

临矿集团在教育实践活动中破解转型发展难题

“要把开展群众路线教育实践活动的成果,转化为促进领导干部转作风、树形象的强大动力,转化为凝聚职工群众智慧力量、破解发展难题、推动集团公司突围转型的强大动力。”日前,山东能源临矿集团董事长、党委书记张希诚在内蒙古上海庙矿区调研时强调。

面对煤炭市场严峻形势,临矿集团以群众路线教育实践活动为契机,立足当前,着眼长远,积极寻求破解转型发展难题。近年来,临矿集团实现了从“一煤独大”到“五大主业”的转变和跨越,结构调整取得了很大成绩,但也存在着总体规模偏小、产业低端、技术低端和产业结构、区域布局、产业链不尽合理等突出矛盾和问题,导致几大产业都尚不足以形成强劲支撑。特别是内蒙古上海庙矿区,因地质条件复杂、开采难度大、煤质差、售价低导致的巨额亏损,成为侵蚀利润、阻碍临矿发展瓶颈和难题。为此,临矿主要领导把上海庙矿

区作为实践活动的联系点,把矿区的“减亏扭亏”作为攻坚点,多次深入矿区、矿井第一线搞调研,“把脉诊断”,寻求化危为机、突围转型策略。

“按照稳、拓、攻、逼、破、找这六字方针,稳住生产,拓展市场,主攻电力,倒逼人员,破解难题,寻找出路,以解决制约上海庙矿区发展的根本问题,使之早日走出困境,实现矿区的可持续发展。”总经理、党委副书记刘孝孔给出了破解答案。在突围上,通过调整生产布局,形成“两矿、两采、一备共享”的格局。一方面大力实施“瘦身”工程,以效定人,砍掉了所有不能创造价值的机构、岗位和人员,机关处室由 7 部 1 室减为 3 个部,实行扁平化垂直管理,力争将从业人员压减到 2000 人以内;另一方面实行控渠放水,发挥管理和技术优势,通过设立矿业管理技术服务公司,积极对内提供服务、对外托管煤矿及相关工程项目,

自主发展,安置人员,培育新的经济增长点,确保矿区稳定。

“为了解决卖煤难问题,我们在巩固老用户的基础上,对重点客户分片包干、重点盯靠,不断提高合同兑现率、货款回收率和回款质量。同时加大重点直供用户营销力度,与石嘴山电厂、宝丰能源、天瑞发电和伊品生物等一批直供用户建立了长期的合作关系,稳定了矿内煤炭发运,在消化年初 60 多万吨库存的基础上,现在基本实现了产销平衡。”临矿集团总经理助理、内蒙古上海庙矿业公司总经理张传毅说。

在此基础上,集团公司确定了加快推进上海庙矿区发展的“三大攻坚战”。一是“资源占有攻坚战”。针对矿区开采条件、煤质条件差的实际,充分利用“煤炭低谷”,寻找配备好资源,以解决矿区困境的根源,用优质资源带动上海庙的发展。二是“谋求合作攻坚战”。以

“煤电联营、煤气联营、优势互补”为原则,加大与各大电力、化工企业合作力度,相互参股、控股,谋求用煤换电、用煤换气、用煤换出路,使合作双方利益最大化。三是“资源转化攻坚战”。煤炭的就地转化是上海庙矿业公司的根本出路,抓住山东能源承担省委省政府西电东输、蒙电入鲁的难得机遇,积极参与筹备 4x100 万千瓦电厂项目和 2x35 万千瓦矿区低热值燃料综合利用电厂项目,加快手续办理进度,力争 3-5 年内实现煤电一体化发展战略,从根本上解决上海庙矿区的发展瓶颈问题,实现良性发展。

目前,临矿集团上下正把群众路线教育实践活动的成果转化为破解发展难题、实现突围转型的强大动力,积极寻求与国电、华电等大型电力公司合作,加快推进上海庙矿区煤电项目开发建设步伐,实现煤电一体化,解决上海庙矿区长远发展问题。(王学兵 崔鑫)

沙漠之花：打造沙棘产业第一品牌



内蒙古沙漠之花生态产业科技公司自成立以来,一直坚持“内强素质、外树形象”的经营策略,受到社会各界人士的一致好评。该公司生产的沙漠之花系列饮品远销全国各地,沙漠之花商标被评为内蒙古著名商标,公司被内蒙古自治区政府评为自治区农牧业产业化重点龙头企业。近日,我们采访到了该公司董事长胥申,请他介绍了企业的发展情况。

记者:请你谈谈企业的发展?

胥总:内蒙古沙漠之花生态产业科技有限公司坐落在有着“华夏第一村”美誉的赤峰市敖汉旗。敖汉旗是全国沙棘生态建设示范区,有“中国沙棘之都”、“北方杏林”之美称。公司成立于 2003 年 9 月,属于敖汉旗再就业基地之一,所以开发沙棘产业,我公司占据了天时、地利、人和优势。

我公司依托当地沙棘、杏仁等资源优势,专业从事沙棘系列、杏仁系列产品研发,经过五年多努力,目前已形成了以沙棘果汁、沙棘油、沙棘养生茶、野山杏仁饮料、无糖杏仁饮料为主体的产品体系。

沙漠之花公司以“质量打造精品,诚信铸就品牌”的企业经营理念,注重提升质量,力行科学管理,2005 年公司沙棘系列产品通过国家食品质量安全认证(QS150406014519),实现市场准入销售。公司于 2010 年 8 月通过了 ISO9001 管理体系认证。公司所有产品具有绿色天然、高位营养、工艺独创、安全健康等特点,深受消费者好评。产品先后荣获“内蒙古著名商标”、“内蒙古消费者协会推荐品牌”、“内蒙古农牧业产业化重点龙头企业”、“内蒙古林业产业化重点龙头企业”等称号。沙漠之花系列产品市场营销网络,形成了以赤峰市为中心逐渐向外拓展延伸的格局。

记者:请你谈谈企业是如何创新的?

胥总:沙漠之花立足于当地的天然沙棘、杏仁资源优势,采用绿色原料、利用绿色工艺、倡导绿色消费、做好绿色产业、奉献绿色产品,打造中国沙棘产业领域的知名绿色品牌。公司现与国内多家知名大学及科研院所(上海康海、健鹰食品研究所、中国林业科学院等)合作,技术攻关和产业化带动能力较强。沙漠之花的发展已经得到社会各界的关注,特别是得到了各级政府的关注。

沙漠之花公司坚持“以人为本,自主创新,共同发展”的发展理念,专注做沙棘、杏仁类健康事业,不断适应市场对健康饮品的需求,真诚为客户服务。沙漠之花公司将全力打造沙棘产业第一品牌,发挥出沙棘产业的巨大经济、生态、社会效益。(明月)

鄯陵电业公司开展青年志愿者文明创建活动

9 月 9 日,在共青团鄯陵县委号召下,河南省鄯陵县电业公司变电运行部、源发公司青年志愿者到城区广场开展创建文明城、卫生城宣传活动。通过发放宣传单、图板讲解,志愿者们在向广大市民传递社会文明、公共环境卫生常识,倡导共建花乡美好家园的同时,针对今年夏季供电形势,通过图板现场宣传安全用电、节约用电知识。(边俊霞)

一条“特殊”的生产线

金九银十,随着汽车市场的不断转暖,东风德纳车桥十堰部件厂生产计划也在不断攀升,特别是前期试制的一体化轴承前后总成计划追加迅猛,给该厂一车间的生产组织带来了极大的挑战和考验。

9 月份以来,十堰部件厂一车间的生产形势非常严峻,主要表现在产量增幅较大,人员严重短缺,导致生产组织极为被动。更为艰难的是,一体化轴承项目 3501065-NZ08J 及 3502065-NC01B 总成各追加 400 件,并且要货时间紧。一车间在接到任务后,党政工团及时召开紧急会议,审时度势,不等不靠,从工厂大局出发攻坚克难,精心组织,成立了一条“特殊”的生产线:由车间主任、车间副主任、工长、质量员等专职管理人员组成的一体化总成项目生产专班专线。一车间主任、党支部书记李克栋勉励大家:“关键之时,党员干部要带头,一定要众志成城、齐心协力,确保生产交货不在一车间晚点。”

9 月 7 日,星期六,笔者在现场看到,该车间一体化总成生产线的专班人员分工明



●十堰部件厂一车间生产场景

确,生产节奏有条不紊,装配过程中协同配合,俨然“一个流”的作业模式。截至发稿,这

条“特殊”的生产线已连续 3 个班次实现了生产交期 100%的好成绩。(计德锐 刘成平)

在极端天气下一路前行——中国重汽技术中心车辆热区、高原标定实验侧记

■ 周雪

酷暑的一个清晨,美丽的泉城济南还在熟睡中,一支重卡车队悄然驶出中国重汽技术中心的大门。在这酷暑难当的季节,他们的目的地却是号称“火洲”的新疆吐鲁番。这对随车队出发的中国重汽技术中心的“三高”实验团队来说,早已习以为常。从 2006 年开始,几乎每年,他们都要在盛夏时节去寻找最热的地方,最寒冷的冬天奔向滴水成冰之地。

汽车的“三高”实验是指高温、高原、高寒实验。在这三种极端天气和气候条件下,对发动机、关键零部件及整车的性能进行测试和标定。

这次的实验车队由三辆 HOWO-T5G 和两辆 SITRAK 组成,技术人员将分别在高温、高原的天气条件下对 MC11 发动机、MC05 发动机、SCR 系统及 AMT 进行高原热区标定。

告别济南夏日的第一缕阳光,实验团队踏上了从吐鲁番到格尔木,再到拉萨的历时一个半月的实验征程。

“烤”验·吐鲁番

吐鲁番位于新疆中东部,属于独特的暖温带干旱荒漠气候,干燥少雨,日照充足。7 月是吐鲁番全年之中最热的月份,平均气温在 45°左右。但是这样的高温依然不能让技术人员满意,为了获取最佳实验数据,实验团队来到了火焰山。火焰山位于吐鲁番市东北 10 公里处,东西走向,长 98 公里,宽 9 公里,主峰海拔 831.7 米。每当盛夏,山体在烈日照射下,炽热气流滚滚上升,赭红色的山体看似烈火在燃烧。火焰山表面寸草不生,是全国最热的地方。

实验车队在这里开始了反反复复爬山的日子。上去下来,下去上来,与这高温天气同样枯燥的实验过程,是团队成员们的家常饭。通过反复实验,来改善发动机热区性能,控制发动机在高环境温度下的冷却水温度,预防发动机过热损坏,进行整车的性能标定。

实验过程要求车辆是满载,但是由于长途跋涉,使用配重块会很不方便,根据多年的经验,实验团队发明了用前车拖后车的方法来满足车辆满载的要求。这种方法,还能通过后车脚刹等方式来增加载荷量,最大限度满足不同的实验要求。这种拖车的方式,对坐在后车的工作人员来说非常不舒服,视野完全被前车阻挡,完全看不到前面路况。前车的一个轻微刹车会让后车车上的人员来个俯冲。他们只有配备对讲机,来协调前后车的各项操



作。

下山时,要取下连接两车的拖杠。这时的拖杠经过几个小时的烈日暴晒,表面温度近 50°。所以就算戴上手套,手也会被烫得火辣辣。

由于实验要选在温度最高的时间段进行,所以在太阳最毒辣的时候大家正好需要呆在户外。虽然高温炙烤,但是工作人员都得穿上最厚的工作服。因为比高温更可怕的是紫外线的照射,穿得比较单薄,就会晒伤皮肤。这次随队的还有王柯、张倩两名女同志,对她们来说,如果说太阳暴晒、高温都还可以克服,那么不能多喝水就成了她们面对的最大难题。因为荒郊野外的实验场地,上厕所对女同志来说非常不方便。在吐鲁番那样干燥高温的天气下,几个小时不喝水是件非常痛苦的事情。这两个参加工作没多久的女孩子,在同龄人还在办公室吹着空调用着电脑的时候,她们嘴唇干裂出一道道血口子,顶着四十几度的高温和暴晒,跟着车队一趟趟爬山下山,记录和分析各项实验数据。

历练·高原

如同唐僧师徒西天取经一样,通过了火焰山的“烤”验之后,还有更艰险的实验任务等待着中国重汽“三高”实验团队的队员们。他们在圆满完成高热地区的标定之后,开始了向高原出发。

说到“高原”,最让人胆战心惊的莫过于“高原反应”了。程广华,中国重汽技术中心检测中心专务,作为“三高”实验团队的总协调人,他从 1998 年中国重汽研发 8x8 军车的

高原实验以来,“三高”实验每次都少不了他的身影。就算这样身经百战的“三朝元老”,依然年年要面对“高原反应”的折磨。但是在他看来,身体上的反应算不了什么。最担心的就是每年实验团队里新加入的成员。他们从来没来过高原,不知道身体的耐受情况如何,所以总是揪着一颗心。

这种担心不是多余的。在高原上,稍微一个感冒发烧都会有生命危险。汽车电子部的赵玉超虽然是第二次参加高原实验,但是由于今年异常的天气,身体吃不消了。他和第一次参加高原实验的检测中心试验车驾驶员徐锐刚到达格尔木,俩人开始了严重的高原反应,在宾馆里连上厕所的力气都没有,趴在床边吐,睡不着觉。第二天一早,却依然顶着熊猫眼跟着车队去跑实验。

由于高原气压低,水烧到 60°就开了。在外跑一天实验,吃烤方便面都成为奢望,只能带些烧饼来充饥。住宿上,因为需要较大的停车场,车队只能选择跑长途运输的货车司机们住的旅馆。条件艰苦自然可想而知,但是依然阻挡不了他们工作的热情。

每天天还没亮,车队就从格尔木出发,目的地是昆仑山口。虽然短短 150 公里的路程,但是海拔却相差了 2000 米。随车人员一边忍受着高原反应的折磨,一边记录和调整实验数据。从 3000 米开始,每隔 500 米进行高原数据采集。以此改善发动机在高海拔低氧含量下的车辆启动、加载性能,使车辆能够在低含氧量条件下顺利启动,正常加载行驶;控制增压器转速在要求范围以内。还要同时进行后处理系统、OBD 系统的标定。

严重的高原反应,让都很虚弱。平时两

蔡开云荣获“湖北十大杰出创业家”



近日,第二届“湖北十大杰出创业家”系列评选结果揭晓,湖北稻花香集团副董事长、总经理蔡开云荣获“湖北十大杰出创业家”称号。

“凝聚区域人文,缔造商业奇迹。一个品牌活跃一方市场,一方市场成就一座城市。”在企业经营管理中,蔡开云以青年企业家特有的开放思维、务实态度以及开拓创新、追求卓越的精神,在企业内部大胆实施人才兴企战略,全方位提升企业执行力体系建设;构建现代化的办公自动化系统,让市场运作效率提升、资源优化整合,实现良性互动;锁定核心市场,实现区域、渠道联动;以项目为依托寻求新的增长点;宣扬稻花香精神文化,筑牢品牌发展基石……在他眼中,每一次决策、每一项活动、每一个项目,都是一场场为稻花香长远发展的“攻坚战”。

近年来,蔡开云带领稻花香人一次次发力,促进稻花香集团实现了新的跨越。稻花香在全省农产品加工企业中率先跨入百亿强企行列,为湖北省农字号企业跨越发展树立了典范;稻花香跻身“中国新八大名酒”,改写了中国白酒历史排序;连续十年蝉联“中国 500 最具价值品牌”,品牌价值飙升至 268.56 亿元。随着企业规模逐步扩大,综合实力不断提升,蔡开云在集团着手实施深化转型,抢占发展制高点,“十二五”时期,稻花香集团擂响 500 亿战鼓,向更高更远目标进发。

据悉,此次评选由湖北民营经济研究院、荆楚网等单位共同主办。组委会历经五个月的多轮实地考察、二审,一同揭晓的还有“湖北十大杰出创业人物”和“湖北十大优秀创业人物”称号,本月 17 日在武汉东湖国际会议中心隆重举行了颁奖典礼。(杨晓双)

个人就能搬动的拖杠,此时四个人都搬不动,需要大口大口喘着气。在高原上,拆拖杠成了大家最心怵的工作。奔波一天,晚上回到驻地,还要向总部进行数据传输、召开电话会议,调整和确定下一步的实验程序和计划。

由于昆仑山口的海拔是 4767 米,还无法满足一些实验项目要求的海拔 5000 米以上的要求。所以为了最准确的实验结果,实验团队在结束了格尔木地区的实验项目后,又马不停蹄地奔赴海拔更高的拉萨。

前行·在路上

8 月底的泉城已略有秋意,中国重汽“三高”实验车队的最后一辆车在第一缕秋风中也平安回到济南。

虽然经过了一个半月的辛苦奔波,大家都黑了,瘦了,但是满满的欣喜弥漫在实验团队中间。这份欣喜是来自对中国重汽新产品的笃定。据重汽技术中心汽车电子设计部部长郭庆波介绍,在这次实验过程中,车辆基本没出现什么毛病,尤其是 MC 系列发动机在热区性能、高海拔低氧含量下的车辆启动、加载性能等表现非常好。中国重汽产品的品质再一次通过了严格的考验。

回来以后,在对热区、高原的实验数据进行汇总整理之后,中国重汽“三高”实验团队又开始对春节前要进行的高寒实验做起了准备工作。冬季平均温度零下 40°以下的漠河将是他们的实验场地。程广华介绍说,每次实验车队出发之前的准备工作都要做得细致而周到。出发之前要开 4-5 次准备会议,车辆组织、人员配备、车辆状态的确认等事无巨细,都需要一一落实。还有四年就到退休年龄的他不仅依然坚持在一线,而且作为领队,各种协调工作都要亲力亲为。对此,程广华很淡然:“没什么,这事领导交给我,放心。”

正是这样一群可敬可爱的重型汽车技术人才汇集在此,才造就了中国重汽技术中心在国内重卡技术领域的领先地位。这里不仅是中国重汽潮产品研发和试验的综合科研基地,更是中国汽车行业唯一一家国家重型汽车工程技术研究中心。每一款中国重汽新产品的问世,都会在“三高”实验团队的陪伴下经历冰火两重天的层层考验,打造出中国重汽产品可靠的质量水准和领先的技术水平。这背后凝结着他们默默的努力、汗水和付出。

作为一支专业高效的技术团队,未来他们会继续奔波在路上,在最酷热、最寒冷、海拔最高的每个地方,用行动来践行中国重汽“用品打造精品,用精品奉献社会”的庄重承诺。