

创新创业——推动经济持续、健康发展的生命活力

■ 安江林 甘肃省社会科学院研究员

经济走出困境的“底气”,就是国家地区的创业能力和创业文化底蕴,是社会经济的“抗逆”发展和持续、健康发展能力的基础和源泉。具体来说,主要就是国民的整体素质和优势特征,企业等微观实体的数量和素质,以及由此决定的宏观经济增长的潜力和能力。而创业活动,就是把这种潜在形态的所谓“底气”,转化成不断创新发展手段、开发新的资源、发展新的产品和产业、建立新的利益关系、形成新的结构,实现新的繁荣的非常规性经济行为,是缩短经济周期的下行阶段、加快复苏步伐、延长繁荣时期,并在条件具备时推动传统经济转变为创新创业型新经济的基础性活力。

我国在市场经济条件下的创业活动尚处于初级阶段。改革开放以来几十年中,全国新创企业的数量和增长速度堪称世界奇迹,至2012年底全国实有企业1322.54万户,大企业数量增加也很快,进入《财富》世界500强企业由1995年的3家增加到2012年的95家,国内评选的许多100强、500强企业入围门槛逐年提高。一些新兴行业如文化、服务外包等,新创企业数每年以成倍的速度增长。但是我国大多数新创企业是在短缺经济条件下,依靠政府大力扶持、市场容量很大、竞争压力较低、成长环境极为宽松的形势下产生、发展起来的,创业者及其企业虽然不是在温室里成长的花朵,至少他们所享受到的有利和优惠的条件是成熟的市场经济环境所没有的。所以,尽管我们创造了创业推动持续发展的世界奇迹,但创业的思想理论、社会实践、体制机制还不成熟,人们的创业活动更多的还是一种自发创业,没有进到自觉创业的水平,创业人才的出现、成长带有明显的自发性、偶然性、稀缺性特征,创业与创新的结合、融合、匹配水平较低,不仅各类企业的普遍素质与发达国家存在很大差距,每万人拥有的企业数量我国是93个,美国是190个、欧盟455个、日本500个、韩国714个,差距也很大。我国的创业教育远远落后于创业实践的需要,现在尚处于起步阶段。经济能否实现新一轮持续、较快、健康发展,决定于国民的创业能力能否提高到一个新的水平。

庞大的创业者队伍和发达的创业活动是经济发展和民族振兴的“生命活力”所在。要建立创新创业型的新经济,有效化解经济下行的风险,加快经济转型步伐,必须下定决心推动、扶持全民创新创业活动,实施“国民创业教育战略工程”,大规模、高效率地培养造就创业人才,使创业者从观念到综合素质得到普遍提高,实现创业致富、创业强国、创业惠及人类的伟大目标。

一、创业活动的本质特征和创新创业型企业队伍

1. 创业活动及其本质特征

所谓创业,狭义地来理解主要是指以创造财富、创办经济实体组织为主要特征的社会活动,而广义的创业,则是指以创造财富为主要特征的一切创造性活动,不仅包括创造财富和创办实体经济组织,而且还包括开创新的发展领域、创建新的社会事业、创设和管理新的组织机构、开创新的工作业绩、创造性地完成工作任务等。狭义与广义的创业活动本质上都是创新意识驱动下的创造性社会实践,其本质特征主要有以下两方面:一是创新性、开创性、创造性特点,即与前人、他人相比较,依靠自己的力量成功地改变了现状,为社会贡献出了新的有价值的东西;二是创造出可以称之为“业”的成就,即创造出一份可观的物质财富或精神财富,或者开拓出以前不曾有过的新发展领域、建立起新的社会组织或机构、做出前人和他人不曾做到的新成就,为他人和后人提供了可资依托、利用的新基础或新条件。创办新的企业、新的经济实体或以新的方式进行有目的的财富创造活动是创业行为最具代表性的体现,此外还有其他的体现形式,如创办一所新的学校、新的科研机构、新的福利组织,在一个企业、单位内部创建一个新的分支机构、一个研究团队、一个学术或服务组织,甚至建立一个有影响的学术论坛、举办一期有成效的培训班、发起一次重要的募捐活动等。在这里,本文主要研究以实际行动创办新的企业和已有企业进行再创业、持续创业为主的创业活动。

创业活动是人类社会实践最本质的体现。人类之所以能够从动物界脱离出来成为社会性的“类存在物”而不是孤立、分散的单个存在物,就在于人进化出了动物所没有的创造性,并且通过自己所创造的“业”来改善生存条件,满足自己的各种需要。“创造是一个很难从人民意识中排除的观念”(《马克思恩格斯全集》第42卷,第129页)。人的创业是一种社会创业,“各种各样的才能和创业方式可以相互利用”(同上书,第147页)。人之所以能够创造自己的“业”,就是人依靠社会关系才获得了创造力,人创造的“业”只有惠及他人、惠及同类、惠及社会,成为社会的生活、社会的享受、社会的财富,才符合人的本质和本性,也才能不断持续进行和不断发展到新的水平。

人的本性就是人的需要(马克思恩格斯:



安江林 甘肃省社会科学院研究员

每当经济处于下行周期的时候,社会投资下降、企业销售不畅、居民收入减少、失业增加,社会不稳定因素增多,再加上强大的外部竞争压力和突如其来的困难,人们就会普遍感到社会的“造血”功能在衰退,走出困境、改变经济低迷状况的“底气”严重不足。这实际上是社会经济系统经过一定阶段的发展之后,长期依赖的优势资源、有利条件、发展模式、市场容量等“红利”因素相对趋于枯竭,按照既有的条件和模式继续发展越来越力不从心。但是,社会经济系统并不是因此就走到了发展的尽头,它仍然蕴含着强大的生命活力可以重新备足“底气”,冲出困境并创造出新的繁荣,这种生命活力就是国民的创业活动。

《德意志意识形态》,《马克思恩格斯全集》第3卷,第514页)。人需要什么,也就是人欠缺什么。人的欠缺得不到满足,就会受到不利条件的威胁、压迫,甚至退回到动物般的生存状况。而人获得了自己的欠缺之物,就能够改善自己的生存条件,作为人继续生存并实现个人和社会的发展,人们所需要的对象物大抵包括:一定的自然条件,如空气、水、气候、地理空间等;以物质生活资料为主的财富;社会关系、社会制度和思想、科学、文化等精神财富;繁衍后代,等等。人要获得这些基本的需要之物就必须进行相应的劳动创造,其中最基本的、起决定性作用的是创造物质财富。实现物质财富最大限度增长是人满足其所有需要、也是社会实现发展的基础条件。而人的需要不是一成不变的,永远不能得到最后的满足。某种需要得到了满足,就会产生新的更高级和更多种类的需要,新的需要使人产生出生存得更好一些、发展得更快一些的欲望,转变为改善生活、实现发展、获得更多物质财富的创业动机和创业实践。一个人自己生活无忧,但他往往还要付诸行动去为他人、同类、社会创业。因此,为追求更多的财富而进行创造、创业就成为人的一种只有发展而没有终止的本性。

马克思研究了各个社会形态特别是资本主义社会的创业特点及其发展史,批判了少数人垄断财富或垄断创业致使大多数人沦为单纯劳动力出卖者的社会制度,以及资本人格化、劳动者贫困化带来的人性扭曲和社会灾难,同时揭示了社会化大生产条件下创业和创业推动经济繁荣的一系列重要规律。马克思所说的在资本主义发展规律的基础上“重建个人所有制”的思想(马克思:《资本论》第一卷,第832页,人民出版社1975年6月),意味着在扬弃了资本主义原始、野蛮的创业和发展方式的基础上,每个社会成员都有权力获得归自己所有的财富,因而每个社会成员都有权力和机会从事增加财富的创业活动。

2. 资本增殖规律是市场经济条件下推动创业的强大动力

资本主义生产方式下资本能够无休止地生出“金蛋”的利益诱惑,使近代以来成千上

万的创业者甘冒巨大的风险甚至生命危险去商海拼搏。创业者投入一定量的资本来创办和经营企业,如果他足够聪明能干的话,这些资本与雇工的劳动相结合就能产生利润,追求利润遂成为创业和企业发展的永恒动力。但是商海的沉浮似乎比宦海和战海的沉浮更凶险、更可怕。为了获得成功,创业者在残酷竞争和阴晴难测的经济形势变幻中,不仅要做好损失财产、拼光资本、成为穷光蛋的准备,而且要做好丢掉道德、背弃正义、只留下资本化的人格在“冷冰冰的金钱关系”中留下的准备,由此带来日益严重的社会问题,甚至酿成不惜发动战争来图霸业的民族灾难和世界浩劫。直至今日,运用非法的和违背道德的方式进行创业经营的人和组织仍不鲜见,他们造成的社会问题似乎有增无减。但是,资本在不停的运动中保存并增殖自己乃是一种造福人类的客观经济规律,或者说它是商品的价值运动规律在市场经济条件下的一种特殊表现形式。它不偏爱任何人,为富不仁的人可以认识和利用它,其他的人包括政府和各种社会组织也可以利用它,而且可以说,要想发展社会化大生产和商品经济、市场经济,必须认识和利用它,否则没有出路。没有它的强制性作用,商品生产者和社会经济的微观、宏观主体就不能以最节约的方式创办和经营企业,无法衡量微观和宏观经济发展中对资本和其他资源的节约程度,因而也就无法取得企业和宏观经济运行发展的最佳效率和效益,市场经济也就难以存在下去。资本增殖规律带来的社会阴暗面只是一定的历史条件、社会制度和政策造成的结果,而规律本身并不祸害人和社会。相反,规律总是为一切有志于造福社会、造福后人并合法增加自己财富的创业者、诚实经营者开辟着光明之路。它推动资本主义生产方式在其发展中不断地扬弃自己,产生了利用资本增殖法则实现创新创业的许多新途径、新形式。规律的作用反映到上层建筑,使限制垄断、鼓励公平竞争、促进全民创业,成为各国共同的、基本政策的制度安排。社会关系的变革和演化、文化的发展和普及向创业者、企业家不断施加人性化、文明化经营的推力和压力。实行社会主义市场经济的国家和新兴的市场经济体也在探索利用资本增殖规律的更加合理、合法和符合人性的创业经营模式,并且形成了自己的竞争力。传统的市场经济在科技革命、社会变革的推动下不断演变,旧的工业化经济形态正在向知识化、绿色化、人性化的新经济形态过渡,其中最具革命性的变化,就是知识资本登上了价值增殖的舞台。在现代市场经济中,如果创业者投入竞争者难以企及的知识资本,则会为他带来相当丰厚的、甚至使以前的富翁们黯然失色的超额利润。而知识资本不同于传统意义上的资本,它难以长期垄断,聪明博学的人通过努力都可以获得其他人一时难以掌握的、为其独家所有的知识资本。而教育、科技、文化的快速发展和普及,使培养聪明博学并富于创造性的人就像在流水线上制造工业品一样快,知识型创业者也像工业品一样地成倍增长,创业由此进到了知识主导型的大众创业新阶段。

3、市场竞争造就创新创业型企业队伍
支撑现代经济稳定增长和健康发展的主力军是千千万万的企业,国家富强、民族振兴、地区繁荣、人民富裕,主要寄希望于企业的数量、规模、素质和竞争力。从对熊彼特的创新理论进行引申理解和进一步验证中可以看出,带领企业冲出经济困境、引领经济高质量发展的骨干力量,就是敢于和善于创新、创业的企业家队伍。而激烈的市场竞争则是造就创新创业型企业队伍的大学校。

宏观经济进入下行周期往往意味着作为微观经济细胞的企业要经受重新洗牌的考验,其中素质相对低下的企业必然陷入生存困境甚至被淘汰,素质高、竞争力强的企业则成为企业界逆下行趋势而发展的领头羊,带

领行业、地区、国家甚至全球经济冲出困境,走向复苏和繁荣。企业的这两种命运在很大程度上取决于企业领导人的素质。“许多企业失败的一个主要原因是经理(老板)不称职”(《美》R·M·霍德盖茨编著、中国人民大学工业经济系编译:《美国企业经营概论》,中国人民大学出版社,1985年)。“最高经营者的素质和能力对中小企业的成功或失败是有支配作用的。”(《日》末松玄六:《中小企业经营战略》第23页,中国经济出版社,1988年)中外企业健康甚至超常规发展或破产、倒闭、生存困难、陷于“病态”等正反面经验都说明,企业家的素质是企业发展的关键因素。一个国家、地区要有“底气”应对经济低迷和经济困境,并实现较快、持续、健康发展,就必须有规模巨大、素质精良的创新创业型企业队伍和后备企业家队伍。待业和失业者要有实现就业的“底气”,其中就必须有较高比例的创业人才。个人要有开创新领域、创造新成就和巨大财富的“底气”,就必须具有全面而扎实的创业能力。企业家人才、企业家素质、创业能力等,不仅要在学校里培养和造就,更重要的是在市场竞争中锻炼和形成。建立文明、公平的市场竞争环境,是造就创新创业型企业队伍的实践条件。

二、创业活动关系民族生存和振兴的根本

马克思研究了资产阶级以其创业活动“为自己创造出一个世界”并使其民族得以振兴的历史。资产阶级“到处落户,到处创业,到处建立联系”,每天都在用工业消灭“古老的民族”,“迫使一切民族——如果他们不想灭亡的话”——采用资产阶级的生产方式,由此“使未开化和半开化的国家从属于文明的国家,使农民的民族从属于资产阶级的民族,使东方从属于西方。”(《马克思恩格斯选集》第一卷,第254—255页,人民出版社1975年1月)历史证明,一个民族如果没有旺盛的创业精神和强大的生产能力,那它就不可能创造和获得先进的生产方式,形成先进的经济社会形态,因而就只能在竞争中走下坡路并最终衰亡。

创业活动是产生先进生产力和新经济形态的源泉,而成功的创业,往往都是由激烈的市场竞争将创业者和他的企业逼到“置之死地而后生”的情况下才实现的。新创企业一般规模小、实力弱、技术水平低、人才缺乏,生存能力脆弱,50%到60%以上的新创企业生存时间不超过5年。新创企业要在强手如林的竞争夹缝中求得生存和发展,不得不在创新、改革、经营管理等方面奋力把工作做到极致的水平。创业者必须在自己的企业中创造出一种最先进的微生产动力系统,开发或引进、采用最先进的生产和管理技术,形成最受消费者欢迎的特色产品,形成竞争对手难以取代的优势生产能力。创业者还必须创建一种更为进步、合理的微生产关系系统,建立最能促进生产发展和效益提高的利益关系体系及相应的制度规范,创造最灵活的运转机制,使企业内部人与人的利益结合和分工协作、相互影响等方面成为最能调动全体劳动积极性和创造性的典范。创业者还要力求创造一种新的企业文化,不仅向企业内外展示它有能力走在社会文化财富生产的最前沿,更重要的是它必须有效地增强文化软实力并尽最大可能把一切积极的文化成果转化成为经济实力的增长。总之,为了在艰难和风险中生存,新创企业必须比那些有竞争优势的企业更多一些竞争力,比发展得好的企业发展得更好一些。它只有在生产水平、利益关系、体制机制、文化创造等许多方面都做到了极致或近乎极致,就有条件在核心竞争力和发展模式方面成为领先者。大量的新创企业由于做不到这些,所以很难生存下去。而如果一个新创企业做到了这些,就等于诞生了一个在现阶段更为先进的生产力与生产关系、经济基础与上层建筑相统一的微观社会系统,它无疑会因此而较快成长壮大,甚至发展成巨大的企业、企业集团、新兴行业,成为地区、国家的增长极。它在成长过程中所创造的那些先进的微生产力和利益关系、基本制度、运行机制、精神文化等,随其发展壮大而不断地得到充实、提高、推广,逐步扩展到全社会,对宏观的经济社会系统产生辐射、带动、改造、提升作用,成为引领社会经济发展的宝贵财富和撬动社会变革的杠杆,这个新创企业因此就成为了一种新经济、新文化、新文明甚至新科学的摇篮。如果千千万万新创企业都不同程度地发挥这样的作用,那么宏观经济社会会得到辐射、带动、改造、提高的步伐就会极大加快。如果千千万万的非企业单位和个人也能够像这类企业这样创造性地整合资源、发展自己、贡献社会,宏观经济社会发展的步伐不仅会极大加快,其协调性和发展的质量也会极大地得到提高。如果有某种机制能够使这样的企业和事业单位更快更多地创建和发展起来,这种机制无疑就是推动经济和社会较快、健康、可持续发展的最佳道路,是经济和社会在发展的低潮期间仍然“底气十足”的法宝。这种机制,就是竞争造就成功的创业、创业推动发展、发展促进创业并完善竞争规则良性互动机制。

从创业推动民族振兴并影响、改变世界

发展的角度来看,马克思所描述的创业过程现在仍在继续,支配这一过程的规律一直在发挥作用。如果把创办中小企业与其中一部分企业成长为大型企业,以及由此推动的宏观经济长期发展效果联系起来看,譬如把发达国家在19世纪到20世纪的一百年间创办的中小企业与其中一部分企业成长为大企业、大型跨国公司以及这些大企业进一步带动更多中小企业产生、发展的事实,与这些国家因此而获得的先进生产力和经济总量、经济发展水平等事实联系起来,则可以显示出新创企业数量增加引起宏观经济总量以几何级数增长的转化效应,显示出创业活动与经济发展水平之间直接的、正向的、持续的、倍增的因果转化链条。

最近二三十年中,在美、日、英、德、法等主要经济大国发展中发挥支柱和基础作用的大型企业、企业集团、跨国公司,大多数都是由19世纪到20世纪期间创办的中小企业成长起来的,这些企业的创业史同时也是这些国家成为经济大国、世界强国的发展史和世界经济的现代化变革史。如果没有当年的通用电气、贝尔电话(美国电报电话公司)、杜邦、IBM、可口可乐、福特汽车、惠普、苹果、微软、松下、索尼、丰田、新日铁、壳牌、西门子公司等数以千计的白手起家、由小到大的创业企业,而今天的世界500强及其所代表的经济强国的实力以及全球经济发展的新特点、新趋势等,都是难以想象的。中国19—20世纪的民族资本主义创业发展,尤其是建国后和改革开放以来所进行的大规模创业发展,产生出了一批又一批代表国家所拥有生产力和经济实力、体现民族振兴希望的骨干骨干企业。中国 and 一批发展中国所走的创业发展道路,各有其民族特点、地区特点和时代特点,但所遵循的规律与发达国家是相同的。正是无数的创业企业以及从中产生的大型骨干企业,成为近两个世纪中推动电气技术革命和电子信息技术革命并将其先进技术成果转化成为现实生产力和社会财富爆发式增长的主力军,带动了一批又一批国家和地区从落后走向富强。可以说,创业的短期效果主要是创造不断增长的企业数量、物质财富和宏观经济总量,而其长期效果则是创造富裕的国家、强大的民族和新的世界。

由新创企业到社会文明摇篮的发展轨迹,体现了近代以来创业活动推动经济发展和社会进步的一种普遍规律,这就是:先进的生产力、生产关系、经济形态和社会文化形态,最初往往是在新创企业和创业能力强大的企业中萌生、成长并逐步扩展到全社会的。企业家的创业和再创业是一种建造微观财富增殖源泉的创新活动,是宏观社会里亿万万人从事的各不相同但密切相联系的社会经济活动的一种浓相形式,同时也是未来宏观经济社会实现更高水平发展的胚芽。一个民族的崛起或复兴,最根本的原因是它创造了或引进了先进的生产力,不失时机地建立了先进的社会制度和经济形态。而创业的直接效果是创办新的企业,增加企业的数量和宏观经济总量的总量,但创业的战略意义和历史积淀则是创造新的生产力和创建新的经济社会形态,推动一个民族甚至全人类乘新的生产力和新的经济社会形态的产生、发展而获得振兴。推动创新和创业,是推动经济和社会的发展、变革、转型、升级的直接途径,也是实现民族振兴的必经之路。

三、推动创业是国家和地区经济持续、健康发展的基础性战略工程

1、创业活动是经济增长的直接推动力
有关研究表明,创业活动的活跃程度与经济增长之间具有正相关的关系,与两年后的经济增长情况正相关程度更高(中华人民共和国教育部高等教育局:《创业教育在中国:试点与实践》,高等教育出版社2006年9月)。创业活动的直接效果是增加中小企业的数量,进而引起社会财富和经济总量的增长。发达国家和地区不仅企业素质普遍较高,而且企业的相对数量也高于其他国家和地区。据近年来有关资料统计,美国共有中小企业的数量,占各类企业总数的99.7%,此外还有1500万个个体户,其39%的GDP和53.5%的销售额是由中小企业实现的。美国平均每53人拥有一家企业,每10人拥有1家包括个体户在内的经济实体。欧盟共有各类企业2300万家(2008年),其中中小企业占99.8%,平均每22个人拥有一家企业。2001—2006年欧盟平均每年新增企业约301万家,增速1.4%,新增企业几乎全是中小企业。2009年以后,由于金融危机的冲击,欧盟企业增速下滑,宏观经济也相应进入衰退时期。德国75%的国内生产总值、46%全国总投资、70%的税收和2/3的专利技术,以及约1/3的开发项目在商业上得到应用,都是中小企业提供和实现的,其强大的国际竞争力主要是和中小企业。意大利作为世界经济强国之一,主要是以中小企业为其经济实力基础的。日本目前共有企业约627万个,其中中小企业占99.4%,平均每20个人拥有一家企业。韩国企业数量约346.9万个,平均每14个人拥有一家企业。我国香港地区2000年平均13.6个人拥有一家企业,到2010年平均7.7个人拥有一家企业。(下转04版)