

黄金白露——川红茶王者归来

■ 本报记者 李国政

黄金白露是宜宾醒世茶叶有限公司出品的一款系列红茶。将其喻为川红茶王者归来，是因其历史厚重、采制独特、资源珍稀、品质高贵，更因其曾为川红茶王者，以及它的传承和创新。

1959 年 9 月 8 日白露这天，筠连茶厂数名沐浴后的采茶姑娘从 8:00 开始采茶，除去吃午饭的短暂时间，一直采到 17:00。她们在台刈后的茶树上精心采得 6.5 斤鲜叶，送到茶厂经过精挑细选，由厂里最佳制茶师制成干茶 9 两。因采于白露，茶色金黄，故名为“黄金白露芽茶”，并以筠连县农林水利局的名义邮寄中南海，作为打破采茶常规的报喜茶和建国十周年的礼品，敬献给毛主席品尝。10 月 15 日，中共中央办公厅书面回复：“党中央和毛主席收到了报喜茶，对筠连人民，特别是茶厂的干部和人民群众表示感谢！”

1978 年，川红茶参加春季广交会，深受国外客商欢迎，并作为当年罗马利亚国庆用茶。

1985 年，川红茶在葡萄牙里斯本第 24 届世界优质食品评选中，获得金奖。

2009 年至 2010 年的一年间，“黄金白露”连夺三个国际茶博会金奖，成为实至名归的川红茶王者。



溯其源，这与原产地有关。筠连是著名的茶乡。1951 年西南局农林部和贸易部组建了七个红茶技术推广站，筠连为其中之一。1956 年，国家投资 20 万元建起了国营筠连茶厂。此后川红茶远销东欧各国和北非。1974 年全国茶叶会议上，筠连被国家列为 100 个年产 5 万担茶叶的基地县。1985 年，四川省计经委和外贸厅批准筠连茶厂为生产出口专厂。21 世纪伊始，筠连茶厂改制为宜宾醒世茶叶有限公司。

川红茶超凡脱俗的品质与筠连的四大优势相关。这四大优势是：

1、生态优势。筠连地处云贵高原乌山脉向四川盆地的过渡带，山高林密，土壤肥沃，远离各种污染；属亚热带季风气候区，每年白露后至寒露前，气温稳定在摄氏 15—25 度之间，日照时间长，昼夜温差大，特别适宜茶叶芳香物质的生成和茶呀的缓慢生长；此时采制的茶叶芽头饱满，香气浓郁，滋味鲜爽，品质卓越；这里具备“高山云雾出好茶”的天然生态环境。

2、品种优势。黄金白露以筠连当地的优良茶种一早尖白为原料，原产地特点突出，原料品质与众不同。

3、工艺优势。黄金白露继承了川红功夫茶的传统，创新制茶技术，产品外形卷曲秀丽，色泽金黄披金毫，焦糖香和花果香气浓郁，滋味甘甜醇爽。

4、文化优势。当年的筠连茶厂积淀了川红功夫茶生产、出口的深厚历史文化，而今，醒世茶叶有限公司通过不断挖掘黄金白露的文化价值，给川红功夫茶注入了丰富的新内涵。

因此，在中国茶叶界，川红一直与云南的“滇红”，安徽的“祁红”齐名而并称“三红”，而“黄金白露”王者归来却大有超越“滇红”和“祁红”之势！

茶百科

铁观音 茶香分类

我们知道铁观音是茶中精品，属于我国的名茶品种之一，铁观音茶香浓郁，其香味被特称为“观音韵”，清香雅韵。同时还具有香气长，香气足等特点。不过铁观音在制作方面上的不同之处，使得造就出来的铁观音在香味上也有所不同，下面就让我们来看看，不同香型铁观音所具有的不同特色吧。

清香型铁观音

清香型铁观音是属于轻发酵的茶叶品种，其中最具代表性的是“清汤绿水”，同时口感也是人们最喜欢的。清香型茶叶强调的是清汤、鲜度和市场上现在流行的“歪酸”、“青酸”就是这一清香型茶叶的代表。铁观音茶叶明亮青绿，极具欣赏性，冲泡出来清汤绿水汤色透亮，茶香悠长，茶叶舒展，很据欣赏性。

鲜香型铁观音

鲜香型铁观音也属于轻发酵茶叶，鲜香型茶叶强调的是铁观音茶叶的鲜味、鲜度和市场上的“拖酸”、“鲜酸”，就是这一鲜香型茶叶的代表，一般市场上不容易买到。叶子的成色好，叶子翠绿，这样子叶子就极具欣赏性。鲜香型的茶叶使用轻发酵要求的火候较轻，茶叶中的水份保持得很饱满，口感属于鲜香轻淡型的，适合日常冲泡和欣赏的，本茶叶适合个人饮用哟，还能养神。对于刚刚开始品饮铁观音的认识来说，鲜香型铁观音可以作为不错的选择。

浓香型铁观音

属传统半发酵的安溪铁观音茶，香味较浓，口感也较重，深金黄色的汤水是浓香型茶叶的代表哟。传统制法的铁观音茶要求的半发酵时间较长较重，冲泡之后的茶汤颜色也比较浓，喝起来的感觉是醇厚甘爽，意思就是正。我们自已经常喝的就是传统浓香的茶叶，还有陈茶的。传统铁观音放置时间长了成为老茶后，经过再烘烤，炭焙等深加工程序，口感、保健功效等更显著。

炭焙型铁观音

炭焙型铁观音属在传统半发酵的安溪铁观音茶基础上再次用木炭进行约 5—12 小时的炭焙而成，属于传统正味的好茶。口感更好，更加顺滑，经过炭焙使其拥有天然的花香味，现在安溪越来越流行传统炭焙浓香型的安溪铁观音了。炭焙型的茶叶回甘特别，有独特的口感，品尝之后喉咙特别的舒爽，带有强烈的火香味不过，不过刚开始喝铁观音茶叶的茶友们可能对其喝起来会有不适应。

韵香型铁观音

韵香型铁观音是介于清香和浓香之间的新推茶叶，韵香型接受的朋友会更多哟，因为介于清香型和浓香型之间的，拥有更多的滋味享受。即有清香型的香气又有浓香型的纯正口感耐冲泡，因此在会有更多的茶友喜欢品茗这类的铁观音茶品。
(编者整理)

茶文化

少数民族茶文化与婚俗习惯趣闻

我国地域辽阔、民族众多，各民族不同的生活习俗构成了多姿多彩的茶与婚俗趣话。

云南拉祜族人，栽茶是好手，评茶也是专家。当男方去女方家求婚时，必须带上一包茶叶、两只茶罐及两套茶具。而女方家长以男方送来的“求婚茶”质量的优劣，作为了解男方劳动本领高低的主要依据。因此，茶叶质量的好坏就成为青年男、女互相爱慕的先决条件。

在云南西双版纳的布朗族，举行婚礼的这一天，男方派一对夫妇接亲，女方则派一对夫妇送亲。女方父母给女儿的嫁妆中有茶树、竹篷、铁锅、红布、公鸡、母鸡等。不管穷富人家，在给女儿的嫁妆中，茶树是必不可少少的。

藏族人民把茶叶作为婚姻的珍贵礼品。藏民结婚必须熬出大量色泽红浓的酥油茶来招待宾客，并要由新娘亲自斟茶，以此象征幸福美满、恩爱情深，这种古朴风俗一直沿袭至今。

在湖南绥宁苗家，有一种“万花茶”，是苗家男女青年恋爱的“媒人”。当小伙子来到姑娘家求婚时，姑娘会向他捧出一杯“万花茶”来，若姑娘对婚事中意，小伙儿的茶

杯里会有四片“花”：两片并蒂荷花、两片对鸣喜鹊；如果姑娘对小伙子不满意，那杯中只有三片“花”而且都是单花独鸟。这万花茶中的“花”是姑娘们每年在秋收季节，用冬瓜片、橙子皮等精心雕成的。

广西瑶族自治县聚居在茶山的瑶族兄弟的婚礼是“一杯清茶一堆火”，娶亲的一方家里由最年长的人迎接新人，只备一杯清茶、一个烧得旺旺的火堆，婚礼就是由长者给新人奉茶并致吉祥祝辞，便告完婚。

在贵州侗族，当男女婚姻由双方父母决定后，如果姑娘不愿意，可以用退茶的方式退婚。具体做法是，姑娘悄悄包好一包茶叶，选择一个适当的机会亲自送到男方家中，对男方的父母说：“舅舅、舅娘，我没有福份来服侍两位老人家，请另找好媳妇吧！”说完，就把茶叶放在堂屋的桌子上，然后离开，这门亲事就这样给退掉了。

在辽宁、内蒙古一带的撒拉族，男方请媒人说亲，经女方家长或姑娘同意后，双方便择定吉日由媒人向女方家送“订婚茶”。订婚茶一般是 2 千克，分成两包，另外，还要加一对耳坠以及其他礼品。

居住在苍山脚下的白族同胞，从订婚到结婚这段时间，他们都必须以茶代礼，而



且在举行婚礼的那天，对前来闹洞房的人，新郎新娘都得一一敬上三道茶。第 1 道称“苦茶”，是将茶叶放入烤热的砂罐中，待烤至茶叶色泽由绿转黄，且发出焦香时，注入烧沸的开水，随即取浓茶汤饮用，此茶虽香，味却苦涩，“苦茶”之名由此而来；第 2 道是“甜茶”，由核桃仁、红糖加茶水冲泡而成；第 3 道叫“回味茶”，茶水中加蜜糖和花椒调制而成。三道茶“一苦二甜三回味”，寓意着生活的甘苦及主人的美好情意。三道茶献罢，方可闹房，否则会被人视为不受欢迎而使婚礼不欢而散。
(第一茶叶网)

中国茶添“泗交绿”——探访山西种茶第一人

“空山新雨后”的一个假日，我们一行数人来到华夏第一都——山西夏县的泗交深山，厚民茶场的茗苑坐落于此。我们此行将探访的，是山东青岛籍山西种茶第一人——陈厚眠。

2000 年，他 55 岁，初来山西搞旅游开发，开始二次创业；2002 年，他 57 岁，开始在山西试种茶叶，当年他第一次种茶失败；2005 年，他 60 岁，经历三次失败后，他种出了山西历史上第一批茶叶；2009 年，他 64 岁，将茶叶引进华夏第一都——山西夏县泗交深山；如今，他年近古稀，依然孜孜不倦，潜心绘制着晋茶品牌化发展的“路线图”……

十年寻觅：厚实的起点

陈厚眠是山东青岛崂山人。2000 年退休后，他来到山西霍州七里峪搞旅游开发。后来，他发现这里的空气相对湿度适中，昼夜温差大，小气候条件好。于是他突发奇想：既然家乡能生产驰名全国的崂山绿茶，七里峪的山水植被、生态环境不比崂山差，有些地方的条件甚至比崂山还要好，为什么不能在此种茶呢？抱着试一试的态度，他开始在七里峪搞茶叶种植。

2002 年，陈厚眠开始了他的第一次试种。但一冬过后，茶苗全部冻死，第一次试种

失败；2003 年，不服输的他继续试种，并采取了更多的防寒措施，但无情的严冬再次让他全军覆没；2004 年，在专家的指导下，他将种茶的防寒措施和选择抗寒茶种一起用上，终于有 8% 的茶苗熬过了寒冬，让陈厚眠看到了成功的希望；2005 年，经过连续三年的失败，屡败屡战的陈厚眠终于收获了希望，七里峪的 30 亩茶苗全部安然过冬——由此，陈厚眠成为山西种茶第一人。

2008 年，经山西霍州籍原夏县县委副书记薛玉马热心推荐、精心搭桥，他在运城夏县泗交考察时发现，这里是一个适宜种茶并且能够种出原生态、高品质茶叶的好地方。于是，2009 年他开始在泗交移苗试种茶叶。2010 年试种了 20 余亩，到今年种植面积已有 300 余亩，可采摘面积已经达到 70 多亩。

十年打磨：厚道的茶品

谈起创业的艰辛，陈老师先生轻描淡写、几句带过；谈到茶叶本身，他却如数家珍。与其他茶相比，“厚民晋茶·泗交绿”至少有“优”、“高”、“全”、“鲜”四大特点和优势。

产地“优”。“厚民晋茶·泗交绿”的产地山西省夏县泗交平均海拔 1200 米，适宜种茶；远离现代工业侵袭，空气中富含负氧离子，有“天然氧吧”之称；土壤植被丰富，不含铅汞，无历史化肥、农药残留污染；水源涵养

充足，水质优良；茶叶种植过程中，不施化肥，不用农药，产出的茶叶是无公害天然有机食品。

品质“高”。由于泗交山区空气湿度高，昼夜温差大，全年无霜期短，茶叶生长期长。因而，他们培植的是抗寒抗旱的灌木型茶叶，产量少而精，营养全在这一季茶叶上。

营养“全”。“厚民晋茶·泗交绿”是不经过发酵的茶，保持着生叶的鲜绿度和茶叶所含的全部营养，其主要营养成分比一般绿茶高出二倍以上。

叶片“鲜”。“厚民晋茶·泗交绿”茶叶叶片厚实，略弯曲，光泽细紧，锋苗显露。冲泡后汤青叶绿，茶气沁人心脾，入口鲜爽，回味甘甜，有自然豌豆香味。每杯可冲五泡，五泡之后，叶片仍保持鲜嫩，可以咀嚼吞食，以充分利用茶中的营养物质。

“厚民晋茶·泗交绿”茶叶现在已经获得国家农业部无公害农业产品证书，被中国质量监督监督管理委员会授予“中国优秀绿色环保产品”，被山西省名优产品开发中心授予《山西特色农产品》证书，荣获中国《山西》特色农产品交易博览会金奖。这些经过权威部门认定的品质，成为陈厚眠先生打造晋茶特色品牌的制高点。

十年情系：厚重的民生

厚民晋茶试种成功后，厚眠先生的一些朋友品评之后给予了肯定，并提出以崂山高品质绿茶的名义高价收购出售，但被他婉言谢绝。厚眠先生说，厚民茶既然在山西种山西收，就应该把它做成山西的特色品牌，这对于山西、对于当地老百姓来说都是一个好

业界专家 聚焦安溪 共话茶发展

第四届安溪国际茶业博览会举办期间，接连举办了茶叶质量安全与有机茶高峰论坛及首届中国茶叶标准化发展论坛。中国工程院陈宗懋院士，福建农林大学校长兰思仁教授，福建农林大学福建省张天福茶叶发展基金会杨江帆教授等国内权威专家到会作主题报告，肯定了安溪在茶叶标准化、质量安全等方面付出的努力，并对中华茶产业健康发展、持续发展提出思路对策。

为深化茶业科研合作，将院士工作站落户安溪

（中国工程院院士、中国农业科学院茶叶研究所教授、著名茶学专家陈宗懋）

陈宗懋认为，安溪控制茶叶质量安全上表现不俗，比如注重农资监管和发展有机茶产业等。

10 月 16 日，陈宗懋院士的工作站已正式落户安溪，这也是福建茶界、全国乌龙茶界首个院士专家工作站。今后，工作站将充分发挥院士专家团队在科学研究、前瞻性技术研发和科技人才等多方面优势，深化茶业科研合作，实现产、学、研的有机结合，推动茶企和整个茶产业的转型升级，为安溪乃至中国茶产业的繁荣发展提供更多科技支撑。

茶叶+茶文化，助推茶产业，安溪将成世界铁观音之都

（国家标准化管理委员会巡视员张灵光）

张灵光回忆起多年前到安溪的场景，表示如今安溪茶产业已发生了翻天覆地的变化，科技元素已经被融入茶叶生产中，自动化、连续化的乌龙茶、红茶生产线给他留下了深刻印象。

安溪的茶叶生产规模已经发展到一定程度，现在是调整优化升级产业结构的时候了。可以把当前以观光为主的茶文化旅游发展成个性化的深度游，甚至把这里打造成养生养老胜地。

现在的安溪是中国铁观音之都，未来还将借助“茶叶+茶文化”的模式来推动整个茶业的发展，成为世界铁观音之都。

旅游节与茶博会联动，预示茶旅融合的新趋势

（中国茶叶流通协会常务副会长王庆）

从全国茶叶行业的情况来看，安溪是重点产茶县的第一名，更是 900 多个产茶县中茶叶产值、产量、品质、品牌以及营销做得最好的。

此次安溪将旅游节和茶博会联办，融入丰富多彩的茶文化内涵和旅游风景线，促进茶旅结合、融合发展，丰富茶博会内容，提升茶博会规模层次和实效，促进旅游资源开发和配套完善，创新茶文化旅游线路和产品，拓展旅游客源市场，同时也旨在挖掘展示安溪积淀千百年的茶文化，塑造铁观音茶旅游样板，打响“山水福地、茶韵安溪”旅游品牌，展示安溪打造宜居、宜业、宜商、宜游现代山水茶都魅力形象。
(茶叶资讯网)

项目。目前，厚民公司采取的是“公司+农户”的生产经营模式，即由当地群众自愿将土地承包给公司，由公司技术指导、集中管理，统一经营，种植茶叶。而当地老乡则由公司返聘回来，到厚民茶场打工挣钱。这样，当地老百姓除了每亩 500 元的土地承包收入外，每人每月还可以得到至少八、九百元的打工收入，一年下来每人每年可以收入一万多元，比起单纯地地增加了不少收入，实现了就地打工、就近挣钱，离土不离乡，收入更高更有保障。

茶香深山，涵养民生。正是由于群众看到了茶叶种植给自己和家庭带来的致富希望，因而，纷纷自愿主动将土地流转给厚民公司，实现了公司与村民的良性互动、互利双赢。

十年追梦：厚远的茶景

谈起厚民晋茶的未来，陈厚眠说，茶叶作为一种经济作物，包含着丰富的附加值，具备社会、经济、生态等多重效益，其经济效益是传统农业产值的 20 多倍。同时，它又与旅游业密切相关。下一步，公司计划在扩大茶叶种植面积、培养茶文化、树立茶品牌三方面下功夫。

陈厚眠说，在他种植茶叶、发展茶事业的道路上，省、市、县、乡各级党委、政府及有关职能部门给予了他非常大的关心、支持和帮助，他对此深感荣幸、深表感激。他希望，在今后山西茶叶规模化、品牌化发展的道路上，能一如既往地得到地方政府更多的关注和支持，得到社会各界更大的理解和帮助，得到当地老乡更好的协助和配合。
(人民网)