

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司 辽宁道光廿五酒业集团 双汇集团 广告热线:028-68551386 新闻热线:13908058548 电子邮箱:1722428646@qq.com

2013年10月11日 星期五 主编:李国政 编辑:李晓虎 版式:张彤

企业家日报

9

黑龙江省纪委通报“特供酒”“内参酒”处理结果

记者9日从黑龙江省纪委了解到,监察部门日前下发文件,对黑河市个别单位违规购买和收受“特供酒”、“内参酒”问题的处理结果进行了通报,相关责任人受到严惩。

9月28日,有媒体曝光黑河市个别单位违规购买和收受“特供酒”、“内参酒”问题后,黑龙江省纪委会同黑河市纪委迅速进行调查核实,并对有关单位和个人进行严肃处理。

针对邮储银行黑河市分行违规购买特供“内参酒”问题调查显示,2012年8月10日,邮储银行黑河市分行与黑河市鹿源春鹿业股份有限公司签订合同,订购鹿源春“内参酒”1000箱。

2012年9月20日交付500箱,全部用于走访客户及食堂招待;中央八项规定和黑龙江省委九项规定出台后,特别是2013年3月18日国家严禁使用“特供”、“专供”等标识商品的通知下发后,该单位仍于2013年9月16日按原合同接收了500箱“内参酒”。对此,邮储银行黑龙江省分行党委给予黑河市分行党委书记、行长刘某某党内严重警告处分。

针对黑河市交警支队收受黑河市蛟龙机动车驾驶员培训学校赞助鹿源春“特供



酒”问题调查显示,2011年12月16日,经黑河市交警支队队长张某某同意,该驾校订购了冠名为“黑河交警特供”的鹿源春白酒200箱,总计4.96万元。其中赞助黑河市交

警支队50箱,用于食堂招待用酒。

此行为违反了《廉政准则》相关规定,黑河市公安局对张某某作出了停职处理决定,黑河市纪委给予其行政警告处分,并责成黑河市交警支队将50箱白酒折合价款1.24万元返还驾校。

调查发现,黑河市政府相关职能部门对鹿源春“特供酒”存在监管不力问题。2011年至2012年,鹿源春公司向黑河市多家机关企事业单位销售带有“特供”、“专供”、“内参”标识白酒6870箱(除邮储银行黑河市分行外,其他单位均于2012年9月前终止了订购合同),并借机额外生产了部分“特供酒”对外销售。对此,黑河市教育局、质量技术监督局、工商局负有监管不力的责任。

黑河市纪委给予市商务局局长玄某某行政警告处分,给予市商务局副局长李某某行政记过处分,给予市商务局畜禽屠宰管理所(授权履行酒类管理办公室职能)所长杨某行政记大过处分;黑龙江省质量技术监督局给予黑河市质量技术监督局副局长詹某某行政记过处分;黑龙江省工商局给予黑河市工商局副局长王某某行政记过处分。

(邹大鹏)

第89届秋季全国糖酒会在武汉开幕

本报讯(记者 李国政)第89届全国糖酒商品交易会10月8日在武汉国际博览中心开幕。

据主办方介绍,本届糖酒会展览面积12.7万平方米,参展厂商近3000家,共设食品、食品饮料、调味品、食品机械、葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品包装等七大展区。展览规模刷新了糖酒会室内展览面积的新纪录,刷新了秋季糖酒会展览面积新纪录,同时也刷新了武汉会展历史上单一展会展览面积的新纪录。

本次糖酒会组委会特别策划推出的“中国白酒主产区历史与成就展”,作为大会主论坛的配套项目,将通过文字、图片等珍贵史料,展示川、黔、鲁、豫、湘、鄂、苏、皖、晋等中国白酒主产省区的历史变迁和辉煌成就,帮助中国酒业抚今追昔,思索转型与升级。

“中国名酒收藏珍品选粹”将展示180款上个世纪50—80年代生产、现今存世稀缺的国产名酒,部分稀见名酒系首次面向公众公开展示,堪称国内白酒收藏界的一次珍品展。

本届糖酒会配套活动丰富多彩。既有明星云集,探讨中国酒业发展未来的主论坛,又有围绕酒类包装、酒类营销、进口食品、调味品、食品产业投融资和电子商务的专题活动。本届糖酒会以“整体化服务”为重点,增加现场服务人员和服务设施的数量,提升服务水准,变被动服务为主动服务,深度挖掘展览本质,增加活动、调研、交流、新媒体资源、工商互动等多元化服务内容;同时进一步强化管理,优化展览现场秩序,组织力量,针对“场内噪音”、“流动广告”等现象,开展专项整治工作。

在武汉市有关方面的同意下,组委会围绕武汉国际博览中心严格按照规划方案组织发布的“一点三线”户外广告,发布线路总长度接近76公里,刷新了糖酒会户外广告发布总量的新纪录,也给第一次体验糖酒会盛况的江城人民带来了另一种感受。

乳企兼并细则提升行业准入门槛 时间表明确

记者10月9日从消息人士处获悉,经过多部委长达数月的协调,备受关注的《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》(以下简称《乳企兼并重组细则》)或将于近期出台。

据悉,《乳企兼并重组细则》将主要聚焦以下内容:提高企业进入门槛、提升行业集中度,5年内培育形成3至5家年婴幼儿配方乳粉销售收入超过50亿元的大型企业集团,并将为参与兼并重组的乳企提供一系列财税政策支持。

业内专家和企业相关人员认为,面对与进口奶粉愈发激烈的竞争,细则落地对国产乳企来说无疑是一项利好。但是,通过行政方式来引导作为纯市场行为的并购,其效果难以预料。

目前,全国婴幼儿配方乳粉生产企业由2010年的180家减少到127家,产品品牌由650个减少到500余个,年产量从55万吨增加到60万吨。但是,产业集中度低,自主品牌竞争力弱,消费者对国内品牌缺乏信心等问题依然突出。

记者了解到,《乳企兼并重组细则》对乳粉生产技术方面提出了严格的规定,将进一步提升婴幼儿配方乳粉行业准入与生产许可条件,鼓励企业采用湿法加工工艺生产婴幼儿配方乳粉;将用两年左右的时间,对清理审核后的婴幼儿配方乳粉生产企业100%实施GMP(《粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》)改造并通过认证。

乳业专家宋亮告诉记者,《乳企兼并重组细则》的核心在于要求乳企全面按照GMP要求完成改造。

“GMP的本质是要求企业提高设备及技术水平,如同一把刀,将砍掉一部分不达标的企业。目前来看,大型企业的GMP已经完成,而相当一部分中小型企业,则因为承受不了改建带来的巨大成本而最终退出市场。”宋亮认为,GMP对乳企的奶源提出了相当高的管理要求,而这点恰好是很多国产小型乳企的软肋。尤其是《乳企兼并重组细则》要求从事兼并重组的主体限定于采用湿法工艺生产婴幼儿配方乳粉的企业,所用原料85%为稳定可控奶源基地地产的生鲜乳。

《乳企兼并重组细则》还明确提出了企业兼并重组的时间表。

一是到2015年底,婴幼儿配方乳粉企业按照《粉状婴幼儿配方食品良好生产规范》100%完成改造并通过认证,培育形成10家左右婴幼儿配方乳粉年销售收入超过20亿元的大型企业集团,前10家国内品牌企业行业集中度由45%提高到65%,婴幼儿配方乳粉行业企业总数整合到80家左右。

二是到2018年底,培育形成3-5家年婴幼儿配方乳粉销售收入超过50亿元的大型集团企业,前10家国内品牌企业行业集中度超过80%,婴幼儿配方乳粉行业企业总数整合到50家左右。

此外,《乳企兼并重组细则》还将为参与兼并重组的乳企提供一系列政策保障及支持,包括中央财政安排技术改造基建资金支持相关乳粉企业集团的GMP改造、相关税收减免。

但是,一些专家在接受记者采访时

表示,单从《乳企兼并重组细则》来看,还很难判断兼并重组的最终效果。

“目前的大环境是消费者对国内品牌缺乏信心,进口奶粉带来的竞争愈发激烈,细则的实施将提高生产标准,加速奶粉行业集中,加快乳业相关资源整合,对国产乳企来说无疑是一项利好。但是,通过行政手段而非市场化的自由配置来引导大范围的兼并重组,能否形成良好的互补和配置仍然存在疑问。”内蒙古质检系统的一位干部告诉记者,这其中可能产生的一系列负面问题不容忽视,如“误杀”一些发展良好的中小型企业,也不利于局部地区的市场竞争等。

“每次开会,都会碰到有一些乳企想找我谈兼并的事情。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司执行总裁张剑秋告诉记者,但很多中小型企业无论从设备还是自身管理仍相当落后,存在质量安全的风险隐患。因此,他们变成了“烫手山芋”,而目前也没有很好的办法来让他们平稳地退出市场。

9月28日,由中国乳制品工业协会组织,六家国产乳企联合举行发布会介绍婴幼儿配方乳粉新品,会上工信部官员出席亮相引人关注。业内人士表示,国家扶持国产奶粉品牌可谓“用心良苦”,工信部主抓乳企兼并重组,国家发改委抓奶粉价格反垄断,商务部和国家质检总局规范进口奶粉市场。政府部门在这张拼图上各司其职,虽然看似毫无关联,但其实最终目的都一样,那就是力挺国产奶粉。

(经济参考报)

马正其：维护消费者合法权益

9月30日,国家工商总局副局长马正其一行对北京节日市场进行检查。马正其强调,工商机关要充分发挥职能作用,进一步加强市场监管,积极做好重点领域消费维权工作,切实维护消费者合法权益,保障节日市场安全、有序。

检查过程中,马正其强调,正在开展的党的群众路线教育实践活动,对工商机关加强消费维权工作,解决广大消费者关心、社会关注的重点消费领域热点、难点问题,营造安全放心的消费环境提出了新要求。各级工商部门要加强对重点领域商品质量的监管,充分利用行政部门的力量和消协等社会组织的力量,积极发挥消费者教育引导的作用,切实做好消费维权工作。要高度重视节日期间的值班工作,严格落实岗位职责制,严格执行领导干部到岗带班和关键岗位值班制度,坚守岗位,尽职尽责。要加强节日期间消费者申诉举报和处理工作,发挥12315消费者申诉举报网络作用,及时受理和依法处理消费者的申诉举报,让群众满意。要依法做好食品市场监管工作,确保群众过一个安全、欢乐、祥和的节日。

商务部：“十一”黄金周市场繁荣稳定

商务部新闻办公室10月7日披露:“十一”黄金周,全国消费市场繁荣稳定,商品销售平稳增长,大众化餐饮受到青睐,生活必需品市场运行平稳。据商务部监测,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额约8700亿元,比去年同期增长13.6%。

今年“十一”黄金周全国消费市场有五个特点:一是促销活动丰富多彩。二是商品销售亮点突出,应季服装鞋帽、金银珠宝、电子数码产品、家用电器等商品热销,消费结构升级趋势明显。三是大众餐饮备受青睐,餐饮市场呈现“健康理性消费、反对铺张浪费”的新气象。四是休闲活动精彩纷呈,节日休闲活动丰富多彩,自驾游、近郊游、健康体检、文体娱乐活动等深受大众喜爱。五是生活必需品货足价稳。

国家食药总局：普通食品不得声称有保健功能

10月7日,国家食药监总局发布了《关于进一步规范保健食品监督管理,严厉打击违法违规行为有关事项的公告(征求意见稿)》。征求意见稿要求,普通食品不得声称有保健功能被放在了加强整顿和规范保健食品生产经营秩序的首要位置。

征求意见稿还显示,使用片剂、胶囊、口服液、冲剂、丸剂等形态,需定量食用且有每日食用限量的产品,不纳入食品生产许可(QS标志)范围。对声称保健功能的上述产品,须获得保健食品批准文号方可生产和销售。自2014年1月1日起,禁止生产、经营和进口未获保健食品批准文号的上述产品。

中国保健食品协会副秘书长贾亚光对记者表示,普通食品不能做成片剂等规定,早在2007年就已经有此规定,但是由于部分省份进行审批时监管不严格,仍然有部分普通食品获批了上述形态;此外,国外进口的食品可以做成的形态并无具体部门进行监管,在宣传时也很难杜绝声称保健功能等违规行为,此规定的出台将杜绝这一政策漏洞。

农业部：上半年我国果菜汁制造行业持续增长

农业部农产品加工局10月9日发布消息称,今年上半年,我国果菜汁及果菜汁饮料制造行业总体保持平稳发展态势,规模企业产量和销售收入持续增长,生产向优势产区集中。上半年行业发展态势是:一、总体保持稳定发展,行业规模逐年扩大,产量不断提升。上半年全国果菜汁和果菜汁饮料产品产量为超过1100万吨,增速超过10%。二、生产向优势产区集中,山东和陕西作为我国浓缩苹果汁的重要加工基地,四川、重庆、福建等柑橘主产区产能大幅扩张,上半年果菜汁总产量超过200万吨,占全国总产量的18%左右,成为主要的柑橘汁加工区域。三、苹果、柑橘等原料价格上涨明显,全国苹果批发市场均价从上年底的6.21元/公斤上涨到今年6月的6.98元/公斤,涨幅12.4%。四、浓缩苹果汁价格低迷,番茄酱价格反弹,浓缩苹果汁离岸价格由1月的1000美元/吨降至2月的835美元/吨,下跌16.5%,6月跌至737美元/吨,同比下降75.8%;番茄新酱报价已超过1000美元/吨,旧酱价格由1月的866美元/吨恢复至920-950美元/吨,同比上涨30%。五、主要果菜汁出口下降。1-6月,我国浓缩苹果汁出口27.5万吨,同比减少8.0%。(编者整理)



联系电话:0830—5600777;13708284797

食品标准缺失致胶原蛋白行业屡遭质疑

继今年5月、7月连遭质疑后,近日胶原蛋白行业风波又起。有媒体对FANCL、Lumi、丸美、安婕好等7款口服胶原蛋白产品进行第三方检测,结果显示,颜如玉等3款产品未检出胶原蛋白的特征氨基酸——羟脯氨酸,另4款产品胶原蛋白含量则远低于宣称的含量。涉事公司纷纷喊冤,并对上述第三方检测提出质疑,无限极等企业更表示已主动向第三方机构送检产品。

胶原蛋白之所以屡屡被推上风口浪尖,原因不外乎——胶原蛋白食品无标准可依;胶原蛋白保健品虽有标准可依,但该行业仅一家公司产品为保健品,话语权较小。到底胶原蛋白含量多少才算正宗,功效又有几何?业界莫衷一是。

用羟脯氨酸判断被指不科学

据《消费者报道》报道,一瓶50mL的FANCL胶原蛋白果味饮料,宣称含有2600mg胶原蛋白,实际含量仅有宣传的2.5%。Lumi、丸美和安婕好宣称含有每瓶5000mg胶原蛋白,实际含量只有宣称的0.038%、0.058%、0.081%。而汤臣倍健、无限极、颜如玉三款则未检出胶原蛋白,理由是未检出羟脯氨酸。该媒体以羟脯氨酸为检测

标准的依据是——“业内人士称,检测羟脯氨酸含量是检验胶原蛋白原料的手段之一。送检产品未检出羟脯氨酸,意味着产品中并未含胶原蛋白。”

由于媒体报道中并未提及承担检测工作的机构及其所用的检测标准,仅以羟脯氨酸含量来说事,使涉事公司纷纷“喊冤”并质疑。

FANCL就事件回复新快报,还提供了一份今年5月由日本第三方出具的检测证明,称该报告“显示其每100克产品含5.5克总肽,1瓶50mL的产品中有超过2.6克胶原蛋白”。丸美10月9日也对记者表示,其产品符合相关标准,并且有专业检验报告,无法认可报道中的检测结果。

广州颜如玉医药科技有限公司(颜如玉)总经理谢易麟对记者表示,“媒体报道的检测依据不够专业。”她表示,该公司的产品是保健品,批准文号是国食健字G20100776,国家明确规定保健功能是改善皮肤水分,标志性成分是低聚肽,而不是羟脯氨酸,用羟脯氨酸的多少来评价并不科学。

据了解,胶原蛋白来源途径不同,羟脯氨酸含量也有差别,如从猪皮中提取的胶

原蛋白中,羟脯氨酸含量在10%左右,淡水鱼鳞的羟脯氨酸含量为6%-8%,深海鱼的羟脯氨酸含量约5%-6%,而明胶在10%以上。

企业自行送检

记者9日也获得了一份标示为GB/T22729-2008的中华人民共和国国家标准,关于检测海洋鱼低聚肽粉的。据了解,低聚肽只有2-6个氨基酸组成,是小分子,可直接被人体吸收,平均分子量小于1000道尔顿;胶原蛋白是大分子,由50个氨基酸以上组成,分子量至少6000道尔顿以上,必须经消化成低聚肽或氨基酸才能被吸收。

“低聚肽的形式不会被分解,当然也就测不出羟脯氨酸。”颜如玉董事长王中振对外表示,随着胶原蛋白生产工艺成熟,羟脯氨酸并非检测胶原蛋白含量的唯一特征物。而且,胶原蛋白分解为氨基酸只是断章取义的理解,事实上胶原蛋白被消化后,分解成氨基酸和低聚肽。低聚肽不会再被分解,可以被人体直接吸收并重新组合成胶原蛋白。

北大公共卫生学院教材《肽营养学》有记载,分子量在1000道尔顿以下的胶原蛋

白无需分解可被人体直接吸收。但小分子低聚肽形式的胶原蛋白,能否继续为人体皮肤所用,则没有特别科学的结论。

各方莫衷一是就在于标准缺失。汤臣倍健澄清称其使用的胶原蛋白粉,采购自法国罗赛洛集团有限公司,经第三方权威检测机构检测,各项指标均符合标准,并随文附上了中国广州分析测试中心的检测报告。罗赛洛公司称,其胶原蛋白原料均生产自法国工厂,产品符合质量标准。

无限极即声声明称,其无限极美姿力胶原蛋白果味饮料,生产标准于2011年2月经广东省卫生厅备案,原料及产品经第三方权威机构检测,完全符合国家相关法律法规和标准。据了解,目前无限极已再次向第三方机构主动送检该产品,检测结果将及时公布。丸美的相关负责人也表示,已将产品送往国家正规检测机构送检,大概15天可出结果。

但即便是此次风波各家企业以各种危机应对方式度过,倘若没有标准可依,如何厘清胶原蛋白保健品和食品的区别,功效究竟如何判断,胶原蛋白行业恐将遭遇第四波、第五波冲击。

(陆瑰倩)