

提高企业凝聚力是增强竞争力实现企业健康快速稳定发展的关键因素

■ 周文昭

随着改革开放的不断深入和经济的日益全球化,企业间的竞争越来越激烈。面对激烈的竞争,为什么有的企业如日中天,而有的企业渐趋衰落?究其原因,企业凝聚力的高低是一个关键因素。企业要在竞争中脱颖而出,立于不败之地,首要问题就是不断提高企业的凝聚力。

所谓企业凝聚力,是指企业全体员工团结的状况,全体员工对于共同的企业目标或企业领导的认同程度,是企业基本思想在每个人心目中的体现。企业凝聚力包括以下几个因素:员工对经营者的满意程度;全体员工积极性、主动性及创造性发挥程度;职工公平感及工作满意度;企业内部和谐程度等。

企业凝聚力属于企业文化范畴,它的大小决定着企业员工的士气,影响着员工工作的精神状态。企业凝聚力高低,决定着员工是否能主动、积极、有效地进行创造性的工作,相互间是否能很好地配合以提高工作效率,以及企业目标是否能够得以实现。

如何有效提高企业的凝聚力,使企业员工团结起来,起到 1+1>2 的效果,我认为应从以下几个方面去努力。

1.统一的价值观是企业形成凝聚力的基础。企业文化是一个企业的灵魂和精神支柱,其核心就是价值观。企业的价值观是企业内部所有员工做事的理念、行动的指南、努力的

方向。统一的价值观就是所有员工思想意识层面的价值取向总是一致的,并且所表现出来的言行与之吻合。如果选择的是消费者导向的文化,那全体员工就要树立让消费者满意是最有价值的事情的理念,并且要深入到骨子里,对于违反的行为要进行惩罚。如果倡导的是创新,那所有员工就要以创新为荣耀,并让社会看到你们处处在创新。如果企业内部的价值观没有一个统一的标准,高层领导强调创新,而中层管理者和员工不认同,工作就没有办法开展。所以说统一的价值观念是形成凝聚力的基础。一个企业只有目标一致了,其成员才能同心协力朝着共同的方向前进,才能实现组织的目标。

2.树立明确的愿景目标和使命。愿景目标和使命是凝聚人心的力量。优秀的组织往往有被大多数员工认可的价值观和愿景目标,例如:美国福特公司成立之初的目标就是让每一个员工拥有一辆小轿车,而海尔集团 1995 年以来,把进入《财富》世界 500 强作为自己的奋斗目标。明确的企业目标使公司的每个员工,都能强烈地意识到自己是雄伟城墙中的一块砖,是不可或缺的一份子。砖与砖之间紧密连接是建立城墙的基础,这种紧密连接就是凝聚力。员工为了实现这些目标不顾个人得失,表现出强大创造力。

企业目标反映了企业与员工的共同利益,成为一种共同的行为模式团结共进,而个人目标则是组织成员愿意在企业工作的关键

原因。所以管理者要努力寻求企业目标和个人目标之间的结合点,创造机会,使每个人在完成企业目标的同时使个人目标也能得到实现,从而为组织目标的实现提供保证,达到双赢的目的。

3.提升管理层领导的人格魅力。管理学上有一个著名的 20:80 原则,也就是巴莱多定律,就是说 20%的关键人员承担了企业兴旺的 80%的责任。如何吸引这些人才为企业效力,提高他们的忠诚度与凝聚力,这不仅要靠企业的制度与文化的保障,还与领导者的人格魅力息息相关。例如:蒙牛集团的牛根生董事长,他时刻奉行先人后己、诚信做人、自信负责的处事作风,使他在创立蒙牛时,有三四百人放弃原来企业优厚的报酬,跟随他白手起家。在企业创立的初期,这么多的人不计风险地把毕生的积蓄投入到企业中,靠的是什么,就是他独特的人格魅力。

有人格魅力的领导像一块巨大的磁铁,能把企业成员牢牢地凝聚在自己的周围。人格魅力与权力无关,在人格魅力中牺牲与奉献精神是重要因素,越挫越勇、有胆有识是珍贵品质,胸怀宽广、勇于担当则是优秀的性格。只有这样才能众望所归,众望所归则人才汇聚,人才汇聚则企业兴旺。所以要提高企业的凝聚力,企业领导人就要不断提高自己的人格魅力。

4.沟通增加团结,团结就是力量。沟通的目的,是为了达成共识。企业员工形成共识,

才能有统一努力的方向。沟通使员工产生责任感与参与感,意识到自己的工作在公司的重要性,感觉自己得到了公司的尊重与信任,从而工作热情高涨,凝聚力得以提升。

《宋史·乔行简传》曰:“贤路当广而不当狭,言路当开而不当塞。”古人已经认识到,沟通的重要性。人具有社会性,只有多接触、多沟通,才能统一方向、化解矛盾。企业的每一位员工像一个个散落的珍珠,只有沟通这根线,才能把他们串起来,形成 1+1>2 的效果,才能发挥最大的价值,所以沟通能有效促进企业凝聚力。

5.举办企业活动,强化凝聚力。人是社会性动物,需要群体的温暖。企业经常举办活动,可以增进感情,交流创意,增强企业凝聚力。活动给企业员工提供了接触和交流的机会,给每个人展示自我魅力搭建了平台,让每个人认识到了合作对于成功的重大意义。经常举办活动的企业是有活力的企业,有活力的企业具有天然的凝聚力。成功的企业活动能让员工更深刻地体会到个人与企业之间、下级与上级之间,员工与员工之间唇齿相依的关系,从而激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力,使企业更富有凝聚力。

6.激发责任感,增强凝聚力。一个组织从领导到员工,只要有责任感,企业就会有凝聚力。企业像一台卷烟机,每个员工都是烟机上的一个零部件,每个员工各司其责、各尽其力,这样烟机才能运转良好。所以,每个员工

都是企业的主人,都要有主人翁的态度。只有企业成员都尽到了自己的责任,作出自己的贡献,企业才能凝聚在一起,作出成绩来。一个人只有具备对企业和工作高度负责的精神,他才真正拥有忠诚的品质。忠诚度高的企业员工,贡献性就高,而贡献与凝聚力是相互促进的。凝聚力强的企业,员工乐于贡献,员工贡献越多,企业给予员工的价值与成就感就越多,企业的凝聚力就越强,从而实现良性循环。

7.满足员工差异性需求,增进凝聚力。在一个企业里,每个人的需求和动机有着很大的差异,即使是同一个人,在职业生涯的不同时期的需求也不一样,有些人希望努力工作换取更高的薪酬和别人的尊重,有些人的满足感来自挑战性和令人愉快的工作等等。在工作中得到报酬,用来换取生活必需品,这是最基本的需求,但只有较高层次的满足才能使人感到最大的满足,最大可能地调动人的积极性,从而提高效率,发挥其价值。一个能使大多数员工不同需求得到最大满足的企业,一定是具有高度凝聚力的企业。

企业凝聚力的塑造,是一个系统工程。这项工程没有终点,是一个提升改进,不断深化的过程。企业只有有效整合内部力量,形成合力,充分发挥员工的积极性和创造性,才能不断增强凝聚力与向心力,从而持续提升竞争实力,取得持续稳定健康发展。

(作者单位:许昌烟草机械有限责任公司)

豫光集团技术创新助力装备业发展的联想

■ 段高高

党的十八大明确提出“科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置”,我国的装备业经过一段时间的持续快速发展,行业规模和技术水平都有了翻天覆地的变化。一个行业发展到一定的阶段,要想更上一层楼,必须有更加强大的发展动力,技术创新正是促进装备业进一步发展的强大源动力。

豫光金铅集团近些年来对产业规模进行了有力的扩张,成为铅锌行业领头羊。在发展铅锌主业的同时,豫光也大力发展机械制造、技术咨询等相关产业。在豫光身上有两个角色,有多年来发展需要大量装备的客户角色,也有发展有色冶金设备服务的装备业角色。从豫光的发展历程中,我们可以看到这些

助推发展的源动力。

技术创新是装备业发展的外部驱动力。装备要想制造出来,装备业要想赚钱,就必须有客户,有对装备的需求,这样装备业才能够生存和发展。如果客户不进行技术创新,技术装备水平停滞不前,即使拥有再大的规模,只会被市场淘汰,继而导致行业受到牵连。只有客户不断进行技术创新,才会不断有新的装备需求,一方面,客户得到发展,市场也就不断进化,另一方面,装备业也必须跟着发展,能满足客户需求,能生产出新的装备,更好的装备,才能保证行业的进步。例如,豫光集团通过不断的技术创新,冶炼技术不断进化,产能越来越大,自动化程度越来越高,对装备的要求也越来越高,与豫光合作的装备企业,也通过这些项目建设,炉窑企业可以建造更大更先进的炉子,锅炉企业可以制造出

可以适应更多复杂情况的锅炉。客户的技术创新,为装备业产生了外部驱动力,牵引着装备业发展。

技术创新是装备业发展的内部驱动力。客户的技术创新强迫装备企业必须适应市场,被迫进步,但是这只是外力,更重要的是来自内部的驱动力,就是装备业自己的技术创新。客户的技术总会不断创新,也总会希望自己的装备可以更高效,更省力,可以运行得更持久,更耐用,装备业也必须不断进行技术创新,创新出更好的材料以更耐久,更先进的设备以更高效,更好的生产流程以降低成本,增加竞争力。如果做不到时刻跟上技术进步的步伐,就有可能出现断层,就会被淘汰。豫光身兼客户与装备业两重身份,对这一点认识十分深刻。豫光通过自己的亲身试验,保证所提供的装备都是行

业最先进的,赢得了客户的好评。来自于装备业内部的技术创新,为行业发展提供了内部驱动力,推动了装备业发展。

装备业可以通过自身的技术创新来拉动客户进步。作为服务性质越来越凸显的装备业,在某些程度上的发展被客户群体所制约。如果客户技术创新和行业升级速度过慢,难道装备业只能跟着慢腾腾地进步?当然不是,装备业要以技术创新反作用于客户,推动对方进步。装备业可以从客户角度思考,做客户该做的事情。豫光的装备业发展思路就提到,我们要替客户做一切能做的事情,我们技术创新产出的新材料,可以做出新的装备,他们不敢用,我们替他们做实验证明可行。客户需要一件设备,我们可以让他们知道,用我们完善先进的技术,可以为他们完成整个项目的建设。这是装备业

的极致目标,通过自己的技术创新拉动客户的技术进步。技术创新,可以在装备业和客户之间形成相互作用力。

技术创新形成外部动力牵引,内部驱动力推动,相互作用力互相拉动,三力融合,形成促进装备业发展的源动力。创新不是一个企业的事情,也不是一个行业的事情,面对新形势,装备业要想持续稳定发展,最重要的还是能够从自己出发,做好自己的技术创新,形成自身创新——客户创新——相互作用创新的循环。装备业内部的创新推动自己的发展,同时反作用于客户,拉动客户技术创新,客户技术创新发展到一定程度,再继续拉动装备业发展,如此,形成良性循环,装备业必将在技术创新的动力下,实现良好的发展。

羚锐制药规范经营从严管理不断提升药品质量的认识与实践

■ 汤 兴

日前,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司的橡胶膏剂(含激素类)(含中药前处理及提取)顺利通过新修订的国家 GMP(药品生产质量管理规范)认证并获证书。据悉,这是该公司自 2012 年 12 月以来在不到一年的短时间内获得的第三张新修订的国家 GMP 认证证书。

近年来,河南羚锐制药公司以“药品质量关系患者生命,产品质量关系企业生命”为工作核心,将质量管理作为日常工作的第一要务,从管理供应商做起,不断强化药品质量监控、监管,在确保药品的安全、有效、均一、稳定的同时,确保了药品使用人群的用药安全。

作为国内外外用贴膏剂行业的首家上市公司和国家火炬计划重点高新技术企业,羚锐制药年产贴膏剂 30 亿贴,是行业内首个“中国驰名商标”的获得者。近年来,该公司投入数千万元对原有生产线进行技术改造,新建成的生产线采用了国内领先设备和技术,不仅节能环保,而且最大限度地保存药物有效成分,增强产品功效,提高了产品质量,赢得广大消费者的一致好评。

从管控供应商做起 重心前移严把质量第一关

药品是特殊商品,药品、食品安全,是关系 13 亿人身体健康和生命安全的重大民生问题。从这一高度上提高认识,羚锐制药在 1992 年创立之初就非常重视药品质量,并在市场营销中深深认识到产品质量是决胜市场的关键。近两年来,国内连续发生食品药品质量不良事件,在公众中造成恶劣影响,有鉴于此,羚锐制药董事长熊维政表示,在药害事件中,有相当一部分是由原辅料的质量问题引起的,在整个生产链条中,原辅料是保障产品质量的第一关,提高供应商的质量意识已迫在眉睫。

羚锐制药一直把为社会提供优质有效的

药品视为企业的生命,把使用道地药材作为保证药品质量的基础和第一环节。公司对药品原材料的采购相当苛刻:一是采购人员必须根据公司制定的药材、辅料及包装材料质量标准或法定的质量标准,去选择供给商,并建立相对稳定的供应商质量档案;二是对供应商供应的大宗药材随机抽取小样检测,合格后再试用,达到质量标准和质量要求的才能采购;三是购入后的药材再按规定进行全面检查,还需要定期进行质量评价,一旦发现质量问题给予退货处理,出现三次质量问题将取消供应商资格。

事实上,羚锐制药一直执行严格的供应商管理制度,从其建立的《物资采购管理办法》、《生产供应部内勤工作标准》、《供应商选择评审程序》等制度可见一斑,并专门设立了由生产部、采购部、质量部、财务及审计部门等多个部门组成的联合工作组,对药用原辅料供应商从资质、规模、质量控制等方面进行全方位实地考察、核验,并建立药用原辅料的榜样,实施招投标和严格的动态管理,不定期进行飞行检查,对不合格的供应商及时进行淘汰。

俗话说,七分原料,三分制造,好的药品是从好的中药材原辅料开始的。羚锐制药是国内最大的外用贴膏剂药品生产企业之一,每年对药材的需求量都很大,而中药材是目前最难进行质量检测的产品之一,为此,羚锐制药动足了脑筋。羚锐制药总经理助理姜家书介绍,公司恪守“产地进货、直接进货、进地道货”的原则,对使用量较大的橡胶、薄荷脑、樟脑、积雪草、颠茄、山奈等中药材,在安徽亳州、阜阳、山东等地道药材产区进行定点采购,要求相关生产种植厂家严格按照 GAP 标准进行规范化管理,确保企业使用无重金属、无农药残留、无污染的优质绿色中药材,同时与优质药用原辅料供应商建立伙伴关系,强化业务上的战略合作。

为了提高质量检测、检验水平,羚锐制药还投巨资建立了国家博士后科研工作站、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心,并完善了羚锐技术中心体系建设,使之通过

了国家认定;引进了液相色谱仪、气相色谱仪、无菌隔离系统等国际先进仪器和大批专业质量检验和分析人才,将现代化的中药指纹图谱技术和中红外质量控制技术纳入企业质量内控标准。在近年来的多次药品原辅材料供应商招标投标会上,公司相关管理人员特意提醒供应商,在供货的时候要注意羚锐制药的特殊要求,务必做到货真价实,确保药品质量安全可靠。

深化药品 GMP 管理 强化规范的细节和过程控制

羚锐制药高度重视质量保证体系建设,真正从制度上促使每一个员工做药品安全的守护者;强调每一个生产过程、每一个细节的质量控制,从物料采购、仓储验收的质量控制标准前处理、提取车间、制剂车间、中间体和成品出厂检验,再到市场销售、信息反馈的质量控制,将生产全过程全面纳入到标准化的质量控制范畴内,实现了药品质量全面检验、可控。

羚锐制药建立与国际接轨的生产质量体系,构筑国际化的生产质量制药人才队伍,打造一流人才管理药业的国际制剂生产质量。公司主管生产质量的管理人员均具有药学背景或是高等院校毕业的药学系大中专学生,均精通国际制剂的生产流程、质量控制。羚锐制药已形成国际制剂固体、技术、质量、市场开发的高层次人才团队和管理体系。公司把不断提高管理团队和员工综合素质,看作是保证产品质量的前提,非常重视人员培训工作。公司人力资源部门根据 GMP 要求每年都制定年度培训计划,经常邀请国内外生产管理、质量控制专家进行培训。

近年来,公司聘请国内外咨询公司针对 GMP 认证和 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、GB/T28001 职业健康安全管理“三标一体化”贯标认证工作进行细致的指导、培训。根据专业分工分不同层次对员工进行培训,对生产人员和检验人员进行岗位操作技能培训,既让员工真正认知企业倡导

的质量文化和诚信文化,又重视制度的规范和约束力。公司出台的质量责任制度明确各级人员在质量控制方面的责任,并明确了各个岗位的质量职责标准。

在质量管理过程中,公司董事长熊维政始终倡导“产品质量关系企业的生命,药品质量关系人的生命”这一理念。他强调“产品质量是企业的金字招牌”,坚持科技创新,以质量求胜。公司严格按照 GMP 规范进行生产,并从源头上把住质量关;在生产车间开展“产品质量日力行”活动,建立健全质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿制度,让每道工序的质量指标都严密处于受控状态,自上而下形成全方位、多视角、持久性的质量控制体系;在质量检验方面,公司建立了高于国家标准的内控标准,健全了“公司+车间+班组岗位”的三级质量监督网和各项管理制度,以完备的质量监控体系对各个环节实施适时检查与监控,做到“不合格的原辅料不得入库,不合格的半成品不得流入下一道工序,不合格的产品不得出厂”。

中医药只有与时代和科技发展同步,将传统中药转变为具有现代科技内涵的中药产品,才能满足科技发展对中医药发展的要求。羚锐制药生产车间全部采用国内外先进的生产设备和技术,采用自动化提取浓缩、超声波提取过滤、高效喷雾干燥、真空干燥、超微粉碎等先进工艺,对中药有效部位或有效成分进行分离、提取纯化。公司质量部设有检测中心,拥有世界一流的高效液相色谱仪、气相色谱仪等进口精密仪器,阿贝折射仪、激光尘埃粒子计数器等药品质量检测检验设备,建有符合国家要求的微生物实验室,采用高效液相色谱仪、气相色谱仪和红外、原子吸收光谱等高技术设备,从药品的有效成分含量到生产的物料、半成品、成品都严格检测,并能保证检验数据和结果的准确及时,确保产品质量稳定、均衡;经过科技攻关,治疗骨质增生症的通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)临床显效率大大提高,还荣获河南省科技进步二等奖。

确保生产疗效确切 质量稳定可靠的药品

坚持“科技兴企、质量创优”战略,确保生产疗效确切、质量稳定可靠的药品,使羚锐制药的品牌形象得到不断提升;依靠高新技术与设备,羚锐制药打造出一批批放心药、精品药。2010 年 11 月,羚锐制药以较强的综合实力同时入选“中药企业现代品牌十强”和“中药企业品牌百强”榜,并荣获了首届“信阳市市长质量奖”,2011 年 3 月顺利通过了有关专家组织的 ISO9001 质量管理、ISO14001 环境管理、GB/T28001 职业健康安全管理“三标一体化”贯标认证现场评审;2011 年 10 月,公司荣获河南省省长质量奖;2012 年 12 月至今年 8 月,在不到一年的短暂时间内,公司的酏剂、透芬太尼皮贴剂和橡胶膏剂生产车间和产品剂型先后顺利通过国家新修订的 GMP 认证,产品质量实现了与国际标准接轨。

不仅如此,公司的主导产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏以其确切的疗效、过硬的质量,为广大骨质增生患者和骨疼痛病人解除病痛,赢得了广大消费者的一致好评,并被行业推选为全国“最受欢迎风湿骨科用药”,自 2008 年起还连年荣登“健康中国·中国药品品牌榜”;公司培元通脑胶囊被确定为“全国社区健康教育典范产品”。公司先后被评为“河南省消费者信得过单位”、“河南省诚信单位”、“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国社区健康教育荣誉企业”,同时被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”和河南省委省政府重点服务企业,“羚锐”商标也成为国内外外用贴膏剂医药企业中首件“中国驰名商标”;公司党委被中组部命名表彰为“全国先进基层党组织”。公司还通过推进卓越绩效管理,进一步完善自己的产品质量控制流程,形成了一套涵盖产品原料采购、原料加工验证、产品生产、成品仓储、物流运输等产品质量控制各环节的完整科学体系。