

学习习总书记重要讲话精神 推动东风德纳车桥科学发展

■ 张东兵

党的十八大以来,习近平总书记发表了一系列重要讲话,提出了许多新思想、新观点、新论断、新要求。学习好、领会好、贯彻好习总书记的一系列重要讲话精神,对于深入贯彻落实党的十八大精神,全面推进各方面工作,具有极为重要的意义。具体到东风德纳车桥来说,应该重点把握四个方面。

一、深刻领会中国梦的重要内涵,以创建“中国创造,世界品牌”愿景为引领,努力打造全球顶级车桥供应商

习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出,实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。这是中国梦的首次提出。中国梦的本质是实现国家富强、民族振兴、人民幸福。中国梦是民族的梦,也是每一个中国人的梦。对于企业而言,则是产业报国梦。“中国创造,世界品牌”是东风德纳车桥的事业梦想,是东风德纳车桥6000余名中外员工孜孜以求、并为之不断奋斗的目标。只有国家好、企业好,我们大家才会好。因此,我们要坚持以“中国创造,世界品牌”愿景为引领,用践行全球顶级车桥供应商的使命来服务中国梦、助力中国梦。

近年来,东风德纳车桥通过深化战略合作,推进营销转型,立足自主创新,专注技术研发,发挥党群作用,凝聚团队力量,推动企业实现了持续健康发展。应该说,东风德纳车桥已经有了一个比较好的开端。但是,放眼全球,与国外同行先进企业相比,我们竞争力明显不足,并且这一不足有拉大趋势;即便是与国内同行企业相比,领先的优势也在不断缩小。在“标兵渐远,追兵渐近”的形势面前,东风德纳车桥必须百尺竿头,更进一步,以百倍

的信心和努力,以踏石留印、抓铁有痕的劲头,咬定目标,矢志不移,一步一个脚印推动东风德纳车桥事业迈向更加美好的未来。

令人充满期待的是,今年9月10日,一个初期投入超过5亿元人民币、一期工程占地面积400亩的东风德纳车桥襄阳新工厂破土动工了,新工厂的建设将瞄准德纳全球标杆,借助双方母公司成熟运营系统、全球管理经验和先进制造工艺,打造最先进的制造工厂。新工厂的开工建设,将为东风德纳车桥打造最具竞争力的全球顶级车桥供应商奠定坚实基础。

二、深刻领会推进科学发展的重要论述,以提高发展质量和效益为中心,实现东风德纳车桥持续健康发展

习近平总书记多次强调,要坚持以科学发展为主题、以加快转变经济发展方式为主线。加快推进经济结构战略性调整是大势所趋,刻不容缓,谁动作快,谁就能抢占先机,掌控制高点和主动权;谁动作慢,谁就会丢失机会,被人甩在后边。这些重要论断,既成为我国经济发展的根本指导思想,也成为东风德纳车桥科学发展的行动指南。落实现习总书记推进科学发展的重要论断,就是要坚持以科学发展观为统领,把全部工作的出发点和落脚点放在提高发展质量和效益以及和谐企业建设上来,实现有质量有效益、和谐共赢发展。

对于东风德纳车桥而言,实现有质量有效益发展,就是要提高发展质量和效益放到中心位置上来,使东风德纳车桥发展走上更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动的轨道上来。当前和今后一个时期,要在加大推进员工强素质工程力度及深化DES管理的同时,通过自主创新加快东风德纳车

桥产品技术升级步伐,加快推进新一代重型车桥A5-1项目、高端客车桥A5-2项目等一批高技术含量、高附加值平台产品的研发力度及投放市场的速度,以高、精、尖的新产品引领产品市场,在巩固国内市场领先的同时积极参与全球竞争,并在参与全球竞争中逐步实现从“跟跑”向“领跑”的角色转变。

实现和谐共赢发展,就是要以共赢作为东风德纳车桥追求的目标,并在推进这一目标实现的进程中不断满足利益相关方的诉求。为此,东风德纳车桥将以企业文化建设为载体,有机植入共赢文化这个“芯片”,倾力打造利益分享者实现美好理想的平台。一是致力奉献超值精品,提升企业盈利能力,为股东带来预期回报,实现与股东的共赢;二是将科学管理与人性管理有机结合,不断为员工营造成长空间,持续提高员工满意度,实现与员工的共赢;三是共享价值链,为客户提供优质产品及服务,为供应商、经销商创造发展机会,实现与合作方的共赢;四是注重树立良好健康的企业形象,推行绿色制造,履行社会责任,实现与社会环境的共赢。

三、深刻领会以人为本的重要理念,以“五个贯彻始终”为抓手,扎实开展好党的群众路线教育实践活动

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”习近平当选总书记后的首次公开讲话,鲜明宣示了他带领中国共产党执政为民的坚定决心。这一论断充分体现了全心全意为人民服务的宗旨和以人为本的执政理念,以及坚持人民至上的价值理念。

当前,全党正在深入开展群众路线教育实践活动,这是党的十八大做出的一项重要部署,是新形势下坚持党要管党、从严治党的重大举措。对东风德纳车桥来说,坚持党的群

众路线,就是要深入学习贯彻习总书记关于密切联系群众的重要论述,结合企业实际,以“五个贯穿始终”扎实开展好教育实践活动。

一是把“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”活动总要求贯穿始终,深入查找剖析突出问题,画好“自画像”,打好扫除“四风”的攻坚战、持久战,实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。二是把领导干部带头贯穿始终,东风德纳车桥党委班子成员要在改作风上以高度的政治自觉先人一步、快人一拍,当好改进作风的“领头雁”,努力在东风德纳车桥内形成领导带头、领导示范、上行下效的生动局面。三是把整改落实贯穿始终,通过有针对性的整改,使存在的问题得到有效解决,使东风德纳车桥两级领导班子、高管团队的作风建设得到明显改观。四是把群众满意贯穿始终,设身处地地站在群众的立场上想问题、办事情、做决策,切实解决好降低员工劳动强度、员工就近就医、孩子就近入学等事关员工身心健康及切身利益的实事、好事。使活动成为群众支持、群众满意的工程。五是把打造“中国创造、世界品牌”的愿景目标实践贯穿始终,推动高质量、高标准、高水平地完成全年各项任务。

四、深刻领会加强党的建设的重要观点,以建设学习型、服务型、创新型党组织为目标,不断增创合资企业党建工作新优势

习近平总书记强调,治国必先治党,治党务必从严。要通过建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。这些论述充分体现了中央落实党要管党、从严治党的坚定决心,提出了加强和改进党的建设的新目标、新要求,为我们合资企业提高党建科学化水平、增创党建工作新优势指明了

方向。

落实这些重要论述,东风德纳车桥要结合合资企业实际,继续抓好“三型”(学习型、创新型、服务型)党组织建设。一是继续加强学习型党组织建设,不断提高党组织的战斗力。坚持干什么学什么、缺什么补什么,通过高管讲坛重点学、自办培训班拓展学、外派学习延伸学等方式,帮助党员干部掌握做好领导工作、履行岗位职责所必备的各种知识,努力使自己真正成为行家里手。二是继续加强服务型党组织建设,不断提高党组织的凝聚力。要以服务员工队伍聚人心为出发点、落脚点,通过积极在创新员工队伍教育培训模式、管理服务模式、激励关爱模式上下功夫,以促进员工个体的全面发展为目标,通过思想引导、素质提高、权益保障、物质帮扶、提供平台等方式,在帮助员工解决实际困难、让员工感到组织的关怀和温暖、激发积极性创造力的同时,增强党组织的凝聚力,提升党组织服务员工的能力和水平。三是继续加强创新型党组织建设,不断提高党组织的活力。要以“四心”(坚定信心、融入中心、管理用心、凝聚人心)工作思路为指导,通过创新形势目标教育的方式方法,坚定员工对企业发展的信心;通过积极探索和创新党建工作载体,进一步提升党建对企业发展的融入度及贡献度,提高企业发展的质量和效益;按照“强班子、抓基层、打基础”的要求,通过方式方法及载体的创新,用心抓好领导班子、党员和员工队伍的管理,打造适应合资企业发展需要、具有职业化、国际化的管理团队及员工团队;通过创新思想政治工作,加强企业文化建设,凝聚人心,统一员工思想步调一致谋发展,为实现“中国创造,世界品牌”的事业梦想凝聚合力。

(作者为东风德纳车桥有限公司党委书记)

成功制定企业战略的三部曲

■ 叶峰

笔者陆续走访了一批企业,发现最大的问题依然是战略的问题,我的理解,战略就是企业家想明白自己到底要干什么,战略就是企业要搞清楚自己在未来是干什么的,然后站在未来对今天进行布局,然而为什么这么容易说得清楚的话题屡屡让中国的企业家犯难呢,到了今天,我忽然发现,原来战略不是方法和手段问题,而是人性问题,即人性上如何设计自己,继而进行选择的问题。建国几十年来,第一个三十年把大家的金钱观给消灭了,第二个三十年又把人的精神给铲除了,因此,当信仰层面面临何去何从的问题时,我们拿什么去面对企业的生死抉择?!

鉴于笔者的一些研究,我觉得中国企业目前真正要做的应该是马上建立一种思考,首先要问的是自己能干什么?一切从当下的实际状况出发;二是要搞清楚社会究竟需要什么,按照市场的需求去量体裁衣才是王道;最后去冷静思考自己的理想和目标是什么,然后上路。是为逻辑。

在实际操作中,我们还要清晰地认识到战略的第一个环节是“你想做什么”,想做包括一个企业的使命、远景和目标。使命是存在的根本目的,究竟创造什么价值;远景是企业对自身长远发展的一种期望;而远景又可以分解为阶段性目标。所以,在我为中国企业家做战略的时候,我经常问的一个问题就是:你想赚钱还是想做事,抑或成名、立业?这是任何一个企业想要战略清晰的第一步。

战略的第二个环节是“你可以做什么”,可做是对企业发展所面临的外部机会的判断。永远有机会,这始终是外部世界的特点,但机会会有大有小,有重有轻,最终善于判断并抓住机会是企业家成功的重要原因。一个真正聪明的企业家一定是顺势而为,能够及时把任何事情都做到事半功倍的战略家。大家一定要记住,对社会、经济、文化发展大趋势以及行业如何演变规律的准确把握,永远是制定战略的重要基础。一定要做真正有价值的事情,而不一定是最挣钱的事情。是为战略清晰的第二步。

战略的第三个环节是“你能不能做”,这一条是对自身能力和资源状况的一种客观判断。一个公司战略再好,如果落实战略的组织能力欠缺的话,那么最后战略始终是战略,而不是能够看得见的结果。古语说得好,“没有金刚钻,不揽瓷器活”。企业战略成功一定是取决于其拥有和战略匹配的能力,这种能力就是战略具体化的工具。我们都知道,好的战略思路很容易模仿学习,但支持战略的能力却很难模仿,因为企业能力的培养是长期不懈努力的结果,不是所谓的易于模仿的一日之功。在我们过去走访的所有成功企业当中,其竞争优势以及战略执行能力的基本功都是在很多年前就铺垫了。

用心把握以上战略三个核心环节,成功决定成败指日可待。

拥有尊严才是价值所在

■ 佟天佑

一项由中国家庭金融调查研究中心首次发表的《中国家庭金融调查报告》指出:中国家庭储蓄率分布极不平均。55%中国家庭是没有或几乎没有储蓄的,但最高收入家庭储蓄率却高达60.6%,即中国家庭贫富不均情况极为严重。

2012年中国有55%的人口月收入少于1500元人民币,财富集中在1%到3%的人口手中。55%的人口生活只够温饱,反之1%到3%的人口却挥金如土。中国目前最需要解

决的问题是财富分配不均所引发的社会问题,注意力应高度集中在财富重新分配上(也就是公共资源的二次分配)而非一定要GDP保持高速增长。

媒体有一则关于一个七十岁的老头由于无亲无故,想吃饭情愿去打劫(不遭余力地),而坐牢目的是能够得到三餐的报道。这是多么令人心寒的事情!

每个人都只有一次生命,如何让生命活出理所当然的价值,不仅是每一个人自己应该关心的重要问题,也是政府和社会应该义不容辞地重视的问题。

拥有尊严才是价值所在,才谈得上幸福指数;人与人之间互相给予相当的尊严,也就是和睦的基础,让尊严成为全民的第一需要和保证,才能够确保社会迈开更大的步伐。

中国正处于社会的转型期,矛盾的产生和磨擦是不可避免的。在这种必须经历的环境概貌下,如何建立真正意义上的和谐社会就显得极其重要。而分析多种社会现象就会发现:矛盾产生的原因,往往包括尊严受到伤害;而矛盾的激化,更是与尊严度有关。要避免不必要的矛盾,就应该尽量不要伤害他人尊严;要想避免矛盾的激化,就得加倍地给

人以尊重,而不仅仅是停留于道貌岸然的说教,或是没有可持续的体恤上……

办企业做管理同样如此,争天下必先争人,争人必先争人心,给人尊严并不需要花多少金钱,却是最有价值的管理之道。

正如笔者在企业人力资源管理师认证辅导课堂上谈到:任何企业经营者都期望自己拥有最杰出的团队,任何员工也都期望成为最优秀团队一员,不懈努力去发挥和创造更多的价值,而打造这种高效能团队的关键,就在于让每个团队成员得到足够的尊重——这才是价值所在。

成功的一半在于有效沟通

■ 王先琳

和上司搞好关系永远是职场人必须熟记的生存守则。提职也好,加薪也罢,前途和命运有绝大部分的“股份”掌握在上司的手里。所以,同上司的沟通是关系到升职计划能否成功的关键。

良好而有效的沟通是晋升的绝招!沟通上司别想当然。千万别假定自己所寄发的信或传真、邮件已被对方收到;更不能对书面传达的讯息不加核对比便交给收件人。

之所以说与上司的“沟通”很重要,是因为通过沟通才能使你的上司了解你的工作作风、确认你的应变与决策能力、理解你的处境、知道你的工作计划、接受你的建议,这些反馈到上司那里的资讯,能让上司对你有个比较客观的评价,并成为你日后能否提升的考核依据。

同事之间的竞争、与领导相处的艺术、办公室政治……职场上的较量越来越不只体现在学历背景和工作能力上,“办公室情商”的高低眼下已成为困扰白领职级晋升的一大难题。有的说:“经常都不知道自己哪句话说错了,领导的脸马上就阴了。”还有越来越多的

白领抱怨,每天超过一半的工作时间都用在了上上下下的沟通上,几乎没有更多的时间来照顾自己的本专业或业余爱好。

其实,“一半的时间用来沟通”并不意味着你的沟通是有效的,要有效地沟通才能促进团队合作、个人的有效职业发展。职业发展有一定阶段,白领的发展瓶颈就集结在人际沟通上。由于与上司或同事的沟通不畅,导致业绩不佳或人际关系紧张的案例非常多。

个人的事业成功在初期主要依靠自身的教育背景和职业能力,上升到中高期时就会遇到人际沟通的阻碍。企业人力资源专家也指出,在智商之外,一定要注意提高自己的“办公室情商”,综合提高自己的职业竞争力。作为下属,要吸引老板的目光,沟通是很重要的手段。话说不清,理道不明。沟通有时能起到预想不到的效果,尤其是人与人之间有了误解甚至是隔阂的时候。而这时沟通的艺术就显得非常重要。就算面对上司的冷淡态度,你千万不可意气用事,横眉冷对或无动于衷,积极的态度应该是心平气和地找上司进行沟通。注意,一定要找个适合谈心的场所,并选择好时机,在整个谈话过程中营造出自然随意的气氛。

金子掉在灰堆里,未必能闪光。一个有能力公司的普通职员,要在高级写字楼鱼贯而入的人群中脱颖而出,要在那么多表情相似的精英中独树一帜,让上司的目光,越过众人和高高的隔断板落在自己的身上,这不是简简单单的侥幸。对事业上的可塑之才而言,这是迈向成功的第一步。现代的老板有着独特的目光,阿谀逢迎,谄媚作态,即便引起上司的注意,也只能是那些平庸的老板。要知道,当今老板的眼光,可不是“对面的女孩”,会轻易看过来。

在我们的工作中,有许多过失或不完美都是源于对沟通技巧的掌握程度。比如,由于对上司的指令没有及时反应,或不能迅速贯彻他的意图,从而让他记住你,这就会影响到他在他心目中的形象。假如老板说:“这份合同利润太低,我们不做。”你可能会因为前期投入较大的精力而对这种放弃的决策心存异议,甚至因为你没有及时通知你的下属终止这份合同,从而使一切按照你原定的计划和步骤进行了,那么,在这种情况下,请想一想,如果你是老板,又会怎样看待这样的下属,你会对违背他命令的人委以重任吗?所以,如果你不能通过沟通让上司采纳你的建

议,那就一定要把上司的决定在第一时间传达给有关人员并执行。经验告诉我们,良好的沟通秘诀是仔细地思考、计划和定期检讨,以期能建立良好的习惯,而良好的习惯是一个优秀的管理者必须具备的素质之一。

从事业角度而言,你和你的上司是“一根线上的蚂蚱”,你们要想成功就得同舟共济。那么怎样保证你们的工作关系富有成效,并使你们双方都获益多多呢?你得学会协调好与头儿的关系。要先问问自己下面这些问题:你的上司是个只愿把握大局的人,还是个无巨细皆不放松的人?如果你向一个只愿把握大局的人汇报一大通细枝末节,那么你俩很快都会烦的。你也许会认为你对某项工作是如此殚精竭虑,而你的上司却漠不关心,其实这样想就错了。一位只愿把握大局的领导会认为你该把所有基础工作都做好,而他只注重结果,否则对方就不会信任你。如果你早些了解头儿的个性,你俩的合作就会愉快得多。

一旦你真正处好了与上司的关系,你就会觉得你们更像是伙伴而不像是上下级。作为伙伴,上司会托付你更多的责任,使你事业有进步,工作更满意,你离晋升也就不远了。

基层党支部如何与时俱进做好思想政治工作

■ 史锁

党支部是党的基层组织,是党在社会基层组织中领导党员和带领群众进行社会主义现代化建设的战斗堡垒,是党的全部工作和战斗力的基础。“上面千条线,下面一根针”。党的路线、方针、政策以及上级各级党组织的工作部署,都需要党支部具体地贯彻到群众中,并带领和团结广大群众积极认真地完成党的各项工作任务。随着我国经济体制改革的不断深入和社会主义市场经济体制的逐步确立,人们的思想观念发生了根本的变化。特别是在激烈的市场竞争中,企业的生产经营遇到困难,就进一步增加了基层思想政治工作的难度。如何在新的形势下,加强和改进基层思想政治工作,保证党的路线、方针、政策的贯彻落实,保证基层职工队伍的稳定,保证企业经营目标的实现和各项改革举措的顺利实施,就成为基层党支部必须思考的一个重

要课题。本人就自身岗位实际粗浅地谈一下基层党支部如何与时俱进地做好党员思想工作。

一、明确思想政治工作面临的新问题。基层党支部要明确新时期企业思想政治工作的形势和任务,就要清醒地看到,企业员工的思想非常活跃,提出的尖锐问题和遇到的矛盾比以往任何时候都多。如果忽视员工思想变化,不改变不拓展思想政治工作的方式、方法,党支部对员工的思想政治教育必将滞后,立场可能就不坚定,思想就可能动摇,最终将难以团结带领全体员工投身各项工作中,难以推动基层三个文明建设持续健康地发展。

思想政治工作说到底做人的工作,就是通过科学的方式方法,帮助员工树立正确的思想观念,促其以积极的心态投入工作中。当前在社会主义市场经济条件下,多元化的生活工作方式、多元化地选择就业领域,导致人的思维十分活跃,受外来因素影响比较大,

这就要我们新的历史条件下要时时掌握员工的思想动态,善于分析总结,力求把握在新的环境条件下的思想活动规律,因人而异有针对性地采取多种方式做好政治思想工作。在当下各行各业日新月异突飞猛进的发展中,也暴露出一些新问题新矛盾,如一些老党员、老同志工作责任心强,有吃苦精神,但受传统计划经济模式影响较深,面临市场经济大潮冲击,显得有些束手无策,使工作或多或少受到影响;一部分年轻同志,理论与实践脱节,但思想活跃,接受新事物快,可塑性强,给我们思想工作提出新课题、新要求。针对不同时期不同背景的不同群体,基层党支部要采取“缺什么补什么”的原则来做好思想工作。思想政治工作始终有一个跟上时代的问题。跟上时代,与时俱进,这是我们多年来思想政治工作的积累的一条重要经验,也是继续做好思想政治工作的一个根本要求。

二、搞好基层思想政治工作的方法。一是

坚持以人为本的观念。随着企业改革的进程,竞争日趋激烈,各企业都把增强竞争实力的筹码放在选才育才上。何谓人才,就是在不同的岗位上能创造性地劳动或者有一技之长并获得相应的成果,以推动企业不断进步和发展的。因此,企业要注重树立“人才意识”,搞好人才工作。二是坚持从实际出发。思想政治工作要紧密结合员工的工作实际,围绕中心,主动作为,调动一切积极因素。要从员工的思想实际出发,把员工队伍引导好、保护好。三是坚持教育与管理相结合。高尚的道德的培养,良好的工作作风的形成,既要靠耐心细致的思想教育,又要靠严格的制度管理,要抓好建立和完善思想政治管理体系,加强队伍思想政治工作的管理,把我们倡导的思想道德原则融于有效的管理中,通过量化工作任务、标准和考核指标,使员工自律与他律。内在约束和外在约束有机结合起来,有效地解决教育和管理的的关键问题。