

中泰推进高铁合作“中国速度”助力区域一体化

■ 何欣荣 贾远理 / 文 黄敬文 / 摄

国务院总理李克强访问泰国期间，中泰两国签署《关于深化铁路合作的谅解备忘录》。高铁所代表的“中国速度”，将为区域经济一体化注入新的动力。

高铁“走出去”具备三大优势

2008 年 8 月，我国第一条高铁——京津城际铁路开通。时至今日，中国的高铁总里程已突破 1 万公里，跃居世界第一。

在国内大发展的同时，中国高铁积极谋划“走出去”。铁路专家、同济大学教授孙章介绍，除了泰国外，目前中国已经与包括美国、巴西、白俄罗斯在内的多个国家建立高铁合作关系。

中国高铁为何能在短短几年间“驶”出国门？孙章认为，主要源于高铁的三大优势。

首先是性价比。一份研究报告显示，国外建设高铁每公里成本为 0.5 亿美元，而中国只有 0.33 亿美元，相差三分之一。由于建设成本较低，票价也会相应便宜。

其次是技术。我国高铁消化吸收了发达国家的技术，并进行了再创新。“可以说中国高铁具有兼收并蓄的特点，适应性比较突出。”

最后是安全性。孙章说，温州动车事故后，铁路系统更加严格执行建设工期、增加联调联试时间，有力提高了安全可靠。机构指出，中国高铁的年旅客发送量增速在 10% 以上，显示了公众对于高铁安全的信心。

中国的高铁装备企业是“走出去”的主力军之一。中国北车的财务报告显示，今年上半年公司的海外市场收入达到 38.4 亿元，占总收入的比例超过 10%。根据规划，“十二五”中国北车的海外收入占比将达到 20% 以上。

中国版“巴 III”助推接轨国际 中资银行海外发展机遇期将至

■ 陈雯瑾 李延霞

中国版“巴 III”通过国际评估，提升了国际市场对中国银行业的信心，加之近期中资银行国际化提速的消息频频，业内普遍认为，中资银行国际化或将升温，迎来海外发展的关键机遇期。

《第三版巴塞尔协议》是国际社会应对 2008 年全球金融危机、强化金融监管的重要举措，重在强化银行资本充足率监管标准，明确流动性和杠杆率监管要求。根据巴 III 核心要求，具有中国特色的《商业银行资本管理办法（试行）》等资本监管框架开始确立。

银监会表示，巴塞尔委员会近日发布中国资本监管规则与国际资本监管规则一致性的评估报告，对中国银行业监管制度进行了积极正面的评价。这有助于提升国际市场对中国银行体系的信心，深入推动国内大型银行实施国际化战略。2012 年以来，巴塞尔委员会先后完成了对美国、欧盟、日本、新加坡、

两百万网民填写问卷 公众忧“假日被网罗”

■ 钱春弦

全国假日办就假日安排进行的网上调查约 211 万人填写调查问卷，调查结果已进入收集分析整理阶段。全民性假日安排如何避免“线下的意见被网罗”值得关注。

记者 13 日从全国假日部际协调会议办公室获悉，自 10 月 10 日通过网络征集法定节假日放假安排意见以来，广大网民积极参与。截至 12 日 17 时，有约 211 万网民填写调查问卷。

记者分析网上调查结果发现，大多数网友对现行法定节假日放假安排表示不满，而对于是否调借周末形成 7 天长假、3 天小长假的问题，意见分歧严重。特别是针对 3 天小长假“挪 2 做 3”，反对声尤为强烈。对于节假日安排的建议部分，网民呼声最高的集中在两方面：一是希望恢复五一黄金周；二是呼吁延长春节假期。业内人士分析认为，无论希望恢复五一长假，还是延长春节假期，都表明我国长假短缺的现实。缓解之策只能是增加长假的供给，而不是遏制需求。要考虑在进一步增加黄金周的同时，加快落实带薪休假逐步使长假消费“分流”。



●曼谷，2013 年 10 月 12 日，国务院总理李克强与泰国总理英拉共同出席中国高铁展开幕式。

升级“中国制造”形象

对于中国经济而言，高铁“走出去”的好处是不言而喻的。商务部研究员梅新育指出，高铁“走出去”分两个层次，一是车辆装备的出口，二是高铁系统的出口，即除了设备外，还负责整条铁路的铺设，属于货物贸易与服务贸易的结合。这有利于中国发挥在制造业和工程承包领域的优势，帮助外贸实现平稳增长。

高铁“走出去”，受益的不仅仅是铁路行业本身，还包括整个“中国制造”。长期以来，中国出口货物的数量巨大，但附加值并不高。当今世界，绝大多数的知名品牌都出自欧美国家。高铁作为一种资金、技术密集型的出口产品，能够树立中国在高科技领域的品牌，改善“中国制造”的形象。

由于高铁投入巨大，海外国家为引进中国高铁而筹资，还能够带动中国的资本输出。假如海外建设方为筹集人民币向中国高铁企

业支付费用，将有助于形成出口、资本输出和人民币国际化三者相互推进的良性循环。在此之前，中国已倡议筹建亚洲基础设施投资银行，愿意向包括东盟国家在内的发展中国家提供基建资金支持。

跨国铁路激发“泛亚铁路网”联想

公开资料显示，今年年初泰国内阁批准了一项耗资 2 万亿泰铢的基础设施投资计划，主要用于兴建 4 条高铁，把曼谷同泰国北部、东北部等地区连接起来，并最终连接老挝和马来西亚等邻国。

北京交通大学运输经济理论与政策研究所副所长李红昌表示，不少业界人士都提过“泛亚铁路网”的构想，即将泰国的高铁向北延伸，经过老挝连接中国的西南地区。向南延伸经过马来西亚，最终抵达新加坡。

孙章指出，上述铁路网建成后，东南亚的客流货流可直达中国西南地区。而西南中心城市重庆，目前已开通渝新欧国际铁路大通

道，定期向欧洲发送班列。如此一来，一座新的欧亚大陆桥将浮出水面。

从经济发展的角度看，这样的需求是现实存在的。中国社科院世界经济与政治研究所研究员沈骥中指出，中国与东盟的贸易额去年已达到 4000 亿美元的水平，要在 2020 年达到 1 万亿美元的目标，对完善基础设施、实现互联互通有非常高的要求。

孙章认为，跨国高铁网络的建设，对区域经济一体化是非常重要的推动力。“欧盟能成为一个整体，离不开铁路互通。可以想象，随着高铁开通，出入境手续简化，坐火车去东南亚将成为一种选择”

▼ 相关链接

“中国在构建对外高铁网”

泰国地处东盟(ASEAN)中心位置，中国以“中泰一家亲”形容中泰关系，未来东盟整合，中国更需要泰国这个亲家连接整个东盟国家，高铁可望从云南昆明穿越南、抵达曼谷，未来甚至往下连接马来西亚、新加坡，往上延伸上海、北京。

——泰国《世界日报》11 日援引台媒文章

小小的乒乓球、憨憨的大熊猫有何共同点？它们都曾作为中国的外交手段。如今，透过积极参与国外建设高铁，“高铁外交”正演变为新一波外交攻势。

——中国香港《经济日报》

“高铁外交”成了中国的重要外交突破，并协同企业与金融机构提供资金支持，以抗衡日本在东南亚的外交攻势。中国希望连接大马与新加坡的高铁，最终能往北衔接泰国，并连接云南昆明，落实泛亚高铁系统。

——最新一期中国香港《亚洲周刊》文章《中国高铁外交抗衡日本在东南亚势力》

今后五至十年将是中国银行业国际化的关键机遇期。这一方面是中资银行不断发展所积累的优势；另一方面是整个国际金融危机导致的西方银行业发展相对缓慢。

不下水不可能学会游泳，中国银行业的国际化进程是大势所趋，可以想见，近期公布中国版“巴塞尔 III”获国际认可的消息，或使已经处于提速阶段的中国银行业国际化进程进一步升温。但通过并购或者开设分支机构走出去之后，“本地化”生存和发展问题，仍是中资银行面临的主要挑战。

银监会银行监管一部副主任陈颖认为，随着世界经济进入转型调整期，国际经济形势的复杂多变、保护主义的抬头和扩散，使得中国银行业面临的风险加大。

“国际监管标准层出不穷，且趋向从严，母国和东道国监管法规相互冲突的情况也在增多。”范文仲表示，基于当地可能与中国文化风俗迥异的情况，中资银行必须以更全面的视野对“走出去”进行战略性规划。

全球最大电子展在港开幕

全球最大的香港秋季电子产品展以及国际电子组件及生产技术展 13 日起在香港举行。为期 4 天的两项展览吸引逾 4000 家公司参展，设置超过 5350 个展位，打破历年纪录。

香港贸发局副局长蔡周启良说，全球电子产品市场稳定，加上消费者对智能手机及平板电脑等移动设备及配件的需求持续，预料香港电子产品出口下半年保持增长。他表示：“在美国需求上升的带动下，中国内地及

亚洲其他生产基地制造业转趋兴旺，有利香港至亚洲区内电子零部件的出口。”

据悉，香港去年的电子出口达 19808 亿港元，今年前 8 个月则增长 6%，主要出口市场包括中国内地、美国、日本、中国台湾等。新兴市场如墨西哥、越南及捷克等，也录得双位数增幅。

由香港贸发局主办的第 33 届香港秋季电子产品展，吸引超过 3430 家来自 30 个国

2020 年快递业收入将破 4000 亿

■ 王瑾一

电商领域的高速发展引发的消费模式变化，让快递业呈现出前所未有的发展态势。在近日举行的第 44 届世界邮政日的致辞中，国家邮政局局长马军胜表示，到 2020 年，我国快递业务收入将达 4000 亿元，比 2010 年翻三番。按照这一增长速度，中国快递业务量将领跑全球，并遥遥领先。

马军胜表示，到 2020 年，我国邮政业在转变发展方式上将获得实质性进展，发展质量、效益明显改善的基础上，占 GDP 比重超过 0.6%，达到国际上同期同等收入国家水平。其中，快递业务收入将超过 4000 亿元，比 2010 年翻三番。同时邮政业还将培育出两个年业务收入超千亿元和若干年业务收入超 500 亿元、服务质量好、管理规范的大型快递企业或企业集团。目前，“四通一达”和顺丰

离这一目标仍有差距。

电商市场的崛起是快递业发展的主要推手。商务部日前披露的数据显示，去年，我国网络零售交易额达 1.31 万亿元，同比增长 67.5%，相当于社会消费品零售总额的 6.3%。国家邮政局市场监管司司长王丰在接受媒体采访时曾表示，电子商务尤其是网络购物 70% 需要快递业



务，是快递业迅速发展“背后的力量”之一。

上半年，全国社会物流总额 93.1 万亿元，增长 9.1%。消费品等与民生相关的物流业务继续保持快速增长，快递业务量增速连续 30 个月超过 50%，全国规模以上快递服务企业业务量累计完成 38.4 亿件，同比增长 60.6%。有业内人士表示，按照这个增长速度，今年我国快件量有望超过美国，到 2020 年我国快件量将稳居全球第一。

不过，快递业在迅猛发展的同时，也让行业亚健康的状态越发凸显。业内人士指出，目前国内快递行业的收入增速与业务量增速的差距越来越大，目前多数快递企业的利润率不到 5%。由于

地方快讯

北京 CBD 打造外汇资金结算中心

日前，记者从 2013 北京 CBD 国际金融论坛获悉，北京市朝阳区率先实施跨国公司外汇管理改革试点，目前已有施耐德、中粮集团、壳牌、三星、卡特彼勒 5 家跨国公司获准试点，北京 CBD 有望成为跨国公司外汇资金结算中心。据介绍，试点的实施，大大优化了首都投资环境，便利了跨国公司业务拓展，提振了跨国公司在首都扎根发展的信心。

另据了解，北京市朝阳区政府正在积极配合外汇管理部门，推动第二批跨国公司外汇管理改革试点的实施工作。（刘战红）

保险机构抢先 落户上海自由贸易区

日前总部位于上海的太平洋保险、大众保险两家保险公司已率先拿到了入驻自贸区的通行证。太平洋保险表示，将在上海自贸区内经营财产损失保险、责任保险、信用保险等在内的各类财产保险业务。分析认为上海自贸区将使险企的保险产品组合更加多样化，并提高产品的盈利能力。（中国金融信息网）

重庆农村“三权”抵押 融资近 400 亿

记者近日从重庆市政府常务会上获悉，重庆市目前已累计实现农村“三权”抵押融资近 400 亿元。为进一步深化农村“三权”抵押金融改革，重庆市计划通过构建完善权属登记管理、健全资产评估体系、完善资产流转处置机制等六大体系，力争实现 5 年内农村“三权”抵押融资规模达到 1000 亿元。（中华工商时报）

国务院批复 设立贵阳综合保税区

作为贵州第一个综合保税区的贵阳保税区，将依托贵州航空航天装备制造优势，努力打造中国国内最大的航空发动机国际外包加工基地。

据悉，贵阳综合保税区于 2010 年申建，采取项目签约与园区建设同步方式进行，将依托保税区内山地自然形态，以贵州具有产业优势的航空航天、电子信息、新能源新材料等产业为重点，建设具有特色的全国首个山地生态型综合保税区，预计 2014 年 9 月封关运行。（证券时报网）

广东向民间资本 开放 83 个重大项目

广东日前举办重大项目面向民间投资招标推介会，重点推出 83 个涉及公共事业领域的项目，总投资额 2515 亿元。其中 9 项进行现场签约，签约投资额约 58 亿元。截至目前，广东已先后推出 265 个面向民间投资招标的重大建设项目，总投资超过 7500 亿元。

近年，广东先后出台了《鼓励和引导民间投资健康发展实施细则》、《广东省企业投资管理制度改革方案》等多项政策，引导民间资本参与重大项目建设。去年 7 月，广东推出首批面向民间投资招标的重大建设项目，帮助民间资本进入交通、能源、城建等多个国企垄断领域。（庞彩霞）

广西“穿针引线” 解决企业融资难

日前，广西 14 个市组织开展了“服务企业活动暨中小微企业信贷项目对接会”，在自治区工信委等部门的帮助下，共有 107 家中小微企业与相关金融机构签订信贷合同或意向书，贷款额度达 35.3 亿元。

据悉，今年全区中小微企业面临的形势相当复杂，自治区工信委加大服务企业力度，从企业最盼望解决的融资难题抓起，力推政、银、企合作，促进企业项目与银行资金对接。（周骏骏 董政）

需要应对不断上涨的人工、土地、资金等成本，以及愈演愈烈的价格战，企业利润日益微薄。

目前国内快递市场陷入“两升两降”的尴尬局面。该人士表示，目前国内快递业务量和业务收入都在高速增长，但利润和服务质量却在下降，对于快递行业的整体发展不利。随着电子商务的兴起，快递业在短短几年内实现了快速膨胀。然而，发展虽快但问题也不少，暴力分拣、监守自盗、私卖信息、快件损坏丢失维权难等问题，让快递业始终处于社会舆论的风口浪尖之上。

面对快递业的“亚健康”状态，国家正试图帮助快递企业走上健康的轨道。国家邮政局相关负责人曾表示，下半年将推动行业充分利用铁路、公路、民航等大交通资源，提升效能降低企业运营成本。在定价机制上，业内则试图通过推行快递星级评定，加速行业“优质优价”的进程。