

绿地集团 50 亿美元登陆纽约

刷新中国房企在美最大投资额

当地时间上周末，绿地集团宣布，将与 Forest City Ratner Companies（森林城公司）签署成立合资公司，共同收购开发后者持有的布鲁克林大西洋广场地产项目，总投资预计将超过 50 亿美元。此举将刷新中国房企在美国的最大投资额。

绿地二度进军美国市场

记者从绿地集团了解到，在合资公司中，绿地集团将持 70% 股权。布鲁克林大西洋广

场地产项目是纽约 20 年来最大规模房地产单体项目，总建筑面积近 60 万平方米，规划建设以中高档公寓住宅为主的综合社区，首期剩余地块预计明年初获得审批并开工。

继一举斩获洛杉矶中心区大都会项目之后，绿地集团此次再次进军美国一线城市并刷新中国房企在美投资规模纪录。绿地集团董事长、总裁张玉良表示：“绿地看好美国市场。”绿地集团相关负责人同时表示，绿地此次投建的住宅项目不仅将面向中国投资者及移民群体，同时也瞄准了整个曼哈顿引领群

体。

张玉良坦言，绿地的国际化不做财务投资者，而是坚持做开发商、运营商。

试水楼盘多收获颇丰

与前几年房企“出海”大多为“试水”不同，今年房企出海显示出明显加速迹象。

8 月，万科集团总裁郁亮在中国香港表示，万科有意投资波士顿。就在今年 2 月，万科刚刚与素有“美国头号房企”之称的铁狮门

房地产签署协议，成立合资公司，涉及金额达 6.2 亿美元。而万达董事长王健林也在今年上半年宣布了在伦敦的酒店建造计划。

部分房企此前“试水”的楼盘已经步入收获期，在中国人全球购房热潮之下，大都收获颇丰。

碧桂园马来西亚项目今年 8 月正式开盘，吸金百亿元，去年碧桂园全年销量也仅仅 400 多亿元。而绿地此前在韩国济州岛的项目年初开卖，预计年销售额过 15 亿元。

（广日）

免费检测水质 网上个性定制

海尔开启净水行业新纪元

■ 本报记者 余胜海

9 月 24 日，海尔公司开始启动“健康测水”服务活动和净水机网上个性化定制业务，遍布全国各地的海尔专业服务人员随身携带 TDS 测水笔，免费上门为市民检测水质，并根据用户家里的水质，为用户提供个性化“健康饮水”解决方案。此次活动受到广大用户的欢迎和好评。活动首日，海尔共为 2 万多个家庭的水质进行了免费检测，用户定购海尔净水机 10016 台，开启净水行业新纪元。

免费测水查水，开创服务新模式

在激烈的市场竞争中，产品和服务一直是两大关键因素。随着产品愈来愈同质化，只有服务才能创造差异，才能创造更多的附加值。服务，看似无形，却成为企业核心竞争力中愈来愈重要的组成部分。海尔，作为行业的领先品牌，以提升用户体验为宗旨，一直致力于服务的完善与升级。此次海尔“健康测水”

服务的推出标志着海尔服务再升级，引领服务行业的新革新。

近几年来，国内环境不断恶化，农村和城市水污染严重，全国约有 90% 的地下水也遭受不同程度的污染。从水源地到自来水厂，再到供水管网，直至进入家庭的各个供水环节，曾经纯净剔透的水，被各种各样的有害物质弄得“面目全非”，“水污染”、“致癌水”、“癌症村”等事件频频见诸报端，健康饮水成为人们关注的焦点，饮用水安全保卫战迫在眉睫。此次，海尔在全国开展“健康测水服务”和净水机网上个性化定制活动，正是针对全国水质现状展开的。海尔服务人员深入用户，通过专业、直观的设备准确检测出水质的好坏，并义务介绍健康饮水常识和劣质水对身体的危害，将“健康饮水”理念传递到千家万户。对于水质有严重问题的用户，海尔向用户提供健康饮水解决方案，帮助用户彻底解决饮水的忧虑，为用户生命之源的安全保驾护航。

网上个性化定制，开启行业新纪元

海尔净水设备以用户需求为核心，根据不同的场所、不同需求，随需而变，为用户提供健康、安全、便捷、高效、节能的海尔全套净水解决方案。

净水机网上个性化定制，是海尔净水本年度继上门检测水质之后的又一重磅出击！用户可以直接拨打海尔净水服务电话 4006-406555 预约海尔售后服务兵上门检测水质，这种上门检测水质的服务是整个净水行业的首次尝试。海尔净水机根据用户水质状况、人口多少和用途不同，选择的产品滤芯和规格可自主选择调配。比如饮用水 TDS 值在 300 以上的地区，可以选择过滤能力最精细的反渗透膜滤芯，而 TDS 值介于 100-300 之间的选用超滤型内芯即可达到健康饮水的要求。还可根据用户喜好、生活习惯、人口数量等任意搭配产品外形和容量，有针对性的进行个性化定制，为用户提供了个性化的家庭健康

中国亿万富豪平均 40 岁 八成孩子在国外读书

■ 李晓莉 樊美玲

“中国的千万富豪都很年轻，亿万富豪的平均年龄也就 40 岁，跟我差不多，我压力好大啊。”日前，在广州出席 2013 国际财富经济论坛时，英国帅哥胡润以一口流利的中文数次逗笑全场。他还现场“喊冤”：“我们的榜单不是‘杀猪榜’。”

八成中国富豪的孩子在国外读书

根据 2013 年胡润百富榜，中国千万富豪有 105 万人，比去年增长 3%，增幅为五年来最小；亿万富豪已达到 6.45 万人，比去年增长了 2%，“当然，亿万富豪比较注重健康。”胡润口中的中国千万富豪，平均年龄仅 38 岁（主要集中在 31-45 岁），男性占七成，“平均有 3 辆车，4 块表，每年出国 2.8 次（今年的出国时间比去年缩短了一些）”。他感叹，亿万

富豪“男性占九成，平均拥有 4 辆车，5 块表，每年出国 3.4 次，三分之一的时间在路上”。

据他透露，八成中国千万富豪都把孩子送到国外读书，“其中 43% 送到了美国，34% 送到了英国……我在英国跟朋友说起来，他们都意外得不能相信。因为在英国，不到 10%，或者说只有 5% 的人可以出国留学”。

此外，在胡润的榜单中，全球消费奢侈品最多的群体，中国人以 24% 高居榜首，俄罗斯以 16% 紧跟其后，日本仅占 4%。而在中国富豪最爱旅游的国家中，法国排第一，美国第二。胡润解释：“10 年前第一、二位是澳大利亚和意大利。也许现在签证更方便了，第一、二名发生了变化……马尔代夫排在第 10 位。”

广东是女企业家的摇篮

在广州发表演讲，胡润特别能扛住广东

企业家的心弦——“我不要表扬广东太多啊！”胡润打趣地说，“在我们的各种榜单上，民营品牌最多的是广东，已超越了北京，也是百富榜中富豪聚集最多的地方。在全球富豪聚集城市中，广州排第 16。中国女企业家人数是全球最多的，在全球前 30 强中，15 名来自中国大陆，而广东又是女企业家的摇篮。”

胡润直指，广东人一向习惯“闷声发大财”，隐形富豪特别多。“以佛山为例，我们统计到有 17 个人的财富超过 20 亿元。但这只是冰山一角。我们认为，暴露出来的财富比值为 1:2。我们找到了 17 人，就是说漏掉了 34 人。所以我们估计佛山有 51 人。”如何“挖”出隐形富豪？胡润笑着透露：“我们经常会跟当地政府官员坐一起，我会问他们，你们当地有什么有名的企业，他们就会主动告诉我……当然，还有做慈善。广东人爱做慈善，在



《胡润百富》创刊人胡润。（东方 IC 供图）

全国的慈善活动中，广东也是第一位的。我们通过慈善的概念发现很多人，也用这种方式跟企业家互动。”

党的群众路线教育实践活动系列文章之七

践行群众路线要形成长效机制

■ 百花潭

“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”是党的群众路线的基本内容，是我们党的政治生命线，也是根本工作路线。群众路线是中国共产党的传家宝，是中国革命、建设和改革取得成功的一大法宝。在我国加快推进社会主义现代化建设、全面建成小康社会的新阶段，党同人民群众的关系面临许多新情况，党的群众路线教育实践活动，是深入贯彻落实党的群众路线的时代要求。

习近平同志在党的群众路线教育实践活动工作会议上的讲话中强调，要以这次党的群众路线教育实践活动为契机，“制定新的制度，完善已有的制度，废止不适用的制度”，“建立健全促进党员、干部坚持为民务实清廉的长效机制”。这就告诉我们，群众路线教育实践活动，不会是即来即去的“一阵风”，也不会是蜻蜓点水式的“走过场”，而是动真格，重实干，融教育实践活动于工作机制的改善中，建立为民务实清廉的长效机制。

在新的历史条件下构建践行党的群众路线，构建群众路线的长效机制，不能就个人作风整作风，为学习活动而学习，不仅需要各级党员干部从思想上重视群众路线，也不仅是开动员会、听听党课、写写剖析材料，关键是要加强党员领导干部“对下负责”的制度建设，在公共权力运行的各个环节，

扩大人民群众的参与度 and 话语权，进而彻底改变党员领导干部轻视“对下负责”的局面，从根本上强化党和人民群众的血肉联系。

建立完善联系服务群众的 工作机制

持把联系服务群众作为“必修课”和“基本功”，从工作方式和情感联系上，真正地“和群众打成一片”。

建立完善调研走访制度。采取定期调研、定期接访、驻村蹲点、网络问政等方式，将姿态放下去、把工作沉下去，了解掌握人民群众反映强烈的问题，从生活细节之处深入群众，不作秀、真关心，确保“事事有回音、件件有答复”。

拓宽群众参与决策的渠道。就经济社会发展重大问题和涉及群众切身利益的实际问题广泛协商、广纳群言、广集民智，确保群众的知情权和参与权。积极推进政务公开和党务公开，除依法应当保密的外，决策事项、依据和结果要公开，群众有权利查阅。

积极完善社会管理体制。在执政党领导、政府负责、社会协同、公众参与的社会管理格局中，基层党组织顺应社会变化，切实发挥好党代表的作用，做党联系群众的桥梁和纽带，了解和反映群众的愿望，努力为群众排忧解难。加强对社会组织的引导和管理，以社会组织健康发展引领社会管理创新。

建立完善联系服务群众的 动力机制

完善干部政绩考核评价和选拔任用体系，用明确的政绩考核“指挥棒”和用人导向切实推动作风转变。

加大考核任用中践行群众路线实绩的比重。在对各部门单位考核中，将践行群众路线实绩考核评价纳入单位党建工作和年度综合目标考核评价体系，突出创新联系群众、服务群众方式和实效的内容，切实把考评结果作为党组织和党员评优、年终考评定级和干部选拔任用的重要参考。

加大干部考核任用中群众的参与度。在干部的提拔使用上，更重视干部的群众口碑，采取述职测评、网络评议、召开评议会、设置意见箱等多种形式，广泛征求群众的意见，全面了解遵守社会公德、职业道德和家庭美德，坚持“在一线工作中考核干部，在一线工作中选拔干部，真正使那些素质高、能力强、群众公认的干部得到重用。

建立完善联系服务群众的 保障机制

完善各种配套制度，为推动党员领导干部联系服务群众工作机制的长效运行提供重要保障。

建立完善学习机制。加强马克思主义群众观和党的群众路线、群众工作优良传统的长期教育。各级党委（党组）每季度都必须开展中心组理论学习，定期举办专题学会、读书班等，按照“缺什么、补什么，干什么、练什么”的原则，把学习先进理念、前沿知识和

老总话道

一张代写的 请假条

■ 文 / 刘鹏凯 画 / 何兵



1、“滴铃铃……” 丁科长办公室的电话铃响了，没人接，我便随手抓起话筒。



2、听筒中传来员工小张的声音：“喂，是丁科长吗？”“噢！不是，是厂长！”“厂长你早啊！今天我岳父 60 岁生日，向您请个假。”



3、我稍一停顿：“既然如此，那就好好尽尽孝心，别忘了带上我的一份祝福啊！”“谢谢厂长，谢谢！”电话那头小张的声音有点颤抖，感激之情不言而喻。



4、厂里规定，不准带口信请假、不准电话请假、不准越级请假。我如果给小张讲清楚，肯定会扫了他的兴。而如今小张欢天喜地给老丈人拜寿去了，我却遇上了难题。



5、我思考片刻，决定代小张写下一张请假条，请总值勤转交给丁科长，并且自掏腰包，交上 10 元罚款，同时说明：5 元是小张违规用电话请假的罚款，5 元是我本人越权代丁科长批假的罚款。



6、墨子曾说：有力者疾以助人，有财者勉以分人，有道者劝以教人。代写请假条并自缴罚款，既维护了制度的权威，又添入了些许温情，从而让爱在处罚中严肃，让管理从人性化开始。

（作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长）

（执笔人：四川省社会科学院 刘福敏）