发力西博会 四川广安 揽金 430 多亿元

■ 本报记者 **喻宁** 见习记者 **桂妮娜**

10 月 22 日，“感恩小平·共建广安”——广安市投资推介会暨项目签约仪式在成都举行。推介会重点推介了广安的投资优势，推出了新能源汽车、有机硅单体、电子产业园等 112 个重点项目，总投资额高达 1100 多亿元；现场集中签约项目 11 个，引资 436.1 亿元。

现场集中签约 广安揽金 436.1 亿

据了解，此次西博会，广安推出的 112 个重点项目，涉及一产 8 个、二产 46 个、三产 58 个，总投资额高达 1100 多亿元。重点推出新能源汽车、有机硅单体、电子产业园等一批投资 10 亿元以上的重大项目，吸引外来投资者和客商。

签约仪式上，广安现场集中签约项目 11 个，引资 436.1 亿元，涉及重大装备及高端装备制造、节能环保、汽车制造、服务业等产业，全部是投资额在亿元以上的大项目，其中最大的一个项目——广安金山产业新城项目，投资额高达 120 亿元，该项目由重庆金山控股（集团）有限公司投资兴建，重点建设超声内镜检测仪、NG 内镜检测仪、X 光胶囊诊断仪等 10 余种高科技医疗器械生产线，配套建设科技研发中心，科技孵化中心和国际联合实验基地。项目建成后，年产值将达 300 亿元。

今年以来，广安认真贯彻落实四川省委“三大发展战略”，着力培育更多经济增长点，进入跨越式发展的“快车道”。1—9 月，全市生产总值增长 11%，固定资产投资增长 31.9%，社会消费品零售总额增长 14.4%，规上工业增加值增长 11.5%，增速分别居四川全省第 6、第 3、第 4、第 7 位。

开幕首日　精彩纷呈

23 日是西博会开幕第一天，广安区展出的 110 种产品吸引了众多客商。“小平故里，美名天下：柚果飘香，点缀盛会，美哉美哉。”来自重庆的客商刘明一边品尝龙安柚一边感慨万千。

据了解，为了借力发展和对外推介，广安区组建了以区委书记文建平为团长，相关职能部门为成员共计 30 余人的西博会广安区代表团，下设会务、展览、投资促进、经贸洽谈四个工作组，分别负责宣传策划、项目洽谈、企业组织、展览设计等方面工作。同时，精心组织了广安和诚林业开发、康泰龙禽蛋深加工、超臣实业有限公司、正红柚业联合合作社等共 12 户重点企业 110 种品种规格参展，其中，农业类 35 种，旅游类 16 种，工业类 59 种。广安区委书记文建平向记者介绍，在布展方面，广安区着力打造区域经济发展高地，突出展示官盛新区的资源优势和良好投资环境，力争在综合、商贸类方面取得项目突破；重点推荐柑橘类、龙安柚等特色产品：除常规产品外，重点宣传推介龙台白酒等系列新型产品。本届西博会，通过前期对接，广安区预计实现贸易成交总额 1.7 亿元，其中，现场成交额 4000 万元，实现合同订单 5000 万元，实现意向性协议 10 个，协议资金 8000 万元。

汇聚 3000 商业精英　共享落地智慧盛宴

“落地之魂”联盟大会助力企业升级

■ 本报记者 **王镜榕** 摄影报道

在党的十八届三中全会即将召开之际，一场探讨民营经济如何适应战略新形势，帮助企业系统升级、圆梦未来的“落地之魂—90 落地服务互生联盟大会”日前在中信国安香河天下第一城酒店隆重召开。

据悉，以“落地”为主题的大型论坛，无论在主题定位、嘉宾层次、还是参会规模在国内同行中尚属首次。中国民（私）营经济研究会会长、原全国工商联副主席保育钧，中央电视台财经频道评论员马光远 ，中国著名战略咨询机构王志纲工作室战略专家路虎等应邀出席并作专题报告，来自全国各地的 3000 多名企业家和商界精英汇聚一堂，共论民营企业转型升级、互生联盟与服务落地之道。

保育钧会长详细分析了当前民营经济发展面临的形势、任务和机遇，他指出，民营经济应成为转型升级的主体，民间投资将成为今后若干年之内投资的主体，面对新的市场环境和发展机遇，民营企业家要学会抱团取暖，实施资源整合，实现合作共赢、联盟共生。

中央电视台财经频道评论员马光远指出，要理性面对中国经济减速的必然性，对新一届政府上任以来的改革姿态进行了分析，并对民营企业如何应对未来转型提出建言。

王志纲工作室战略专家路虎认为，以“习李新政”为标志，中国民营经济将进入第四个黄金周期，民营企业家要有抓机遇谋发展的战略眼光和智慧。“落地之魂”一定要从老板开始，老板要王者归来，做企业的首席战略官、资源整合官，战略落地，实干兴企、赢在未来。

为了帮助中国民营企业家更好得抓机遇、谋发展，将强企梦落地生根，开花结果，作为本次大会的主办方，玖零互生投资（北京）股份公司（简称“玖零股份”）致力于通过本次大会，为热爱学习、谋求发展的成长型民营企业搭建一个“资源整合、服务落地、互生联盟、成长共赢”的智慧交流平台和资源整合平台。玖零股份由林姝宏女士发起创立，以“帮企业系统升级，让员工实现梦想”为纲领，致力于服务广大中小民营企业，破解企业学习难以落地、难以持续、难以系统生发，难以与时俱进的培训行业难题，帮助企业引爆员工潜能，打造“思想统一、上下同欲、业绩倍增、自动运转”的超强战斗力团队。

◎中国民（私）营经济研究会会长保育钧

◎玖零互生投资（北京）股份公司总裁肖建军

◎宁夏山蛋蛋杂粮食品有限公司董事长刘波

据公司总裁肖建军介绍，此次论坛旨在引领培训行业进入“落地实修时代”。举办此次活动主要是对过去两年多的落地成果进行集中展示、落地经验进行集中交流。公司品牌课程《90 销售系统》自推向市场以来，截止到目前已举办 200 多期，服务近 9000 多家企业，直接受益 6 万人，间接影响 30 余万人，80%的企业导入《90 销售系统》其业绩在 90 天内至少提高 20%。其中，餐饮企业今年遭遇了历史少有的冬眠期，严重处于低谷，而玖零同学中的一些餐饮企业同样面临着下滑，在参加《90 销售系统》的学习后，员工的能动性被调动，很多餐饮企业起死回生，扭亏为盈。大会将评选出 30 多家导入《90 销售系统》成果显著、具有示范观摩学习意义的标杆企业，现场分享其成功经验，启发企业落地思维，破解企业培训难以落地、难以持续的行业难题。

此次盛会不仅探索了民营企业的培训落地之道，还为民营企业搭建了一个良好的沟通平台和孵化平台。在此次大会上，来自全国各地 20 多家餐饮标杆企业牵头发起了“餐饮行业互生联盟会”，并在现场举行了成立仪式，国内餐饮名企南京小厨娘公司董事长嵇晓丽被推举为联盟筹备小组的负责人。

现场还专门开设了老板分会场，天一大成投资咨询有限公司董事长刘捷和北京互生阳光资产管理有限公司董事长陈伟分别进行了题为“模式升级、资本运作”的主题演讲，通过深入浅出的讲解，现场企业家们充分认识到企业要做大做强，必须借助资本的力量。部分玖零股份会员企业得到了“天一股权投资基金”的意向股权融资和“互生阳光投资基金”的意向债权融资。

本次大会由宁夏山蛋蛋杂粮食品有限公司冠名赞助。作为中国西部绿色食品旗舰企业，公司董事长刘波表示，公司将植根黄土高坡特产资源优势，努力开辟粮食食品研发、生产、加工的道路，本着坚持利国、利民、利己的原则，以产品造福人为本、诚信经营，提供天然、绿色和无污染的杂粮食品，将宁夏杂粮做大做强，打造中国杂粮第一品牌，为人类的健康作出应有的贡献。

河南省著名商标“栗子园”食品饮料有限公司、内蒙古高原杏仁露有限公司、黑龙江省学府环艺雕塑有限公司、漯河市日康食品饮料有限公司等参会企业家代表纷纷表示，希望有更多像玖零股份一样的培训公司，为中小民营企业搭建智慧交流平台和资源整合平台，更快更好地推动民营企业转型升级，抱团发展。

硫酸槽车意外泄漏 昊华鸿鹤紧急排险

■ 本报记者 **何沙洲**
特约记者 **吴玲 罗永富**

10 月 20 日早上 7 时 50 分左右，在四川成自泸高速公路自贡向成都方向约 5 公里处一辆从宜宾市驶来满载硫酸槽车发生泄漏，昊华鸿鹤公司职工环安处主任工程师、防腐高级工程师岳中海、环安处气体防护站站长杨敦泉以及公司办公室值班驾驶员李卫东协助自贡市消防支队、市环保局等部门进行紧急排险，槽车上的 14 吨多硫酸被成功倒罐。昊华鸿鹤公司职工无私支援、排除险情的精神受到了自贡市环保局的感谢和表扬。

20 日早上 8 时 30 分，昊华鸿鹤环安处主任工程师岳中海接到自贡市环保局副局长曹爱民打来的求助电话，岳中海向公司领导作了汇报，公司马上紧急调运了 20 吨生石灰运往现场。岳中海、杨敦泉穿上统靴并带上四双统靴和测试酸碱度的 PH 试纸驱车赶赴事故现场，协助自贡消防支队官兵紧急排险，赶到现场时，只见路上已经满是浓硫酸，刺鼻的气味也扑面而来，一辆满载 14 吨硫酸的槽车从槽罐底部发生泄漏喷涌而出，高速公路上车水马龙，周围都是稻田，一部分硫酸已经流入小河坝中，并泛起阵阵白烟……若处置不当，将会产生严重后果，情况十分危急！

由于事故车泄漏点多，泄漏量大，无法在短时间内完成排险，消防队员和鸿鹤公司职工立即找来铁铲，用沙土、生石灰隔断泄露出的硫酸，以防止更多的硫酸流入稻田中。经询问驾驶员得知车辆在行驶过程中，驾驶员通过后视镜发现车后面冒烟，感觉不对，然后下车查看才发现异常，由于槽车罐底长时间未维修保养引起泄漏，驾驶员立即拨打了 119 报警。

在经过抢险人员商议后，由事故车驾驶员联系本公司人员派倒灌槽车赶来现场进行倒灌硫酸，然后用从昊华鸿鹤公司运来的生石灰对硫酸进行善后处理。经过 20 分钟等待，倒罐车到来，一切工作准备就绪，倒灌正式开始。防腐高级工程师岳中海、气体防护站站长杨敦泉和消防救援官兵等加强现场监控，防止硫酸喷溅而导致意外事故的发生。

经过 2 个多小时的努力，硫酸槽车终于倒罐完毕。随后岳中海、杨敦泉和自贡相关部门对泄漏现场进行进一步清理，他们一直干到下午两点多钟，离开事故现场时，市环保局副局长曹爱民握住岳中海的手说：“感谢昊华鸿鹤公司的支援，谢谢你们！”当天晚上 11 时左右，自贡市环保局环保监察支队队长鲁平义又致电岳中海，请昊华鸿鹤安排 15 吨液碱运到事故现场去中和泄漏硫酸。昊华鸿鹤快速将 15 吨液碱组织运往现场，为事故进一步善后处理赢得了时间。

◎图为事故车辆在现场。

[紧接 P1]

杜诚斌：农业产业化 龙头企业挑大梁

一直以来国家实施农业产业化的基本内容是：“以资源为基础，以市场为导向，以产品为龙头，以不同所有制形式的企业为依托，‘以公司+基地+农户’为主要形式，实行生产布局规模化，农工商一体化，产、供、销一条龙。”其基本思路就是要“确定主导，区域布局，龙头带动，规模经营，实行市场牵龙头，龙头带基地，基地连农户”。

而农业产业化成都现代农业的跨越式发展，与成都市农业产业化龙头企业的贡献密不可分。一方面，龙头企业在不断完善联结农户发展现代农业的组织形式、发展模式、运行机制和利益联结方式，努力带动农民开展标准化生产，增加农产品附加值和价值，带动农业增效、农民增收、农村发展，同时企业自身也在不断做大做强。

2011 年 11 月 16 日，成都市成立了农业产业化龙头企业协会，杜诚斌当选会长。到目前成都市农业产业化龙头企业已发展到 420 家，其中国家级龙头企业 26 家，省级龙头企业 109 家；会员的经营范围涉及种养殖、粮油加工、乳制品、肉制品、休闲食品、茶叶、果酒、花卉、药业、饲料、商品流通等诸多领域。据统计，仅 2010 年成都市龙头企业的销售收入就达 1291 亿元，居西部省会城市前列，带动的农业产业化经营组织总数达 20617 个，联接带动农户建设标准化农产品生产基地 350 余万亩，带户面达 80%，农产品综合加工率达到 52.5%，直接解决就业 20 余万人，龙头企业的辐射带动作用可见一斑。

龙头企业 具有开拓市场、赢得市场的能力

在杜诚斌眼中，农业产业化龙头企业，立足本地优势，依靠科技进步，采取现代企业的管理方式，实行专业化分工，贸工农、产供销密切配合形成规模经营，在开拓国内外大市场，引导生产深化加工、配套服务功能等方面作用巨大。同时，龙头企业内联基地农户，外联生产和流通两个市场，扮演着一个火车头的角色，同时起着承内启外的纽带作用：不仅带动农业结构调整，促进农业产业发展。又带动农产品加工业发展。同时带动农业实用技术应用推广，提高农业科技含量。又带动农民增收，促进农业农村经济持续发展。

龙头企业具有开拓市场赢得市场的能力，是带动农业产业化和农村经济结构战略性调整的骨干力量。农业产业化需要大量资金投入，这不是一般的小企业能够做到的，必须要借助龙头企业的力量，将社会上的资金和力量聚集到农业产业化上来。当这些龙头企业把社会的注意力吸引到农业产业化上面来之后，必定会引导更多的社会资金及力量介入进来。

杜诚斌认为，解决分散的农户适应市场和进入市场的问题，是经济结构战略性调整的难点，关系着结构调整的成败。他说：“要使结构调整不断向农业的深度和广度进军，有一点显得十分重要，就是要使千家万户的小生产与千变万化的大市场有机对接起来。”他认为从某种意义上说，农户找到龙头企业就是找到了市场。龙头企业带领农户闯市场，农产品有了稳定的销售渠道，就可以有效降低市场风险，减少结构调整的盲目性，同时也可以减少政府对生产经营活动直接的行政干预。农业产业化经营，是实现农民增收的主要渠道。改革开放的 20 多年以来，是农民收入增长较快的时期，但近几年农民收入增长缓慢，城乡收入差距进一步拉大。

农民增收缓慢的内在原因在于：农产品产量与农村劳动力“两个充裕”并存；农业生产劳动率和农产品转化加工率“两个过低”并存。农业产业化龙头企业有效拉长农业产业链条，增加农业附加值，使农业的整体效益得到显著提高，可以促进小城镇的发展，创造更多的就业岗位，转移农村剩余劳力，增加农民的非农业收入；可以通过农业产业化经营组织与农民建立利益联结机制，使参与产业化经营的农民不但从种、养业中获利，还可分享加工、销售环节的利润，增加收入。加入世贸组织后，国际农业竞争已经不是单项产品，单个生产者之间的竞争，而是包括农产品质量、品牌、价值和农业经营主体、经营方式在内的整个产业体系的综合性竞争。农业产业化龙头企业的发展壮大，有利于把农业生产、加工、销售环节联结起来，把分散经营的农户联合起来，有效地提高农业生产的组织化程度；有利于应对加入世贸组织的挑战，按照国际规则，把农业标准和农产品质量标准全面引入到农业生产加工、流通的全过程，创出自己的品牌；有利于扩大农业对外开放，实施“引进来，走出去”的战略，全面增强农业的市场竞争力。

龙头企业 应加强科技创新

在谈到如何发挥龙头企业的优势作用时，杜诚斌坦言龙头企业要练好自己的本领，就应该坚实自己的基础，增强自己的能力。“首先，我们要加强科技创新。市场竞争日趋激烈，要求龙头企业加快科技创新，新产品开发，丰富产品种类，提升产品档次，实施品牌战略，增加知名度和美誉度，提升品牌价值，发展外向型农业经济，走出狭小的发展空间，走向全国各大城市和地区，积极发展出口农业。其次，要加强企业管理，把好农产品生产源头关，标准化生产，加强农产品检测，保证农产品质量安全，提高农产品质量安全水平。同时，要加强风险管理，开展风险识别和评估，加强风险防范；整合生产、加工和贸易等关联环节，强化产业链和产业体系建设。”他说。

杜诚斌认为龙头企业还要担当社会责任，推行标准化生产，无公害生产。确保高产、优质、高效、安全、生态农产品原料供给，增强诚信意识，守法经营，保障消费者权益；转变发展方式，加强节能减排，实现经济效益与社会效益、生态效益的有机统一。

“目前，中国在继续扩大农业科技国际合作，探索现代农业国际科技合作新模式，组织实施一批农业科技国际合作项目。我们有理由深信，随着各个方面的积极推进，龙头企业的明天会更加灿烂辉煌，农业产业化的未来会更加和谐美好！”杜诚斌对农业产业化的未来充满信心。