

“狮王争霸赛”金秋十月扬州开战



图为选手在进行绕车介绍



图为服务技师在认真查阅电路图

扬州,中国历史文化名城,唐朝大诗人李白的千古名句“烟花三月下扬州”令扬州成为无数人向往之地。10月15日,“杰出英豪、狮王争霸”营销比武大赛第四季华东赛区复赛在一级经销商扬州银海公司拉开了序幕,来自上海、江苏、山东、安徽、浙江五个省市的红岩销售服务精英齐聚一堂,相互交流、相互学习,把赛场变成了展示风采的舞台和学习提升的大课堂。

在银海公司新建成的销售大厅里,一辆红色的杰狮 M100 牵引车静静地停在那里,看上去特别的大气、威猛。这辆车成了当天比赛中最耀眼的明星,不仅是因为选手们用这辆车作为道具来进行比赛,更因为在选手们比

赛过程中,精彩的比赛场面吸引了客户纷纷驻足观看,其中有一家人是老老少少全体出动来选购牵引车,在看了选手们精彩的绕车介绍之后,他们对眼前的这辆杰狮 M100 产生了浓厚的兴趣。在亲身体验后,这一家人一致认定就要眼前的这辆杰狮 M100 了,现场就签订了购车合同。

比赛中签单的消息让所有的选手欢欣鼓舞,也在选手当中引起了热烈的讨论:为什么能够在比赛中实现销售?大家一致认为首先是比赛的氛围特别是选手的绕车介绍能加深客户对产品的认识,更重要的是这辆展车维护得非常好,干净整洁、车况良好,从外观到内饰到性能都能吸引客户。有一位选手谈到

了自己曾经的失误“以前有一辆展车从接车以后就没有再清洗过,也一直没有去启动过,就让车一直停在那里。后来向用户推荐这辆车的时候,我自己都看不下去了,驾驶室铺满了灰尘,底盘上还有蜘蛛网,电瓶没电车辆启动不了,便宜几千块钱用户都不接这辆车。”他的话引起了大家的共鸣,良好的销售环境、专业的销售技能、主动的售后服务是提升客户满意度的重要因素。

经过紧张而激烈的比赛,兰荣、陈征、祁本军、王大鹏四位销售精英和吴新厂、李平、王悻、董德兵四位服务精英脱颖而出晋级全国总决赛。

(马波)

“运动伍田”借体育赛事传达健康与活力



■ 本报记者 何沙洲 特约记者 王辉

作为西部第一家用现代工艺开发藏边及四川地区牦牛资源的肉制品深加工企业,成都伍田食品有限公司 2013 年在市场推广上提出了“运动伍田”新的思路,将“伍田做产品凭良心,食品经销商安心赚钱,让食品消费者放心享受”的“三心”经营理念和“为国人提供优质的肉品,提高国人体质”的社会使命,继续借助体育赛事做着各种创新和有价值的实践,使企业的核心价值得以提升和超越。

据了解,随着中国经济的发展和社会生活水平的逐步提高,国人对营养和健康的理解持续深入,对生活品质的要求变得越来越高,各类从不同方面诠释了积极向上精神的体育赛事也愈加受到人们的关注。作为国内优质肉制品深加工企业,伍田食品通过积极的市场调研工作,注意到了人们生活的这一



变化。对此,伍田食品以“为国人提供优质的肉制品,提高国人体质”为产品的消费愿景,在生产上,一方面强化了肉制品加工技术和工艺的开发与应用,不断研制出口味独特,营养健康,符合消费者需求的产品;另一方面则持续深入地推行企业质量管理体系,以 ISO9001 国际质量体系 and HACCP 食品安全体系为产品品质认证标准,强力保障产品的生产品质。在产品推广上,除了常规的推广方式外,近年来加大了在一些诸如“全国男、女排球联赛”、“世界乒乓球锦标赛选拔赛”等重大体育比赛活动的赞助投入,积极塑造“运动伍田”品牌形象,并在赛事的激情中传达健康与活力的概念,表达出增强国民体质,感受运动激情的美好热望。而伍田牦牛肉低脂肪高蛋白的产品特点恰好迎合了这样的主题,是运动营养健康食品首选。

不久前在成都新津四川省水上运动学校

精彩开幕的第四届中国新津国际名校赛艇挑战赛上,广大观众就看到了他们喜爱的伍田食品品牌形象标识。成都伍田食品有限公司冠名赞助了这项有影响力的现代旅游体育竞技赛事,即为第四届 2013 中国新津“伍田”杯国际名校赛艇挑战赛。

本届国际名校赛艇挑战赛吸引了包括牛津大学、剑桥大学、清华大学在内的 12 支国内外顶级名校赛艇队参赛,将首次出现了“巾幗”赛艇队追波逐浪。同时,赛事期间还举行了“四川省龙舟邀请赛”,将时尚现代的赛艇运动和历史悠久的龙舟比赛完美结合。高水平竞技比赛之外,还举行了水上艺体展示等活动,预计约有 500 名运动员参加比赛和表演,吸引 35 万人次观众。其中,自然少不了伍田牦牛肉的粉丝们,他们喝着易拉罐啤酒,吃着伍田手撕牦牛肉,一边为精彩的同河“争渡”叫好。

伍田食品公司总经理范正海告诉记者,伍田加大在重大体育比赛活动的赞助投入,目的是借助体育活动让消费者们对伍田食品“为国人提供优质的肉品,提高国人体质”的社会使命有所认知,逐渐熟悉、接纳并喜欢;另一方面也借助体育比赛的高度关注,让更多的体育运动爱好者和消费者认识伍田食品、了解伍田食品,喜欢上伍田食品,伍田食品不仅从品质上满足消费者对口味和营养健康的需求,也将给消费者带来更多乐观、向上的精神体验。

坚守谱写安监卫士之歌——记湖北省保康县安监局局长杨秋波

■ 本报特约记者 田伯韬 通讯员 襄安轩

杨秋波,湖北省保康县安监局党组书记、局长。从事安监工作 12 年,一直用无比执着的坚守,谱写着一曲曲安监卫士之歌。

2002 年,保康县安监局(副科级)成立,时任县劳动局副局长的杨秋波主动请缨担纲县安监局工作,被任命为局长。2004 年,县安监局提格为正科级,根据县委人事安排,杨秋波任副局长,分管矿山安全生产工作。当时,保康有 40 多家矿山企业,由于早期多为“土法上马”,开采方法、安全管理极不规范,监管任务非常繁重,工作压力十分巨大,不仅有着极高的政治风险,而且时常有生命危险。杨秋波在矿山检查期间,曾几次遇险,他却不管不顾,仍然冲锋在前。期间,根据县委人事调整计划,杨秋波有多次调离安监战线的机会。但他却坚持表示愿意战斗在安监战线。2011 年 12 月,仍坚守在安监工作岗位的杨秋波被组织任命为党组书记、局长。12 年来,虽然职位升降降,人生起起伏伏,面对安全生产工作的巨大压力,面对亲人朋友的调职建议,杨秋波始终坚守在安监工作第一线,从 32 岁人生的黄金年龄,一直干到 43 岁的不惑之年,将全部青春热忱奉献给了全县安监事业。

矿业经济是保康经济的“半壁江山”,生产安全与否不仅关系人民群众的安康,更

关系到保康经济的健康发展。从 2002 年进入安监局工作开始至今,杨秋波一直主管矿山安全。工作中,他带领矿山监管的同志们,坚持每年 2/3 时间扎根一线,调查研究,勤查重促,重拳治乱,规范管理,为了彻底扭转矿山安全的不利局面,付出了艰辛的劳动。在他和同事的不懈努力下,保康县矿山安全由原来的事故重灾区,到如今的矿山安全管理示范区,取得了矿石产量 5 倍增长、事故死亡人数连年下降的优异成绩。2011 年矿山安全生产事故仅发生一起,死亡 1 人。2011 年 10 月,在全县换届的关键时刻,为了确保县形势稳定,根据县委常委会研究意见,杨秋波带队在矿山企业落实了安监干部“一人一企、现场驻矿”的工作制度,长驻矿山达 75 天。期间,由于在一线劳累过度,杨秋波身患高血压病症。但他却仍然坚守一线,因此而耽误了最佳治疗时间,病情恶化致眼底出血,到现在仍未治愈。

有人说,安全生产工作没有最好,也没有更好,只要不出事故,就是千好万好。对此,杨秋波却有着不同的认识,他认为防范事故是责任,做实、做细工作同样是责任,一流的工作最终可以转化为防范事故的成果,是防范事故的必要条件。工作中,他坚持务实创新,勇争一流。作为分管矿山安全的副局长,杨秋波将矿山安全作为自己的责任区,不仅把防范事故作为重中之重,而且积极创新理念、制度、措施,从落实企业主体责任这个核心问题

入手,从隐患排查这个关键环节着力,从动态监管不足这个突出问题出招,保康矿山安全生产工作成为全市的一面旗帜,得到了上级部门和县委、县政府的充分肯定。升任安监局局长后,杨秋波更加注重创新,提出“精细管理”的监管理念,推出了以源头管理抓依规、工作责任抓落实、基础管理抓规范、现场管理抓要害、专项整治抓重点(矿山)、安全检查抓深入、隐患管理抓闭环、监察执法抓创新、法制宣教抓适用、安全文化抓载体为内容的“十抓”措施,全县安全生产工作连年获得上级表彰,2012 年,保康县政府首次被湖北省政府命名表彰为“安全生产先进单位”。

安监局的监管领域广,审查环节多,执法要求严,工作性质决定了经常要与矿山企业、设计单位、中介机构打交道,很容易滋生腐败行为。正是有了清醒的认识,杨秋波坚持管好自己,做到不该要的不要,不该拿的不拿,不该做的不做,不该去的不去,不搞特殊,不谋私利;管好家人,严格要求家庭成员拒绝送礼、说情行为,拒绝不正当的宴请,拒绝不合规的优惠待遇,经常教育家庭成员严格自律;管好队伍,大事讲原则,小事讲风格,营造互相理解、互相配合、互相信任、平等和谐的工作环境。特别是在安全生产执法这个关键环节上,杨秋波坚持建立和落实了“黑名单”、“饥饿疗法”、“高价买单”等制度,用“红线”来抵制执法中的不正之风。

华晨汽车摘得 2 项“中国汽车界诺贝尔奖”

日前,2013 年度“中国汽车工业科学技术奖”终评会在沈阳召开,历时 3 天,共评选出 50 项获奖项目。其中,华晨汽车集团申报的“金杯大海狮 H2L 轻型客车的开发”项目被评为一等奖,“试制能力创建及柔性试制”项目被评为三等奖。

“中国汽车工业科学技术奖”是经国家科委批准,由中国汽车工业科技进步奖励基金委员会组织评选,面向全国汽车行业的科技评奖。虽属民间评奖,但其凭借规范的评选章程、专业的评选委员、权威的评选标准、科学的奖励机制、公正的评选结果,迄今为止算起来已经进行了 10 多个年头,成为全国汽车行业唯一的、对汽车工业发展有重大影响力的科技评奖,更被誉为中国汽车界的“诺贝尔奖”。

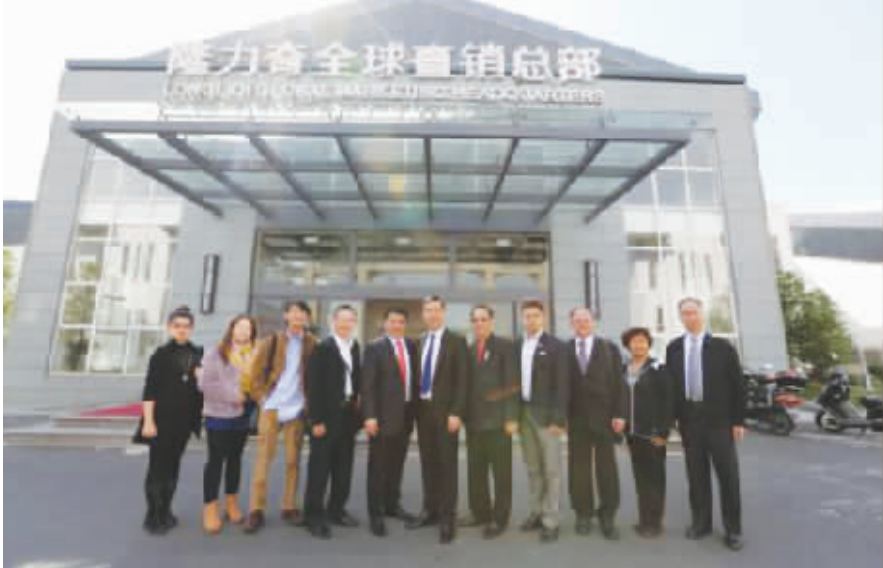
本次荣获一等奖的项目共有四个,除华晨汽车“金杯大海狮 H2L 轻型客车的开发”项目外,还包括奇瑞汽车的“无级自动变速器研发”、东风汽车的“精密喷射成形快速制模技术研究”和长安汽车的“汽车 NVH 控制技术的研发及产业化应用”。纵观四个奖项,只有华晨汽车集团获得奖项为具体的车型的产品研发项目。这说明了华晨汽车集团致力于轻客行业研发、领跑中国轻客行业的决心,同时也反映出了华晨汽车集团在中国轻客行业举足轻重的地位。

据悉,“金杯大海狮 H2L 轻型客车”项目是华晨汽车耗时 3 年全力打造的“新概念商旅轻客”车型。2010 年正式推出市场后,市场反响热烈,多次得到深圳世界大学生运动会、夏季达沃斯论坛等世界级盛会的垂青。近几年更陆续推出了金杯大海狮 W、金杯大海狮柴油版、金杯大海狮全运版等多款车型,进一步丰富了金杯品牌轻客产品的产品矩阵。

在汽车研发过程中,样车试制是其中一个重要的环节。该项目研发时间跨度长、验证的项目多,甚至关系到整个产品研发项的成败。目前国内只有少数几家企业具备完备的样车试制能力,多数企业汽车往往要委托国外工程公司试制样车。此次,华晨汽车获得三等奖的“试制能力创建及柔性试制”项目,为中国汽车自主发展提供了有价值的可靠技术。

早在 2010 年,华晨汽车集团控股有限公司董事长、总裁祁玉民就曾表示,中国汽车想要长足发展,最重要的两个核心即为:技术和品牌,而其中又以“技术”为重中之重。近年来华晨汽车瞄准国际整车集成技术和发动机先进技术,通过引进、消化、吸收、再创新来提升自主研发技术,此次两个奖项的获得,可以说侧面验证了华晨汽车集团在整车研发上的雄厚实力。(赵宝峰)

马来西亚大客商参观考察隆力奇



本报讯(记者 周俊)10月16日,来自马来西亚的九名市场领袖一行参观了隆力奇。在 Alanx 领袖的陪同下,领袖们先后参观了智能化新工厂、爱家生活体验馆、全球直销总部等工业旅游示范点,各位领袖对隆力奇公司的基础设施建设和未来发展规划

都给予了充分的肯定,并对隆力奇的产品给予高度的赞扬。

当天晚上,隆力奇董事长、总裁徐之伟先生和马来西亚的市场领袖们亲切交流,感谢他们对隆力奇事业的支持,并就隆力奇事业在马来西亚市场发展进行了交流和探讨。

绿色驾趣 安享未来 沃尔沃新能源车精彩亮相

2013 年 10 月 17 日,2013 节能与新能源汽车产业发展规划成果展览会在北京国家会议中心拉开帷幕。作为全球安全与环保技术的领导者,沃尔沃汽车携其新能源车领域的最佳成果—沃尔沃 V60 插电式混合动力车及 C30 电动车精彩亮相,展示其源源不断的新能源车创新能力。沃尔沃汽车集团中国业务高级副总裁拉尔斯·邓(Lars Danielson)参与本次车展的新能源高峰论坛,畅谈沃尔沃汽车在新能源领域的历史传承、技术蓝图和最新成果。

拉尔斯·邓表示:“沃尔沃 86 年来将安全与环保融入品牌 DNA,形成了充分的技术储备。为实现对第二本土市场的承诺,沃尔沃从产品研发、示范运行、制造到商业化发展,将新能源车整体项目规划引入中国,希望与行业各界合作实现整个产业的优化升级,为构建绿色和谐交通社会贡献力量。”

以安全为本的阶段性绿色驾控解决方案

沃尔沃汽车制定了详细的技术路线,分阶段实现绿色低碳:通过改进传统发动机性能不断提高燃油经济性,降低排放;通过插电式混合动力车实现一流动力与高效燃油经济性的完美结合;最终通过纯电动车实现“零排放”。目前通过 E-驱智能科技动力总成的引入,燃油效率已经获得了显著的提升,而沃尔沃 V60 插电式混合动力车以及 C30 电动车更是凭借其出色的表现再次印证沃尔沃绿色驾控解决方案的科学性。

沃尔沃 V60 插电式混合动力车在安全、环保与操控性能方面树立了新标杆,是一种现阶段切实可行又广受成熟市场认可的新能源解决方案。在 2012 年欧洲新车碰撞测试(Euro NCAP)针对电动汽车的评测中,这款车获得全球唯一最高 5 星级安全评级。沃尔沃的创新技术让 V60 插电式混合动力车将新能源车的节能效率和驾驶乐趣同时演绎到极致,在混动驾驶模式(NEDC 驾驶工况)下,油耗仅为百公里 1.8 升;在纯电动模式驾驶下,汽车可最多行驶 50 公里,尾气排放为 0;在功率模式下,动力可达 215+70 马力,扭转力矩 440+200 牛米,百公里加速仅为 6.1 秒。因其出色的性能,沃尔沃 V60 插电式混合动力车在欧洲市场取得空前成功,创造了首批 1000 台还未进展厅

就预售一空的销售记录。目前该车型已成为沃尔沃汽车欧洲众多主力市场新的销售增长点。

沃尔沃是第一家向世界展示纯电动车实车碰撞结果的汽车厂商。在 64 公里时速正面碰撞的条件下,C30 电动车碰撞后蓄电池和电气系统中的电缆完好无损,可以有效保护乘客免受伤害。除此之外,C30 电动车以其精巧的内外观设计带来的空间、易用度和驾乘感受成为当前电动汽车领域的佼佼者。它可使用家用普通 220 伏电源插座充电,一次充电续航里程可高达 163 公里,满足了绝大部分城市用户的日常通勤需求。而升级版的第二代产品,更通过技术突破实现了一次充电仅需 1.5 小时,让绿色出行的时间成本得以大幅优化。此外,C30 电动车也保持了杰出的动力表现,0 至 70 公里加速仅需 5.9 秒,最高时速更达到 125 公里/小时。

坚守第二本土市场承诺,践行新能源车产业化的全方位合作

沃尔沃汽车坚持主场承诺,将先进的新能源产业链及商业运营管理经验带到中国,并将重要的新能源项目部署到中国研发中心。中国与全球团队联合研发适合本地市场需求的新能源汽车技术和产品。未来,适合中国市场的插电式混合动力车型也将实现商业化。沃尔沃汽车还积极参与到各个城市推进新能源汽车产业化的相关项目,推动绿色城市交通生态系统的构建。

2012 年,沃尔沃汽车将 C30 电动车批量交付给中国(上海)电动汽车国际示范区,作为首支豪华品牌试驾车队加入到示范区“电动 100 天”实路测试项目。截止今年 9 月底,已有数千名普通上海市民参与体验了沃尔沃 C30 电动车带来的豪华、便捷和绿色驾驶生活。同年,沃尔沃 C30 电动车以其世界级安全和综合性能荣膺权威专业媒体颁发的“年度新能源车”大奖。

随着沃尔沃中国成长战略在各个业务层面的顺利推进,沃尔沃汽车正以切实可行的行动方案 and 开诚布公的合作精神,致力于让更多的中国消费者体验到新能源汽车的所带来的安全保障、卓越品质和北欧豪华,逐步实现“零排放、零伤亡”的企业愿景。(段毅 尹蔚)