

# 北纬30度,一叶“焦甜香”(上)

■ 杜振秋

北纬30度,从未寂寞。从古巴比伦空中花园到埃及金字塔,再到马里亚纳海沟,这条纬线穿越的风景,美丽、神奇。

而江淮之间,安徽皖南正位于这样一条地理分界线上。这里地处亚热带北缘,雨热充沛、光温同步,阡陌交错、丘陵绵延,沙性土质、细腻通透——自古,出好茶、产好烟。而对于此地的好烟来说,2013年7月2日,又是一个“标志性”的历史时刻。这一天,“黄山”“焦甜香”品类构建研究项目鉴定会暨“焦甜香”品类研讨会(以下简称“鉴定会”)在安徽合肥召开。这意味着,中国烟草的风格序列里,“焦甜香”品类正式确立了!

## 溯源:“焦甜香”的历史文化

从史料上看,安徽大规模种植烟草的历史,最早可追溯至明末清初。彼时,皖南地区

歙县汪满田的烟丝,因“金黄油润,易燃灰少”而闻名;乾隆年间,此地烟叶还被御封“精致露叶贡”红方印,嗜烟的纪晓岚赞叹:“尝遍南北,独好徽之烟草”。及至现代,因产量珍稀,皖南烟叶很长时间“深在闺中无人知”。本世纪初,国内各地纷纷实验和引种津巴布韦优质烟叶,以实现国际高档烟叶国产化。2003年,全国烟叶技术生产研讨会上,来自国内外的32个国际型优质烟叶样品参评,皖南烟叶以84.5高分脱颖而出,高居榜首!

吸引众多与会专家的,是皖南独特的烟叶风格。这种风格,原以“金叶王国”津巴布韦的烟叶为典型代表,因其香气浓郁馥郁、亦焦亦甜,体现为甜花香、酒香和焦香、木香等多种香气的对立统一,故被称之为“焦甜香”;又因此种香气草木罕有,所以,“焦甜香”被誉为“世界级本香之冠”,具有此种风格的烟叶亦成为世界公认的高档卷烟原料。而皖南之所以能产出这样的烟叶,则源于其与津巴布韦非常相似的生态环境:津巴布韦低纬度、

高海拔,皖南则处于中低纬度浅丘地区;二者日照时数和烤烟生长季节的温度接近;津巴布韦的种烟土壤为偏酸性的沙土和沙壤土,皖南烟区土壤以沙壤土为主。这样的生态,有机质矿化速度快,肥料释放充分,烟叶利于早发,叶色浓而鲜亮,“焦甜香”风格非常明显。

在7月2日的鉴定会上,与会专家从理论和技术上,进一步剖析了“焦甜香”的香韵结构,描述了与之相应的物理成分——“焦甜香”作为一个独特香型,确立起了存在的物质和技术依据。以彰显风格为主线,他们不断创新、改进和完善烘烤与调香、加工与制作工艺——“焦甜香”品类的构建和丰富由此奠定了坚实基础。以“焦甜香”为核心,精雕细琢“黄山”卷烟品牌,自此拉开了一幅美丽的画卷……

## 雕琢:“焦甜香”的技术风格

“焦甜香”,被称为“本香之冠”;关于

“焦甜香”的技术研究,一直以来被视为烟草科研技术的“制高点”之一。

多年来,安徽烟草以“咬定青山不放松”的韧性,凝神静气并孜孜以求,屡屡受挫而不言放弃,终于从特色原料、特色配方、特色工艺、特色香料几个方面,自主创新科学技术,成功将“焦甜香”雕刻进“黄山”卷烟品牌:从生态选择、基地品种布局、差异化施肥、烘烤调制等方面,安徽烟草研究了特色原料关键技术,开发了皖南“焦甜香”特色烟叶原料土壤选择与改良、施肥技术和烘烤技术等相关项目,建设了黄山“焦甜香”皖南科技示范园——“焦甜香”特色原料技术体系确立了。以香韵标度法为主线,他们推进了叶组配方设计研究,梳理出“焦甜香”香韵设计、辅助香韵设计和功能性指标设计3个配方设计维度,丰富了皖南烟叶的特色工艺技术——“焦甜香”特色加工工艺技术体系形成了。

## 烟农颂

■ 邹海莉

这里,山清水秀;这里,人杰地灵;一片金色的梦,在这里悄然生长。他们用心,将智慧点燃,他们用爱,去追逐新的理想。

无边的旷野里,飞翔着金色的翅膀,那是用汗水凝聚的美好希望。清风拂过,烟香袅袅,点点欢笑,萦绕一曲丰收的歌谣,在心中唱响。

有多少金叶的浪漫故事,在这温馨的季节里上演。有多少自豪与快乐的笑容,在丰收的地上轻轻流淌。又有多少自信与豪迈,驻守在这金叶飘香的地方。

这群憨厚淳朴的烟农,他们播种金叶希望,努力追求,凝成前进的动力,再用执着与坚定,书写烟草卷里的美丽诗行。

这群充满活力的烟农,他们用勤劳与汗水,把国家与社会责任装在心坎,再用诚信与和谐,谱成一曲烟草行业的悠悠乐章。

## 我的梦:低焦油传奇

■ 曾弦

当你在不熟悉的行业里天马行空时,别人会说“你做梦!”

当你说出一个难以企及的目标时,别人会说“你别做梦了!”

消极的梦让人堕落,积极的梦让人奋斗,在禁烟愈演愈烈的今天,虽然不是技术研发人员,虽然知道降低焦油含量不容易,作为青年一线人,我想要做一个梦,一个让烟草人充满希望的梦,一个低焦油的传奇梦。

我梦到通过技术攻关,萃取出烟草中有害物质,并从其他植物中提炼研发出一种类烟草味,有效保持了卷烟的原有吸味,满足了老烟民对烟味的需求,加上降低了焦油量,对人体的伤害几乎可忽略不计,低焦油卷烟得到广大新老烟民的拥护,在市场销售格外火爆,甚至超越了标准焦油量的卷烟。

我梦到低焦油成为无危害卷烟后,除了受到老烟民的欢迎,更是多了一批铁杆女粉丝,她们是收入颇高的白领丽人,吸烟成为了她们的减压方式,优雅成熟的女性点燃一根低焦油卷烟,轻轻的吸上一口,唇间吐出几个烟圈儿,俨然一幅高端、大气、上档次的画面,吸烟成为了一种新的时尚。

我梦到低焦油香烟做广告了,在大街小巷的街道旁边挂起了横幅“吸烟有害健康,低焦油香烟让你吸得放心的香烟!”公共场合可以吸食低焦油香烟了,同时,低焦油香烟也为他的兄弟高焦油卷烟建立了吸烟室,吸烟室以低焦油香烟冠名,此举受到大家的好评,低焦油的形象越发高大起来。

低焦油卷烟是我们烟草未来的希望,我们烟草人,怀揣着这个梦,努力创造一个烟草与人类和谐的低焦时代。

## 男人的香烟情节

■ 许若锋

女人如烟,当男人爱上香烟。对大多数男人而言,第一次吸烟其实并没有什么特殊的目的,也许仅仅是为了好奇,亦或是证明自己终于成为一个男人了。但正是在这不经意间,男人与香烟便结下了不解之缘。

虽然吸烟有害健康,但香烟的消魂与诱惑却成为了男人一生都无法释怀的情节,而女人往往对男人吸烟的爱好感到匪夷所思。

男人吸烟,可能是幼儿时期通过口唇获得满足的一种方式的遗留,是长期心理和行为共同强化的结果,其在心理上的作用强度不亚于人类的任何一种天性。幼稚的个体通过吮吸,不仅获得了生命的滋养,还对满足感产生了最早的认识,“吸烟”可以被看作是“吮吸”这一幼稚心理和行为的成熟装扮。

男人吸烟,很多时候仅仅是把香烟当作一种道具来掩饰自己内心深处真正的想法。吸烟的男人是在享受孤独,但他并不孤独,而是在一定的时候选择让自己去感受孤独。在孤独中卸下必须伪装的笑脸,只为了让关心他的人不再担忧,也许是为了解脱,又或许是为更好的承受!

在生活中,大多数男人承载着生活的担子,他们表面看似坚强、勇敢、家的顶梁柱,其内心很想被呵护、被关爱、也更脆弱,他们有更多的依赖心理,男人在抽烟的同时舒缓压力,得到内心的满足与温暖,得到如母亲般的情感依赖。

当香烟燃尽,烟头被掐灭的瞬间,或许一个新的决定就已然在男人的脑海中,并扛起责任做个有担当的男人,继续在生活的轨道上前行。



■ 杨仲文

我和李茂青先生相识是在网络上,由于对烟文化的共同爱好,拜读了李茂青先生在网络上发表的有关徽州烟文化的几篇文章,大体知道他是徽州人,但一直未能谋面。今年春,徽州一位朋友给我捎来一本书《徽州烟文化》,作者又是李茂青。便萌生了去拜访的念头。

六月的一天,我和同事轩老师专程驱车前往休宁县城的一个居民小区,茂青先生早就在小区门口等候我们。乍一见,茂青先生并不是我想象的收藏家模样,他中等身材,五十多岁却满头花白的头发,眼睛里透着一股徽州人特有的精明、干练和沉稳的气质。他热情地将我们领到他家,就座后,沏上茶,三言两语,我们就直奔主题,谈起“红方印”来。

“我是徽州人,又是烟草职工,传播徽州烟文化既是我的本份,也是我的爱好。四十多年前我是收集烟标和烟具的,但发现徽州烟标很少,无法体现徽州烟文化的悠久历史和文化价值。一个偶然的机会,在一位收藏家手里发现了‘红方印’,从此,便一发不可收地喜欢上了。现在,我是收藏‘红方印’数量品种最多

的人了。”茂青先生笑呵呵的向我们介绍,得意神情溢于眉梢。说话间,茂青先生捧出了几个大盒子,打开后,向我们一一展示他的珍藏。

“这是道光的、光绪的、民国的……”

“这是休宁的、屯溪的、婺源的……”

面对数百张发黄的烟丝包装纸及它上面一枚枚红色印章,从他的介绍里,我仿佛看到了汪满田村里烟农正在手工刨烟丝、看到了曹义顺烟庄伙计正在加盖“红方印”、看到了京城里“纪大烟袋”正捧着大烟袋摇头晃脑地吟咏:“偿遍南北无如徽之烟草也”。同时,又感受到,“红方印”这枚小小的印章,无疑成为了一种历史文化符号,确实体现了徽州烟文化的厚重历史和艺术魅力。

“您的执着和收藏成果的确令我们吃惊。但是,茂青先生,您有没有意识到,‘红方印’的收藏是一个冷门、偏门,爱好者寥寥无几,不像古玩字画,有很大的收藏价值。那么,您投入了这么多精力和财力,这种收藏未来的升值空间有多少呢?”我向茂青先生提出了一个十分尖锐的问题。

“我搞收藏并不图的是赚钱,只是尽一个徽州人传播徽文化的义务而已。现在安徽中

## “红方印”de 坚守者

烟已经将黄山‘红方印’开发出品牌,也是将徽州烟文化传播到全国,这是多少钱也买不到的,我的收藏价值也得到了充分体现,这些仅凭我个人的力量是办不到的,我应当感谢安徽中烟。”茂青先生的认真而又虔诚的回答,出乎我意料之外。“将来我的子孙如果对我的收藏不感兴趣,或许我会将它捐给中国烟草博物馆,让它为烟草事业再添一朵小花,岂不是物尽其用?”面对这样的“徽骆驼”,一位执着的烟草人,我还能说什么呢?唯有敬仰而已。

在看完了茂青先生收藏的烟卡、烟具等物品后,下午,我们提出要到古玩市场走走,看看烟具之类物品,茂青先生爽快地答应了。为了消除我们的顾虑,故意轻松的说:“我也有好一段时间没去逛逛了,借你们的光,说不定会有收获。”

来到古玩市场,茂青先生好像变了一个人,他手里拿着一包烟,逢人就敬上一支烟,嘴里张老板、李老板叫个不停,好不亲热。两个多小时,五六家店逛下来,茂青先生收获到“红方印”二十多张,白铜水烟袋一只。茂青先生风趣地说:“真是托你们的福了。”我们觉得好奇,就问:“这些红方印你连看都没看,就收下了,有用吗?”

“我是委托他们代收的,必须全部收下。这二十多张我回去挑一下,或许有一两张有用的。这样做,一是避免了别人与我竞争;二是如果我挑有用的,花的钱可能比现在更多。你们说是不是?”说完,他用征询的目光看了我们一眼,很快就收了回去,显得十分自信。这一刻的茂青先生,就是一位精明的、不折不扣的徽州商人。“多少钱一张?为什么没有看见你付钱给他们?”紧接着我们又提出了第二个问题。“都是老主顾了,彼此信任,按约定价以后会付的。”茂青先生对着我们神秘地笑了。

临别之时,茂青先生告诉我们,他下一步打算出一本书,书名叫《红方印与徽州文书》,书中会将他收藏精选的200枚不同品种的“红方印”印模、店名、年代、店址等有关内容刊出来,为后人研究“红方印”提供一些方便。

## 多彩的烟标

■ 海峡

对待香烟,爱者便爱得如仙如佛,恶者便恶得似敌似仇。常言道,内容决定形式,奇怪的是香烟这因人而异的“内容”,却寄寓于一种令人喜爱的“形式”——烟标。烟标是继邮票、火花之后的世界第三平面收藏品。这使多少人大惑而不得其解。其解是有的,每一张烟标皆为一张无言的“文化宣言”书。

“建国”、“劳动”、“大生产”;“光荣”,“丰收”,“大钟”,这些是谁的儿子,谁家媳妇,自报家门,尽人皆晓。“大重九”牌子老,是昆明亚细亚卷烟厂1922年生产的卷烟,烟厂老板虞晋侯为了纪念其兄虞恩扬,便取乃兄参与的1895年11月30日(农历九月九日)由蔡锷领导的护国起义,定名“9·9”牌,意为缅怀英烈。“大重九”则是1949年易名的。“飞马”,据说是美利坚合众国总统尼克松访华时“指定”享用的卷烟,更因其烟标图案背面暗藏着企业主“兰某某”三字,而显得神秘莫测,引来一片啧啧称奇。1956年,我见过一种产于乌鲁木齐的“大刀”牌香烟,烟标上竟画着一艘西方列强的军舰,清朝的中国苦力,弓着腰搬运货物……正是烟标,让人切住了不同时代的脉搏。

山川不同,南北有异。普天下之名胜杰构,便纷纷在烟标上亮相。“颐和园”以北京皇家园林命名,“静谷”取自中南海静谷寺名,



“广州”画着海珠广场西侧的交易会旧址,“汴京”突出了开封龙亭。

其他的,像“蝴蝶泉”、“北戴河”、“青海湖”、“黄鹤楼”、“黄山”、“石林”……无不逞秀竞妍,各呈异彩。如果一张张展开,尽可连成一幅万里江山图。

烟标设计有“道行”,道行深深深几许?

“中华”以国人喜爱的大红打底色,以中国传统的权力象征天安门和汉白玉华表为中心,整个画面透出一股大中华的雄秀气韵。“万宝路”以红色标示出男人的健硕与粗犷,以红白几何图案象征男人的倒三角体型,这与其西部牛仔策马狂奔的宣传广告异曲同工。而“555”是典型的英国绅士型风格,其黄色基调,给人以优雅、平和的心理感受。“秦家烟”、“罗家枪”,各有各的看家本领。东方美术的写意,西方艺术的抽象,古代近代现代,抒情浪漫典雅,都浓缩于一方小小烟标,

供人寻味。

现今时尚“抽烟抽翻盖”,这说明“鸟枪换大炮”,烟标也似乎到了更新换代的时候了——硬盒装的香烟,其碎片不易散洒到口袋或手提包中,显得高档、富贵。在印刷方面,金卡纸、磨砂镭射闪光纸等新材料竞相出台。当你拿到精品“黄果树”烟标,看到那精美无比、高贵典雅的磨砂闪光纸,如果对比文革时期的“经济”烟标,薄而易皱的白纸片上只印着“经济”两个字,真有天壤之别的感慨。

烟民有“饭后一枝烟,赛似活神仙”之说;科学家有“一条烟缩短了5分钟生命”之说。此说被说,烟标一概不管,它只是静静地充作香烟的包装物,就像是战火中的“中立国”,广泛地联系着社会各方,包括抽烟派和禁烟派。毕竟,烟标是一块尚待开发的文化资源啊。

时间如水,或烟标并不如烟。

## 我当客户经理那些年

■ 长长

蓦然回首,我参加工作来到烟草公司已经十多年了,从刚毕业什么都不懂的小屁孩到现在已经在工作中独当一面了,这中间滋味真是苦甜难辨。在这十几年中很多一线工作我都做过,比如送货、电访、客户经理,但让我最难忘的就是客户经理这个岗位了,毕竟我的大部分青春都献给了它,从中我也学到了很多。如果说人要在工作中慢慢磨砺出来,那还是从最辛苦的一个岗位开始吧,也许你的付出不一定会得到相等的回报,但是它一定可以让你快速地成长起来。

曾经,刚开始工作时面对着整日整夜加班加点的单调生活,刚从学校毕业的我一时很难适应,迷惘、灰心,也感慨不已;难道我的青春只能在“两点一线”的生活中缓缓延伸?难道毕生要在加班的办公室里辛劳?但是看着身边的人兢兢业业的工作,如果说我退缩消极下去,自己只会越来越落后,而这只是刚刚开始,难道这就是我想要的吗?经过短暂的迷茫之后换来了意志的坚定,正如《士兵突击》中许三多说的那样:不抛弃,不放弃。

于是,我带着这样的信念深入日常工作。当太阳炙烤大地的时候,我走访着市场,微笑面对着客户,任汗水湿透衣衫;当寒冬来袭,我在冰冷的道路上穿梭,任泥巴、雪水裹满裤脚。度过了一个个不眠之夜,又迎来了一个个朝阳升起。还记得中午饿着肚子为了跑完自己的线路,中午饭都是下午三、四点时吃,吃完以后再赶紧回单位继续做后续工作;还记得因每每完成任务半夜十二点、一点夜深人静的时候才拖着疲惫的身躯回到家中;还记得骑摩托车时因车速过快一下被摔在地上,厚厚的牛仔裤的膝盖上都被磨破了一个大洞,我爬起来含着泪水继续前行。也曾几何时,因摩托车陷在泥里抱怨过,也为零售户不理解卷烟经营新思想恼怒过。“路这么难走,你怎么还下来啊!赶紧暖和暖和”,“多亏了你呀!经理,让我存了好多烟,今年比去年卖的多。”每当听到这样的话时,心里不禁生出一种满足感。

多少次,我拖着疲惫的、铸铅的脚步,从市场回到办公室;多少次,我下班离开办公室,一头扎进漆黑如墨的夜道,但我的内心感到格外充实。于是,我开始意识到:客户经理这个岗位,是我谱写青春、实现人生价值的阵地。于是,我的内心又多了一份对客户经理这个岗位的执着。

我没有什么轰轰烈烈的事迹,这些都只是我自己的真实经历,也是客户经理这个普通的岗位上平凡的一员。我常常想:人活在世上总需要有点精神,这奉献精神也是在工作和学习中培养和塑造的。只要我们每个人从现在做起,从自己做起,始终保持着一颗平常心,把奉献精神融入工作之中,成为自觉行动。有了这种奉献精神,哪怕是再困难、再复杂的工作,照样能出色地完成。

回首眺望那些年,一路上有曲折、有坎坷,有欢笑,更有泪水,但是正是这份艰辛让我明白:没有春的翠绿,哪有秋的金黄;没有付出,哪有回报。拥有从事客户经理的经历,我的生命也因此而变得闪耀无比——就像空中的那轮红日,如此金黄,如此闪耀!