

整体搬迁之后

荷花池热度仍在,商贸城前景无限

■ 记者 王萍 成都报道

10月16日下午,微雨初晴。阳光笼罩着硕大的成都国际商贸城。入口处有两个卖小吃的简易摊点,三三两两的顾客带着从国际商贸城里面买到的物品,围在摊位前吃东西。

与零星的客流形成反差的是,路边一溜排开的电动三轮车,队伍庞大。记者与其中一位有一番对话:

“这里生意怎么样?顾客多吗?”

“上午生意好,特别是3区,鞋类批发,来拿货的人还是多。1区和2区都是服装,生意也可以。”

“与荷花池相比呢?”

“差点。”

“为啥呢?”

“远了。还有就是,还没建好嘛,现在就建好3个区投入运营,还有5、6、7区正在建设。等建好以后就对了。”

记者从路边的入口走进广场。3区外面停着一排小车,旁边是一排8辆“成都国际商贸城免费购物直通车”,在巨大的广场上,这些车辆和稀少的客流显得孤单渺小。据悉,这些免费直通车通往市区内的荷花池、春熙路等商业区。

荷花池市场整体搬迁到这里两年多时间,怎么样了呢?记者进行了一番调查。

另类的“8街”

记者在網上搜索了一下,百度知道“成都国际商贸城现在商铺情况如何”的回答是:“除了8街,其他街还不是一如既往的空旷”。时间是去年10月。

一年之后,这里的情况又怎样呢?

14:30左右,已经过了午休时间。记者走进1区底楼的一家童装店,除了满眼的货物,看不见一个顾客,就连老板都不见了,真可谓“门可罗雀”,安静异常。电梯旁边有两个清洁大姐在拖地,看上去地上并不脏。

穿过这条街道,进入1区的大厅,两边通往2楼的自动扶梯已经停了。顾客稀稀落落,大多是结伴而来。记者随一行顾客从停开的自动扶梯登上2楼,到达女装区。顾客稀少,几个摊主凑在一起聊天,记者跟她们开玩笑:“你们怎么不打麻将?”她们都笑了。在一间挂着某品牌羽绒服牌子的店铺,记者跟店主聊了起来:

“来拿货的多吗?”

“不多。”

“为啥?”

“这边太远了。”

“发物流呢?”

“看货不方便。”

“开车来呢?”

“也有,少。”

“一天的营业额有多少?”

“千把块钱。”

“原来呢?”

“在荷花池生意好。”

“旁边那些铺子为啥关着门?”

“店家还没入驻。”

少数开门的几间铺子,有的甚至还挂着夏天的薄衬衫。

转到8街,这里的景象令人豁然开朗。人流熙来攘往,店主和顾客讨价还价,一派繁华。所谓8街,就是贯通1区2区和3区的长长的通道,路标上标明:8街。与这条主干道相连的是其他大大小小、长长短短的小街,自然,街的两边全部是铺面。

记者沿着8街从1区走到2区,走走



●孙诗和站在他的营销战略图前

停停,花费大约两个小时,除了8街两边的铺面,附近小街上的铺面大多处于关门状态,有的是店主已经关门休息,有的店铺可能至今还在寻找主人。就是开着门的,顾客也不多。

与其他街道的清冷相比,8街的繁华显得另类。

由于气温骤降,来8街买毛衫的顾客居多,大都结伴而行,看中了一件款式新潮的,还可以试穿,几个人一起出手,以批发价成交。

这边的店主显得忙碌,对记者的提问也是爱理不理。从零星的交谈中记者得知,上午来这边拿货的客商不少。货品的款式和质量明显要好一些,这多少可以看出一些8街繁荣的理由。这也是相辅相成的,都说“生意是做出来的”,货物质量好,人流量就大,货物更新就快,生意自然越做越好。各地的客商成就了这里的店主,店主的勤劳成就了自己,也成就了8街的繁荣。

需要三至五年的过渡期

10月12日,周六,这一天正常上班。上午10点左右,记者来到位于高笋塘附近的亿家天下窗帘箱包批发市场,走访了成都市工商联荷花池商会皮具箱包协会会长孙诗和,孙会长同时兼任着四川工商联荷花池日用品综合商会和成都市工商联荷花池商会的常务副会长。在亿家天下的附近,有荷花金池、富丽窗帘城等,构成了庞大的荷花池商圈。繁忙的二环路把整个商圈一分为二,同时也为来往的客商提供了便捷的交通。记者看到,二环路的两边停着不少装货下货的车辆。

在位于四楼的“拉丁红”的店铺里间,记者见到了孙会长。谈到荷花池和国际商贸城的区别,孙会长直言:“荷花池市场毕竟具有30多年的历史沉淀,曾以其每年数十亿交易额雄居全国百强综合性贸易市场第七位。便捷的交通、食宿等各种配套十分成熟。外地客商来拿货,可以一天来回。所以,这边长期聚拢的浓厚的商业氛围,就算搬迁之后,也一直没有散去。”成都国际商贸城8街上一刘姓女老板告诉记者,她家在荷花池的附一区还有商铺,走货量和成交额还比较可观。

在国际商贸城拥有店铺,同时也保留了荷花池的生意平台,这样的商家不在少数。甚至,荷花池附近的宾馆也有不少商家搭建了交易平台,目的就是维持多年的生意渠道,保证出货量。

资料表明,2010年,荷花池批发市场现模比初期发展已扩大了十数倍。依托荷花池批发市场,在其周边又形成了建材批发市场、中药材批发市场、电子元器件及

音像批发市场、钢材批发市场,成为成都市规模最大、最集中的商品集散地。依据市场内商户所交纳的定额税估算,2001年,荷花池市场总交易额达55亿元人民币(实际成交量可能会不止此数)。

多年积累的客户群,一旦搬迁,都担心会流失。商家两边做生意的做法也可以理解。针对这种情况,孙会长认为:“一个新的市场建起来,需要一段时间让他逐渐成熟。一些商家难舍荷花池,荷花池的搬迁需要3-5年的过渡,那时候,成都国际商贸城也会逐渐成熟起来。毕竟,发展是大趋势。按照政府的规划,把国际商贸城建到那个位置是有道理的。我们需要的是用时间让这个市场成熟、发展。”

记者调查中,国际商贸城有部分商户表示,吃饭问题有待进一步解决。尽管每天有餐馆主动上门订餐,但是,菜品不合胃口,选择范围不大,如果另行订餐,至少要等1个小时才能送到,这说明,国际商贸城的服务配套还需要进一步细化和加强。

成都国际商贸城吸力强劲

尽管如此,成都国际商贸城的规划和设计自身也有着强劲的吸引力。外墙上,远远就能看见“服装的世界,商品的海洋”几个大字,对市场的功能概括的十分恰当。

成都国际商贸城位于北部新城绕城高速以北,北新干线以东,北临毗河,项目总占地面积2090亩,总建筑面积500万平方米,规模相当于现有荷花池市场群的12倍,市场群面积360万平方米。

伊厦成都国际商贸城有限公司董事朱文荣介绍了成都国际商贸城概况,他说,成都国际商贸城的定位是建设立足四川,辐射西部,面向全国并最终走向世界的现代化商贸平台。市场紧邻绕城高速进出口,经北新干线可直达市区,经绕城高速可通成雅、成渝、成乐、成南、成绵、成灌等高速公路。地铁1号线延伸线至成都国际商贸城礼仪广场和精品市场区。毗邻青白江区物流集中发展区、新都北部公路港两大物流中心。

今年3月,义乌商会、仪陇商会、温州商会、璧山商会的商家代表对成都国际商贸城进行深入考察后,两千多家荷花池商家对成都国际商贸城硬件、软件设施表示非常满意。

除了商家的认可,还有政府的主导。记者从成都市商务局了解到,成都市政府14日出台“北改”工程的两个重要文件——《成都市“北改”区域产业发展规划》和《成都市“北改”片区产业布局规划》,对城北产业定位、产业布局、经济规模、发展目标等作了进一步明确。《发展规

划》指出,“北改”区将要打造北城产业改造的生态链,形成以现代商贸业为核心,以商务服务、文化创意、科技研发、旅游休闲和金融服务为支撑的“1+5”现代服务业体系。

据成都市北改办副主任张金泉透露:根据规划,“北改”片区主城区范围内调迁市场118个,占地面积5800余亩。

其中,五块石、驷马桥、二仙桥、城隍庙、川陕路沿线、府河桥、白莲池片区商品市场以关闭转移为主;荷花池片区商品市场以转型发展为主;金府生产资料带以改造提升为主。

曾经繁荣、带来无数财富、成就了无数商人的荷花池批发市场,终将成为历史,代之而起的成都国际商贸城,正以全新的姿态迎接成都商业的未来。

有自身优势,又有政府主导,可以说,成都国际商贸城前景无限。

梧桐已经种下,只等凤凰翩翩来。

孙诗和 荷花池成就了我

记者:孙会长这么年轻?

孙诗和:我一般不跟人讲我的年龄。其实我的经历很苦的。

记者:讲讲。

孙诗和:我20岁出来做生意。我老家是湖南邵阳,那边好多人都做皮具,传统产业就是皮革业。

记者:你没去做皮革,倒做起了箱包生意。

孙诗和:我觉得做生意比较简单的就是卖包包,很单纯。

记者:哪里来的启动资金呢?

孙诗和:我揣着父母给的6万块钱来到荷花池,租了店铺已经所剩不多了,没钱装修铺面,就在墙上钉上钉子,每天4点过起床,到火车站拿货,回来后,一个一个地挂上墙,全部挂好差不多要花一个小时。

记者:这就是最初的串货?

孙诗和:对。

记者:如果人家一下子要买很多你怎么办?毕竟是批发市场。

孙诗和:再去拿就是了。

记者:你现在做到什么规模了?

孙诗和:我已经拥有了自己的品牌“拉丁红”,厂家在广州。在全国有上千间铺子了。

记者:不熟悉这个品牌。

孙诗和:以钱夹和皮带为主,这两样产品体积都较小。

记者:你不是以做包为主吗?

孙诗和:对。我这个品牌产品品类已经做全了,男包、女包、旅行箱包。但我认为做得最成熟的还是钱夹和皮带。

记者:产品定位怎样?

孙诗和:顾客根据自己的需要选择商品,高中低档的箱包、钱夹、皮带在我的店里都能买到。除了书包。

记者:未来有什么打算?

孙诗和:我会做成覆盖整个产业链的一系列公司:生产、销售、售后服务(包括维修)。

记者:有没有搬离的打算?

孙诗和:目前在这边做得很好。

记者:有一种故土难离的感觉?

孙诗和:怎么说呢?我是从这里起步的。今后随着政府的规划,将考虑如何才有利于行业的发展。只要是利于行业发展的,我们都会去做,我们协会也将抱团发展。

专家称不吃转基因主粮是底线

10月16日是第33个世界粮食日,我们来关注近来饱受争议的一项农业新技术:转基因。在相关的科研人员看来,它可以改善农产品质量、提高产量,也是未来农业的发展方向;而在一部分心存疑虑的公众和反对者眼中,转基因技术却是风险难断,安全有待检验。那么转基因究竟是什么?为什么转基因在有的人眼中是天使,在有的人眼中却变成了恶魔?央视财经频道主持人沈竹和特约评论员中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田、著名财经评论员刘戈共同评论。

在有的人眼中它是天使;在有的人嘴上它是恶魔。转基因到底是什么?转基因究竟安全吗?公众为何有那么多不必要的担心?又怎样让人们对待转基因放心?

吃还是不吃?面对转基因有关的争论从来没有消停过,支持者有之,反对者也有。

我国转基因作物有哪些?中国农科院植保所副研究员谢家晋介绍,我国已批准安全证书的有棉花、水稻、玉米和番木瓜,只有棉花、番木瓜批准商业化种植,批准进口用作加工原料的转基因作物有大豆、玉米、油菜、棉花和甜菜,这些食品必须获得我国的安全证书。

今年6月,农业部批准进口三种美国转基因大豆。我国从1997年开始进口转基因大豆,目前已批准了8个品种的转基因大豆进口,用作加工原料。

彭于发(农业转基因生物安全委员会副主任委员):现在进口的转基因大豆严格来讲,精炼提纯以后的大豆油里头是不会含有转基因的成分的,因为它的主要成分是脂肪,而转基因的产物所表达的是蛋白,这个蛋白在大豆精炼的各个过程中间,是应该说已经剔除了。

锦绣大地粮油批发市场信息部主任:转基因大豆油占整个大豆油的比例能够九成以上,非转基因的大豆油它的销量很小,价格上相对来说比较贵,所以就造成市场占比很小。

转基因食品安全问题一直备受关注,截至2012年底,包括美国、欧盟,日本在内的全球59个国家和地区批准转基因作物进口用于食品、饲料或种植,数十亿人食用转基因食品,尚未发现任何有科学根据的安全问题。

郑风田:转基因的两类极端观点都是不理性的

实际上转基因有两类极端的观点都是不合适的,一个就是转基因妖魔化,认为转基因致癌,转基因是美国人的一种阴谋论等等;另外一拨就是认为世界人民都在吃转基因,转基因没有任何问题,所有东西都要搞转基因,这两类极端观点的人容易让大家听到这种声音,我觉得是不理性的,实际上转基因,比如人不直接吃的,这个推广的比较多,人天天吃的转基因,全世界基本上还没有进行大力的推广,还处在实验室阶段。

刘戈:转基因离我们的生活越来越近

其实跟转基因现在离我们越来越近有关系,大家对那些不太熟悉的事物总会有很多的担心。美国现在有关转基因安全的问题可能相对而言,就是说它对人身健康影响的问题,现在讨论的人比较少。

在17年前,在人类的第一个商业用途的转基因品种,大豆被推广使用,当时美国、欧洲反对的声音非常大,讨论也非常多。开始的时候更多的是它的安全性,是不是对于我们人的未来,对于我们身体的健康会有影响,另外,对于环境的是不是有破坏,这些都会有讨论。现在由于我们开始食用大量的转基因的油,还有我国批准了一些新的转基因的这样一些安全认证。在这样一个情况下,大家的担心会增多,一个和我们离得很远的事情一旦和我们的日常生活要发生非常紧密关联的时候,所有人就要发表自己的看法,这也很自然。

罗云波:转基因使育成新品种的精确性和安全性更高

转基因食品就是说用转基因技术改造过的植物,或者是动物所做成的食品,为什么有这么一个转字?就是说它可以把我们所需要的基因,非常有目的的把它拿出来放到需要改造的植物也好,动物也好里头去,使得育成新品种的迅速和精确性更高,安全性也更高,而转基因实际上就是把这个过程弄的更精确,真正从事生物科技的,懂得生物科学的,尤其是懂得分子生物学的,育种科学的科学家是不会对转基因提出什么质疑的,或者说它的安全性有什么危害。社会上有很多说法,比如说要断子绝孙,吃了之后要得癌症,还有这样那样的一些问题,那么这些谣言是怎么来的,情况非常复杂。一个新技术出现以后,它总是会触及到另外一些人的利益,转基因的东西不需要农药,而且还长得很好,它的成本很低,品质也很高。从商业利益考虑,有一批人要给转基因制造一个恐怖的形象,让大家去抵制它、排斥它。

(央视

屈臣氏蒸馏水菌落总数超标 80 倍

■ 蒋妍 报道

10月15日,广州市质监局在其网站公布了2013年广州市生产领域食品质量监督抽查第九批公告,其中饮料类的不合格产品多达18批次,屈臣氏189L/桶的蒸馏水菌落总数超标80倍登上黑榜。专家表示,菌落总数超标的水或饮料可能引起呕吐、腹泻、头晕、恶心等症状,危害人体健康安全,但从口感上一般比较难分辨。屈臣氏在记者咨询时表示,公司正在进一步的了解和跟进此事,尚没有确切调查结果。

屈臣氏蒸馏水菌落总数超标 80 倍

饮料是人们日常生活中的必需品,近日广州市质量技术监督局对本市生产领

域的饮料产品进行了2013年度第九批日常抽样检验,共抽取164家企业的239批次产品,经检验不合格的18批次,不合格产品发现率为7.5%。

来自公告的信息显示,此次抽查不少饮用水超标一百到九百多倍不等,其中凤凰山饮用天然净水菌落总数超标980倍,另一款雾岭山饮用纯净水菌落总数也超标475倍。

消费者比较熟悉的品牌中,生产日期为2013-06-20,由广州真和药业有限公司太平分公司生产的邓老凉茶霉菌超标,标准值应不大于10cfu/g,而实测值为110cfu/g,超标11倍。此外生产日期为2013-6-25,生产单位为广州屈臣氏食品饮料有限公司的189L/桶的屈臣氏蒸馏水菌落总数超标,标准值应不大于20cfu/g,而实测值为1600cfu/g,超标80倍。

近1个月两次上黑榜

值得一提的是,在今年9月17日前后,广州屈臣氏食品饮料有限公司生产的“凉一族”饮用矿物质水就曾经中招,被广州市工商局曝光为不合格食品,而登上“黑榜”的原因恰好也是菌落总数超标。

记者15日下午随即拨打了广州屈臣氏蒸馏水客服热线,工作人员表示,公司正在进一步的了解和跟进此事,到目前为止,并没有确切的调查结果。

来自屈臣氏蒸馏水官方网站介绍,屈臣氏蒸馏水的制作过程采用先进的蒸馏技术,包括多层过滤,再以摄氏105° C高温蒸馏,在过滤及蒸馏过程中,所有杂质及细菌均被消除,滴滴清纯。而屈臣氏矿物质蒸馏水配方,更在清纯的屈臣氏蒸馏水中,加入钙、镁及钾等矿物质,迎合不同顾客的口味,绝不含钠。