

# 5 年六成企业出局 奶企整合好戏“开锣”

“只有 80 家企业可以生存到 2015 年,而到 2018 年将减少到 50 家,且前十大产品牌集中度超过 80%。”这是日前相关媒体获得的一份工信部编制的奶粉行业重组方案,该方案尚待最终定案。10 月 20 日,相关乳制品行业人士向《国际金融报》记者透露,该方案两周后即将公布。“具体方案迟迟不落实,一大原因在于方案虽由工信部编制,但必须由所有部委审批通过。”该人士进一步表示,国家正通过兼并收购、产业重组的方式,计划在 5 年时间内,让近六成奶粉企业“出局”,而此次淘汰的方式无非是“并购”和“停产退出”两种,相关配套资金或计 300 亿元。

## 80 家过渡到 50 家

据统计,目前全国有婴幼儿配方乳粉生产企业 127 家,国内奶粉品牌有 500 多个,年产量约 60 万吨,但年产量 3 万吨以上的企业仅 3 家。这份《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》(下称《方案》)工作分“三个阶段”,第一阶段为今年 8 月份至年底,摸底调查。

第二阶段,2014 年 1 月至 2015 年 12 月,前 10 家企业行业集中度提高到 65%,保留 80 家左右;第三阶段,2016 年 1 月至 2018 年 12 月底,培育 3 至 5 家大型企业集团,再



## 荔浦芋头



荔浦芋属天南星科,又叫魁芋、槟榔芋,原为野生芋,是经过野生芋长期的自然选择和人工选育而形成的一个优良品种,在荔浦县进行人工栽培已有 400 年的历史,据记载当年系福建人将芋头带入荔浦县。荔浦芋个头大,芋一般单个重 1000-1500 克,大的可达 2500 克;肉白色,质松软者品质上等。剖开芋头可见芋肉布满细小红筋,类似槟榔花纹,栽培学称之为槟榔芋。清朝康熙年间就被列为广西首选贡品。荔浦芋是荔浦县主要传统农产品,也是荔浦县重要的支柱产业之一。

荔浦芋肉质细腻,风味独特。经检测,芋头中富含蛋白质、钙、磷、铁、钾、镁、钠、胡萝卜素、烟酸、维生素 C、B 族维生素、皂角甙等多种成分,所含的矿物质中,氟的含量较高,具有洁齿防龋、保护牙齿的作用。芋艿含有一种黏液蛋白,被人体吸收后能产生免疫球蛋白,或称抗体球蛋白,可提高机体的抵抗力。故中医认为芋艿能解毒,对人体的痈肿毒痛有抑制消解作用。芋艿为碱性食品,能中和体内积存的酸性物质,调整人体的酸碱平衡。芋艿含有丰富的黏液皂素及多种微量元素,可帮助机体纠正微量元素缺乏导致的生理异常,同时能增进食欲,帮助消化,故中医认为芋艿可补中益气。

把荔浦芋头切成薄片,油炸后夹在猪肉里做成“红烧扣肉”,风味特殊,肉不腻口,是宴会上的一道美食。将它煮熟剥皮,放在热锅中,加上猪油、白糖、少量奶粉,压成奶芋,味道甘香软甜;掺和鱼、肉、鸡、冬笋、香菇等,下油锅轻炸,吃起来香酥爽口。

(编者整理)

## 吃出健康

## 饥一顿饱一顿易得脂肪肝

小丽今年 29 岁,在一家外企咨询公司上班,由于工作繁忙,很少按时按点吃饭,常常是白天工作间隙用零食充饥,晚上加班到深夜后和同事们一起到餐馆大吃大喝。最近一次单位体检中,身材苗条的她竟然被查出患有脂肪肝,她和同事都非常惊讶。

像小丽这样饥一顿饱一顿的饮食习惯很容易导致脂肪肝。人体为了维持生命代谢的需要,糖、蛋白及脂肪可以互相转化。比如,在饥饿的状态下,为了维持血糖的水平,机体就会分解脂肪,导致血液中游离脂肪酸增高,大量脂肪酸进入肝脏,导致肝脏脂肪堆积。而暴饮暴食最易导致肝脏脂肪储备能力上升,也会导致营养过剩,在肝脏以甘油三酯形式储存起来,形成脂肪肝。

其次,常熬夜、饮食营养不均衡、烟酒过多等都容易导致脂肪肝。一般上班族都是晚餐吃得晚,吃完直接睡,能量消耗少,长此以往易导致脂肪积聚。此外,这样饮食不规律的人往往高脂肪、高糖分的零食摄取过多,易产生肥胖问题,导致脂肪肝。

预防脂肪肝首先应注意饮食健康,忌暴饮暴食,尽可能避免动物内脏的摄入,晚餐最好早点吃。食物品种不要太单一,碳水化合物、蛋白质及脂肪比例搭配要合适,以低糖、低脂肪饮食为主,多吃蔬菜、水果补充维生素。

(韩英)

减少 30 家左右。按照“三步走”规划,国内企业最终只剩 50 家左右。

消息称,国家有关方面将通过税收优惠、财政补贴和贷款等方面给予 300 亿元的支持。中商流通生产力促进中心高级分析师宋亮表示,扶持资金主要用于四个方面:大企业兼并重组政策优惠支持和贷款;企业生产线整改贷款和补贴;重点企业研发中心和研发能力的支持;对主动淘汰的企业进行补偿。

记者注意到,自今年 6 月起,国家九大部委打响整顿婴幼儿奶粉行业的“第一枪”后,此后几个月内,国家发改委、国家食药总局、国家质检总局、工信部等部委几乎是按每月一次的频率在乳业“施政”。

## 九成企业拒之门外

2010 年,受三聚氰胺事件影响,国家质检总局发布公告,要求当时所有乳企重新申请生产许可证。这被喻为乳业史上最严厉的一次“大考”;考官是质监部门,考卷则是国家质检总局 2010 年 11 月颁布的两大细则。

随后,首轮乳业重组的模版和路径浮出水面。根据当时的要求,企业必须通过新的生产许可证审核,并购买空气净化、产品出厂检测等设备,至少要投入上百万元资金。对于那些每年净利润只有几十万元的中小企业,根

本无力承担改造费用。为此,2011 年 4 月,中国的 1176 家乳制品企业中,仅有 643 家企业通过了审核,通过率不到 55%,其他 107 家企业被停产整改,另外 426 家企业未通过审核,被各地质监局注销了生产许可证。

而于此轮重组大潮,准入门槛还只是奶粉产业整合的序曲,即将公布的《方案》才是真正的高潮。根据上述《方案》,其中对兼并重组企业的主体资格要求是:并购方的总资产不少于被并购企业的 3 倍,且并购方要连续 3 年盈利、企业银行信用等级要在 AA(含)以上,要有自主品牌。并且,采用湿法工艺生产的企业,所用原料 85%要为稳定可控奶源基地产的生鲜乳。为此,圣元国际集团董事长张亮就提出异议:养牛的主张用生鲜乳湿法工艺,可我一直主张使用干法工艺。

上述人士坦言,除上市公司外,单就“并购方总资产不少于被并购企业 3 倍”这项指标就将九成以上的民营企业、中小企业拒之门外。

## 国家营造重组环境

普天盛道品牌营销董事长雷永军告诉记者,政策倾向鼓励兼并重组,但一个残酷的现实是:对大企业而言,年销售额 5 亿元以下的企业没有太多兼并价值。因为 5 亿元以下的



有效减少了错点、漏点以及下单失误情况的发生,同时节约了更新菜单的成本;信息化解决方案还能提供全面、准确的财务报表,以方便财务人员财务核算,并为管理层制定决策提供可靠的参考数据。

据悉,四川省乐山江山食府主要经营海鲜、粤菜、精品川菜等原生态野味,也是乐山市商务接待的首选。科脉结合江山食府信息化管理需求,为其量身定制型了科脉天天饮食餐饮管理软件并配合 iPad 电子菜谱信息化解决方案,实现了高档餐饮的信息化管理升级,并提升了餐厅的服务水平与经济效益。

# 川菜亦需走“群众路线”

本报讯 (记者 喻永国) 10 月 21 日,中国餐饮文化大师刘学治教授新书《现代经典川菜妙做妙解》签售仪式在成都市古城镇川菜博物馆举办。

活动主要是为了加强川菜行业之间的交流和合作,更好地继承和弘扬川菜文化,

“在星巴克 45 度角仰望明媚的天空,能感到一股淡淡的俗气。”

“在里面消费会不会都觉得‘高端大气上档次’?”

“在美国就是个随处可见的路边店,国内却成了小资生活的象征。”

谈及星巴克在国内广大受商务人士和白领阶层的追捧,不少人都不能理解其背后的原因。近期,有媒体曝出星巴克有在中国抬高价牟取暴利,消息一出即引起了公众的广泛关注。

## 消费者:星巴克“有点贵”

日前,记者实地走访了数家星巴克门店并随机采访了部分消费者,发现相关咖啡产品的价格一般在 30 元人民币左右,不少接受采访的消费者认为星巴克“有点贵”,只是偶尔会消费一次;也有个别消费者表示该价格尚在可接受范围内。

家住美国纽约的咖啡爱好者陈先生告诉记者,真正的咖啡爱好者在美国很少喝星巴克。实际上,星巴克咖啡通常对技术工艺并不太讲究,它针对的客户群体不分层次,亦不分人种,是人人都能喝得起的。

陈先生表示,在中国,星巴克还是那个星巴克,但消费人群却不一样了。星巴克在中国以瞄准中高端的消费者为主,不少消费者欣赏其“小资情调”,甚至有商务人士将与客户的会面都安排在星巴克店内。

有媒体报导称,星巴克在北京的价格高于东京、纽约、香港、伦敦等城市。一款在伦敦售价 3.81 美元的星巴克咖啡到了北京价格则变成了 4.81 美元,提升了 26%。同样小杯的在国内售价为 27 元的咖啡,在美国售价约合人民币 18 元。

另外,中国星巴克比美国等地贵的不仅是咖啡。星巴克出售的马克杯,加上关税及运输成本漂洋过海后,美国的售价却比中国还要便宜 1/3。有消费者发现,一款从美国西雅图一家星巴克购买的马克杯,税后价格为 10.9 美元(约合人民币 66.7 元),而类似的马克杯在国内售价为 100 元左右。值得一提的是,这款在美国购买的马克杯标明的是“中

国制造”。

值得关注的是,北京的人均可支配收入远远低于纽约、伦敦这些城市。

## 星巴克:回应质疑抛出“成本说”

记者查阅星巴克 2013 财年第二财季报告发现,报告期内,星巴克中国/亚太地区营收同比增长 22%,至 2.136 亿美元,营业利润为 6830 万美元,营业利润率为 32%。另一方面,美洲区利润率为 21.1%,欧洲、中东及非洲营业利润率为 1.9%。由此可见,中国及亚太区的营业利润率远高于欧美。

对此,星巴克中国公司向记者发来回应称,星巴克在财报中反映的 3 个大区的业绩是每个地区中所有市场的合并财务报告。一个地区的利润率受到很多因素的影响,并不能够从大区的合并报表中直接推导出某个市场的数据。

星巴克表示,与其他国家和地区相比,星巴克在中国市场的运营成本和市场动因是完全不同的。因此,对比星巴克在中、美市场的价格差异并不是一个基于同一维度的比较。

星巴克还称,定价是基于对各种原料设备、基础建设投入、物流运输、员工薪酬福利、租金及汇率等各种运营成本的综合考虑。此外,成本也是动态变化的,受到本地市场动态的经济环境、行业的价格区间等变量的影响。和美国市场相比,中国市场尚处于发展的早期阶段,在此阶段有很多基础设施建设的投入,且中国的门店数量也比美国市场少很多,也就是整体规模较小,使得某些成本相对较高,如物流、仓储等。

针对星巴克的说法,有专家提出了反驳意见。

物料成本方面,有业内人士表示,作为星巴克咖啡的主要原料,咖啡豆虽然是由企业在全球国际化采购后运往美国进行烘焙,然后将咖啡豆运往各地,加上跨国物流成本以及约 15%的海关税税,实际折算到每杯咖啡上的咖啡豆成本也十分有限。此外,近几年全球咖啡豆价格一路走低,目前市场上较高品质的熟咖啡豆价格大致为每千克 100

企业多数都在农村或者县级市场,多数没有形成强有力的品牌和较好的团队。目前,中国 127 家企业中半数以上都是 5 亿以下的小企业。

事实上,在国家几个月的政策“引导”下,国内乳业巨头已有收购动作。此前,中粮集团所操盘蒙牛乳业以超过 110 亿港元收购雅士利。不过,宋亮此前告诉记者,国内大多数企业都是高度同质化的,何况国产奶粉无论从重塑消费者信心还是奶粉销量来看,很多企业未必愿意收购兼并小企业,有时候收购反而增加了负担,收购后产能大了,但后续整合也更难了。多位接受本报采访的乳制品企业透露,收购并非企业扩大规模、增加产能的惟一途径。

宋亮指出,前期出台的政策不少都要求企业拥有自建自控奶源等,所以未来是否拥有奶源是一大重要考核指标。拥有资金及平台优势的上市公司能够以股权、现金及其他金融创新方式为兼并重组铺路,将是最大受益方。

值得一提的是,虽然组建奶粉“国家队”一说被官方否认,但 9 月底,工信部还是钦点了伊利、蒙牛、飞鹤、达达山、高原之宝等 6 家企业,通过补贴、政策倾斜等方式,寄希望于他们推出能够获得消费者信任的高端奶粉品牌。

(国际金融报)

# 江山食府携手科脉 实现高档餐饮管理升级



要符合社会发展的群众路线,大力发展大众化餐饮业。一名不愿透露姓名的川菜餐饮老板表示,要促进餐饮业发展,需要不断创新,研究市场,研究消费者,最大限度地满足需求。

# 星巴克同款咖啡国内外价差近三成

元。

运营成本方面,包括员工薪酬福利及租金等,业内普遍认为,星巴克在中国的投入应远远逊于其他国家和地区。根据国际货币基金组织官方网站于 2013 年 4 月发布的各国生产总值预测数据,2013 年,中国内地人均 G D P 为 6629 美元,远落后于美国的 51248 美元,以及英国的 38002 美元。收入的巨大差距表明,星巴克在中国的人工成本投入应远远远低于英国和英国。

星巴克在其报告中表示,因将部分授权店转化为自营店的支出增加,星巴克在中国的投入也相对较高。但有专家认为,正常情况下,食品零售最大的成本均是集中在物料、人工和房租上,其余因素和最终产品的价格设置关联不大。

## 专家称:消费者切莫盲从洋品牌

同是洋品牌,在老家是“平民”,一到中国却成了“贵族”。

中国消费者协会新闻与公共事务部主任任静告诉记者,星巴克的产品定价属于完全市场竞争范畴,不存在隐瞒价格信息等欺诈行为,并不涉及公共利益,因此从价格法的角度看并不存在违法行为。但是,消费者在消费过程中因信息不对称,而导致对洋品牌的“盲从”。

一些品牌营销人士认为,从上世纪 80 年代中国经济实行对外开放起,通常进口产品被认为高质量和高档次,并能够反映一个人的社会地位。这就造成了目前不少中国消费者“媚洋”的消费习惯,高价非但不是消费的障碍,反而成为一种吸引力。另一方面,这也暴露出我国同类高端品牌竞争力不足的现实。

对于日前越发热烈的关于星巴克应在国内降价的讨论,西南政法大学民商法学院副教授杜江涌表示,“咖啡作为一种普通消费品,其价格应通过市场自我调节,而非用其他手段干预。而消费者也不要盲目追捧,过度炒作一些名不副实的品牌和产品。理性消费观的树立非常重要,切莫盲从洋品牌。”

(林远)

## 新闻集装箱

●李嘉诚旗下的和记黄埔有限公司 10 月 18 日发通告称,“不会于此刻以私人交易方式出售百佳业务”。公司与其顾问高盛及美林美银完成以“百佳”为主要品牌经营的超级市场零售业务的初步策略评估,结论是此刻通过私人市场交易出售百佳,将不会为公司股东带来最高价值。通告强调,公司将继续加速落实增长策略,尤其是专注于中国内地市场。

●10 月 18 日,成都最牛苍蝇馆子明婷饭店发微博:“搬迁在即、最后一天营业”。这条微博引发“吃货”们的情绪,争抢最后一餐。看着即将散去的 80 多名大厨和店小二,明婷饭店的老板张福明满心不舍。

●新闻晚报 10 月 18 日讯,昨日,餐饮上市公司湘鄂情公告称,公司收到了北京证监局的行政监管措施决定书。北京证监局发现,“董事长个人权限过大”,影响“三会”(董事会、监事会及股东大会)发挥作用,湘鄂情在财务核算上存在问题。

●10 月 19 日,吉林省榆树市食品安全办联合市农业局农产品质量安全监督检测站,对榆树市本地应季的蔬菜瓜果进行了抽样检测。经检测,抽样的 4 家生产经营单位的 7 个产品农残检测合格率为 100%。下一步,该市食品安全办和农业局还会持续的开展食品安全抽样检测工作,保障人民群众吃到安全放心的食品。

●经济日报 10 月 21 日讯,近日,国内牛肉均价突破每斤 30 元,涨幅创 10 年来最高。业内人士表示,我国肉牛养殖的规模化程度不高,出栏量少,且养殖户从肉牛身上得到的经济效益普遍不高,这使得肉牛供应不足,导致牛肉价格上涨。

●今年阳澄湖大闸蟹“开湖”至今已一个月有余,10 月份中下旬后进入最佳食用期。然而,在销量方面,由于受限制于“三公”消费等政策影响,有经销商透露下滑五成。并且今年的“蟹券”价格基本保持在千元以下,280 元-400 元的实惠“蟹券”占多数,2000 元以上的礼盒卖不动。

●北京晨报 10 月 21 日讯,陈某通过网购购买 15 盒紫金酒后,发现存在酒内添加蜂胶、相应的产品执行标准已经过期等问题,遂将该产品的销售公司诉至法院,要求退还货款 1 万余元并索赔 10 万余元。近日,密云法院开庭审理该起买卖合同纠纷案。

●由于巴西港口大型储糖仓库遭遇史上规模最大火灾,国际糖价上周末大幅度上涨了 6%;在此推动下,周一郑州期货交易所的白糖期货主力 1401 日涨 1.42%至 5273 元/吨,延续了前期的中线牛市行情,接近最近 6 个月半月以来的最高点 5280 元/吨。分析称,白糖短线仍有走高机会,长线趋向平稳回落。二级市场上,10 月 21 日 A 股白糖股纷纷大涨。记者从国内市场了解到:糖价走高对大型食品企业的影响暂时比较小,对于小本饮料店的影响立竿见影,对于小型蛋糕店也有一定程度的影响。

●10 月 21 日,财政部发布报告显示,2013 年 1 至 9 月,全国实现税收收入 84412.11 亿元,同比增长 9%,增速较去年同期加快 0.4 个百分点,完成年度预算的 77.3%。数据显示,在今年前三季度的消费税中,受中央反腐因素影响,烟酒类消费税增速出现大幅下滑,而因为房地产交易市场的量价上涨,导致房地产交易环节的税收均出现大幅上涨,包括个人所得税、契税等。

●经济参考报 10 月 22 日讯,欧盟对转基因产品的态度较为谨慎,主要原因是欧洲国家从政府到民众都对转基因产品的安全性怀有戒心。加之欧盟本身在转基因技术的研究上与美国相比不占优势,一些成员国因此不愿开放市场种植或销售转基因产品。欧盟对转基因作物种植及上市严格审批,并对市场上的转基因产品实施溯源管理和强制标识制度。

●重庆商报 10 月 23 日讯,涪陵榨菜公布了 2013 年三季报,今年 1 到 9 月,实现营业收入 6.695 亿元,同比增长 18.11%,净利润 1.28 亿元,同比增长 22.84%,每股收益 0.83 元。同时发布业绩预告,预计 2013 年净利润为 1.4542 亿元至 1.707 亿元,同比增长 15%到 35%。

●新华网 10 月 24 日讯,新加坡食品制造商第一家集团和天津老字号企业狗不理集团 23 日在新加坡签署合作备忘录,双方将合作生产狗不理的食品,在亚太区域市场分销。

●京华时报 10 月 24 日讯,就在国内外奶粉企业纷纷发力中国这个巨大市场之时,进入中国已有 10 多年的日本明治奶粉却被传要撤出中国市场,尽管明治中国方面昨天接受采访时未置可否,但是 23 日晚间,有多个资深业内人士向记者确认该消息属实。

(编者整理)