

加快技术创新步伐 再添拓展市场利器 苏通功能性丝绸产品 通过国家性能检测

本报讯 日前,江苏苏通茧丝绸有限公司收到了国家丝绸及服装产品质量监督检验中心邮寄来的检验报告,称该公司最新研发的功能性亲肤真丝绸通过国家权威机构的技术鉴定,这是苏通丝绸加快技术创新步伐,进军丝绸高端市场战略取得的又一战果。

苏通丝绸作为一家有数十年丝绸历史文化传承的品牌,一直紧扣市场脉搏,大力实施技术创新,先后与苏州大学丝绸研究院、中国纺织工程学会等国内科研院所建立起紧密型合作关系。依托技术研发支撑,苏通先后从单的缂丝产品,发展成为丝绸行业为数不多的拥有全程产业链的品牌。在激烈的市场竞争中,苏通人一直努力打造自身产业特色,赢得市场信赖,培育了一大批忠诚于苏通品牌的客户群。苏通主导产品销量不仅连续多年跻身国内同行前列,还成功抢滩全球30多个国家和地区。

丝绸面料产品是一种天然的蚕丝织造的绿色纺织产品,但也存在易皱、清洗污渍难等一些产品属性,一定程度上制约了产品的市场推广。苏通去年初启动了功能性真丝面料新品的研发工作,首先把目光聚焦在防螨抗紫外线真丝面料上。据介绍,苏通防螨抗紫外线真丝面料产品,具有可阻止细菌在织物表面的繁殖,赋予织物卫生、清新性,防止产生臭气,控制细菌污物的产生,改善大多数织物的手感,防止对皮肤造成刺激等功能。蚕丝对光的化学敏感性也一直是真丝面料应用的最大障碍之一,暴露在阳光下的织物会吸收紫外线,在有氧并有湿气存在的情况下,会发生许多自由辐射反应,从而造成纤维的脆损,苏通采用紫外线吸收剂,让产品耐光性能大幅提升,高于国家产品性能指标近10个百分点。

苏通丝绸董事长介绍,企业下一步还将研发防水拒油、防静电防辐射等新型功能的真丝面料新品,用高科技含量的真丝产品抢占市场的制高点。

(周日照)

体现“贯彻老年法 造福老年人”的主旨 太重敬老月活动 丰富又节俭

今年10月13日(农历九月初九)是全国第一个法定的“老年节”,也是山西省第二十六个“老年节”。为了弘扬中华民族敬老孝亲的优良传统和美德,进一步做好企业老龄工作,提高全民老龄意识和敬老意识,在全公司营造敬老助老的良好文化氛围和社会环境,太重集团公司党委和太重老龄委决定在全公司开展敬老月活动,丰富、节俭,成为此次活动的“主打”。

根据国家规定,新修订的《老年法》于今年7月1日起正式实施。新修订的《老年法》将每年农历九月初九定为“老年节”。今年老年节的主题是“贯彻老年法,造福老年人”。为此,从9月中旬起,太重已经开展一系列丰富多彩而又经济、节俭的活动。活动内容包括:在节日期间积极开展多种形式的送温暖活动,切实关心老同志生活,重点帮助“空巢”、失能、高龄老人解决实际困难,让广大老同志看到开展党的群众路线教育实践活动以来的新气象;举办宣传老年法板报展览,宣传亲敬老爱的模范事迹;太重各单位还对本单位一年来的老龄工作进行认真总结;依托老年活动中心 and 老年艺术团,开展文艺演出、座谈会、文体比赛等活动;以特困家庭为重点,扎实开展走访慰问工作。特别是到困难家庭中了解情况,想方设法帮助他们解决思想问题和实际困难;宣传尊老孝亲的先进典型和感人事迹,激发广大职工参与敬老助老活动的热情;共青团组织积极参与为老志愿服务活动,为老人送去青年一辈的关心与温暖,并开展好各类青年志愿服务活动;开展敬老孝亲先进模范评比表彰,宣传敬老孝亲的先进人物和模范事迹,树立敬老孝亲模范典型,倡导和鼓励涉老单位为老年人提供优质服务,全面提升老龄工作水平。并召开隆重的纪念及表彰大会,太重老年艺术团献上了一台精彩的文艺晚会。

(曹克顺)

河南卫视采访 禹州国庆保供电工作

10月3日,河南卫视记者在禹州市鸠山35千伏变电站改造现场及大鸿寨景区采访国庆假期保供电工作。大假期间,大鸿寨、植物园旅游景区游客猛增,为确保景区正常供电,禹州市电力工业公司职工坚守岗位,对旅游景区重要线路、用电设施进行特巡,发现安全隐患及时进行消缺,为景区用电提供可靠保障。

(杨绍远 周晓军 董亨)

七十载锡柴动力领先同行 新征程锡柴品牌享誉全球

一汽锡柴隆重举行纪念建厂70周年活动

9月26日,是锡柴70岁的生日。连日来,锡柴人以举办“高举民族品牌大旗,实现产业强国梦想——中国高端动力专家高峰论坛”、举行第18届职工体育运动会、举行新品点火仪式、举行厂史馆开馆仪式等,庆祝一汽解放锡柴建厂70周年。叶盛基、魏安力等来自中国汽车工业协会、内燃机行业方面的专家学者;吴绍明、王立志等集团公司、解放公司领导;天雁增压器等锡柴大供应商、大经销商、大用户;何光远、陈焕友等老领导,与锡柴数千员工共同参与了此次盛会,新华社、人民网等20余家新闻媒体报道了庆典盛况。

在锡柴建厂70周年纪念大会上,北方亚事评估公司董事长闫全山宣布:经过两个多月的实地考察、行业调研、专家论证等法定流程,最终评定“锡柴”品牌价值为人民币102.29亿元。这证明经过70年的风雨历程,锡柴品牌已经成为行业最具影响力的品牌之一。

2013年,中国汽车工业迎来六十华诞,同时也是锡柴迎来建厂70周年的日子。在70年的发展历程中,一代代锡柴人秉承着艰苦创业、自强不息的创业精神,先后成功研制了国内第一台无钢柴油机、第一台风冷柴油机,造就了国内发动机行业内的多个第一,直至今日成为中国内燃机行业的领军先锋。特别是2003年,锡柴“奥威”系列发动机横空出世,使得国内中、重型商用车的发动机水平得到了质的飞跃,更是结束了国内高端重型柴油机市场受制于国外品牌的局面。

“奥威”系列发动机承载着的不仅是一汽自主研发事业的寄托,更承载着中国民族动力走向高端的艰巨使命。今天的锡柴,已成为一家拥有丰富底蕴的发动机企业。发动



●锡柴70周年纪念大会合影



●北方亚事评估公司董事长向锡柴钱恒荣厂长颁发品牌价值102亿证书

机产品覆盖46-460马力的功率范围,是一汽在华东地区进行车用柴油机研制、开发、生产基地和改装车生产基地;在生产设施建设上,重型柴油机生产线惠山基地,实现了

关公坊醉美武汉秋季糖酒会

10月5日至9日,关公坊酒业携旗下关公义V系列、韵系列、新精品系列及武汉产品系列等20余款精品亮相第89届全国(武汉)秋季糖酒会,倾醉四方宾客。

据了解,此次参展关公坊酒业以其转型升级的系列产品为主导,着力凸显关公坊全新的产品及品牌形象,令人眼前一亮。一位来自湖北荆州的经销商对全新升级的关公坊赞不绝口,他说关公坊紧跟市场,大胆突破,新产品、新形象既给了自己更多的经销选择,也更加强化了自己经销关公坊的信心。在现场,简洁大方的V系列备受省外客商关注。来自湖南的王先生告诉笔者,两年前他就来湖北考察过关公坊,但一直没有找到合适的产品,此次看到关公坊全新推出的V系列令他喜出望外,当即以市场零售价购买了两件V9产品带回湖南。青花韵、关公义两款高端产品也令客商爱不释手、赚足眼福。

第89届全国秋季糖酒会在关公坊核心样板市场武汉召开,主场作战也增添了关公坊的底气。7至9月关公坊武汉市场大



●众多媒体采访关公坊展位

力强化市场基础网络建设,确保关公坊系列产品在武汉大街小巷“随处可见、随时可见、随手可得”,并以“十年”大箱陈列优化基础氛围,将整个武汉变成了关公坊的形象展厅。两位来自河北的客商特地地在武汉转了两天,专程来到关公坊展厅洽谈合作。得知关公坊在武汉区域市场的销售已近10亿元,更让他们惊呼奇迹。“我看武汉人都

喝关公坊”、“昨天我喝的就是这个酒……”成了许多客商来到关公坊展厅后说的第一句话。“你可以到武汉大街小巷去看看,市场是关公坊品牌的最好证明。”与各地客商交流中,这也成为关公坊最好的介绍。

关公坊品质一流、价位亲民的特色,迎合了时下白酒消费趋势,旗下精品、精制等中低端产品成为众多客商的热选。山东、山西的客商说,关公坊产品设计非常精美、价格适中,是如今消费者喜爱的产品,我们那里非常看好这样的产品。作为湖北本土知名品牌,关公坊在展会期间备受媒体关注。湖北经视、湖北卫视、武汉电视台等省市级电视媒体及《新食品》、《中国酒》等行业媒体“闻香而至”,对关公坊进行了采访报道。

关公坊酒业公司董事长、总经理秦道禄表示,此次糖酒会给了关公坊展示全新形象与实力的一个机遇,关公坊将在后期加强与意向客户的沟通交流,并持续强化品牌与市场建设,快速实现关公坊从区域性品牌向全国性品牌的转变,进一步推进企业跨越式发展,充分展现鄂酒魅力和实力。

(李维)

凭印象不靠谱,靠推荐没把握 贵州矿业公司机关岗位实行公开竞聘

“只要坚持‘公开、公平、公正’原则,即使我被淘汰也毫无怨言。”9月7日,参加山东能源贵州矿业公司机关岗位竞聘的柏杨煤矿筹建处牛圣良,一身轻松地向关心他的工友这样表示。

贵州矿业是2012年7月在贵阳挂牌成立的一个区域性公司。目前,公司总部机电管理、生产调度、计算机管理、机电安装预算等岗位缺员严重,需从基层“抽人”予以补充。公司执行董事、党委书记、总经理陈家忠认为,公司本部选人用人最需提防

的是“请神容易送神难”。因此他要求人力资源处彻底抛弃凭领导印象或个人推荐选人用人的传统做法,坚持以事业为重,不照顾关系感情,“是骡子是马拉出来遛遛”,让专家“相马团”确定人选,把“公开、公平、公正”原则落到实处。

人力资源处按照公司领导要求,制定了严密的选人用人原则、程序、标准等,要求参加竞聘的人员,必须根据岗位职责,提供竞聘报告,进行主题演讲。评委会根据竞聘者的演讲答辩表现,对其职业化印象,敬

业、协作、责任、奉献等个性特质,以及工作业绩、素质能力等做出判断,并现场打分、现场公布评分结果。

9月4日,在层层推荐基础上来到红枫湖旅游度假区参加竞聘的15名基层员工,经过6个多小时的激烈角逐,初选结果一目了然。目前,公司正对排名靠前的4名选手进行组织考察,待公司领导班子批准后再公布最终结果,并办理人员调入手续。

(陈斌)

这样,咱跟职工更近了 ——兖矿集团南屯电力公司开展群众路线教育实践活动实记

■魏宏红

群众路线教育实践活动开展以来,兖矿集团南屯电力公司领导班子和党员干部严格按照要求,从管理上建章立制、作风上率先垂范、调研上深入细致、措施上为民务实,用实际行动带头抓、带头改,精神面貌、工作成效焕然一新。

“这样开会,心里敞亮”

1小时28分钟,这是该公司9月2日召开生产例会、月度工作会二合一所用的时间,共安排14项有关群众路线及安全生产等方面的具体工作。会上,公司领导开门见山直奔主题,把任务分解细化到各基层单位和主要负责人,抓责任落实,促使工作实现“量减质高、质提提高”。

教育实践活动开展以来,该公司切实改

进文风会风,严格会议审批制度,大力精简会议次数和时间,压缩、合并召开大型会议,实现一会多题、一会多能,全面推广公文管理信息化技术,实现了无纸化办公。他们还认真清理各类研讨会、培训班活动,确保把时间和精力用在干实事、抓落实上。“像这样开工作会还是第一次,没有穿靴戴帽的套话,一坐下来就直接说事儿,时间短,效率高,这样开会,心里敞亮。”这是参会人员说得最多的一句话。

“这样通报,心里服气”

副厂长孙立新8月份共值班4天、下现场74次,副总工程师王文峰值班4天、下现场67次……这是该公司在9月2日周一生产例会上对机关领导干部值班下现场次数情况的通报。

该公司从提高现场管理能力、提升工作质

量入手,进一步明确了领导干部值班纪律,严格了请销假制度,领导干部带头践行一线工作法,结合当前工作重点值班、带班日程表,制定每日工作行程,把办公场所搬到一线,走到现场发现问题,制定工作方案,既当指挥员也当战斗员,既当技术员又当安全员,采取不定期、不分班次的方式,对领导干部的跟班数量、带班重点及下现场签到执行情况进行不定期抽查,并在每周例会上进行通报。

“现在找领导,我们常到一线去,他们每天都到现场调研办公,随时给职工指出应注意的安全事项,感觉现在员工都能自觉遵章作业、规范操作了,这样对领导的工作定期进行通报,心里服气。”说起干部带头转作风、跟班带班下现场签到制度的执行情况,职工群众们有这样的看法和感受。

“这样座谈,心里踏实”

低碳、绿色生产模式,国际化水平,自动化、具备柔性生产能力的生产线,助力锡柴打造高品质产品。2010年,锡柴销售柴油机43.6万台,销售收入130亿元,利润8.38亿元,高质量实现了三次创业的宏伟目标。时值70周年厂庆之际,锡柴更是交出了一份漂亮的成绩单:今年1-8月,锡柴销售柴油机超过22万台,同比增长3.04%;改装车销售超过2600辆,同比增长127.4%;主营业务收入同比增长7.61%;利润同比增长52.75%。

展望未来,锡柴厂长钱恒荣说,锡柴四次创业的目标是实现由学习型企业向创新型企业转变,由技术跟随型向技术引领型转变,由产品营销向品牌营销转变,由内涵管理向精益管理转变。具体实施五大战略、进行四项建设:即科技驱动战略、市场领航战略、品质领先战略、资源保障战略、人才兴企战略;和品牌建设、体系建设、文化建设、惠民建设,使锡柴品牌成为中国领先、国际知名的高端动力品牌。

正如参加“中国高端动力专家高峰论坛”的中国内燃机工业协会副秘书长魏安力等行业专家所说:如今的锡柴已由被动跟随转向了主动跟随,并正在向技术引领迈进,锡柴的发展必将推动中国自主品牌的发展,今天的锡柴发动机是民族品牌,十年后的锡柴动力成为世界高端动力完全可能。

据悉,厂庆当天,锡柴还举行了解放第七代重卡动力配套的新品柴油机点火仪式,为锡柴生日点上成功的生日蜡烛,举行了厂史馆开馆仪式,表明锡柴将继承和发扬老一辈锡柴人的优良传统,努力打造“民族品牌、高端动力”,朝着建设百年企业的目标不断前进!

(许武英)

商务部屠宰行业 三项标准制定启动会 在众品公司召开

■本报记者 李代广

9月24日,由商务部流通产业促进中心、河南众品食品股份有限公司等为主要起草单位承担的国内贸易行业标准《冷却猪肉分割技术指南》、《猪胴体自动劈半机》和《生猪屠宰猪皮与猪蹄脱毛设备》标准制定启动会,在河南众品物流园召开。

会议由商务部流通产业促进中心副处长龚海岩主持,河南众品食品股份有限公司副总经理本保利致欢迎词,副总经理金凤、山东金锣集团、双汇集团、思夫科屠宰设备(上海)有限公司、青岛建华、济宁兴隆等企业 and 单位专家出席会议。

与会专家对这三项行业标准逐条分析并进行讨论,最终达成一致意见,龚海岩副处长对三个标准的讨论稿内容给予了充分肯定,也对后续标准的修改完善及工作分工做出了安排。他表示,标准的编制要具有一定的先进性、科学性、代表性,使标准具有实用性和可操作性。同时对猪肉分级情况进行了调研。这三个标准的制定将有助于提高屠宰行业整体操作水平,提升产品质量,促进肉品行业的良性循环发展。

会议期间,众品集团公司董事长朱献福陪同专家组参观了公司展厅,并介绍了企业概况、发展历程、企业布局、核心能力、自然产业链和企业愿景等。他表示此次会议的召开,为各企业之间有效搭建了信息沟通、交流平台,有利于促进整个屠宰行业快速健康发展。龚海岩副处长对众品取得的成绩给予赞誉,称众品的发展思路和未来愿景具有超前性,希望有更多标准制定会议在众品召开。

“现已收集问卷138份,整理干部队伍建设、安全生产、党风建设、经营管理等方面的意见建议共计6个方面,共计42条……”这是9月5日该公司中心组学习会上对前期群众路线教育活动征求意见情况进行的通报。

为确保党的群众路线教育实践活动取得实效,由党总支书记带队,该公司组成3个调研小组,分赴6个部室5个车间等基层一线召开座谈会11场次,参会人员共139人。职工们结合自己日常生活、工作,敞开心扉,畅所欲言,开诚布公提出了领导干部工作中存在的问题和建议。“以前有意见考虑都自己保留了,现在领导亲自下车间,面对面与我们交谈,还保证不会给咱小鞋穿,这样的座谈会,开得心踏实!”热工车间检修班班长吕兆磊的一席话道出大家的心声。