

中联重科力拓环卫机械 涉农业机械重卡市场

■ 长江

中联重科集团副总裁孙昌军表示,随着内地中西部铁路建设、棚户区改造、城市基建及节能环保建设等上马,将对下半年内地工程机械市场带来发展动力,下半年集团业务将胜上半年。他又说,虽然环卫机械业务收入仅10多亿元(人民币,下同),但因已解决产能不足问题,预计在不久将来其收入将大增至百亿元,利润至少20亿至30亿元,有望成为集团发展的新亮点。

孙昌军透露,由于集团之新工业园已建成,解决了环卫机械产能不足的问题,预计有关业务将有不俗发展。他说,集团重视环卫机械业务,除了迎接内地城镇化建设、环保产品之巨大需求,同时还可提高集团的估值。市场分析指出,现在内地机械上市公司估值由原来的12倍降到5倍至8倍,环卫业上市公司的估值,部分甚至逾30倍,因此增加环卫机械的投入,可提高中联重科在资本市场的认可度。

涉农业机械重卡市场

中联重科还涉足农业机械及重卡两大市场。孙昌军指出,内地农业机械市场很大,但中、高端产品市场却被日、美企业垄断,中国农业机械公司的市占率不高,产品种类也较分散,中联重科希望以工程机械的优势,将之做成业务亮点之一。他又说,为了令农业机械业务尽快形成一定产能,集团不排除进行并购,但肯定不会在今年进行。至于重卡方面,也不会做一些产能过剩的产品,而是与国际上一些技术先进的企业合作。

对于近年卷入连串负面指控,孙昌军不愿多谈,只强调有关事宜已进入法律程序,有信心司法能够还中联重科一个公道和清白。谈起中联重科,外界普遍印象是内地工程机械龙头企业,其实她在国际市场亦颇具

北重集团 积极开拓国际市场

日前,中国兵器工业集团北重集团公司组织专汽公司、工程机械公司、北方巴里巴公司参加了在二连浩特市举办的“2013年中国二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会”。此次展销洽谈会由内蒙古自治区人民政府、蒙古国政府和俄罗斯政府共同主办。中方集中展示了区内外特色商品和良好的贸易环境。

展会期间,在室内以图片形式展览了北方股份矿用、阿特拉斯挖掘机、特殊钢产品、煤机产品、专用汽车产品和石油钻具,在室外展览了专汽公司新型25吨多功能洒水车、摆臂式垃圾车和北方巴里巴公司12吨混凝土搅拌机。三种车型吸引了大批蒙古国和俄罗斯客户的驻足咨询。

(中集)

铁建重工 喜获全断面掘进机生产企业一级资质

9月26日,中国工程机械协会掘进机械分会组织了铁建重工申请全断面隧道掘进机企业生产资质的现场评审,评审组专家从企业基本资质、制造能力、企业技术和研发能力、经营和市场表现、人员情况、服务能力和企业管理共7个方面进行了全面细致的审核。通过评审,铁建重工成为全行业首家通过现场评审的单位。

据了解,本次全断面隧道掘进机企业生产资质评审是由国家工业和信息化部委托中国工程机械工业协会组织和主持,掘进机械分会负责具体实施的,其目的是为规范全断面隧道掘进机市场秩序,改善产业结构,提高产品质量,保证国家和人民的生命、财产安全。评审依据《全断面隧道掘进机企业生产资质评审办法》,评审结论分为具备特级生产资质,一级生产资质,二级生产资质,三级生产资质和不具备生产资质五种,其中特级资质的条件接近国际一流水平企业,通过资质评审的企业将予以公告,可作为企业招投标文件的参考依据,重大技术装备进口零部件免税政策的采信依据,工业转型升级技术改造投资重点方向企业申报的依据和其他国家优惠支持政策的参考依据。随着评审的推行和认知度的提高,资质认定将作为市场准入的门槛。此项工作得到了国家领导人和工信部领导的高度重视,专门作了重要批示。

据悉,铁建重工首家率先通过全断面隧道掘进机企业生产资质现场评审,拉开了全国全断面隧道掘进机企业生产资质评审工作的序幕,为此项工作的开展建立了标杆,树立了样板,积累了经验。对于提高全断面隧道掘进机企业研制能力、提升产品质量和增强企业核心竞争力,规范全断面隧道掘进机市场秩序,必将产生深远的影响和积极的推动作用。协会领导也对铁建重工的快速发展和对行业的引领作用给予了高度评价,寄望铁建重工打造成国际一流的全断面隧道掘进机企业,站在未来国际掘进机行业的最前列。

(向奇志 麻成标 易杰)



●中联重科副总裁孙昌军

知名度,且屡获奖项,如上月获世界品牌实验室颁发第八届“亚洲品牌500强”,成为中国工程机械行业唯一上榜企业。世界品牌实验室的主席,是由1999年诺贝尔经济学奖得主蒙代尔担任。去年中联重科位列《福布斯》全球100家最具创新力企业的86位。分析指出,中联重科之所以成为海内外知名企业,主要归功于集团重视科研。

日均研发一项新产品

据悉,2008年中联重科并购意大利第三大混凝土口造商CIFA以来,集团之混凝土产品在研发、基础研究和试验平台等方面实现了全面突破,长臂架的泵车等创新产品占据市场“半壁江山”,彻底打破了外资品牌对中国混凝土机械市场的垄断局面。

分析指出,中联重科能打破外国产品之垄断,与其重视科研不无关系,该集团平均每天就有一项新技术、新产品诞生,每年新产品对销售收入的贡献率超过50%。2011年,中

名扬海外 科泰重工 40台全液压压路机发车

初秋时节,青岛科泰重工机械有限公司传喜讯。9月14日,满载着科泰人辛勤和智慧结晶的40台全液压压路机发车仪式在青岛举行。

科泰重工是一家专业专注生产全液压压路机的企业,成立刚十年,是中国工程机械行业为数不多的典型“外向型企业”,十年来公司每年的全液压压路机出口量平均在200余台,在压实机械领域可谓“一枝独秀”。2010后企业开始大举进入国内市场,目前在国内国外两大市场频频发力,也越来越受到被国内客户的关注和喜爱。在整个工程机械行业严重下滑的局面下,公司逆势而稳步快进,被行业誉为“迅速崛起的科泰重工”。

全液压压路机是压实机械领域“高效节能,安全可靠”的代名词。科泰重工自组建伊始就定位高端,引领国内压实机械发展趋势,其全液压压路机的技术和产品品

质,越来越得到国内外用户的认同。据了解,这批产品将出口到南非非洲国家,也是海外客户连续多年追随并信赖“科泰重工”的又一重要佐证,目前该地区的科泰压路机拥有量达到500余台。

中联重科荣誉极其产品布局

我国的机械业是我国经济上的大企业,每年对我国的经济都做出了最有力的贡献,是我国所有商业领域中最大的行业之一。而其中,中联成就了机械业,又机械业则带动了我国的经济的发展,所以不难看出,中联对我国经济做出的贡献。而这样的大公司所获得的荣誉必然不会少。

据悉,中联重科上市以来,在上海、深圳上市公司综合绩效排名前列,2012年,中联重科凭借优异的公司治理,第五次捧得“金圆桌”最佳董事会奖,成为中国工程机械行业上市公司唯一上榜企业及沪深股市获该奖项次数最多的上市公司。



近年来,科泰重工产品远销澳大利亚、俄罗斯、巴西、委内瑞拉、沙特阿拉伯、阿尔

2012年,更是获得“福布斯全球企业2000强”的第779位,全球工程机械行业第6位,2012年度中国机械工业百强第4位。而也是在这一年,中联重科反超了其他几家企业,成为了我国机械业内的第一品牌。

对于中联重科的发展成就,党和国家领导人给予了高度评价,习近平、李克强、张德江、俞正声、王岐山等亲临公司视察,在肯定成绩的同时,也对公司发展寄予了殷切期望。中联重科将持续推进“变革”和“国际化”,在不断变化的行业格局中实现稳健高速发展,打造工程机械的世界级企业。

而从产品布局上看,中联重科是中国工程机械首家A+H股上市公司。未来,公司将以资本为纽带,强化海外资源整合和市场投入,在欧洲、南亚、西亚建立更为完善的备件中心,在欧洲、西亚、南亚、东南亚及北美洲建立更为先进的制造中心,在欧洲、南美洲、南亚、东亚建设更加贴近客户的研发中心。进而一步步实现国际化,同时能在更多的国外的领域慢慢地驻入中联重科的身影。



及利亚、伊朗、埃及、智利、埃塞俄比亚、印度、伊拉克等30多个国家和地区,全液压压路机出口量居国内同行业前列,也成为工程机械领域“中国制造”享誉海外的新生代企业代表。

科泰重工主导产品压路机以欧美发达国家主流产品——液压驱动式全液压产品为切入点,一路引领国内压路机产品技术发展。科泰重工研发制造的KS205S全液压单钢轮压路机、KP305全液压轮胎压路机、KS255S单钢轮压路机连续三年荣获年度TOP50产品。

近年来科泰重工多批次大批量地出口全液压压路机,为低迷的工程机械市场带来了一份新希望。我们有理由相信,以科泰重工为代表的一批专注专业型的中小企业的崛起,会进一步增强中国工程机械的竞争力,去拓展新市场,也将创造更大的辉煌!

(科工)

全球化迈出可喜一步 柳工波兰并购完成平稳过渡



●图为并购协议签订仪式。(资料图片)

■ 柳帆

月当中,我们的确觉得柳工在国际化战略实施的过程当中,对于HSW的收购是非常有益的。首先反映在技术方面。可以说HSW公司的推土机技术在全球绝对是领先的。其次在人才方面。HSW公司有75年的发展历史、经验和传统,这为我们人才梯队的建设也提供了非常良好的基础。此外在营销方面,我们极大的扩大了自己的营销网络。我们将HSW以及德雷斯塔(DRESSSTA)这两个品牌原有的100多个经销商和几百个经销网点都融入了建国柳工的营销网络扩大了一倍。”

柳工收购波兰HSW公司可以说是柳工集团全球化战略中的重要步骤。对于在过去这一年多的时间当中所取得的经验以及对于柳工的国际化战略有何影响,柳工机械(波兰)有限公司的生产负责人李明晨说:“根据我们的战略目标,柳工(波兰)是作为一个辐射东欧和西欧的重要生产基地,这个目标已经基本上达成了。第二个目的



日本三菱重工 将与维斯塔斯合作 海上风电业务

日本三菱重工工业公司9月27日宣布,将在明春前与丹麦风电巨头“维斯塔斯”成立合资公司,生产海上风力发电设备。以欧洲为中心的海上风力发电业务有望发展,新公司旨在扩大相关市场份额。

三菱重工将向新公司出资最多3亿欧元。新公司注册资本的总额未定,三菱重工和维斯塔斯计划分别出资51%和49%。新公司总部设在丹麦。

维斯塔斯的既有合同也将进行有效利用,由新公司生产设备,并相互提供相关技术。销售额等目标没有透露。

据三菱重工相关人士介绍,目前按输出功率计算,海上风力发电市场份额中全球首位是德国西门子公司,约占50%。维斯塔斯位列第二,市场份额约为25%。虽然三菱重工在陆地风力发电方面有所成绩,但迄今没有开展海上风力发电业务。(钟华)

山重建机获批设立 国家级博士后 科研工作站

近日,人力资源社会保障部和全国博士后管理委员会下发通知,山重建机有限公司获批设立博士后科研工作站。

博士后科研工作站是我国博士后制度的重要组成部分,指在企业、科研生产型事业单位和特殊的区域性机构内,经批准可以招收和培养博士后研究人员的组织。此次获批,标志着“山重建机有限公司博士后科研工作站”正式成立,展现了国家人社部在全国博士后管理委员会对山重建机在技术创新、高端研发人才培养方面的肯定,同时也是山重建机在挖掘机研发及产业化技术领域的优势体现。

近年来,山重建机通过持续的技术研发和创新,科研和人才优势逐步体现,综合实力不断增强。相继获得国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、山东省省级企业技术中心、山东省全液压建设机械工程技术研究中心、中国专利山东明星企业等荣誉。博士后科研工作站的设立,将在很大程度上促进公司高层次科研人才队伍培养和建设,对于吸引优秀人才和推动山重建机自主研发和创新能力的提升有着重要意义。

山重建机将依托博士后科研工作站,持续加强与各高校及科研单位的合作,突破重大关键技术,将科技成果转化为竞争力。同时,山重建机也将以博士后科研工作站建立为契机,重点抓好高端技术人才的引进,提升品牌影响力。

(山机)

长城轴承 “质量月”活动落幕

近日,长城润滑油一年一度的“质量月”活动落幕。在为期3个月的质量月活动中,长城润滑油打造了一套具有企业自身发展特色的活动标准。从组织机构改进到规范性产品检查,从质量管理培训到技术人员服务考核,无一不体现了长城润滑油深化质量建设,将质量管理工作落实常态化的决心。

据了解,2013年的质量月活动时间为7-9月,为期3个月时间里,长城润滑油先后组织了内审员资格认定培训班、质量管理人员管理技能提高培训班等培训工作。启动全公司各级员工进行质量意识培训工作,达到在思想上规范质量管理,在实践中严把品质关的培训目的。

质量月活动期间,长城润滑油还开展了顾客满意度调查工作,落实完成顾客满意改进计划。同时加强客户服务中心内部管理考核与培训;改进技术服务组织结构,加强技术服务队伍的考核与培训。各类细致的质量改进措施纷纷得以推进落实并已完成验证考核。

据长城润滑油相关负责人表示,质量管理工作一直是长城润滑油工作的重中之重。自2010年以来,长城润滑油已连续四年举办“质量月”活动,该活动会一直办下去,而且会作为一项常态工作去做。

“以客户为导向质量第一”的经营理念也促使长城润滑油也奠定了其行业地位。目前,长城润滑油已占据国内中高端市场1/3的份额。“十一五”期间共获得了95项国家专利授权,9项部级以上科技进步奖,通过了ISO9001、CJB9001、AS9100等多项国际标准认证;各类产品的性能指标都要执行严格的内控管理,80%的产品倾点都比国标苛刻3度,液压油、汽轮机油等的粘度指数均比国标高出2个单位,在与国内外竞争对手同级别油品的性能比较中,产品质量和可靠性均处于领先地位。(华洲)