



鼓乐声声,表达国酒儿女传承和弘扬国酒文化、茅台精神的强烈愿望。



国酒文化研究会会长、茅台集团公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国铿锵有力地恭读茅台酒节祭文。



国酒文化研究会副会长、茅台集团公司党委书记陈敏向茅台酒历代祖师、宗师敬献陈年茅台酒。



国酒文化研究会名誉会长、茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良向茅台酒历代祖师、宗师敬献小麦。

2013年茅台酒节 祭文

癸巳之秋,节届重阳;
苍山毓秀,赤水流香。
金风鼓瑟,情溢樽觞;
彩旗招展,大野盈黄。
礼乐入云,心潮浩荡;
追缅先辈,意重情长。
国酒茅台,千载盛名;
悠悠风雨,漫漫芬芳。
秦汉之月,朗照乾坤;
倾怀竭诚,祖辈草创。
汉武盛赞,曰甘美之;
庙堂高哉,荡气回肠。
唐风盛极,浩浩酒诗;
酒以寓志,华庭染香。
宋元以降,酿技大进;
承先启后,继承流芳。
明获其称,清得其盛;
誉满遐迩,香飘四方。
感我先贤,蹈险历艰;
玉汝于成,玉液琼浆。
一九一五,远涉重洋;
土罐佳酿,勇迎骇浪。
志士一掷,天惊海荡!
坛破香驰,万国大奖。
其香如饴,其味如春;
其妙入神,其美兴邦。
华夏之韵,东方之光;
振国之威,谱华之章。
一九三五,军民情深;
四渡赤水,茅台疗伤。
红色奇缘,根深蒂固;
军酒之誉,壮士激昂。
一九四九,开国大典;
开启新天,荣臻国酿。
远交近和,融化坚冰;
大国风范,香飘万邦。
五次评酒,蝉联金奖;
国际品尝,祖国之光。
与时俱进,敢为人先;
创造奉献,敢于担当。
港澳回归,醇香激荡;
奥运世博,溢彩流芳。
三个茅台,领异标新;
建设十企,岂能彷徨。
万吨梦圆,大境初成;
神舟飞天,原料共翔。
八个营销,搏击风云;
六个统筹,谱写华章。
中美元首,会晤庄园;
民族品牌,为国争光。
美哉茅台,蒸馏白酒;
第一品牌,独异馨香。
壮哉茅台,千亿企业;
气壮山河,圆我梦想。
大哉茅台,不懈拼搏;
敢克时艰,前景共享。
日月更替,醇香不改;
赤河扬波,信念如钢。
先辈之志,励我慷慨;
先辈之风,壮我脊梁。
承先启后,奉献不怠;
抚今追远,开来继往。
历历青史,缈渺时光;
追怀先辈,雄心激荡。
深化改革,扩大开放;
强化管理,和谐高唱。
坚守工艺,持续改进;
不断创新,再铸辉煌。
效法先辈,凤舞龙翔;
深恩厚德,永志不忘。
告慰先辈,见证荣光;
大礼告成,伏惟尚飨。

九九重阳 国酒飘香

茅台集团隆重举办第十个茅台酒节



身着唐装的茅台集团领导走进第十个茅台酒节活动现场。

本报记者 张建忠 樊瑛

10月13日,农历癸巳蛇年九月初九,由国酒文化研究会举办的第十个茅台酒节在茅台集团隆重举行。此次茅台酒节系历届活动中规模最大的一次,共有来自全国各地的经销商、供应商、公司各单位代表及众多媒体记者近四千人参加盛会,共同见证国酒茅台的酿造传奇。

记者获悉,从2004年开始,贵州茅台集团将每年的重阳节定为茅台酒节,此前已成功举办九届。茅台酒节的举办,是茅台人对历史文化的传承,更是国酒人雄心壮志的昭示——传承历史,尊重传统,缅怀先辈业绩,弘扬茅台传统文化。

当天节日活动现场气氛热烈,主标语“癸巳蛇年九月初九国酒茅台祭祀大典”和祖师像庄重醒目。“传承祖师风范、光大国酒伟业”巨幅对联悬挂在祭祀台两侧。42面大鼓环绕广场。身着唐装的茅台集团公司领导和老领导、经销商、供应商、公司各单位代表以及龙狮队、仪仗队、鼓乐队、舞蹈队共30多个方阵整齐排列,表达了国酒儿女传承和弘扬国酒文化、茅台精神的强烈愿望。

祭祀大典由国酒文化研究会副会长、集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃主持,祭祀大典选在茅台集团新包装广场进行。

9点09分,会场一片肃穆安静,赵书跃



茅台集团公司老领导何同裕(左一)、刘和鸣(左二)向茅台酒历代祖师、宗师敬献花篮。

宣布:“第十个茅台酒节纪念活动开始!”国酒文化研究会会长、茅台集团公司董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国手持清香,缓缓登上祭祀台,向茅台酒历代祖师、宗师上香。紧接着,国酒文化研究会副会长、茅台集团公司党委书记陈敏向茅台酒历代祖师、宗师敬献陈年茅台酒。随后,国酒文化研究会副会长、茅台集团副董事长、总经理、党委副书记刘自力向茅台酒历代祖师、宗师敬献高粱,国酒文化研究会名誉会长、茅台集团名誉董事长、技术总顾问季克良向茅台酒历代祖师、宗师敬献小麦,国酒文化研究会副会长、茅台集团党委副书记、副总经理房国兴向茅台酒历代祖师、

宗师敬献净水。公司领导及各方代表分别向国酒茅台历代祖师、宗师敬献花篮。全体参祭人员向祖师爷三鞠躬。

主祭人袁仁国铿锵有力地恭读茅台酒节祭文,将祭祀活动推向新的高潮。馨香袅袅,颂歌声声,雄壮激昂,歌颂着茅台酒历代祖师、宗师的丰功伟绩,字字句句,吟颂着国酒人对历代祖师、宗师的无限崇敬,抒发着今日国酒人勇敢、顽强、求真、务实的奋斗精神。

全体参祭人员在赵书跃的领誓下向历代祖师、宗师郑重宣誓:以人为本,以质求存,恪守诚信,继承创新,崇本守道,坚守工艺,爱岗敬业,精益求精,牢记宗旨,团结奋

进,弘扬国粹,不辱使命,追求卓越,持续改进,奉献社会,和谐温馨,爱我茅台,为国争光,承先启后,再立功勋。

鼓队、龙队、狮队激起自强不息中华情,酒字、酒幡、酒旗谱写亘古绵长国酒事。参加祭祀活动的国酒人追思历代祖师、宗师历史,抒发新时代新环境下的国酒壮怀,也彰显着“国酒茅台”这个民族精品品牌在中华白酒文化中无可撼动的地位和实力。

茅台酒节的举行,集中体现着国酒人对传统工艺的守护与传承、对产品品质与质量的严格把控、以及对国酒文化价值的深度挖掘等多个方面的高度重视。



在茅台酒节活动中,茅台集团公司领导与来自全国各地的茅台经销商、供应商一起合影。