黄金周后五金市场平稳向好 建筑五金需求大增

——2013-10-12期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

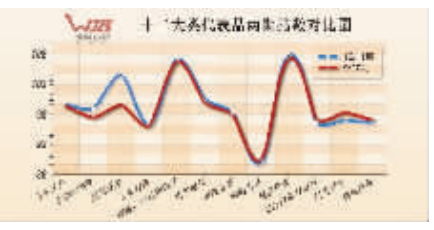
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

一、第五十二期(2013/10/12周)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

本期(2013/10/12周)“中国·成都五金机电指数”价格指数收于99.48点，较上期(2013/09/27周)的98.96点环比小幅上涨0.52个百分点。

本期十二大类五金机电代表品价格指数延续了近期来的平稳走势，共有八大类代表品价格处于小幅上涨状态、四大类代表品小幅下跌，其中仅有建筑五金上升5.01个百分点涨幅较大，其他上涨均低于1个百分点。

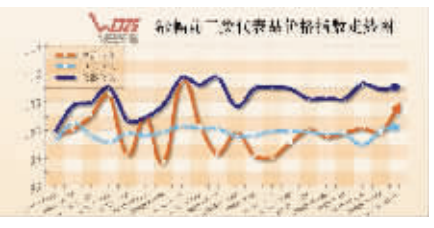
下图为近两期价格指数涨跌幅对比图：



较上期比较，我们可以很明显地看出，本期(2013/10/12周)五金机电类别中，价格指数涨幅最大的三个类别是：①建筑五金类(本期价格指数104.55点，较上期99.54上涨了5.01个百分点)；②电工电气类(本期价格指数100.65点，较上期100.01上涨了0.64个百分点)；③仪器仪表类（本期价格指数107.84点，较上期107.25上涨了0.59个百分点)；而价格指数跌幅最大的三个类别是：①机电设备类(本期价格指数97.05点，较上期98.24下跌了1.19个百分点)；②安防设备与用品类（本期价格指数96.60点，较上期97.12下跌了0.52个百分点)；③照明用具(本期价格指数90点，较上期90.5下跌了0.5个百分点)。

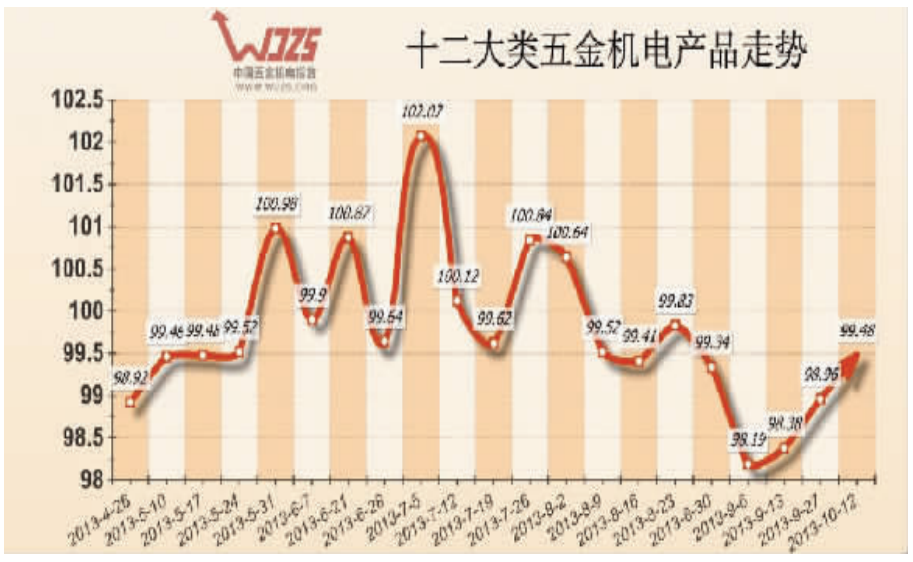
二、涨幅分析

本期(2013/10/12周)“中国·成都五金机电指数”涨幅比较大的三个二级类分别是①建筑五金，②电工电气类，③仪器仪表类。



本期涨幅榜首位为建筑五金类，收于104.55点，上涨5.01个百分点。其中，最大的贡献来自该类别下的二级分类喷泉类，本期113点较上期大涨超过30个百分点。

建筑五金与房地产业息息相关，自8月以来其价格指数一直平稳上涨，上期五金机电价格指数因小长假的影响出现小幅度的下跌，但这对行业整体走势并未有太大影响。按照常理，每年9、10月作为房地产行业的黄金月份，无论是工地开工率、新房供应量还是新房交付量都会环比出现陡增。今年也不例外，据统计9月份，20个城市新建商品住宅月度新增供应量为1013万平方米，环比增长29.5%。该月度新增供应量是前三季度的最高水平。楼市供销两旺态势明显(其中9月成交量为863万平方米，环比增长18.3%，同比增长5.3%)。同时，9月份呈现了月度新增供应量大于成交量的现象。9月是2013年以来房产成交量最高的月份。



9月房地产业热度的上涨带动了房产装修等相关产业进入旺季，正如前几期“中国?成都五金机电指数”评析中预计所料，直接拉动了相关家装五金产品的需求：喷泉、卫浴五金类等成为了近期热销行业，其产品的热销使得喷泉类成为了本期建筑五金大类下各二级分类上涨的领头羊。加之喷泉类主要包含花洒、喷头等小型家用五金产品，基价在10元左右，上涨幅度显得尤为突出，也拉动了建筑五金行业整体价格走势，该一级分类以5.01个百分点的涨势居涨幅榜首位，未来市场前景良好或继续平稳走势。

本期涨幅榜第二位的依然是电工电气类，但涨幅较上期大幅回落，本期收于100.65点，上涨了0.64个百分点。其中上涨动力仍就来至于防爆开关、绝缘电器等二级分类。

防爆开关、绝缘电器等产品应用广泛，其和房地产家装行业联系紧密，同时也受国家电网发展影响很大。近年来特别是2013年以来，智能电网、特高压输电等工程在中国开始加快了建设速度，根据国家电网年初计划，2013年，特高压电网将进入全面加快发展、大规模建设的新阶段，而国家电网表示的年内将确保特高压“四交三 直”开工(淮南—南京—上海、浙北—福州、雅安—武汉、蒙西—长沙、宁东—浙江、锡盟—泰州、蒙西—湖北)、“四交”核准(锡盟—南京、晋东南—徐州、靖 边—潍坊、武汉—皖南)，“两交两直”取得路条(张北—南昌、南阳—淮南、哈密北—重庆、准东—四川)，尽快建成“三华”特高压同步电网，“两纵两横” 骨干网架等工程年底将加紧开始建设，这将直接拉动接下来的相关电工电气类产品采购。

同时，国庆假期后居民生活、工作和工厂、工地开工重归正常，家庭装修所需的相关电工电气类产品也开始了采购。受此影响本期电工电气大类价格指数持续上升趋势，虽然涨势下降但仍位于涨幅榜第二位，同时国内的智能电网建设和特高压输电线路建设将是一项长期性工程，这或促使电工电气类长期平稳的走势，但供求关系导致的波动在所难免。

本期涨幅榜第三位的是仪器仪表类，收于107.84点，上涨了0.59个百分点。这主要是由于其二级分类下的光学仪器、衡器出现了小幅上涨。

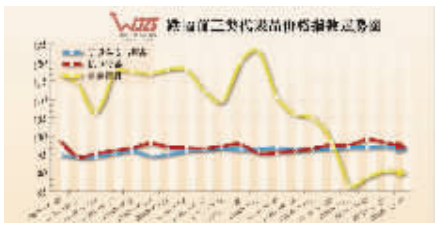
仪器仪表应用广泛，从投入上看，目前国内相关制造企业规模较小而数量众多，产品层次不高，随着工业自动化的发展，自动化的仪器仪表越来越受到欢迎，国内有实力的制造商已经在不断追赶适应市场，仪器仪表行业正在不断的优化，这些加大了社会整体对该行业的投入。

而从需求上看，城市、管道、工厂、矿业生产线建设等都对其有很大需求。近年来中国城市化进程不断加快，城市建设如今正如火如荼的进行着，这将是仪器仪表的一个潜在市场，仪器仪表行业将不断得到投入和发展，市场销售也应该会平稳向前。

上期仪器仪表价格指数受节假日影响进入了跌幅榜名单，但其下跌幅度非常小，属于是价格波动的正常现象。本期指数小幅回升处于涨幅榜第三位置。

三、跌幅分析

本期(2013/10/11期)“中国·成都五金机电指数”跌幅比较大的三个二级别类分别是①机电设备类，②安防设备与用品类，③照明用具类。



本期跌幅榜首位的是机电设备类，收于97.05点，下跌1.19个百分点。机电设备本期持续了下跌趋势，同时下跌幅度较上期的0.86个百分点有所扩大。

机电设备面对的是一个较为平稳的市场环境，电动机、发电机/组广泛用于工业、采矿、制造、农业等，但其市场需求具有一定周期，夏季用电高峰期间发电机/组市场活跃，而秋季的时候发电机市场销售量平常。

据统计，8月单月居民用电量为5103亿千瓦时，创年内新高，同比增长13.7%，环比上升4.9个百分点，而9月仅为4448亿千瓦时。国庆之后天气开始转凉，发电机需求逐渐减少，发电机市场开始趋于冷淡，受此影响机电设备下二级分类发电机/组本期价格指数延续跌势；同时，由于前期补货太多，近来电动机市场近期也不太景气，价格指数连续两期小幅下跌，在这些因素影响下，本期机电设备价格指数处于跌幅榜首位。秋季进入，发电机市场将进入一个短暂休整期，但当进入冬季枯水季节后，水电站产能受到影响，随着南方冬季用电取暖的需求增大，发电机市场或将反弹，进入一个销售活跃期。

跌幅榜第二位的是安防设备与用品，收于96.6点，下跌0.52个百分点。其主要源于该大类下二级分类“安全过滤设备”出现了4.08个百分点的下跌。

安防设备与用品使用广泛，最主要的使用地是工地、厂矿，下游行业一直稳定采购此类设备，但自2012年以来经济大环境不如以前，同时随着中国社会经济的不断发展，近年来对于安防设备的需求不断增加，随之而来的也是大量的个人企业开始进入这个行业，使得行业发展出现了激烈的竞争。其终端批发市场更是是竞争激烈，据不完全统计成都仅一个五金机电市场安防用品批发商家就近上百家。

加上经济增长的放缓及市场竞争激烈等因素，安防用品市场需求在缓慢下降，国庆节假日之前工地等使用方已经进行了补货采购，本期节后安防用品销售一般，在安全过滤设备4个百分点下跌的拉动下，安防设备与用品大类以0.52个百分点处于跌幅榜第二位，未来如没有什么大的环境变化，安防用品或将继续缓慢跌势。

跌幅榜第三位的是照明用具类，收于90点，比上期下跌了0.5个百分点。照明用具包含照明电器和灯具两个二级分类，本期小幅下跌主要源于灯具价格指数的小幅下跌。

灯具包含很广，其中最为热门的属LED灯具类。目前，LED处于一个高速发展期，随着技术进步以及白炽灯的逐渐淘汰，LED灯具需求面不断加大。而中国LED产业起步于20世纪70年代，经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括LED外延片的生产、LED芯片的制备、LED芯片的封装以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。在“国家半导体照明工程”的推动下，形成了上海、大连、南昌、厦门、深圳、扬州和石家庄七个国家半导体照明工程产业化基地。长三角、珠三角、闽三角以及北方地区则成为中国LED产业发展的聚集地。

但是目前国内LED企业林立，却很难找到绝对竞争力的企业，加之国家相关标准模糊，导致LED照明企业价格战明显，这将严重制约照明用具行业发展。本期灯具类价格指数稳中有跌，受此影响照明用具类本期排到了跌幅榜第三位。未来行业不断整合和自我调节加上市场需求增大，预计照明用具类或平稳上升。

四、国庆节后市场动态

1、节后建材市场销量上涨，价格没有太大变化，一线城市受到楼市调控等因素影响房地产开发开始放荒，相应对建材需求也逐渐下降，但二三线城市需求开始走上台面不断上升。

2、LED市场逐渐打开，节后需求上升，但质量问题成为关注焦点，未来LED市场竞争将逐渐由价格向质量方向转移。

3、食品包装类机械销售节后销售回暖，进口机械优势巨大。国庆节后市场食品加工类机械销量较节前有所增加，但目前国产机械质量、卫生条件都不具备太大竞争力，而进口产品凭借这些优势占据着大部分市场，国内食品包装、加工企业还应以提高技术含量为首要任务。

(声明：此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创，版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途，转载请注明出处、网址及保留完整内容，违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话：028-61690086-6655)

五金指数二维码

2013年国内LED照明市场数据向好

进入2013年以来，随着LED照明需求的快速增长，整个产业链都开足了马力，企业销售形势一片大好。但“增收不增利”的怪象却愈演愈烈，快速下降的价格让LED企业尚来不及分享市场红利，就陷入了量增价跌的尴尬境地。

9月28日，勤上光电发布业绩预告修正公告称，预计2013年前三季度归属于上市公司股东的净利润同比增长-10%至10%，而此前就在8月29日，公司曾预计这一数字为10%至40%。

“业绩修正的原因为LED照明市场竞争加剧，导致产品毛利率有所下降。”勤上光电相关人士表示，公司在2013年大力铺设全球渠道网络，导致费用增加；公司加速拓展全球市场，导致推广费用增加。

“今年以来，无论是传统照明企业还是LED照明企业都加大了渠道销售、新产品研发以及品牌宣传的力度，产品价格下降之快让人难以相信。”某品牌代理商告诉记者，进入三季度以来，价格战的激烈程度尤甚。

高工LED产业研究所统计数据显示，2013年上半年，中端5WLED球泡灯平均出厂价格已跌至22-24元之间。价格的下降已成为趋势，高端产品也不例外。

而内销市场最低端的价格，中山企业更是有报出1元/W的出厂价，用塑料散热，采用阻容降压，无质量保证，产品的瓦数以3W以下为主。一般低端的价格，3W大批量出厂价在5元左右。中端球泡灯3W的出厂价格在10-12元之间。

除了球泡灯，另一个主要光源产品日光灯管的价格同样正经历快速变化的阶段。

GLII调研数据显示，2013年第一季度中国市场LED日光灯管价格下降幅度波动较大，平均降幅在9%-14%左右。其中，高端LED日光灯管平均下降幅度最大，最高降幅达到13.4%。以2835光源生产的LED日光灯管为例，平均降幅超过11%，在高端产品方面降幅为13%。

第二季度，LED灯管T8(1.2m，16w)平均价格较上季度环比下降15.2%。

尽管LED室内照明产品的价格已经逐步接近传统节能灯的2倍左右，但是由于质量、标准和市场认可程度的问题，市场真正放量阶段尚未到来。而LED照明厂家在产能、渠道、品牌等方面近年来投入了巨大的人力财力物力，再加之激烈的价格战，企业“入不敷出”的尴尬境地自然也在意料之中。

只是最终谁能熬得住，坐上“剩者为王”的宝座仍需时间检验。

说起LED，非业内人士首先想到的就是广场上的显示屏。然而鲜为人知的是，LED作为光源的一种，是可以“飞入寻常百姓家”提供照明使用的。近年来，由于产能过剩、恶性竞争等因素，LED行业开始面临转型升级的阵痛，众多企业在寻找出路。在业内人士看来，民用照明是LED行业的未来，成都诸多LED领军企业也“悄悄进村”，迈开了转身追逐新领域的步履。

“一款产品刚上市，就会有大量模仿产品。”四川蓝景光电技术有限责任公司市场部负责人张文高告诉媒体记者，公司主要领域为广告标识，是LED行业中一个极为细分的市场，即便如此，竞争依然非常大。“LED显示屏领域竞争最大，企业进入和退出的频率很快。”张文高说，这是前几年大量资金进入的结果，“太多资金进入，泡沫太多，也导致产能过剩。”

“我们没有别的办法，只有不停向前跑。”张文高说，公司去年的销售额为3亿元，在四川算领先地位，很多产品也拥有专利，但依然不敢松懈，“LED在2008年左右才在国内慢慢热起来，与电子行业一样，更新换代的时间非常快，暂时还没有国家标准，存在无序竞争现象。”

有专家预测，LED产业如不改变无序竞争、生产中低端产品、依靠国家的现象，将很有可能重复风电、光伏产业的老路，繁荣将成为昙花一现。

“目前，民用照明市场还在蛰伏期，还不适合大举进入。”新力光源相关负责人说，目前需要与传统照明争夺渠道经销商，很多经销者也只是在初步试水LED照明，渠道建设环境并不成熟。其次，若经销点布置到一定程度还存在较大问题，LED灯具价格相对比荧光灯具的价格高，尽管具有节能环保等特点，但普通老百姓的市场还需要培养。

“在技术方面也还需要提升。”张文高说，从民用照明的特定场合来分析，LED照明灯具与实验室数据还有差距，只有LED灯具的价格下降、技术提升、认知度增加等多方面条件成熟，市场才会呈现上升趋势。

张文高坦言，目前是LED行业的“洗牌期”，“一些企业扛不住，消失是正常的，因为市场越来越理性，但还是会有很多大企业留下来，这个行业依然是朝阳行业。随着行业标准陆续出台，政策支持陆续落地，价格和技术逐渐与市场契合，市场空间和利益很快就会到来。”

优质商户推荐

成都市长风商贸有限公司
联系人：熊经理
联系电话：028-86799338
联系手机：18628185755
地　　址：成都市万贯五金机电市场23幢二号
网址：http://www.wanguan.com/shop-12/

成都市胜堂机电设备有限责任公司
联系人：杨先生
联系电话：028-87695095
联系手机：13709015608
地　　址：成都市万贯五金机电城12号大厅27号
网址：http://www.wanguan.com/shop-16/

成都捷成机械设备有限公司
联系人：王姐
联系电话：028-87629141
联系手机：13980910682
地　　址：成都市万贯机电城市场14号大厅3号
网址：http://www.wanguan.com/shop-20825/

成都宏洲滤布贸易有限公司
联系人：安枭宏
联系电话：028-86799259
联系手机：15982352067
地　　址：成都市万贯五金机电城金府银座2栋9号
网址：http://www.wanguan.com/shop-166/

博新胶带企业
联系人：张迎达
联系电话：028-87691666
联系手机：13908036201
地　　址：成都市万贯五金机电城9号大厅4号
网址：http://www.wanguan.com/shop-20805/

成都市鑫辉线缆铜业有限公司
联系人：李光辉
联系电话：028-87623116
联系手机：13980901237
地　　址：成都市万贯五金机电城A区17栋18号
网址：http://www.wanguan.com/shop-163/

成都市金牛区鸿博机电设备销售处
联系人：李强
联系电话：028-68655079
联系手机：13088052432
地　　址：成都市万贯五金机电市场C区超市1楼10号
网址：http://www.wanguan.com/shop-298/

成都汉江异型刀具有限公司
联系人：戎伟
联系电话：028-68869262 028-68867658
联系手机：13608009162
地　　址：成都市万贯机电城金府银座8幢A-2号
网址：http://www.wanguan.com/shop-133/

成都两江鼓风机有限公司
联系人：苏晓蓉
联系电话：028-86475711
联系手机：18608011222
地　　址：成都市万贯五金机电市场C区14栋1号
网址：http://www.wanguan.com/shop-131/

成都海坦电气有限公司
联系人：郑弄雅
联系电话：028-66765566
联系手机：13540151617
地　　址：成都市金牛区金府路555号14-1幢3号
网址：http://www.wanguan.com/shop-306/

成都市沪申机电有限公司
联系人：许丽新
联系电话：028-87695327
联系手机：18980987369
地　　址：成都市万贯五金机电市场A区17幢45号
网址：http://www.wanguan.com/shop-242/

成都市金牛区新天宝筛网销售部
联系人：谢至宝
联系电话：028-87697298
联系手机：13908067609
地　　址：成都市万贯五金机电市场6号大厅3号门
网址：http://www.wanguan.com/shop-254/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】