

上海自贸区解禁电子游戏机或促发中国电竞业井喷式发展

■ 记者 蔡梦葵 报道

在上海自贸区正式挂牌前后,对零售业的种种利好也提前显现出来。其中被议论的最多的则是游戏机在华首次解禁的消息。

此前,市场人士就已获悉,允许国外企业在华销售游戏机将是上海自贸区蓝图的一部分。香港《南华早报》英文版刊发独家新闻表示,中国很可能会在新的上海自由贸易区框架下放开游戏机产品的进口与销售。

报道指出,允许国外公司向中国内地销售游戏机产品是一个里程碑式的举措,该计划将作为整个“上海自由贸易区”蓝图的一部分得到国务院总理李克强的大力支持。

据匿名人士透露,政府一揽子政策文件中已经提出,如果外国公司愿意注册为新的自由贸易区成员,那么他们将在得到中国文化和市场领域相关职能部门的批准后,被允许面向中国内地宣传和出售特定产品。

“(国外公司的产品)仍然需要在通过文化部和其他相关政府部门的审批后才能上市销售。我认为这是合理的,因为政府方面不希望游戏内容中的暴力和政治敏感元素对年轻人造成影响。”匿名人士说道。

同时,另一位消息人士也指出:“大力支持上海自由贸易区的建设是中国新一届领导集体进一步提高中国形象的重要举措。也许你会认为开放游戏机销售只是整个一揽子计划中很小的一部分,但这确实是一个非常具有代表性的决策,其意味着中国将会对外国投资者采取更加开放的姿态。”

9月23日,据新华社报道,百视通发布的与微软在上海自贸区组建合资公司的公告,更是令自贸区相关游戏机概念的炒作热潮一触即发,百视通昨日就强势涨停。分析人士表示,百视通与微软在上海自贸区设立合资公司的举措表明,实行了十三年的游戏机禁令将在上海自贸区正式终结;在此背景下,预计与游戏机生产相关的软硬件公司,如水晶光电、雷柏科技、高德红外及联创光电将获得资金的青睐。

9月30日下午,文化部在官网公布了上海自贸区的文化管理方面的政策,全名为:文化部关于实施中国(上海)自由贸易试验区文化市场管理政策的通知。算是中国政府对游戏机解禁的第一次官方回复。该通知的第三条明确提出,允许外资企业在试验区从事游戏游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。具体内容如下:

(一)在试验区内注册的外资企业,在国内销售其生产的游戏游艺设备,应当向上海市文化主管部门提出内容审查申请。上海市文化主管部门自受理申请之日起20日内作出决定,通过内容审查的报文化部备案并公示。

(二)面向国内销售的游戏游艺设备,不得含有《娱乐场所管理条例》第十三条禁止的内容,游戏游艺设备外观、内容、游戏方法说明应当使用我国通用文字。

(三)报文化部备案公布的内容应当包



括:游戏游艺设备内容审查批准文件、生产企业名称、设备名称、基本功能和游戏规则、能反映设备外观的图片等基本信息。

关于文中提到的第十三条,具体内容如下:

第十三条 国家倡导弘扬民族优秀传统文化,禁止娱乐场所内的娱乐活动含有下列内容:

- (一)违反宪法确定的基本原则的;
- (二)危害国家统一、主权或者领土完整的;
- (三)危害国家安全,或者损害国家荣誉、利益的;
- (四)煽动民族仇恨、民族歧视,伤害民族感情或者侵害民族风俗、习惯,破坏民族团结的;
- (五)违反国家宗教政策,宣扬邪教、迷信的;
- (六)宣扬淫秽、赌博、暴力以及有毒品有关的违法犯罪活动,或者教唆犯罪的;
- (七)违背社会公德或者民族优秀传统文化的;
- (八)侮辱、诽谤他人,侵害他人合法权益的;
- (九)法律、行政法规禁止的其他内容。

从以上内容来看,如果有行货主机和游戏,那么游戏必须为中文版,不会直接用英文版或者日文版在国内销售。另外,“第十三条”的第六款可能会导致一些大尺度游戏无法进入。不过业内人士对此普遍表示理解。

中国禁止游戏机长达 13 年

早在 13 年前,为了防止青少年沉迷游戏,国务院办公厅转发了文化部等 7 部门《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》,这就意味着自 2000 年 6 月起,中国就展开了针对国内游戏机市场的治理工作。在当时,政府担心游戏机将有害身心健康,特别是电子游戏中的暴力内容,可能会给中国正在成长的青少年带来潜在伤害。在长达 13 年的游戏机禁令生涯中,索尼、微软等厂商都曾呼吁过放开中国游戏机市场;但由于牵扯面过大,游戏机禁令的解除工作一直未能

取得实质进展。

另一方面,尽管索尼公司知名的 PlayStation 游戏机与任天堂公司的 Wii 电子游戏机——尤其是这两个平台上多种多样的电子游戏软件,都未曾得到在中国大陆进行销售和销售的官方许可,但是年轻的中国游戏爱好者们,早就已经可以通过非法交易市场的零售渠道与遍布全国各地的盗版磁盘商店,购买到这些电子游戏机以及这些游戏机平台上数以千计的游戏软件。这无疑显现出 13 年前这一游戏禁令的尴尬。

记者在某电脑城四楼发现,几乎每一家商户都在明目张胆地销售非法走私的 PlayStation, Wii, Xbox 产品,以 Wii 为例,在美国卖 100 多美金的一台游戏机,在这里能够以 900 多元人民币的价格到手。但游戏机普遍都是拆开了包装的,据电脑城销售人员告知,这些所谓的“水货”游戏机都是破解版,游戏机内是没有任何系统的。若要玩游戏,还需购买一张存储了盗版游戏系统的移动硬盘,这张硬盘里往往还会存储上百个破解后的游戏。若玩家想玩其他的一些游戏,可以在网上下载破解版并拷入硬盘。十分方便。而在美国,一张正版的游戏碟往往需要卖到几十美金。

有消息显示,早在 2007 年,国内电玩店数量就超过数千家。其中,北京就有地坛、鼓楼、中关村、红桥市场等四处主要的电玩交易市场,电玩店数量不下百家;上海、广州等大城市也不相上下;而合肥、南昌等省会城市的电玩店数量平均超过 30 家,即使在相对不发达的三四线城市也普遍有一到两家的电玩店。这些电玩店,清一色卖的是走私产品,而随之呼之欲出的,则是一个年销售达数十亿元的水货游戏机市场。有消息人士分析,这几千家电玩店,平均每天能卖 1-2 台游戏机,旺季或周末则能卖出 30-50 台游戏机,因此国内年销售总量至少有数百万台。按每台 1500 元的保守价格计算,每年的电玩游戏机市场的销售规模就达到了数十亿元。

在 2007 年,专业网站 PCPOP 的一篇文章在分析了上海、北京、广州等卖场的销售情况后,更得出了一个令人瞩目的结论:索

尼 PSP 在中国市场的销量占据了其全球销量的四分之一以上。也就是说,截至 2007 年 3 月 12 日,索尼 PSP 的全球实际销量为 2056 万台,其中在中国水货销售就超过 500 万台。

而目前,仅省会城市,每个电脑城就存在几十上百家电玩店,而不少省会城市的电脑城数量已达到数十家,因此,一个省城则有可能存在上千家电玩店,销售规模更是今非昔比。

其次,如今中国的年轻人,也越来越喜欢在诸如 iPad 与 iPhone 等苹果公司热门的移动设备上玩游戏,这些移动设备在中国国内组装,并且可以在这个国家里进行合法销售,因为它们并不被视作为游戏产品。另外,以个人电脑作为终端的网游、页游等也不会像游戏机那样遭到禁止。

如此等等,让一些业内人士与游戏发烧友为 PlayStation 和 Wii 等电子游戏机的不公平待遇叫屈。政府禁止掉这些游戏机,初衷是防止游戏机中一些色情、暴力内容有害青少年健康,或让青少年过度沉迷。但目前打开一些页游,其封面仍是衣着暴露的动画美女。另外,网游、页游或任何一种游戏,甚至网络本身,都有可能导致青少年过度沉迷。相反的,游戏机里仍有不少“十分健康”的内容,如任天堂的电子游戏机 Wii 的主打游戏则是网球、保龄球等益智游戏,这些游戏可让玩家模拟真实场景玩游戏,达到锻炼的目的。在欧美,不少养老院甚至让老年人玩 Wii 的游戏,用于预防他们老年痴呆。微软旗下的 Xbox 也有类似功能。

电玩业的中国未来

可以预见的是,电子游戏机在上海自贸区的解禁,无疑会把这个热门行业的温度引入中国。而在 2012 年,由于移动终端游戏的持续升温,传统电子游戏机的销售在美国一类主要市场正面临不温不火的窘境,2012 年,美国的电子游戏零售表现都很不理想,月销售额整齐划一地以两位数的速率下降,即便是今年的大型节假日销售季,也只得

了相对持平的销售预期。中国这一巨大市场的豁然开放,无疑会给微软、索尼、任天堂等电子游戏机生产商注入一阵强心剂。

在今年 1 月,索尼、任天堂、微软的股份就因有媒体爆料中国将解禁游戏机市场而大幅上扬。但随后文化部相关工作人员在接受记者采访时明确表示这一消息为子虚乌有。在经历了一条的飙升后,索尼和任天堂的股份又在 1 月 28 日出现了不同程度的回落。

事实上,索尼、任天堂、微软的游戏产品大都是在中国进行生产和组装,但多年来,如果通过正规渠道,这些游戏机却只能出、不能进。但随着上海自贸区的挂牌,这些游戏产品公司则可以通过在自贸区设立一个工厂,便能很快明媒正娶地进入中国市场。分析人士表示,上海自贸区开放游戏机市场,给正陷入困境的游戏机厂商提供了重新开拓市场的良机。目前中国“80 后”和“90 后”等年轻人群总计达到了约 4 亿人,预计这些人群将可能成为购买游戏机的“生力军”。按照目前 1000-2000 元左右的游戏机价格测算,游戏机市场未来极有可能达到百亿规模。

不过,目前走私游戏机与盗版光盘在中国大行其道。虽说水货产品的价格可能会比正常渠道的产品略微昂贵,但破解版机型可以随意免费下载盗版游戏,也不能不说是对正版机型的一大挑战。诚然,破解机型与盗版游戏的稳定性较差,玩家可能在玩耍的过程中遇到闪退、黑屏、死机等棘手问题。但一张几十美金的游戏光碟,无疑同样是不能承受之重。因此,有分析人士认为,正规渠道的电子游戏机能否在中国占主流市场,除了优化服务以外、短时间扩充销售渠道以外,游戏光碟的定价也是决定其生死的一大关键因素。

当然,上海自贸区对电子游戏机的解禁,其意义之大,完全有可能远超人们的想象。上海自由贸易区的确立,打破了国内已有 13 年的电玩游戏禁立,整个中国市场家用机游戏能否在时隔十年之久后,极有可能在良好的环境下达到预期的产业复活。中国这一网络游戏的天下,无疑将被解禁后的家用机游戏分羹。毕竟,家用机游戏体验远远优于网络游戏,比如《生化危机》、《真三国无双》、《战神》等经典的家用游戏机体验,使用 PC 电脑很难达到。而一旦索尼、微软、任天堂可在中国正规地开展游戏业务,以其强大的经营能力与号召力,家用机游戏在中国未来的影响将是不可估量的,这无疑让人充满想象。

此外,上海自贸区解禁电子游戏机,无疑是为游戏机正名,也旁敲侧击地否定了游戏禁令这一有些鸡肋的政策,毕竟,从当下来看,这个政策不仅仅没有阻止青少年沉迷于游戏,而且暴露出中国的走私、版权等监管的短板。而解除游戏机禁令,无疑能更好地保护消费者和厂商的利益,在打击走私、知识产权的保护上,无疑可以起到四两拨千斤的作用。

上海自贸区金融空间有多大？

■ 孙立坚/文

对于上海自贸区内今天采取的“负面清单管理”新模式,很多企业、金融机构,甚至决策监管部门,至今为止都还不是很适应,但却出现了内资企业争先恐后“先拿地进场再说”的局面。长期以来,大家已经习惯了“正面清单”和“政策红利”的运作模式,所以,这次不少人还是“坚信”只要政府想要做的事情日后一定会出台更多的优惠扶持政策来促使它成功。

所以,在今天上海自贸区金融开放战略进入到一个全面推动阶段之际,我们进行了大量的国际经验比较,从中得出了最明确的政策建议就是:一些国家爆发金融危机的最根本原因,并不在于市场开放“速度”快慢的问题上,也不在于金融“创新”能力的高低上,甚至金融自由化的“顺序”安排也不是最重要的因素,而最最关键的问题还是在于,是否能够坚持做到金融开放与实体经济的发展密切匹配的状态。

1. 中国产业升级的紧迫感和外在压力必须要让金融服务模式去开拓一条全新的“企业家(科技创新)金融”的服务模式。

现有的中国银行业的贷款模式根本无法胜任差异化业务特征的小微创新企业的融资需求。利用上海自贸区的发展平台,充分调动海内外社会高净值人群和成功企业的财富收入以及产业资本去支持回国创业

识人才的创新业务。

另一方面,作为政策建议,我们还希望缺乏人力资源和资金优势的民营企业家,应该调整自己的盈利模式,抓住上海自贸区这次千载难逢的准入机会(体现“竞争中性”的原则),从一个成功的“企业家”向支持青年人才的“慈善家”转变。

2. 解决中小企业融资难的关键要让中小银行走专业化金融服务的融资模式(又叫“关系性金融”),从而既能避免中小银行之间业务“同质化”所导致的过度竞争问题,又能培育中小企业走向业务“精益求精”的专业化发展模式。

中国因为有大量中小民营企业的存在,它们是解决我国现阶段就业和市场活力的重要群体。在这方面,我们给出的政策建议是,要好好学习德国中小银行为中小企业发展的专业化金融服务模式:银行不仅从事商业项目投资的前期贷款,而且是今后企业任何的金融需求,比如,企业资金账户管理、企业财产保险等,中小银行都会提供“一站式”的全套服务。

3.自贸区最大的亮点之一,就是应该加快开放中国金融业的“投资金融”业务,从而更好地调动全球的金融资源和金融服务的能力,帮助中国企业实现“走出去”的发展战略。

由于国内“生产资源”(劳动力、土地、能源、资金等要素)的稀缺性问题会变得越来越严重,靠“成本优势”继续保持国际竞

争力的格局也越来越难维持,所以,在提高要素市场资源配置的效率以缓解成本上升压力的同时,中国企业军团也无法避免其他发达国家曾经经历过甚至后来还一直坚持下来的制造业“走出去”的国际战略。

4.今天中国经济的转型发展丝毫不能离开政府公共服务的贡献,尽管在前一时期“政策红利”(积极的财政政策、宽松的货币政策的影响下,地方投融资平台的过度发展和土地财政的后遗症,给政府投融资能力带来了巨大的压力。因此,未来“政府金融”的服务体系,要更多地通过提高专业化和市场化的运作方式和管理效率来推动。

解决百姓的后顾之忧也是释放内需力量中,政府必须承担义不容辞的责任。养老金的管理除了优化人口结构之外,还更要发挥资本市场创造财富的经验。

另一方面,不能忽视的问题是,而又是中国经济增长方式和经济结构内生所决定的现象——即中国将在相当长的一段时间里,美元外汇资产的积累无法大规模地减少。所以,外汇储备的管理效率将直接影响到中国企业在海外投资的信用、中国货币和金融体系的稳定、中国经济分享“全球化红利”的能力。

5. 全球国际收支平衡的压力和粗放型经济增长的代价,必然要求我们将制造业的生产环节延伸到绿色的服务业和服务贸易环节,为此,支持这种从前端的“产业金融”向后端的“商务金融”延伸和转型的任

务,就必然成为上海自贸区率先应该完成的任务。

今天打造“物流金融”、“租赁金融”、“仓储金融”、“航运金融”等创新金融业务,对促进服务贸易的发展和由此推动的服务业繁荣格局至关重要。但是,这种重视“轻型化、差异化、透明化”的商务金融服务模式,显然和传统的仅仅依靠抵押放贷的产业金融模式有很大差异!如何由此产生能够给金融机构带来主打收益的盈利格局,如何控制高违约的风险,这是接下来中资金融机构所面临的最大挑战。

6. 金融体系建设一定要把大众财富收入增长作为重要的努力目标。但是,由于当前国际金融环境的复杂性和监管水平的局限性,上海自贸区的亮点并没有在人民币财富金融管理的离岸业务上得到体现。从中国股市换手率如此之高的现象中,我们可以看出,中国散户投资者对风险的厌恶程度远远超过了成熟市场的平均水平,而绝不是意味中国股民赌博心态浓重的象征!它更进一步提醒我们中国需要大量的安全资产以满足广大投资者的需要,但是,遗憾的是,由于中国固定收益类资产的金融市场发展不成熟,所以,中国市场缺乏健康投资的安全资产。

7. 消费金融业务的过度扩张会惹来严重的系统性金融风险,所以,在加强征信管理的基础上,需进一步提高资产证券化的创新能力。尽管如此,由于今天中国人均收

入较为低下的局面无法短期内得到彻底的改观,所以在这方面,上海自贸区的开放政策应该谨慎推进。

中国今天消费金融的发展存在的问题不是表面上的信用问题和流动性问题,而是隐藏在后面更深层次的金融机构和消费者共同推动的“双重道德风险”的问题。一是:金融机构会利用政府推动内需的这一“政策红利”,大力拓展这一目前看似“高收益”的业务。二是:消费者当下首要的任务是追求财富收入的投资方式,但由于负债能力有限,很多人就开始通过信用卡透支来做理财产品或支付房贷的首付,从而寻求可观的“利差收入”。

8. 上海自贸区金融服务业发展的最大亮点之一,就是离岸人民币业务的拓展。虽然这次负面清单中限制了很多人民币离岸业务开放政策的实施,尤其比较集中在财富管理金融领域,但是未来中国“全球化金融”服务模式的确立(微笑曲线的最右端),将是中国经济发展和金融改革深化后的必然结果。

从另一方面,它也意味着我们今天不能跳跃上述 7 个金融服务能力的提升,而直接进入到这个最高水平的金融服务发展阶段。当下,中央监管部门对上海自贸区金融开放的“保守态度”,正是顾及到在国内金融市场、金融人才、金融工具和金融监管还没有完善的情况下,若贸然推进人民币的国际化,结果可能会得不偿失的问题。