

烟具：一种深入人心的“烟文化”

■ 新华

据史书记载,人类早期服用烟草,是因为它具有一定的药用价值。又由于烟有香味,能提精神,便渐渐由药用发展成为吸用。吸的人越来越多,便也产生了丰富多彩的烟草文化习俗。烟具便是当中最有特色的一个部分。

烟具基本上可以分为三类:第一类是吸烟用具,如旱烟竿、烟斗、水烟筒等;第二类是各种烟盒、烟灰缸等;第三类是点火用具,如火柴、打火机。

旱烟竿可以说是出现得最早的烟具了。据考证,烟草刚刚传入我国时,人们不知道怎么吸,就将烟草放入一个盆中点燃,大家就在瓦盆周围站成一圈,各含一个打通竹节的竹管插在瓦盆中,争着吸盆中冒出的烟气,后来就有人据此发明了旱烟竿。并且在做工和材质等方面各个地方都有了不同的发展。今天,

除了在许多农村里还可以见到一些老人在用这种烟竿外,旱烟竿已经很少得到了,要有,也大多成为摆在工艺摊上的小小工艺品了。

水烟筒可是云南烟具中最有特点的一大景观了。传说当年滇军在中缅边境与日本侵略军作战时,滇军战士身背水烟筒曾把日本人吓了一跳,以为中国军队发明了一种新武器。由于用大竹筒做成,所以“云南十八怪”中有“竹筒当烟袋”之说。自从清代乾隆年间出现以来,水烟筒就一直是云南许多城镇和乡村家庭的必备烟具。既可以自己家人吸烟用,也作招待客人之用。而烟筒和烟筒上套箍的材质和做工精致程度,也往往可以反映出烟筒主有的身份和财富。商店里、地摊上,各种精制的水烟筒琳琅满目,就是不吸烟的游客也会买上一个,带回家作为一种特殊的艺术品收藏起来。

如果说旱烟竿和水烟筒都具较强的民族特色,那么,烟斗就非常国际化了。从爱因斯

坦到福洛伊德,从戴高乐总统到斯大林统帅,从福克纳到马克吐温……提起这些一个个世人皆知的名字总是使人与烟斗联想在一起,烟斗成了与他们不可分割的一部分。

随着社会的发展,人们开始需要一种方便携带的烟具,于是就出现了卷烟。卷烟用的各种卷烟纸,不就是一种最简便易携的一次性烟具吗?还有滤嘴棒,也是一种为了降低焦油吸食量、提高吸烟安全性,同时也是与烟结合成一体 的特殊烟具。出于安全性的需要,接着又相继出现了更多的具有过滤卷烟焦油功能的各式烟嘴,这些烟嘴工艺精湛,方便携带,使用起来,使人多了一份优雅自在的风度,使这种新兴的烟具很快风行于烟民之间。

另外两类烟具是烟盒、烟灰缸和打火机等。这几种烟具,由早期较多见的古朴典雅的风格发展到现在,已经是风格各异、多姿多彩了。例如烟灰缸,光从材质上看,就有大理石、玻璃、陶瓷、不锈钢、硬塑料等多种,而且式样

及颜色都透露着浓重的时代气息。在点火器具中,打火机可算是比较有特色的一类烟具了。从早期的汽油打火机到今天的各式气体打火机,有价值几毛钱的大众型打火机,也有价格上千元的高档品。在某些场所,打火机的档次高低也已成为一个人品位与财富的象征。由于它使用频率高,小巧精致,许多商家便利用它做为广告的载体,印上了企业标记或是产品广告,把烟文化渗透到了企业文化的广阔领域。

烟盒舞最早流行于彝族同胞中,现在已经成为一种非常普及的群众性舞蹈,其动作已发展到一百多套,舞蹈用的烟盒,也由早期真正的烟盒演变为如今的一种漂亮的工艺品。从热烈奔放的舞姿中,从烟盒闪动的丝坠上,我们看到烟具已经不仅仅是一种烟具,它们已经发展成为一种文化,一种深深地植入到人们日常生活当的“烟文化”。

触“节”生情话思念

■ 高光新

男人钟情于烟,与烟有一种说不清、道不明、割舍不下的情怀。女人爱烟也是人皆有之,我的外婆对烟就是情有独钟。我儿时的记忆中外婆那时候已经开始抽烟。而且自己种烟叶,晒干后用剪刀剪成丝,一点一点放在“旱烟袋包子”(用毛竹根做的烟具,现在很少见)里面抽。

“久久重阳”喻意犹长,每年的九月初九是一年一度的重阳节,记得上初三三年级的时候,那是我人生第一次知道了每年有这么一个节日,而且那时候也不了解重阳节真正的喻意所在,只是听同学们说重阳节秋高气爽,可以登高望远。随着时间的推移,参军工作了以后,重阳节才让我真正知道了他是一个难能可贵的节日。重阳节那天,人们有敬老的习俗,晚辈给老人多一些体贴、关爱、买些烟、酒孝敬老人,做些老人喜欢吃的好吃的东西给老人吃,以各种方式报答养育之恩,或陪长辈出去走走、游游、逛逛……

中国受“儒家”文化影响颇深,百善孝为先、赤子之心人皆有之,每逢这个时候,我也会有割舍不下的情怀,似大江东水一涌而出,每每惦记的是远方的外婆。我的童年家境贫寒,父母农忙时节在家种地,农闲外出打工,我是在外婆家长大的。外婆疼爱我的故事可以写本书,但至今难以忘记的还是每餐的“可口饭”。外婆为了让我每顿能吃得香一些,买不起肉就用肥肉熬成油,淀后用玻璃瓶保存起来。每顿吃饭时用筷子夹一些猪油,倒些酱油给我伴饭吃。我至今还能回想起那喷香的米饭。在我儿时的印象中外婆空闲时就是抽烟,而且把烟支剥开后把烟丝放在“烟袋包子”里抽,后来才知道,猪油钱都是外婆在平时的烟钱里节省下来的。因为那时乡下的大人都不富裕,所以抽不带烟嘴的烟(差烟),所以我经常捡一些烟蒂回来“孝敬”外婆。每当此时此刻外婆都会夸我是个懂事、孝顺的孩子。那时候我就在想,等我长大了挣钱一定买最好抽的香烟给外婆。

外婆一天天老了,正所为枫叶依旧在,几度夕阳红。此时的我伴随着对您远方的思念,并用快递给您捎去一些您平时喜欢吃的甜食和香烟,虽然知道您年数已高,但您一直以来喜欢抽烟,外甥为了您的健康着想,也只有劝您少抽几支。重阳节到了,我真的不知道还能够为您做些什么?哪怕此时您有一个小小的心愿,我也会尽全力去满足您,希望您能读懂外甥对您的那颗发自于内心的爱。

虽如今,昔日重阳节“观花糕,处处忙”的景象已无踪影,但时逢重阳,不由得想起您抽烟时的那份惬意。一直以来,您对我的教诲无论我走到天涯海角都会铭记于心。不知不觉中想起了一首诗词,人生易老天难老,岁岁重阳,今又重阳,战迎黄花分外香,一年一度秋风劲,不似春光,胜似春光,寥廓江天万里霜。借此诗文唯愿我的外婆欢度重阳,安享晚年。

法暴露无遗,谢老师问我是不是爱上了此标,我不好意思地笑了笑。“爱上就拿去吧!”谢老师慷慨相赠,令我感动不已。我再三表示要给酬金,被他坚决拒绝。

与藏友交流,不仅使我获得了友谊,让我的藏品越来越丰富,也让我加深了对烟标收藏的认识,使我拓宽了视野。

收藏烟标,乐在其中。常常陶醉在烟标的精彩世界中,能让我在平淡的日子里,享受宁静和惬意。如今,收藏烟标成了我退休生活的重要内容,更让我多了很多志同道合的朋友,使我更体会到了夕阳红的精彩。

北京烟草系统开展第五届职工运动会



日前,北京卷烟厂200多名职工组队参加北京烟草系统在朝阳体育中心召开的第五届职工运动会。本次运动会设立田径、消防、趣味3大类18个项目,烟草系统共有2000余人参会。在北京卷烟厂全体运动员的努力下,取得了团体第二名的成绩。

吴浩伟 摄影报道



最美不过“夕阳红”

■ 刘善文

我珍藏了一枚上世纪80年代湖南零陵卷烟厂精心设计出品的“夕阳红”烟标。该烟标以橘黄色为底色,主副版图案相同,描绘了一对老年情侣相拥漫步在海滩上,静静欣赏海面上夕阳的画面。烟标无声地传递出了一首老年情侣相濡以沫的黄昏恋曲,展现出和谐社会老人们幸福而温馨的晚年生活,意境

优美。

说起这枚烟标的来历,还有一段小插曲。2008年,我内退后闲来无事,在儿女的帮助下学会了操作电脑,在网上认识了一位资深烟标收藏家谢老师。通过网上聊天,我得知他收藏烟标近两万枚,图案多涉及名山秀水、名胜古迹、树木花草、珍禽异兽、珠宝玉器、人物等。我向他询问手上是否藏有“夕阳红”烟标,能否一睹其“芳容”,谢老师欣然答应,热情邀

别具一格的雪茄酒廊

■ 王涛

在美国华盛顿,有这样一家公共雪茄酒廊:它拥有精致的雪茄和就餐设施,为顾客提供美酒、佳肴和优质雪茄以及全方位的服务,开辟了一种全新的经营模式。

这家雪茄酒廊老板是约翰·安德森和麦特·克里姆,他们成为朋友已有15年之久。初识时,两人便有一个共同目标:成立一家独特的雪茄商店。克服重重困难后,他们终于购买到一家名叫W.柯提思·得雷普的老牌烟店。这个烟店离白宫1英里(约合1.6公里),有125年的历史。再后来,他们结识了打算在华盛顿友谊高地经营餐厅的厨师布莱恩·沃塔西奥,双方达成合作意向。去年年底,安德森和克里姆成立了这家公共雪茄酒廊和相应的雪茄零售店。沃塔西奥这家名为“系列”的餐馆行有297个座位以及高档餐饮设备,它与公共雪茄酒廊分开经营,但必须满足其点餐需求。

“我们听到最多的评论是在华盛顿、拉斯维加斯或者纽约、迈阿密,人们不希望找到像雪茄酒廊这样的地方。这话说得没错,但是在这里你确实能找到。”47岁的安德森说。

公共雪茄酒廊离美国国会山约6英里,位于华盛顿地铁红线附近的郊区,交通便利,有40名员工。附近的马里兰州将雪茄吧纳入公共禁烟草案中,这有利于公共雪茄酒廊的生意。

雪茄酒廊有一间高档室友,可用于私人酒会或商务会谈,独特的落地玻璃墙对着休息室,同时也营造了一种私密氛围。想要存储雪茄的雪茄迷可租用这里的储物柜。储物柜有125个,外层由大理石覆盖,租金为每年1000美元。此外,精美的装饰如维多利亚墙纸和红色羽毛椅也使休息室看起来很舒服。

“关注细节十分重要。服务内容和形式并不是一成不变的,满足客户所需才是正道。我们就是要提供全套服务,提供顾客所需的雪茄、美酒和佳肴。”作为下一任国际优质雪茄及烟斗零售商会(IPCPR)的主席,安德森说,“超越顾客的期望是我们所追求的。”

与公共雪茄酒廊配套的零售店提供了众多品牌的雪茄。通常情况下,顾客从一摞摞的雪茄盒中翻找自己想要的雪茄,而雪茄酒廊零售店里可供顾客自己动手选择的只有各个品牌、各个尺寸的雪茄样品。

“我们可提供一切柜台服务。”克里姆说,



“我们展示雪茄样品,顾客可以挑选并且感受它。如果顾客选好了,我们会从其他雪茄盒里拿给顾客。这些雪茄从工厂下线就一直保存完好。如果我们按传统方式储存和展示,我们只能展示30种雪茄,而现在我们能展示230~250种不同品牌和规格的雪茄。”

帕德龙(Padron)是公共雪茄酒廊最畅销的产品,其次是丰特斯(Fuentes)、艾什顿(Ashton)和其他经典品牌包括塔图阿赫(Tatuaje)、拉·帕里那(La Palina)和里加·普利瓦达(Liga Privada)。“我们将各个领军品牌组合在一起。”克里姆说。

零售店晚上6点关门,公共雪茄酒廊会营业到第二天凌晨。该雪茄酒廊有93个座位,可提供60多种苏格兰威士忌。不过,这里没有名牌啤酒,只有微型酿酒厂生产的啤酒。系列餐厅晚上会为公共雪茄酒廊里的顾客提供美食服务。

在公共雪茄酒廊,雪茄会由服务员送到顾客餐桌,顾客可从加湿手推车里挑选,里面摆放着大约130支各类品牌的雪茄。“我们提供各类服务,顾客不必离开自己的座位就能享受到雪茄。如果没有顾客想要的雪茄,我们可以从零售店寻找。”克里姆说。