝聚力、对外亲和力不断增强，发展之路越走越宽广。

在接受企业家日报记者采访时，蜀之源酒业总经理尚红光说：“信义”是中华民族的传统美德，我们必须发扬光大；企业文化建设如果丢掉了传统文化，就会成为无本之木，无源之水，就没有生命力了。

“礼智仁义信”合为“五常”，是中华传统文化的精髓。“义”即“合宜、合规”，包含“正义、公正”的意思。中华传统文化把“义”作为人生的终极目标和价值取向，是必须遵循的最高道德规范；所以古人有“舍生取义”的境界和追求。换成今天的话说，“义”就是利他主义，即举凡说话、做事，都要符合法律和道德规范，有利于社会、有利于国家、有利于企业、有利于他人；不以损害和出卖他人来换取一己私利。崇尚和坚守“义”，朋友就不会出卖朋友，员工也不会背叛企业。

蜀之源酒业企业文化构建闪烁着“正义、公平”之光。该公司以人为本，尊重员工人格，打造和谐团队、创建幸福家园。

蜀之源酒业把担当社会责任作为企业使命，这些年公司每年都要备上礼物看望周边老人，扶持当地困难群众，资助贫困学子，在当地修桥铺路。“5.12”汶川大地震，该公司捐款捐物，并派出救援人员前往重灾区救援；大邑县“7.3”特大洪灾，该公司也积极捐款。

酒百科栏目

法国葡萄酒的历史

法国人应该感谢希腊人和罗马人，是他们使法国成为了葡萄酒产地。凯撒在公元前 51 年征服了高卢，罗马军队同时带来了葡萄树插条，并把它们栽到了现在称作法国的土地上。到了公元 200 年，现在的波尔多和勃艮第就开始酿制葡萄酒了。到了公元 500 年时，栽培葡萄、酿制葡萄酒已经遍布法国。

法国西部的波尔多葡萄酒产区，在很大程度上受着这里在 12 世纪曾属于英格兰这一事实的影响——这里所酿制的葡萄酒对于英格兰人来说，要比法国其他的葡萄酒便宜。14 世纪时，英国人对酒的需求刺激了波尔多酿酒业的发展；17 世纪 18 世纪荷兰人对酒的热爱又帮助波尔多达到了至高无上的地位。

值得一提的是葡萄酒在中世纪的发展得益于基督教会。圣经中 521 次提及葡萄酒，耶稣在最后的晚餐上说“面包是我的肉，葡萄酒是我的血”。基督教把葡萄酒视为圣血，教会人员把葡萄种植和葡萄酒酿造作为工作。例如，法国勃艮第产区的葡萄酒酿造就归功于修道士们的精心栽培及从罗马迁居于阿维农的教皇们的喜好。

然而，对于法国的酿造者来说，并不是一切都是一帆风顺。在 19 世纪中期到末期的这段时间内 3 次病菌灾难破坏了葡萄园；而同一时期发生了葡萄虫害，一种专吃葡萄根의害虫几乎把整个葡萄种类全部摧毁。但是法国葡萄酒还是复活了，不仅如此，现在的法国葡萄酒比历史上任何时期要好。

(编者整理)

劲牌捐助浙江“菲特”受灾客商 10 万

本报讯(记者 许强)日前,劲牌有限公司副总裁王楠波一行赶赴“菲特”灾区一线市场进行慰问,并代表公司向宁波灾区所有受灾的经销商、销售商及终端客户捐助 10 万元,支持灾区市场的恢复重建工作。

据悉,10 月初,浙江遭遇 50 年一遇的“菲特”强台风灾害,共有 6 个地级市场经销商、销售商受损严重,直接损失金额达到 151 万元,其中宁波市区和县级市场余姚为重灾区,分销商直接损失均超过 45 万元。王楠波得知消息后,第一时间赶到宁波经销商新威公司受灾仓库,视察受灾现场情况,并就赈灾工作作出安排。王总耐心地听取了余姚销售商阳明公司的受灾情况及重建规划,强调对于受灾严重、家园被淹的销售代表要依照公司制度给予救济和关怀。

该公司建章立规首先要求体现正义、公平,树正气,立新风已成为公司上下的自觉追求。公司倡导所有员工要有忠诚正直的思想作风,协同配合、共同战斗的群体精神。公司将每年涌现的先进人物刻上荣誉墙,登上内部刊物,乃至写入公司志中,把先进人物当成一面旗帜,为员工树立一个榜样,让大家去学,照着榜样去做,全公司正气上扬,邪气没有滋生的土壤。

蜀之源酒业让人人享受学习发展机会,人人享受企业发展成果。该公司领导视企业为家,视每位员工为家庭成员,不断改善员工生活工作条件;福利待遇,让员工收入能随经济、社会发展水平的提高而不断提高;如企业通过技改,添置现代化设备,集中供气蒸酒等,一方面提高了劳动生产率,确保了产品质量,另一方面也极大地改善了员工的工作条件,减轻了劳动强度;为有贡献的员工购房提供贷款贴息;员工生日,企业为其发放生日礼物;员工家中有红白喜事,企业派人参加;员工生病住院,企业领导要去看望慰问,为丰富员工精神文化生活,企业拾掇场地,购买器材,修建酒道馆,免费向员工开放。

在管理上,该公司反对简单粗暴,循循善诱,以理服人,努力营造和谐氛围;这么多年,全公司几乎没有吵嘴打架之事。也从未轻易辞退一名员工。

蜀之源酒业这些看似不起眼的作为,却增强了公司的凝聚力、向心力,使员工有了归属感。

“以诚待人”、“以信取人”、“一诺千金”、“一言既出,驷马难追”是几千年来华夏儿女津津

劲牌公司成立六十周年职工晚会在大冶总部隆重召开

■ 本报记者 许强

风雨兼程一甲子，沧桑巨变六十载。10 月 19 日，劲牌公司迎来了峥嵘光辉的六十周年华诞，一百多名职工怀着满腔热情竞相登上庆祝劲牌公司成立六十周年职工文艺晚会的舞台，或吟唱，或欢舞，或赋诗，表达自己对劲牌的热爱之情；怀着期待与祝福，三千多名职工、职工家属及本地市民朋友纷纷来到晚会现场——劲牌公司成品七库，感受劲牌的情义，共庆光荣的时刻。

19:00，一场美轮美奂的视频互动秀节目火热上演，三千双眼睛齐齐看向舞台，感受高科技视频画面与演员形体表演的完美结合。在大家的惊叹中，一场主题为“歌酿岁月 舞铸梦想”的职工文艺晚会由此拉开帷幕。

这是一台特殊的晚会，整场晚会没有请一个歌星大腕，所有演职人员均来自劲牌各个系统单位的职工，所有节目均与劲牌文化息息相关。历时四个月的策划与编排,利用业余时间练习，只为，亲自送上对劲牌的祝福，也为,做更好的自己。

当舞台灯光渐渐变暗，一群男子肩挑背扛，辛勤劳作，挥汗如雨，古老的酿酒生产过程——重现，将众人的思绪引向酿酒的历史长河中。

“时光荏苒，终有一天会把我们的青春染白。但无法抹煞的，是我们事业的无尚荣光和薪火相传的血脉。我们不会忘记，劲牌人“做百年企业、树百年品牌”的愿望；我们不会忘记，劲牌人“健康人类、永无止境”的使命；我们不会忘记，劲牌人“按做药的标准生产保健酒”的技术理念；我们不会忘记，劲牌人公益慈善、低碳环保的企业责任；我们更不会忘

法国红酒在中国市场价格不升反降的玄机

今年对于法国葡萄酒来说是个多事之年，中国进口法国葡萄酒出现负增长，自然灾害又于近日袭击了波尔多产区，导致其产量锐减 20%。法国葡萄酒作为中国市场的超级大佬，其保有量正在逐步下滑，当专家预测法国葡萄酒将迎来求大于供的卖方市场时，其价格不升反降。到底是什么挡住了法国葡萄酒“步步高升”的脚步呢？

玄机 1：国内葡萄酒市场供大于求 价格下跌

相关数据显示，今年 1-7 月，我国进口葡萄酒的总量为 22.1 万千升，同比下降约 1%，进口额同比下降 24.2%，至 7155 万美元。

从前 7 个月进口葡萄酒的总量不难看出，国内葡萄酒市场正在步入饱和期。近几年，中国葡萄酒市场快速发展，很多品牌和代理商都在加快脚步布局国内市场，然而国内消费者对于红酒消费还处于初级阶段，需求量远没有想象得那么大，现在市场处于供大于求的局面。



乐道、推崇备至的美德。蜀之源酒业的“诚信”为企业赢得了好口碑，赢得了市场。

蜀之源酒业把“诚信”列为公司发展理念的首条。以诚做人,用心交友,恪守信用,把“客户是我们的朋友,合作创造双赢”作为价值取向之一。不管是省内客户还是省外客户,不管是供货商还是经销商,也不论客户大小,该公司都真诚相待,相互理解,相互尊重,共同赢利,共同发展,与所有客户和谐相处。蜀之源酒业管理层明白一个道理:只有我为人人,方能人人为我。在对外交往中,要求员工自觉维护企业形象,商业交往中注重展示蜀之源的办事风格,身体力行“给人方便,就是给自己方便”,想客户和消费者之所想,急客户和消费者之所急。

2013 年,该公司一销售员收到客户的退货通知,经调查发现,客人看样的是产品 A,购销合同签订是产品 B,库房严格按照合同

劲牌公司成立六十周年职工晚会在大冶总部隆重召开



记，迈向“世界一流健康食品企业”的道路……”配乐诗朗诵节目中,二十余名劲牌代表站在舞台中央,向劲牌与自己郑重宣誓。

产品质量是企业的生命线，这几乎是每个企业所奉行的金科玉律，而追求产品质量零缺陷则是劲牌多年来孜孜以求的目标。原创小品《赴宴》通过将劲牌职工熟知的“苦酒宴”的故事进行艺术加工、编排,诙谐幽默,扣人心弦,直抒心迹,充分展现劲牌人对外以消费者为中心、对内以标准化、人性化管理为核心,为消费者提供最好的产品。

工装与产品展示节目中，劲牌职工向众人展现了公司各系统单位所使用的工作服，诠释其特有的设计理念。来自登山协会、摄影协会等文体协会代表也纷纷登上 T 台，一展风采。

在劲牌,创新是一种传承、一种文化、一种坚持。通过创新,劲牌推动了中药文明与现代科技的有效融合，同时也让劲牌拥有了旺

盛的生命力和竞争力。音诗画《创新之路》节目则综合了多种艺术门类及视听元素,通过朗诵、音乐、视频、行为艺术等表演等形式,带众人领略劲牌小曲酒生产新工艺研发成功并投入使用所带来的巨大变化。

晚会在高昂奋进的旋律中渐进尾声,劲牌公司行政总监余敦文不禁感慨,“青铜文化映酒红,大冶湖畔劲香浓;六十华诞凝群力,职工歌舞喜相逢。健康人类无止境,花甲劲牌肩担重;歌酿岁月铸梦想,虎霸龙蟠展辉煌。”

六十年,一株幼苗可长成参天大树;六十年,一只河蚌,可以含沙成珠;六十年,一坛美酒,可以香飘万里,沉醉神州。六十年,劲牌人合着时代脉搏跳动的节奏,伴着改革开放奋进的旋律,拓展了一个个劲牌发展的战略空间,完成了一次次劲牌发展的历史性跨越!下一个六十年,我们依旧,做更好的劲牌,做更好的劲牌人!

“信义文化”滋养着成都蜀之源酒业有限公司不断发展,前程似锦。经过多年坚持不懈的努力,目前,该公司已发展成为成都市大邑县重点白酒生产企业,公司目前占地 120 余亩,有员工 500 多人,专业技术人员 59 名,其中国家级专家 1 名,国家级评委 1 名,省级评委 3 名;共有 26 个生产车间,发酵窖池 2800 余口,年产原酒 8000 吨,贮存能力 25000 吨。

要求发货,发的是产品 B,经过沟通后了解到是客人混淆了产品 A 和产品 B,经协商,同客人重新签订合同,按照产品 A 发货。接着公司请司机将送往客户处的产品运回公司再重新发货,所有运费由我公司承担。这起退货事件没有蜀之源酒业的一点过错,但该公司毅然承担运费损失,不让客户有损失,给客户以方便。

“信义文化”滋养着成都蜀之源酒业有限公司不断发展,前程似锦。经过多年坚持不懈的努力,目前,该公司已发展成为成都市大邑县重点白酒生产企业,公司目前占地 120 余亩,有员工 500 多人,专业技术人员 59 名,其中国家级专家 1 名,国家级评委 1 名,省级评委 3 名;共有 26 个生产车间,发酵窖池 2800 余口,年产原酒 8000 吨,贮存能力 25000 吨。

作为一家上市公司,一份“雪藏”了近 3 年之久的协议在监管部门的责令整改下才公布于众。

对此,开源证券高级策略分析师杨海接受记者采访时表示,信息披露是投资者和股东了解上市公司的窗口,信息披露不完整会给投资者造成误判,而影响其投资决策。

律师称理由过于牵强

由于水井坊未披露的“四方协议”无法评估其对上市公司将带来多大的影响,因此,水井坊此次公布整改结果是否意味着这件信披违规事件就此结束?

对此,杨海表示,水井坊是否会受到监管层的调查,主要取决于监管层的态度。“在国外,上市公司信披违规是要受到刑事问责的,而国内,由于信披违规的成本较低,多数企业对违反规则只是上交罚款了事,这种轻描淡写的做法无法引起上市公司对信披的重视程度,因此,建议监管部门加大信披违规的检查力度。”

同样,在浙江裕丰律师事务所高级合伙人厉健律师看来,根据相关司法解释,上市公司信息披露违规未受到行政处罚,权益受损的投资者连索赔门槛都无法迈入。

厉健表示,责令整改只是最低限度的补救措施,上市公司及高管并没有遭受任何实质性惩戒,对无辜投资者而言更是倍感无奈。目前来看补发四方协议、整改完毕后,水井坊信披违规的法律后果就到此结束了,但水井坊至今没有向投资者致歉实在令人遗憾。

他指出,“四方协议”涉及重大权益,足以影响投资者判断,水井坊信息违规情节是很严重的,其“在信息披露完整性上认识不足,导致未及时披露”的解释很牵强、毫无诚意。(夏芳)

水井坊信披违规认错缺乏诚意

近日,水井坊就中国证券监督管理委员会四川监管局(以下简称“四川证监局”)对其下发的责令改正决定做出了整改报告。公司承认存在信息披露认识不足方面的问题,并决定整改。

虽然水井坊在整改报告中认错,但是在业内人士看来,水井坊作为一家上市公司如此不重视信息披露,使得投资者不能第一时间了解上市公司的真实状况,建议相关部门对其进行进一步调查。

承认对信披认识不足

据了解,水井坊被四川证监局责令整改的主要原因是,水井坊在向上海糖业烟酒(集团)有限公司(简称上海烟糖)转让四川全兴酒业有限公司(简称全兴酒业)40%股权之前,曾于 2010 年 12 月 23 日及之后与全兴酒业、四川成都全兴集团有限公司及上海烟糖签订了合作框架协议及合作备忘录(简称四方协议),约定了公司在转让全兴酒业 40%股权后在技术、人员支持和避免业务竞争等方面的义务。公司仅公告了股权转让事项,未披露四方协议,信息披露不完整。

经过一周时间的自查,水井坊对信息披露不完整做出了如下说明:在公司与上海烟糖正式达成转让全兴酒业 40%股权之前,为了推进中外合资项目,实施公司品牌国际化经营战略,结合当时国家产业政策的有关规定,探索“全兴品牌”经营发展的新思路,公司指定专门人员负责公司股权转让合作事宜的谈判、协议的起草和沟通协调等具体工作。在全兴酒业股权结构调整进度、无形资产梳理、生产资源互惠合作等方面与上海烟糖形成初步方案后,公司董事长按照当时的公司内部管理权限规定,在公司管理层的见证下,分别于 2010 年 12 月 23 日、2011 年 1 月 28 日代表公司与上海烟糖、全兴酒业和四川成都全兴集团有限公司授权代表共同签署了《合作框架协议》及《合作备忘录》。

对于上述自查结果,水井坊表示,因公司在信息披露完整性上认识不足,导致公司在公布股权转让时未同时披露《合作框架协议》、《合作备忘录》相关内容。

作为一家上市公司,一份“雪藏”了近 3 年之久的协议在监管部门的责令整改下才公布于众。

对此,开源证券高级策略分析师杨海接受记者采访时表示,信息披露是投资者和股东了解上市公司的窗口,信息披露不完整会给投资者造成误判,而影响其投资决策。

律师称理由过于牵强

由于水井坊未披露的“四方协议”无法评估其对上市公司将带来多大的影响,因此,水井坊此次公布整改结果是否意味着这件信披违规事件就此结束?

对此,杨海表示,水井坊是否会受到监管层的调查,主要取决于监管层的态度。“在国外,上市公司信披违规是要受到刑事问责的,而国内,由于信披违规的成本较低,多数企业对违反规则只是上交罚款了事,这种轻描淡写的做法无法引起上市公司对信披的重视程度,因此,建议监管部门加大信披违规的检查力度。”

同样,在浙江裕丰律师事务所高级合伙人厉健律师看来,根据相关司法解释,上市公司信息披露违规未受到行政处罚,权益受损的投资者连索赔门槛都无法迈入。

厉健表示,责令整改只是最低限度的补救措施,上市公司及高管并没有遭受任何实质性惩戒,对无辜投资者而言更是倍感无奈。目前来看补发四方协议、整改完毕后,水井坊信披违规的法律后果就到此结束了,但水井坊至今没有向投资者致歉实在令人遗憾。

他指出,“四方协议”涉及重大权益,足以影响投资者判断,水井坊信息违规情节是很严重的,其“在信息披露完整性上认识不足,导致未及时披露”的解释很牵强、毫无诚意。(夏芳)

对于红酒认识提高,开始根据自己的喜好选购品牌和品种。新世界的酒品由于口感清爽更适合葡萄酒初学者,所以市场增速非常快。南非好望天界庄园中国区业务发展经理姚尚勇分析称。

玄机 4：国内政策调控 酒商降低利润清库存

国内“禁酒令”的出台不仅对白酒市场产生冲击,对于红酒消费也产生了不小的影响。高端葡萄酒原本可以争个盆满钵满的节庆市场,在今年却被中低端葡萄酒占尽了便宜。美酒网中秋、国庆两节的销售数据显示,高端葡萄酒仅占 20%,与去年同期相比有明显下滑。

除了电商,传统渠道的高端葡萄酒销售也不尽如人意。国内某高端红酒经销商表示:“国内相关政策的出台导致高端葡萄酒市场远不如从前,为了减少损失,我们现在开始考虑打折销售。不仅可以收回压在酒上的资金,还可以减少库存成本。”(刘一博)