

10 百业报道 Industries

长安汽车品牌价值攀升至 382.02 亿元

10 月 13 日,2013 年(第 19 届)中国最有价值品牌百强榜在法国巴黎揭晓,中国品牌汽车企业长安汽车继续稳居排行榜前十位,品牌价值攀升至 382.02 亿元,增幅高达 10.3%,位居汽车行业第二位。

中国最有价值品牌榜由丰富全球排行榜资讯集团研究发布,通过综合考量品牌的市场占有能力、盈利能力、发展潜力等指标,以品牌价值来表述该品牌的行业地位以及发展轨迹,是针对中国消费行业最早、持续时间最长的一项品牌价值排行榜,在衡量中国企业品牌发展方面具有较高权威性与可信性。

作为中国汽车行业最重要的成员之一,

长安汽车从 1983 年造车以来,坚定不移地走自主创新的发展道路,成长为中国第四大汽车集团。经过近 30 年的快速发展,长安汽车现已成为在国内拥有 7 大基地、23 个整车和发动机工厂,整车及发动机年产能 230 万辆,产值突破 1140 亿元的特大型国有企业。品牌价值从 1998 年的 25 亿元到如今的 382.02 亿元,增长了 15.2 倍。

“汽车行业是一个产品为王的行业,品牌力来自产品力与服务,产品力来自研发力”,在刚刚落幕的第 65 届法兰克福车展上,长安汽车党委书记朱华荣曾这样表示。作为唯一以整车参展的中国厂商,长安汽车携旗下 6 款车型,第二次征战法兰克福车展,充分展示产

品技术升级创新实力,吸引了全球汽车业同行的目光。

在经历长期自主创新积累后,长安汽车已经进入产品研发的收获期。2013 年长安汽车前三季度的销售销量数据显示,1-9 月,长安汽车累计销售 153.23 万辆,较去年同期增长 22.8%。9 月单月,长安汽车销量达 20.02 万辆,较之去年同期增长 39.05%。

长安自主轿车经过前期不间断的研发投入和品牌培育,市场表现良好,销量增长迅猛。1-9 月累计销售超过 27.5 万辆,同比增长 79.3%。其中,长安睿骋在公务车采购和市场普通消费领域持续发力。长安逸动表现突出,持续热销,9 月份实销突破 1 万辆,并以时

尚、安全、高性价比的口碑成为市场关注的亮点。长安悦翔系列累计销售 15197 辆,持续保持高昂的销售态势。长安首款 SUV CS35 表现不俗,市场供不应求,9 月份市场销售 8316 辆。

朱华荣表示:“自主品牌已经迎来收获的季节,未来长安将每年推出 2-3 款新产品争夺市场。”2012 年长安汽车共有五大新品轮番亮相,今年又成功推出了睿骋、致尚 XT、欧力威等多款全新产品,未来长安汽车将会向消费者提供更多节能环保、安全时尚、经济适用的汽车产品,同时也为长安汽车品牌的持续提升贡献力量。

(常轩)

稻花香万吨机械化酿酒车间投产

10 月 6 日,稻花香酒业公司举行万吨机械化酿酒车间竣工投产仪式,稻花香集团总工程师谢永文、稻花香酒业公司总工程师杨林出席仪式并讲话。

稻花香机械化酿酒车间项目总投资 1.5 亿元,历时一年半建成投产。该车间生产线采用机电一体化技术操作,主要由泡粮桶、摊凉机、高温堆积箱等设备构成,可将传统的人工浸染、混合、糖化、蒸酒、入窖等生产工序用机械化代替,最大限度提高生产效率。车间凡需配料的设备都配备了自动计量器,通过信息化系统可实现精准配料,清洁节能安全。在生产工艺上,融合了清香型酒的小曲糖化、酱香型酒的高温堆积、浓香型酒的泥窖发酵等特点;在白酒生产过程中运用了低压蒸煮工艺,提高了生产的可控性和安全性。

(段伟 周丽丽)



稻花香集团总工程师谢永文表示,机械化酿酒车间竣工投产标志着稻花香酒业公司在实现酿酒机械化、自动化、信息化的道路上又迈出了坚实的一步,公司将科学合理使用机械化酿酒车间,为实现稻花香“515”战略目标打下坚实基础。

关公坊酒业顺利通过年度质量环境管理体系外部审核



10 月 17—18 日,长城(天津)质量保证中心的 6 位专家对关公坊酒业质量环境管理监督体系运行进行了外部审核。

审核组专家分别对公司办公室、财务部、营销办、生产部等部门文件进行了现场抽查,通过对文件审核、现场检查、查阅资料等手段,对公司质量方针、程序文件、环境手册等方面进行了全面的审核,专家组一致认为,关公坊酒业质量环境管理体系的运行符合相关标准,并现场宣布外部审核通过。

随后,审核专家组还对公司在产品质量管理及控制、客户沟通、工作环境等方面所做出的努力和取得的成绩给予了高度评价,同时对目前体系运行中存在的问题提出了建议。

在审核会议上,关公坊董事长、总经理秦道禄表示,各部门要高度重视,严格按照质量环境体系标准执行,不断强化过程控制,为体系的有效运行提供可靠保证。同时,公司将以此次质量环境管理体系外审为契机,不断加强内部管理和检查力度,做到有

检查、有考核、有整改,不断优化管理流程、完善管理职责、推行标准化管理,提高公司的体系运行质量。(何青林 王潮 李凤阳)

又讯 9 月 29 日,关公坊酒业在公司二楼会议室举行了“QC 七大手法”培训,来自公司办公室、生产部等部门 15 人参加了培训。

培训过程中,公司质控部刘祖军围绕着重企业内部实施 QC 项目的常用七大手法,系统地讲述了各大手法的实用原则、应用步骤等内容,重点对各 QC 小组活动的 PDCA 循环程序进行了讲解,分析了目前在推行 QC 活动过程中各环节的工作技巧以及注意事项,使培训人员对 QC 小组活动的常用方法有了进一步的认识和提高,为下一步活动开展奠定了理论基础。

据悉,关公坊酒业长期坚持科技研发和技术创新,在公司内部积极开展各项 QC 活动,成立技术创新 QC 小组,分别从生产、质量等各方面进行创新改进,持续提升公司产品质量,为公司的快速发展提供保障。

(薛芹)

大东工商分局力扶小微企业及净化“两节”市场

江苏涟水县大东工商分局以助推经济发展为己任,以振兴小微企业为目标,以落实惠商、富商措施为抓手,切实为辖区内小微企业排忧解难,多办实事。一是提升服务效能。今年 1-9 月份,已为辖区内 213 户私营企业、16 户家庭农场、178 个专业合作社,办理了营业执照,打通了产销绿色通道。二是破解融资难题。女大学生颜金艳创办的“宏远包装”项目缺乏流动资金,该分局负责人为其牵线搭桥,向农商行贷款 20 万元,解决了燃眉之急。“宇云服饰”项目上马后要扩大规模,该分局经论证后帮助融资 25 万元,使企业增添了发展后劲。三是大力支持转型升级。东胡集镇小埭红木家具厂在该分局帮扶下,今年扩建 3000 平方米厂房,老板薛飞决心把企业做大做强。海涟猪业计划新上屠宰生产线和冷库,形成

(王向阳 陈裕)

产供销一条龙,工农一体化的格局。

又讯 中秋、国庆两大节日到来之际,大东工商分局加大检查频次,净化“两节”市场,让人民群众过一个平安吉祥的节日。该分局首抓食品市场监管。对熟食店、大小超市和学校附近的流动摊点,查进货渠道,听消费者评价,严防过期和霉变食品进入销售环节。二抓肉类市场监管。加大检测力度,谨防病死猪离加工后销售,坑害消费者。三抓烟酒市场监管,杜绝劣酒假烟进入市场。四抓烟花爆竹监管。针对“两节”期间农村喜事多,烟花爆竹用量大的特点,该分局划片分工,责任到人,严抓重管,对“四私”现象发现一起,查处一起,绝不姑息。确保了“两节”卫生安全。

千米深处“完美对接” 山东能源肥矿集团梁宝寺公司“一矿两井”梦想成真

■ 徐宁 梁祚山 杨殿栋

山东能源肥矿集团梁宝寺公司一、二号井总长 7320 米的巷道,于 2013 年 8 月 22 日上午 11 时 10 分许,在千米深处梁宝寺公司一号井 3600 回风下山,巷道实现高精度贯通,标志着梁宝寺“一矿两井”格局初步形成。两矿井贯通后,可以共用一套通风系统,提高了矿井的防灾抗灾能力,同时为梁宝寺公司“一矿两井”模式矿井竣工验收奠定了基础。

超出 0.01 米就意味失败

“鉴定巷道是否成功贯通的技术标准不能超过 0.3 米,只要超出一点,哪怕是 0.01 米,都视为贯通失败。”梁宝寺公司副总经理、总工程师李伟民说。

“经过与技术权威部门测量,贯通完全达到标准。根据现场数据分析,千米深处的巷道贯通精度之高,在省内煤矿历史上没有过,在全国同行业也很罕见。”得知喜讯,综掘一区主管技术员张作鹏流出激动的泪水。通过电话,张作鹏把好消息第一时间告诉了正在坐月子的妻子。

“当我开着综掘机顺利完成最后半米,激动地差点跳起来,终于完成了任务。”对于见证这一时刻的梁宝寺公司综掘一区员工宫正伟来说,没有谁比他更有发言权。

最后 800 米全是下坡路

2012 年 11 月,梁宝寺公司将贯通条件最为艰难的一号井 800 米长的 3600 回风下山,交给了“王牌区队”综掘一区。此前的两年,分别已有四个区队完成了条件较好的施工地段。

综掘一区负责的 800 米下山路,是此次贯通路线的关键地点,地质条件极为复杂的,

斜坡角度有时达到 19 度,且环境闷热,路面湿滑,顶板淋水严重,无疑增加了施工的难度系数。

“刚接到任务时,我们真是发愁,各种困难条件摆在面前,没有回头路,只能往前赶。”综掘一区区长陈晓强沙哑着嗓子告诉笔者。由于此项任务意义非同一般,为安全、高效完成贯通任务,他已有 100 天未休班回家。

“刚开始没有车,要徒步来回 14 公里的路程,衣服经常是湿了干、干了湿,胶鞋也是磨破一双又一双。”谈及当时的困难条件,生产二班班长马瑞进仍有感触地说。

支护方式创出肥矿之最

梁宝寺矿井由于井深、低压力,受地应力及构造力影响,施工巷道变形快,给贯通造成很多不利因素。

“最后 800 米下山的另一不利因素是巷道压力大,经常是干着前面的,修补后面的,工作需要来回重复。”梁宝寺公司掘进副主任金芳告诉笔者。

“由于受低自然环境影响,3 米半高的巷道会缩为 1.3 米,只能弯腰前行,有时还需再背上一二十斤的工具包,更是难上加。”综掘一区技术员满孝虎说。

为解决这些困难,他们在巷道各个部位分别运用了 13 种支护方式,创出了肥矿之最。该公司技术科付英涛、李超和他的团队发明的“特殊棚梁支护法”,更是将支护变形时间,由原来的一周增加至半年,节省支护费用达 30 多万元。

一个小革新省下 40 万

800 米的下山,不仅运输战线长,且人力物力等设备材料投入巨大。为解决在施工过程中遇到的各种难题,他们开动脑筋、想办

红豆集团首席质量官上任

为贯彻落实国务院《质量发展纲要》和江苏省《关于推行首席质量官制度的实施意见》,提高集团质量管理水平,保证集团持续、健康、快速发展,近日,红豆集团任命王晓军等 9 人为集团、各下属二级公司的首席质量官,这也是红豆集团质量月活动的一项重要内容。

首席质量官制度始于欧美,如今已成为国际通行做法。我国于 2009 年率先在江苏南通试点,旨在破解企业内部质量职责不清,质量管理人员知识更新不快,质量发展“领军人物”不多等企业质量发展的“瓶颈”,旨在强化企业质量主体作用,提高企业质量管理水平,试点工作取得了非常好的成效。国务院办公厅将“首席质量官”制度列入贯彻实施质量发展纲要 2012 年、2013 年行动计划,明确提出“在大中型企业推广实施企业首席质量官制度”。江苏省也出台了《关于推行首席质量官制度的实施意见》。2013 年 5 月,国家质检总局发文对全国首席质量官培训大纲、培训师资、培训机构的建设作出了规范。为了积极贯彻国家、省市的上述精神,同时也是为了进一步提高企业整体质量管理水平,红豆集团决定实行首席质量官制度,通过授权首席质量官组织相关部门开展质量工作,进一步提升红豆集团的整体竞争力。

据悉,红豆集团的首席质量官作为企业中的第一质量责任人,具体负责公司质量战略和计划的制定与实施;公司质量管理体系建设、实施与持续改进;公司产品(服务)质量的监控及质量考核奖惩;公司质量创新,推行和应用先进质量管理方法;公司质量人才的培养;公司顾客满意度的测量与提升;公司群众性质量活动的开展;公司质量文化建设与推进;公司卓越绩效管理的推进。首席质量官应认真履行公司赋予的质量职责,同时通过学习培训提高自身能力与素质,不断提升质量管理水平。

质量是企业的生命。红豆集团一直非常注重企业的经营质量、产品质量和服务质量的提升,通过连续四年推进卓越绩效,显著提升了企业的经营质量;通过加强外协供应管理和内部生产管理来提升产品质量;通过加强终端服务管理,制定和完善服务规范,来提升服务质量,从而实现“质量兴企、质量强企”的目标。由于对质量的重视,也使红豆的技术标准走在同行前列,多年来,红豆负责和参与国家、行业服装标准的制修定共 9 项,在技术标准战略上初显成效。正因为对质量的重视,2010 年,红豆集团获得“2009 度全国纺织实施卓越绩效模式先进企业”称号;2011 年,红豆集团荣获无锡市市长质量奖。

红豆首席质量官的上任,不仅顺应了企业发展由追求数量规模向追求质量效益的转变,而且切合国家质量强企、质量强国和实现经济发展转型升级的要求,必将进一步提升红豆的质量管理水平和集团的整体竞争力。

(红轩)

法,搞创造发明,一个个难题迎刃而解。

“在皮带中间,加上一个防飘装置,可以减少一部皮带投入,节省资金 40 多万元。”综掘一区书记马福庆,向笔者介绍了区队员工自行发明的“皮带防飘装置”。此举不但节省了皮带的维护费用,更是将原来的三人维护两部皮带,缩减至一人。

激光瞄准成就神奇

“对外行人来讲,感兴趣的是两个井筒在千米之下,如何实现顺利贯通。”负责技术测量的地测科李荣国,给笔者讲述了神奇的贯通方式。

由于梁宝寺矿井井下条件极为复杂,综掘机的开采路线,时刻都在跟随煤层的走向发生变化。为此,李龙国和他的技术团队,每天下井干的第一件事,就是仔细查看“一束光、四根线”。

“要想找准与二号井贯通的方向和准确无误的开采路线,就要看顶板垂直下来的四条竖线,是否都被红外线激光照射在同一直线上,并且不能有任何的偏离。”李荣国解释说。

“假设有两根线没有被激光同时照射,则说明开采路线没有找准与二号井的对接口,极易造成贯通偏离。”技术部部长李强说。为此,他们还总结出一句贯通口号:“顶对顶、帮对帮、激光对激光”。

二号井开门处累深 1045 米,顶板压力大,巷道变形严重,中线、导线点经常发生位移,一旦位移发现不及时,巷道掘进将偏离方向,两井将难以精确贯通。二号井的测量队伍是一支平均年龄只有 26 岁的大学生团队,为了克服这个难题,他们每天专人盯班观测,频繁复测导线,每次复测都要近 10 小时,一盯就是两个班,确保了巷道沿正确方向掘进。