五粮液：品牌飚升赢在创新

■ 龚平 宜宾报道

9月9日，在新出炉的第八届亚洲品牌500强排行榜上，经亚洲品牌测评体系专家委员会评议，五粮液凭借超强的企业品牌、产品品牌、创新能力、品牌的知名度、美誉度与市场占有率等指标处于行业领先地位，荣获排行榜第13位，再次蝉联酒业冠军，这个排位比去年上升了2位，在中国白酒遭遇“寒冬”，白酒行业进入深度调整期后，五粮液品牌价值为什么还能一路飚升，这究竟说明了什么？

“五粮液为什么能在中国白酒行业遭遇“寒冬”之际实现品牌价值的继续飚升，其核心动力来源于“创新求进，永争第一”的企业精神，来源于唐桥的“弯道超车，赢在创新”，来源于刘中国的“营销是一种态度，营销是一种理念，营销是一个学习的过程”。

创新求进成为永恒动力

早在上世纪八十年代，五粮液集团就确立了“创新求进，永争第一”为企业精神的企业文化核心理念。从那时起，五粮液就响亮地提出了“成为生产经营世界名优酒的全球知名公司，确保行业综合效益第一，竞争力第一”的企业愿景，因此，将企业的发展方向确定为由生产经营中国名优酒的中国知名公司成长为生产经营世界名优酒的全球知名公司，进行全球化资源配置，形成全球化市场，在全球增加产品和服务的竞争力，跨入世界经济大循环，走新型工业化道路，适时拉长产业链，努力提高综合经济效益，确保行业综合效益第一和竞争力第一。

由于有了全球配置资源，全球配置市场的创新动力，1995年，五粮液一举摘取了“中国酒业大王”的桂冠，品牌价值从这年起的31.56亿元一直飚升到2012年的659 .19亿元的骄人业绩。

在中国白酒行业遭遇“三公”消费、禁酒令、醉驾入刑等政策影响，以及塑化剂事件、农残门、勾兑门、央视4·15曝光事件等行业事件影响的情形下，五粮液仍然保持旺盛的品牌竞争力，先后频推“绵柔尖庄”“五粮头曲”“五粮特曲”及五粮液低度系列产品，使产品结构日趋完善，逐渐形成了百花齐放之势，市场竞争力也随之不断增强。

营销模式创新谋变未来

对于中国白酒行业来说，营销模式创新一直成为酒企寻求业绩增长的主要方式。五粮液决策层看到了这一点，早在白酒寒冬到来之前的2012年上半年，就未雨绸缪、痛下决心进行了营销体制改革，用五粮液集团董事长唐桥的话说：“五粮液非改不可，营销体制不改就没有出路。”对此，五粮液花了将近一年的时间对营销体制进行了彻底地变革，变革后的五粮液，真正形成了快速反应市场，一切以市场为中心的营销模式，从而形成了东北、华北、华中等七大营销中心，在此基础上，还将组建上海、北京、成都三大销售公司，从而彻底改变了过去以产品为中心的营销架构，走在了中国白酒行业最前面，成为了最具创新能力的行业典范。

对此，五粮液集团总经理、股份公司董事长刘中国说，营销是一种态度，营销是一种理念，营销是一个学习的过程。当中国白酒行业真正遭遇寒冬考验之时，五粮液仍然能力保持旺盛的市场竞争能力，完全得益于对形势的准确研判，做到了未雨绸缪的营销模式变革。

不仅如此，记者从今年7月23日推出的五粮特曲和9月8日推出的五粮液低度系列产品招商策略看到，五粮液已经逐渐改变了过去那种大平台商模式，实行了以地级市为单元的区域招商，用五粮液股份公司副总经理朱忠玉的话说，推行“小区域平台商”的目的，就是为了让五粮液经销商有更大的市场空间和利润空间，以此来推动营销模式的不断创新。

与时俱进推出低度化产品

早在几年前，唐桥就高屋建瓴地提出过要关注80、90后年轻消费群体，这不仅是中国白酒消费的趋势，也是五粮液国际化道路的必然趋势。

一项权威的调查报告显示，低度白酒的消费正以30%的速度在递增。面对这一消费趋势的变化，五粮液与时俱进，推出了五粮液35度、39度和42度三款低度化产品。对此，刘中国说，五粮液低度化产品的推出，是公司准确研判市场，积极应对挑战的创新之举；是公司在行业深度调整期积极面对消费者的重要举措；是公司在消费需求发生转变、竞争日益加剧的市场环境下采取的务实策略；是公司实现老产品保鲜升级，保护老产品品牌、价格体系和市场管理秩序，保持公司产品市场份额和经销商利润的重要措施。

重庆民投集团鸣笛启航

■ 特约记者 夏斐然 涪陵报道

银行授信1210亿元、重庆市最大区域抱团发展民企实体—重庆民投产业控股集团股份有限公司成立仪式10月13日在榨菜故乡——涪陵举行。“重庆民投模式”在探索中国西部民营经济发展过程中，让国内经济界专家感到耳目一新。

国务院新闻办原秘书长兼六局局长冯希望到会致贺词，中国个体劳动者协会秘书长刘敏到会讲话，刘敏说，重庆市涪陵区民营经济协会这一“协会经验”值得认真总结，重庆民投集团这一崭新的私营个体经济“发展模式”更值得深入研究。

重庆市工商局局长黄波说：“组建重庆民投集团，可以说是我市民营经济实现区域抱团发展的一个成功典范，也是我们解决民营经济融资难、发展难摸索出一条新鲜经验。”涪陵区积极探索出了一条民营经济协会“实业兴会”、民营经济“抱团发展”之路，有利于进一步汇聚民间资本，促进民间资本合理流动，有利于进一步提升民营经济市场竞争力，有利于进一步推动区县民营企业走向全市、全国。

重庆民投集团扎根涪陵，依托重庆，拓展西部，面向全国，勇闯海外。重庆民投集团由涪陵区民营经济协会牵头组建，注册资本13.027亿元，有股东70名，主要从事金融和实业两大板块，凸显实体经济与金融相互融合的优势。

玉航观察·肖玉航专栏

德国DAX指数创历史新高的启示

今年5月6日，德国DAX指数上涨0.72%，报8170.81点，创历史新高；之后至今的走势更是远远的将历史新高抛在下方。近期美债危机不确定性增强，但德国股市依然表现稳健，2013年10月16日收盘8846点，可以说历史新高不断被刷新。研究认为，德国股市稳健上行的动力可能与三个方面密切相关。

首先，德国DAX指数中的代表性公司具有世界品牌动力。德国DAX指数(德语：Der Dax最早来源于Deutscher Aktienindex)是德国重要的股票指数。由德意志交易所集团(Deutsche Brse Group)推出的一个蓝筹股指数，该指数中包含有30家主要的德国公司。从代表性公司来看，宝马、阿迪达斯、大众汽车、西门子、蒂森克虏伯等均为世界级品牌公司。德国今年3月后工厂订单增中，正是这些世界级品牌公司的发展动力与周期性回升、投资回报等因素影响，推动了资本市场的稳健上行。从全球100强世界级品牌来看，德国公司及产品具有极强的竞争力与地位。

其次，适用于全球交易的方式。DAX指数是全欧洲与英国伦敦金融时报指数齐名的重要证券指数，也是世界证券市场中的重要指数之一。该指数通过Xetra交易系统进行交易，因此其交易方式不同于传统的公开交易方式，而是采用电子交易的方式，便于进行全球交易。由于德国证券交易所本身就是DNX指数中的代表性公司，因此交易方式的便利与全球化是推动德股表现的因素之一。

最后，指数计算中的考量作用。DAX 指数是德国最受重视的股价指数，但该指数仅由30种蓝筹股组成，被认为范围过窄而不适合作为股市整体表现的指标。DAX30与美国标准普尔500、法国CAC-40股指及英国伦敦金融时报100股价指数一样是以市值加权的股价平均指数，而不是简单平均的股价平均指数。由于其在运作过程中，DAX30指数考虑到股息收入，名义上将所有股息收入(按成分股的比重)再投资在股票上。如此，即便德国股票价格没有变动，DAX30指数仍可能因股息收入而上涨。此外DAX30指数的期货和期权合约在欧洲期货期权交易所(EUREX)挂牌买卖，某种程度上反映出DAX指数股股息分红相对较好。

本报地址：中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 发行：(028)87319500 87316370 传真：(028)87342251 广告部电话：(028)87315504(传真) 邮编：610072 北京广告联系电话：(010)87721045 广告经营许可证：川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷