

阡陌药香惠万民

——亚宝药业集团扶持农民发展种植中药材纪略

■ 鲁永勤 索玉祥

崛起于晋南阡陌的亚宝药业是一个讲道义、负责任、有贡献的制药企业，拥有“亚宝”中国驰名商标，拥有骄人的经营业绩，被树为山西省的功勋企业。然而，在亚宝药业的百花园中，还值得用浓墨重彩去描绘的一畦，便是他扶持农民群众发展种植地道中药材，帮助农民调整种植结构，增加经济收入，助推三农快速发展。亚宝人的善举，受到各级政府的高度评价，受到广大农民朋友的广泛赞誉。

立足晋南——万亩丹参馨香远

2011 年，亚宝注册成立了“亚宝药业（运城）中药材种植基地”，主要从事丹参的种植、收购和加工。该基地（公司）与陕西杨凌雨秦生物科技有限公司合作，由西北农林科技大学专家提供技术指导，采取“公司+科研单位+农户”的经营方式发展中药材产业。他们一方面鼓励广大农民发展种植丹参，由公司协调科研单位给予技术指导，与农民签订收购合同，以保护价收购药材，确保农民受益。另一方面，公司拥有自己的良种繁育基地，农民种植丹参所需的种子、种苗均由公司统一检验调拨，确保农民朋友用上优质种苗。公司在技术上为农民提供优质服务，在收益上让农民朋友吃上定心丸，深受广大农民朋友的欢迎

该基地以丹参的标准化生产为核心业务，严格按照中药材 GAP 认证要求，采用起垄移栽的形式组织生产，田间实行统一规范管理。目前，他们已在芮城等地种植丹参 5390 亩，同时，还带动起周边群众种植丹参近万亩。

目前，该基地已向国家食品药品监督管理局递交了 GAP 认证申请书，有关专家将在今年的四季度采收期亲临基地进行丹参的 GAP 认证现场检查。

据亚宝药业（运城）中药材种植基地总经理范迎辉介绍，亚宝组建丹参种植基地，一是为本企业重点产品冠心宁注射液、复方丹参片等的生产提供高品质和道地的中药材，以保证生产需求；二是为即将上马的大健康产品——丹参茶、丹参饮片等保健品做好原料供应；三是充分利用当地的资源优势和环境气候特点，针对农村种植单一、收入微薄现状，发展种植中药材这一优势产业，以调整和改善农业种植结构，履行好企业的社会责任。

远赴新疆——艳艳红花红胜火

新疆吉木萨尔县是古丝绸之路重要的通道和驿站，位于天山北麓，属温带大陆性气候，干旱少雨，昼夜温差大，非常适宜种植多种名贵中药材，其中红花就格外有名。而对于亚宝药业而言，红花是其重点产品“红花注射液”的主要原料，还有部分中药产品也用到红花。于是，亚宝人响应国家支援西部开发的号召，于 2010 年远赴新疆吉木萨尔县，注册 1000 万元开办全资子公司——亚宝新疆红花发展有限公司。

在新疆广袤的田野上，在美丽辽阔的天山脚下，亚宝人艰苦创业，稳扎稳打，开垦着崇高的中医药事业，带动当地农民一起增收致富。亚宝新疆红花发展公司有健全的组



亚宝药业运城中药材种植基地



织机构，有雄厚的技术力量，有足够的资金保障，也有完备的生产流程。他们以亚宝北京药物研究院和新疆石河子大学药学院为技术支持单位，采用“公司+科研单位+基地+农户”的运营模式，全面推行红花规范化生产。目前，他们已建成示范田 3000 亩，与农户合作种植 35000 亩，每年为农户增收 5000 多万元。2011 年，他们的红花种植基地已经通过国家 GAP 认证。

如今，亚宝新疆红花公司在红花生产上，从选种、种植、田间管理、采收、加工到仓储、包装、运输，整个生产流程都具备了成熟的条件和成功的经验，已初步形成红花种植、加工、仓储及物流配送等完善的产业链条，在当地独树一帜，被树为当地的农业产业化龙头企业。据悉，到 2015 年，公司与农民合作种植红花将达 5 万亩，年产红花 750 吨，技术辐射 10 万亩，形成自己的规模优势和技术优势，将极大地促进当地种植结构的调整优化，并且使当地过去红花种植条块分散、品种混杂、投入不足、技术含量低、市场门路窄的现状得到巨大改善，从而有力地带动农民群众致富奔小康，助推当地的农业生产水平得到有效提升。

情系农民——造福社会勇担当

亚宝药业是从晋南芮城的土地上走出的

企业，是广阔农村的沃土和善良朴实的农民培育、濡润了企业。亚宝人时刻不忘反哺百姓，回报社会，坚定地履行好企业的社会责任，而扶持农民朋友发展种植中药材便是其举措之一。

发展种植中药材，是亚宝人在充分调查研究和论证的基础上所做出的战略抉择。运城农民过去长期在作物种植上拘泥传统，粗放经营，收入微薄。而要种植其他作物又担心无销路、无保障，不敢冒险，也经不起折腾；新疆土地广阔，很多地方的耕作由于种植单一粗放，中药材种植虽悠久历史，但缺乏规模和技术优势，效益不佳。对此，亚宝药业根据自身的业务需求，结合农村农民的实际，果断决策投资组建中药材种植基地，既为广大农民调产增收给予了引领和保障，也为企业做好了充足的优质原料准备，可谓一举两得。虽然其中的付出很多，利润暂时低微，但社会效益十分显著，未来前景也十分广阔。

全国人大代表、亚宝药业董事长任武贤说：“企业应当基于良知、信念和觉悟，自觉自愿、无怨无悔地承担社会责任，更多更好地为三农服务，努力构筑自己的道德大厦。”亚宝人有传统文化的熏陶，有美好价值的引导，他们用强烈的社会责任感和卓越的商业智慧，培育了蓊郁的企业道德之树，不断地书写着一个个美丽的神话。

爱传递 爱延续

——“宣威市文兴乡塌土滇虹希望小学”竣工纪实

■ 特约记者 闫讷 本报记者 何沙洲

9 月 25 日，对于云南省宣威市文兴乡塌土村的村民来说，是一个有着特殊意义的日子，从这天起，村里 120 多名孩子将离开原有陈旧的危楼校舍，搬进崭新的“塌土滇虹希望小学”三层教学楼，看着眼前明亮的教室，全新的课桌设备，孩子们雀跃不已。

这是一所爱心汇聚的学校

塌土村完小从建校至今已有 50 年，由于该村地处偏僻，山高坡陡，村落分散，交通滞后，加之当时资金紧缺以及年久失修等原因，2007 年，该校舍鉴定为 D 级危房，孩子与老师们每天都在岌岌可危的环境中学习，情况令人十分担忧。

2011 年初，得知塌土完小学校情况后，滇虹药业集团公司副董事长曹家驹带领工作人员多次深入实地考察、了解学校现状及学生的学习情况。看到完小师生长期在这样艰苦的环境中工作和学习，曹家驹随即回到公司召开董事会，决定由滇虹药业对塌土村完小进行爱心捐助 50 万元用于教学楼的新建。

同时，曹家驹积极联络云南省教育基金会作为中间方对整个项目进行监管，云南省教育基金会也表示将捐赠 10 万元善款，配合文兴乡政府对项目给予 40 万元配套经费。三方共同捐资 100 万元完成这一对塌土村的未来具有历史意义的善举，新建成后的完小命名为“宣威市文兴乡塌土滇虹希望小学”。

这是一所爱的学校，也是一所凝聚着期望的学校。当得知这一公益项目将启动时，滇虹药业的领导班子成员也纷纷表示愿意为山区教育事业尽自己的一份绵薄之力，共计捐赠善款 8 万元，文兴乡政府官员、学校领导、教师和当地爱心人士也共同集资 6 万余元。这一份份的爱心也都刻在了学校的功德碑上，所有塌土村孩子们将会把这份爱记于心间，也将会用自己将来的努力学习与优异的成绩来回报这份恩情。

回报社会是滇虹的义务也是责任

9 月 25 日，曹家驹先生、云南教育基金会理事长吴光范和副理事长毛天福、文兴乡镇领导以及滇虹“爱心联盟”志愿者一行来到塌土村，在新落成的三层综合教学楼前举行了“宣威市文兴乡塌土滇虹希望小学”竣工揭牌仪式。



曹家驹(左三)、吴光范(右三)等给“滇虹希望小学”揭牌。

隆力奇加快转型升级建设美丽家园

■ 本报记者 周俊



香皂车间

行，每台设备运行情况均可在中央控制室集中显示，并能实现中央控制室直接下达生产指令的控制场景，大大减少了人力成本，极大提升工作效率。其中，德国 GEA2000L+300L 成套反应锅系统，年产量达 4300 万瓶，是世界上最高档的膏霜反应锅；意大利 ACMA-PYSTER 香波全自动灌装线，洗发水生产量可达 200 瓶/分钟；德国 BOSCH 蛇油膏全自动灌装线和美国 CERMEX SOD 蜜全自动灌装线等。主要生产洗发露、沐浴露、洗手液、膏霜，年生产能力达 10 亿瓶。隆力奇原料自动库储存着隆力奇各生产车间使用的全部原、辅材料，利用自动化存储设备同计算机管理系统的协作来实现立体仓库的高层合理化、

存取自动化以及操作简便化仓库。优质服务、准时便捷的交货，以及高标准、自动化的生产能力不仅提高了隆力奇产品质量，还为隆力奇的 OEM、外贸业务拓展奠定了坚实的基础，吸引了众多国内外知名品牌的订单。隆力奇董事长、总裁徐之伟认为：工业是整个经济转型发展的主战场，要实现工业转型发展，就必须走出一条开放发展、创新发展、绿色发展、融合发展、特色发展的新路子。努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展，给予子孙后代留下天蓝、地绿、水净的美好家园。有了生态文明，美丽中国就不是梦。坚持走绿色发展之路，才有美丽企业。国际型企业，特别是日化巨头非常注重企业集团总部

的城镇建设。安利公司位于美国密执安州的一个小镇——亚达城、宝洁公司位于美国墨西哥那提小镇等等。总部的小城镇建设始终保持总部的先进性，发挥着核心和统领的作用。

随着隆力奇的发展，隆力奇更加重视企业文化建设，主动承担社会责任，积极关注慈善公益事业。徐之伟表示，积极履行社会责任，树立企业良好形象是隆力奇的责任，不仅是对行业的责任，更是对社会义不容辞的责任。让隆力奇在履行国家、社会责任的进程中做得更好、让隆力奇在回报社会、回报合作伙伴、回报消费者的平台上，实现振兴民族工业和保健事业的使命。隆力奇将进一步加快国际一流企业集团总部建设，保持隆力奇总部的先进性，发挥核心和统领作用。美丽隆力奇小城镇的标准，是从规划设计、基础设施、建筑个性、整体协调、文化底蕴、自然环境和公众口碑等方面体现。美丽的隆力奇，首先应该是一座健康发展的城镇，呈现出蓬勃的活力和对外界的吸引力。与城镇相关的重要环节，比如经济、环境、交通、医疗、文化教育等各个方面，都应该呈现出良性、低碳、生态发展的趋势。