

4 特别报道 Special Reports

走近国酒茅台品评暨真假酒鉴定活动会现场—— 放放心心购酒 明明白白消费

● 贵州茅台酒销售有限公司重庆片区经理、重庆国酒茅台销售有限公司(自营公司)经理陈敬强

重庆国酒茅台销售有限公司自营公司在这里召开国酒茅台品评及真假鉴定会，并答谢各位领导、来宾、朋友。首先，请允许我代表贵州茅台酒销售有限公司重庆片区全体员工，重庆国酒茅台自营公司，对大家的光临表示热烈欢迎和衷心的感谢！

中国是酒的王国，其形态万千、色泽纷呈，品种之多、产量之丰，堪称世界之最。古今中外，酒作为百礼之首，在国家庆典、友好往来、祭祀神灵、祈求上苍、欢庆佳节、婚丧寿诞、亲朋宴请、洗尘践行等活动中，起着独特的作用；酒作为药料，被历代中医视为“百药之长”；酒作为商品，成为历代不可缺少的税利来源；酒为天乳，称“天之美口”；酒能通神，人类文明之始的宗教和礼仪，有了酒的参与才变得庄重热烈。在几千年的中华文明史中，酒几乎渗透到社会生活的各个领域。古往今来，帝王将相、文人武士、才子佳人、公仆明星、普通百姓都喝酒。从刀耕火种到青铜铁器，到资本市场有规则运行，一直到科技迅猛发展，卫星飞船已能遨游太空的今日世界，喝酒也一直是民生的内容。中国在上世纪喝酒人数最多。国家大事、社会治乱、战争胜负、节庆典礼、红白喜事、迎来送往、喜怒哀乐、悲欢离合，皆有酒在其间营造气氛、沟通感情、润化关系、道情泄意、祝福祈祷、达礼示仪。乃至个人的人情世故、交往圈子、雅俗深浅、亲疏远近、品格学识、趣味性情，亦可从酒中窥而略知。

而茅台酒，是中国国酒和酒文化的代表，



● 贵州茅台酒销售有限公司西南大区经理邝英在会上致辞。

既是我国大曲酱香型白酒的鼻祖，又是与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌齐名的世界三大蒸馏名酒之一。她具酱香突出、酒体醇厚、优雅细腻、纯正舒适、口感协调丰满、香而不艳、回味悠长、空杯留香、饮后不上头等特点，是不添加任何香味物质和调味品的纯微生物发酵酒，对人体有较好的保健功能，是举行国宴的常用酒和国家对外的外交酒，在国内外享有很高的声誉，荣膺“国酒”和“祖国之光”的美称。被誉为有机食品、绿色食品，原产地保护为一身的国酒，也是中华民族的民族品牌。

茅台酒在 1915 年巴拿马万国博览会上“怒掷酒瓶振国威，巴拿马会获金奖”的故事，几乎家喻户晓。1935 年红军长征四渡赤水经过茅台，茅台酒万里长征供洗尘、四渡赤水慰红军，用茅台酒疗伤，壮行。从此与中国革命

和老一辈无产阶级革命家结下不解之缘，为中国革命胜利作出了不可磨灭的贡献。“外交礼节无酒不茅台”，开茅台酒用于政治之先河，也是我国商品走向国际市场的先驱之一。在品质和酿造工艺上，是千锤百炼、炉火纯青的，产品质量傲视群雄，茅台酒唯“我”独特、独有、独厚的酿造环境，不能易地生产，非常神秘；唯“我”独具、独美、独霸的酿造工艺，一年一个生产周期，端午踩曲，高温制糍、高温发酵、高温接汤、重阳投料，九次蒸煮、八次加曲、八次堆积发酵(开放式发酵)，八次入池发酵，七次取酒，不同轮次、批次、班次及酱香、纯甜、窖底三种典型香勾兑，至少 5 年才能出产品，寸金难得寸光阴，如此悬殊的时间不等式，蕴含了多么深刻丰富的内容，天工地设般熨贴自然的和谐之美。在外交上，新中国第一代、第二代、第三代党和国家领导人，用茅



● 贵州茅台酒销售有限公司重庆片区经理、重庆国酒茅台销售有限公司(自营公司)经理陈敬强在会上致辞。

台接待外国元首、总理及贵宾、知名人士，数不胜数。在政治上，毛泽东、周恩来、朱德等对茅台的关心厚爱和赞许是茅台最辉煌和骄傲的殊荣和记忆。中华人民共和国成立后，在我国政治、经济、军事、外交、文化和社会生活的各个领域，都能见到茅台酒的身影。从遵义会议到开国大典，从抗美援朝到南疆保卫战；从重返联合国到港澳回归，从中苏结盟到中美结交。从战争年代到盛世盛典，茅台酒凝聚了无数伟人的握手，见证了许多划时代的历史事件……

从上世纪 80 年代起，几乎国内所有著名的作家、诗人、书法绘画大家，都觅醉到茅台，吟哦、品味、书写过茅台。刘海粟的“茅台芳醇醉在手”，赵忠祥的“一杯入口尽销魂”，王蒙的“文千言、诗百首，且从茅台唱起头”，柯岩的“香漫九州溢四海，依然好酒数茅

台”，贺敬之的“深采民心源泉水，酿出诗中茅台来”等都是脍炙人口的佳句名言。茅台集团公司、股份公司董事长袁仁国先生归纳说：“茅台被誉为国酒，的确不是自封的，它是神秘环境铸造的，厚重文化积淀的，特殊工艺酿造的，卓越品质决定的，历史贡献形成的，开国元勋钦定的，历届领导推崇的，人民群众公认的。”

茅台酒，彰天地四方之大美，孕世间万物精华，显多彩人生绚丽。让我们举一杯醉透古今的茅台美酒，去约会千古之风流。

今天，我们欢聚在一起，开展茅台酒品评及真假鉴定会，是为了更好地保护消费者的合法权益，能放放心心购酒，明明白白消费，让广大消费者能在重庆国酒茅台自营公司，及全市国酒茅台专卖店，茅台酒特约经销商处买到放心的茅台及系列产品。我们牢记诚信、守法，按章纳税，保真销售，并做好售前、售中、售后服务。同时，应市场需求，我公司开发了汉酱酒、仁酒、茅台王子酒、茅台迎宾酒等产品，满足不同需求的消费者。总之，朋友们，拥有茅台，就拥有了希望，拥有茅台，就是实力的象征，我坚信，在广大消费者、各级部门领导的关心、爱护下，在 1 万 8 千国酒员工努力下，国酒茅台将为国家做出更大的业绩贡献与辉煌。

最后，祝各位身体健康，工作顺利，阖家幸福，万事如意。祝愿我们伟大的祖国更加繁荣昌盛，人民更加幸福安康。谢谢大家！

(本文系作者在重庆国酒茅台销售有限公司自营公司召开国酒茅台品评及真假鉴定会上的讲话)



● 重庆市酒类管理局局长戴云在会上讲话。



● 国酒茅台重庆经销商联谊会会长、重庆扬正商贸有限公司董事长杨正在茅台酒品评暨真假酒鉴定活动会上。



● 国酒茅台重庆经销商联谊会副会长、重庆贵诚商贸有限责任公司董事长张义(中)与员工在茅台酒品评暨真假酒鉴定活动会上。

为职工构建温馨和信赖 南车眉山公司工会获全国模范殊荣

(上接 P1)

近两年来，先后召开职工民主恳谈会 9 次，征集职工代表提案 69 项，协调解决了“通勤职工无候车亭”、“厂内职工就餐点环境差秩序乱”、“生活区闲置车棚改文体活动室”等职工关注的热点问题，受到了职工群众的普遍称赞。

助推生产——发展之家

近年来，南车眉山公司工会广泛开展群众性劳动竞赛、不断深化“八比八创”精品工程，促进了公司生产经营持续健康协调发展。一是扎实开展群众性劳动竞赛活动。公司工会把劳动竞赛作为实现企业持续健康协调发展的有力抓手和载体，带领全体员工先后组织开展了“渡难关、保效益、八比八创促发展”、“建功十二五、实现开门红”、“贯彻十八大精神、创企业发展新高”和“大干四个月、再创新佳绩”等主题劳动竞赛；各基层工会针对本单位生产经营的重点和难点，广泛开展了小型多样的专项劳动竞赛活动。近两年，各级工会组织共开展劳动竞赛 126 项，完成悬赏攻关项目 27 项。二是广泛开展安全生产和劳监督保障活动。公司工会积极配合行政开展了“安康杯”、“百日安全竞赛”、“生产班组站立式安全讲话”等活动。两年来，先后在生产工序设立“安全质量示范岗”72 个次，发出“红黄白”通知书 527 份，进行劳保用品质量专项监察 36 次，有力地促进了公司安全文明生产。

提升素质——学习之家

南车眉山公司工会不断深化“素质提升”工程，通过工会网站发布学习资料、开展职业技能大赛、举办各类培训班，在四川省总工会

“电子职工书屋”参与网上读书学习活动、组织有奖征文等，倡导“终身学习”理念，营造浓厚学习氛围，促进职工队伍素质整体提升。一是扎实推进职工“创争”活动。公司各级工会以“创建学习型组织、争做知识型职工”活动为载体，着力提升广大职工职业素质和综合素质，引领职工岗位成才，积极开展了“创新示范岗”、“首席技师”、“工种带头人”等活动。先后有 3 项技术成果申报国家级职工技术创新奖，4 个项目获省级科技创新奖，3 项操作法入选中国南车先进操作法。公司被表彰为“四川省技能人才培养先进单位”；涌现出全国学习型班组 1 个，全国知识型职工 1 名，四川省知识型职工 3 名。二是围绕职工职业生涯设计，开展学校练功和技术比武等活动，两年来先后开展了 11 个工种的职业技能大赛，举办了技术观摩 14 场，近 2 万人次员工参加；先后选派 24 人次参加眉山市职业技能大赛，14 人次参加中国南车技能大赛。公司高技能人才占一线技术工人的比例由 2006 年的 56%提升为 76%。

寓教于乐——文化之家

近年来，南车眉山公司工会积极开展丰富多彩、健康向上的文化体育活动，注重文体活动多样化、大众化、趣味化、经常化，不断提升职工的精神文化生活质量。一是积极开展“送文体到基层”活动。春节期间组织公司舞龙队、秧歌队到生产现场慰问演出，为一线职工送去新春祝福；为基层单位和各生活小区修建塑胶运动场地，配置乒乓球桌、健身路径等文体活动器材。二是以举办职工运动会和文化艺术节为契机，深入开展形式多样、寓教于乐的文体活动。坚持每年举办一届文化艺术节、一届职工运动会，先后举办了《与世

纪同行》、《唱响眉车 心向党》等大型文艺演出 13 场，开展大型体育活动 41 次；编辑出版了《奉献之歌》、《与共和国同行》和《眉车艺苑》等画册。三是坚持把社会效益放在首位，为职工家属免费开放文体场馆，指导各类职工文体协会开展活动，举办文体培训班，主动服务各基层单位开展的以公司场馆为主的文体竞赛活动。据不完全统计，每年在文体场馆参加活动的职工群众达十万余人次。在近几年参加对外比赛中，公司先后荣获四川省和“南车杯”气排球比赛冠军，同时被中国南车授予“全民健身活动先进单位”。

以人为本——和谐之家

多年来，南车眉山公司工会坚持党的群众路线，不断深化“面对面、心贴心、实打实，服务职工在基层”活动，大力实施“三关心三保证”工程，促进了劳动关系和谐稳定。一是深入开展职工健康体检和体检工作。连续 7 年组织近 3000 人次职工免费双飞昆明、大理、丽江健康体检；组织 116 人次劳模标兵赴韩国、我国台湾、泰国等地健康体检；始终坚持每两年一次组织职工健康体检，并逐年加大体检费用的投入，增加体检项目，近两年先后组织了 4000 人次职工在眉山市人民医院体检中心进行健康体检。二是持续加强“送温暖”工作。积极开展“冬送温暖，夏送清凉，一年四季送关怀”活动，以“三关心、三保证”活动为重点，加大救助范围和力度，务实有效地开展助困、助医、助学活动，形成了群策群力、群帮群扶的工作局面；特别是大力实施“职工大病救助行动”，对罹患各种恶性肿瘤、尿毒症、白血病等五种大病职工，给予一次性大病救助金 1 万元，截至目前，已为 183 名大病职工发放救助金 183 万元；近两年为 3274 人次



● 职工代表行使投票表决权

困难、大病、重病的职工发放补助金 370.1 万元；为 2537 人次生育、退休、去世的职工发放补偿金 99.5 万元。三是维护女职工特殊权益。签订了《女职工特殊保护专项集体合同》，组织了 1800 人次女职工进行妇科检查，为全体在岗女职工购买了“四川省女职工大病互助保险”，为困难女职工子女金秋助学近 10 万元。四是规范完善职工小家建设，为职工休息营造温馨环境。公司现有职工小家 177 个，分布在基层各生产班组。近年来，公司工会逐年加大职工小家硬件设施投入，在配备桌椅、报架、饮水机职工休息必须品的基础上，为各职工小家配送了微波炉、水杯等，部分职工小家还逐步配置了空调机、冰柜等“奢侈品”。五是大力开展改善职工作业条件的“两好”(即工作有好现场、休息有好环境)活动。在公司工会的积极协调配合下，完成了 33 个精益项目的实施，为主要生产车间的天车安装了空调机，修建完善了生产车间职工澡堂，解决了生产车间职工洗澡难问题，在大部分车间建立了洗衣房，使降低职工劳动强度、实现职工体面劳动得到具体落实。六是大力实施“安居

工程”，解除职工后顾之忧。在公司工会积极建言献策和参与配合下，公司先后在眉山城区集资修建了两个职工住宅小区(即同升一、二期)，在公司生活区老旧住宅改造的基础上，新建了职工住宅小区——碧江馨苑，近 1400 户职工喜迁新居。与此同时，修建完善生活区各项活动设施，新建休闲广场、综合球馆等。每当夜幕降临、华灯初上，公司生活区文化宫广场、体育场、体育馆等场馆参加活动的职工群众络绎不绝，到处呈现一派和谐温馨的景象。

面对眉山公司工会未来发展，全国优秀工会工作者、公司党委副书记、纪委书记、工会主席王志强表示，公司工会将进一步围绕中心、服务大局，深化“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，始终突出推动企业发展、维护职工权益这一主题，大力实施工会四个“精品工程”，不断提升工会工作水平，不断增强工会组织活力，更好地为企业服务、为职工群众服务，切实把工会建设成为组织健全、维权到位、工作活跃、党委放心、行政依靠、职工信赖的温馨之家。



● 站式安全讲话



● 公司党政工领导为职工住宅新区落成剪彩



● 公司文化艺术节大型歌咏比赛



● 一线工人技术攻关



● 夜晚，公司生活区文化宫广场跳舞者络绎不绝