

今日 24 版

第 282 期 总第 7738 期

统一刊号:CN51——0098

邮发代号:61——85

全年定价:450 元

零售价:2.50 元

2013.10.21

星期一

癸巳年 九月十七

热线电话:400 990 3393

官方微博:weibo.com/jrwbd

weibo.com/jlrbs

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

珏山秋色美

《P20

本期导读 Highlights

《P2

莫干山精神:做一个坚定的改革派

财税制改革有望成为新一轮经济体制改革、经济转型升级以及社会公平和谐的关键

《P3

住房公积金贷款警报
制度层面尚需完善

存贷比例机制不完善、公积金增值渠道缺乏、“多数人缴纳,少数人享受”等问题突出

《P5

被统一抛弃
今麦郎上市梦破碎

今麦郎方面的突然发声也被视为统一与今麦郎合作的正式破裂

《P6

沃尔沃 S60L 将国产
李书福“中国战略”落地

国产化的沃尔沃 S60L,是李书福的吉利集团入主沃尔沃后的首款国产车型

《P8

成都地产业税费成本超七成
房价难下行

成都房地产各种开发成本已超销售均价的70%,房产税改革试点扩大,难以抑制消费者需求和投资欲望,房价会温和上涨,另外一个方面,房地产业利润将会被进一步挤压

《P13

万科 2013 拿地金额 700 亿创新高

无论是在土地市场还是在销售市场,万科自己都创下纪录的数字来呈现公司的高歌猛进

《P14

防止“假内资”借道 VIE 模式进入“负面清单”限制领域

在中国,国内外投资者之所以钟意 VIE 模式,根本原因在于双方对此有共同利益

《P21

蒋红星
我们为什么选择维维

《P22

尊古守道 澄怀味像

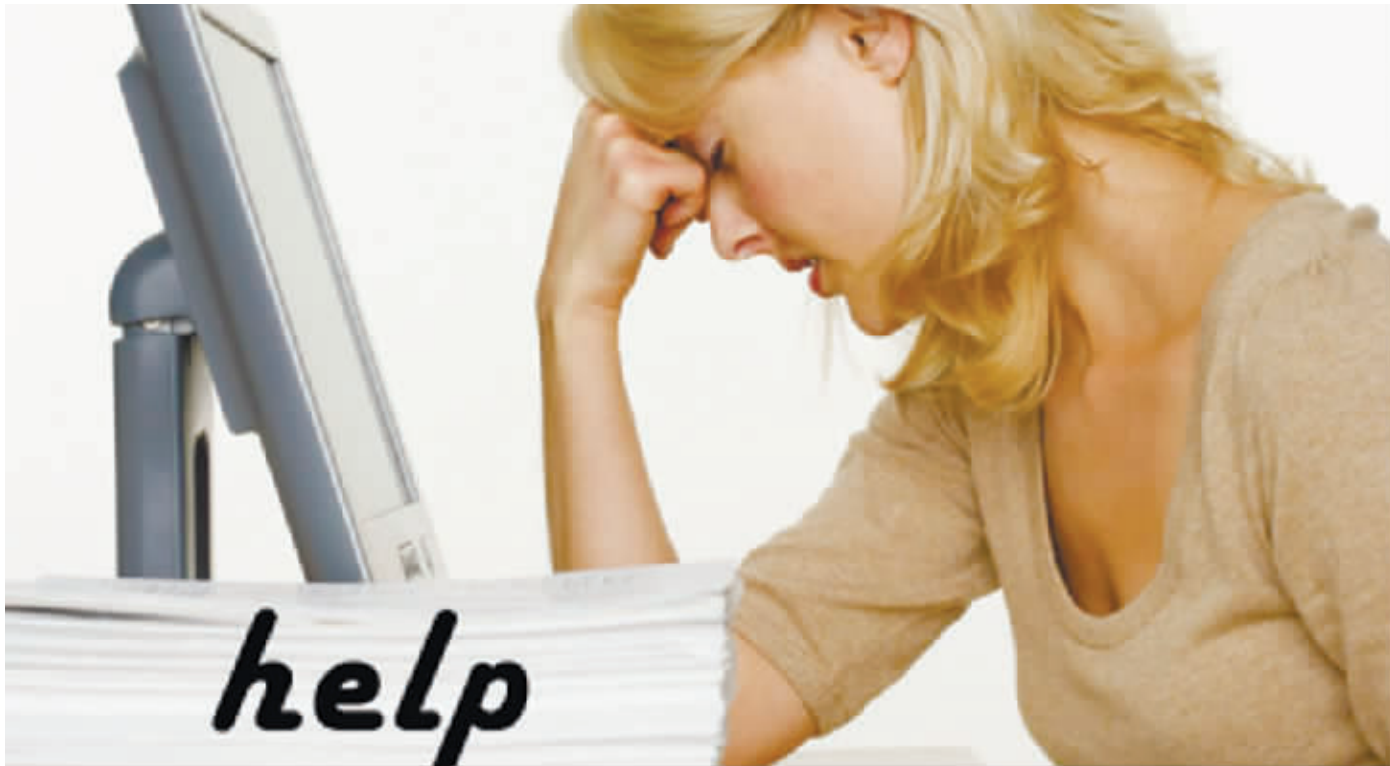
iphone,android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信
公共平台二维码

企业家日报社手机客户端
APP——太阳岛二维码

黄金周经济与中国式休假



我国自 1999 年开始实行黄金周假期以来,黄金周已经成为人们出行旅游的热点,黄金周也被赋予了拉动内需、扩大旅游、促进消费的作用。1999 年国庆节第一个黄金周,全国出行人数达 2800 万人次,实现收入 141 亿元。黄金周这一假期制度实行至今,其出游人数和旅游收入成倍增长,今年国庆黄金周实现收入达 2233 亿元。与此同时,交通压力、景区承载力、环境压力、游人拥堵等现象纷纷出现,成为人们出行心中的痛。对此,有观点认为黄金周为中国消费和收入做出了重要贡献,而另有专家认为黄金周影响了人们出行的质量并增加了各方面的压力和污染。黄金周长假拉动经济存在争议。

2233 亿元 黄金周各地收入可观

国庆长假是国人出门旅游最集中的时期,很多人一年辛苦工作,而适合旅游的假期仅有国庆和春节小长假,而春节的传统是在家团圆,于是出游便大多选择在国庆的七天假期里。国庆假期,不仅是游客们纷纷出行的好机会,亦是商家们、景区接客盈利的好时机,因此,国庆和春节的七天假期亦被称为黄金周。

今年国庆黄金周里面,各个省份、城市还有景区都传来捷报,游客数量、旅游收入等都是相当可观的。七天时间,2233 亿元的收入数字是惊人的,从第一个黄金周的 141 亿元到如今,增长了大约 16 倍,游客数量亦是成倍地在增长,消费的容量也在不断扩大。

此前,全国假日办发布的《2013 年国庆假期假日旅游统计报告》显示,今年国庆假期期间,全国共接待游客 428 亿人次,比 2012 年中秋节国庆节假期增长 0.7%(按可比口径,同比增长 15.1%);实现旅游收入 2233 亿元,比 2012 年中秋节国庆节假期增长 6.1%(按可比口径,同比增长 21.2%);游客人均花费支出 521 元。

拖累 GDP,反而还会刺激消费,促进经济增长。2012 年中秋国庆黄金周,全国旅游收入就实现 2105 亿元。而 2012 年,黄金周旅游总收入也不过 2.57 万亿元,全年短旅 8 天,就占了全年收入近十分之一。1999 年中国“黄金周”的产生原因,实际上也正是亚洲金融危机到来,政府希望通过节假日消费来拉动内需,从而提振经济。因此,国家如今为何又对节假日如此吝啬,一直让人想不明白。

多一个黄金周分担国庆节压力,也不会让所有人都那么痛苦,游客的分流,除了让景区不那么拥挤,也可让人们用多出来的时间去新的地方去旅行,或者做其他的事情,这对经济的拉动,绝对是 1+1 大于 2 的效果。反之,大家若都挤到一个黄金周出行,过度消费黄金周,却有可能产生反作用。毕竟,独木桥上人多了,桥是有可能断的。你在国内景点滞留了一次,两次,三次,第四次就会选择价格同样不贵,品质好的国外游?而这对国家的经济,又是一个大的损失。

中国现在正面临从工业大国走向消费大国的转型期。但从各种数据来看,中国人目前的消费能力较之全球都还有些差距。究其原因,还是因为中国不是一个工业强国,制造业长期处于供应链下游,很难培育出太多高端服务业,从而带动第三产业长足发展。而要调整经济模式解决这个问题,也并非一蹴而就。倘若要短时间拉动消费,增加节假日、让节假日更加合理,不失为一种好办法。毕竟,各种数据表明,节假日对消费力的拉动是不言而喻的。

增加节假日有利于拉动消费

近日,假日办对法定节假日的意见征集炒得沸沸扬扬。能否恢复五一黄金周?春节黄金周可否延长等意见再度甚嚣尘上。甚至有媒体报道称假日办建议延长五一假期。然而,随后的辟谣又如一盆冷水浇到了广大网民的头上。至少明年,法定节假日总量会与今年如一。

中国的法定假期短,是众所周知的事情。中国一共有 29 天公休假,但是去掉调休和双休日,就只剩下 11 天。而作为世界上节假日最多的国家之一法国,双休日、带薪休假、法定节假日再加上其他假日,法国人每年大约有 150 天不用工作。德国每个州各有 8-12 天的公休假,平均每人每年带薪休假 30 天。而与中国经济水平相近的巴西和印度,除去周末也均有 20 天以上的法定节假日。中国节假日数量不止是相形见绌,绌的恐怕还不是一点点。

另外,中国的法定节假日的质量也不怎么样。除了调休让人休假后上班更累外,不少节假日也并未完全的落实。在各个黄金周,许多银行网点都照常上班。各大卖场除了春节可能会休个一两天,其余节假日也是照常上班,恐怕比平时还更忙。而一些民营企业,更是除春节以外全年无休。更别提国家规定的公休假,在数以万计的公司企业中都难以落实……而在澳大利亚、新西兰等英联邦国家,一到周末,连银行都是关门闭户,更别提圣诞节、新年、复活节等重大节假日了——整座城市有可能都是静悄悄。

事实上,放假不仅不会因少上个几天班

中国总裁网 中国智慧精英的云部落

中国总裁网 中国智慧精英的云部落

企业新闻网 Ceodaily 中国智慧精英的云部落

企业家日报 国内统一刊号 CN51-0098 邮发代号 61-85 全年定价 450 元

太阳岛 中国企业家云部落

进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

企业家日报全媒体澎湃起航

企业新闻网是企业家日报社麾下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业新闻网为企业家、推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。太阳岛——中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点、科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各自优势的企业家之间实现多样化的商业合作。