

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

第十四届西博会隆重开幕 国务院副总理汪洋出席

4000 多家企业参展 投资签约额将超过 5000 亿元 << P2



本期导读 Highlights

睿仕管理亚太区执行总裁陈俐同:人才管理需要远见

对于过去十年最核心的人才管理变化,陈俐同表示,以前,如果谁能吃透中国,企业就需要谁,如今,谁能把握世界,谁就可以称得上是人才。“人才管理是需要远见的,企业管理者们要学会‘风物长宜放眼量’。”

<< P3

发力滨海旅游地产 佳兆业掘金东戴河

随着可供开发的优质海岸线等自然资源越来越少,滨海旅游度假养老地产成为市场紧缺产品。佳兆业经过多年努力打造的佳兆业·东戴河项目,目前销售已达 20 亿元,得到市场的认可,并成为北中国最受瞩目的滨海旅游度假地产项目。

<< P5

沈晖:差异化打造成本优势

孩子王的财务整个系统最重要的工作就是不断地修正业务,从财务角度要推动所有的公司业务部门用一种“语言”说话,在同一个流程系统上工作,大大减少了冗余环节。

<< P6

多地酝酿出台政策 力挺互联网金融



不断升温的互联网金融让地方政府再也“不能淡定”。中国证券报记者了解到,目前多个地方政府酝酿或出台政策“力挺”当地互联网金融发展,并积极引入互联网金融企业和人才。专家和业内人士指出,地方政府希望借助互联网金融“东风”促进当地产业结构升级、解决小微企业融资难题、民间借贷阳光化等属情理之中,但是地方政府布局互联网金融产业切莫“一窝蜂”,需要警惕产业潜在泡沫和风险。

<< P7



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

中国重汽
SINOTRUK
一步到位 步步到位

昊华贵阳物流
CHC
贵州贵阳市 电话:0851-2561355



剑锋向下 续展王者风范

——透过第 89 届(武汉)全国糖酒会看五粮液的产品战略和营销创新

■ 本报记者 王剑兰 王道海

日前在武汉承办的第 89 届全国糖酒会上记者发现,上一届秋交会各大名酒企业纷纷主推天价白酒的盛况已经不再,中低价位的白酒成为主流。而在“中国白酒大王”五粮液集团展区,经典产品 52 度五粮液及五粮液 1618 虽有展出,但占据更多展位的是定价较为低廉的感恩酒以及五粮醇、尖庄系列等。虽然记者发现观众问得最多的依旧是其 52 度五粮液及五粮液 1618 两款经典产品,但五粮液在展会上推出低至 38 元的新品,甚至售价 10 多元到

80 元左右的绵柔尖庄,也已成为五粮液集团的主推产品,不能不说是五粮液发力于“民牌”的持续努力。

近期国家商务部副部长李金早一行在四川省商务厅长谢开华、宜宾副市长景世刚、肖渭明等陪同下到五粮液集团调研时,赞扬五粮液作为中国酒业大王和世界级名酒,是联系民族友谊的纽带和历史的见证。而在国人心目中,五粮液肯定是全世界最好的蒸馏酒之一,但近二年来,五粮液在致力于推进民族品牌国际化的同时,一改以往聚焦于高端的做法,提出“做精做细龙头产品,做强做大腰部产品,做稳做实中低

端产品”的战略新理念,并最新推出五粮头曲、五粮特曲等价格亲民的新品,从而以品种齐全的多规格产品,向更多的消费者敞开了大门。

[下转 P2]



着眼基层实际 践行群众路线

新矿集团启动“服务基层 助力增效”项目

近日,山东能源新矿集团 26 个机关处室积极申报的 138 项“服务基层 助力增效”项目正式启动,真正把“服务基层”思想和作风转化为了“助力增效”的实际行动。

“为基层党政领导提供决策信息参考——每周收集煤炭市场、企业管理、安全生产等方面与企业息息相关的重要信息,汇编《信息参考》,将电子版发送各单位,为基层决策提供参考服务。”信息也是生产力。党的群众路线教育实践活动开展以来,新矿集团党委工作部在做好本职政工工作的基础上又承担了一项新任务:部门工作人员按照分工每天网络浏览与能源企业有关的新闻、资讯等信息,汇编成册——《信息参考》并及时发送给企业领导和基层单位,截止目前已编辑整理 62 期,以信息及时和实效为企业加快发展助力、增效,赢得了好评。

近年来,新矿集团持续改进机关作风,着力加强“学习型、创新型、效能型、服务

型、廉洁型”五型机关建设,内强本领,外树形象,服务水平明显提高,办事效率明显增强,服务质量明显提高。日前,该公司结合党的群众路线教育实践活动的开展,以项目促工作,用行动转作风,上下联动,指导、推动基层单位提质增效。大讨论正思想,他们围绕“走群众路线、机关怎么办?基层在攻坚、部室怎么办?机关转作风、个人怎么办?”组织展开“三项主题”学习讨论,引导机关人员找准了服务定位、思想定位和工作定位,形成了服务基层的思想与行动自觉。深沟通定项目,他们通过调研、座谈等方式多渠道了解基层的实际困难和需求,确定重点指导服务项目,列出清单制定具体推进时间表,逐一分工到专人。聚合力解难题,项目责任人与有关基层单位一起研究工作、制定措施、解决问题,切实把工作开展到位;对于确有重大困难、攻坚难度较大的,部室主要负责人靠上牵头,确保基层问题得到及时解决。综合互动评议,他们对活动

重点指导项目,责任部门每月一平衡,督促有关人员抓好落实;督办部门每月一次调度,对落实不力的给予通报批评;年底一总结,基层单位对照项目情况参与评议,考核结果列入部室绩效考核并与浮动薪酬挂钩。

以项目促服务,服务更细,效力更实。新矿集团 26 个机关部门紧跟项目奔目标齐心协力,138 个服务项目同步展开、齐头并进。生产技术部门围绕安全生产重大隐患防治、重大技术难题等瓶颈开展专项攻关,营造本质安全环境;经营管理部门围绕企业下达的责任书考核目标,出主意、想办法,完善工作思路,紧紧围绕落实资金管理、降本减耗、减人提效等要求,创新工作举措;党群管理部门积极开展好宣传引导、信访和治安稳定等工作,做好思想疏导、纠纷化解、隐患排查等工作,营造出了风清气正的和谐稳定环境,切实保障了矿区正常的生产、生活和经营秩序。

(高颖敏 翟金伦)

新闻简讯 News bulletin

去哪儿 11 月 1 日挂牌上市

新浪科技讯,百度旗下旅游预订服务去哪儿(NYSE:QUNR)将于美国东部时间 11 月 1 日在纽约股票交易所挂牌上市。去哪儿 10 月 1 日向美国证券交易委员会(SEC)提交了 IPO(首次公开招股)招股书。招股书显示,去哪儿计划登陆纽交所,股票代码为“QUNR”,IPO 价格区间为每股 ADS 9.5 至 11.5 美元,最多融资 1.47 亿美元。

去哪儿表示,将把上市收益用于技术改进、基础设施建设和产品开发投资,用于扩大销售和营销团队,以及一般企业用途,如流动资金需求和潜在的并购交易等,但目前并未就任何并购交易展开谈判。百度现为去哪儿最大股东,持股 61.05%。(彦飞)

9 月 70 大中城市房价同比普涨北上广深新房涨超 20%

国家统计局 22 日公布的 2013 年 9 月份 70 个大中城市住宅销售价格变动情况显示,9 月 65 城市新房价格上涨,69 城市同比上涨,其中,北京、上海、广州、深圳同比涨幅均超过 20%;二手房方面,63 城市环比上涨,68 城市同比上涨。

与上月相比,70 个大中城市中,价格下降的城市有 2 个,持平的城市有 3 个,上涨的城市有 65 个。环比价格变动中,最高涨幅为 1.9%,最低为下降 0.3%。与去年同期相比,70 个大中城市中,价格下降的城市有 1 个,上涨的城市有 69 个。9 月份,同比价格变动中,最高涨幅为 20.6%,最低为下降 1.8%。(中新)

快递业务连续 31 个月增速超 50%

来自国家邮政局的消息称,今年以来,邮政行业继续保持快速发展,邮政普遍服务总体运行稳定,快递业务高速增长,持续 31 个月增长超过了 50%。

行业运行整体均衡性不断改善。从总体上看,邮政基本业务和快递业务两大板块比重相当,业务收入各占半壁江山;从快递领域上看,国内各大主要快递企业发展分级趋近平衡;从服务指标看,今年申诉率增幅较去年同期有所下降。

(阿思达克)

财政部:个人售自建自用住房免征营业税

据财政部网站 22 日消息,经研究,财政部、国家税务总局将有关营业税政策问题予以明确。通知明确,对个人销售自建自用住房,免征营业税。对企业、行政事业单位按房改成本价、标准价出售住房的收入,免征营业税。

此外,通知还指出,对国家商品储备管理单位及其直属企业承担商品储备任务,从中央或地方财政取得的利息补贴收入以及价差补贴收入,不征收营业税。

(新华)

德益绿色
方便米饭
肉食食品
下饭菜

中国秦岭
猕猴桃
中国·秦岭鲜果猕猴桃

KANGNAI
康奈
WWW.KANGNAI.COM

保真送大奖
手机扫习酒

联邦电缆
联接世界的力量

- 750-1100KV 特高压、220-500KV 超高压电力电缆
- 110-500KV 海底电缆、碳纤维导线
- 核电力电缆、风能电缆、特种电缆
- 国家级重点工程急需的高精尖产品
- 国家“125”规划重点发展产品

电话:0717-6697188 传真:0717-6510555
网址: www.chinaunicable.com

好人暖茶
喝出正能量!