

2 热点透析 Hot Dialysis

发展工业是加快发展的关键 质量兴县是科学发展的保障

——访河南省潢川县人民政府县长兰恩民

■ 本报记者 李代广

“大力发展工业是实现潢川加快发展的关键所在，质量兴县是推进潢川科学发展的重要保障，我们要振奋精神，顽强拼搏，开拓进取，以奋起直追的干劲和奋发图强的斗志，全面实施工业强县、质量兴县战略。”9月27日上午，河南省潢川县召开了全县工业暨质量兴县大会，在会议召开前夕，本报记者采访了潢川县人民政府县长兰恩民，他语气坚定地告诉记者。

兰恩民告诉记者，“关注工业，学习工业，研究工业，支持工业”既是信阳市委的号召要求，也是潢川县的重大课题、首要任务。工业强县、质量兴县是潢川县的战略选择和战略举措，工业和质量具有很强的关联性。

六个明显提升，把握工业强县、质量兴县发展形势

记者：我们了解到，潢川作为典型的农区县，要实现县域经济的跨越发展，关键在工业，潜力在工业，希望和出路也在工业。请问兰县长，目前，潢川县的工业发展情况，现在是怎样的一个现状呢？

兰恩民：经过多年努力，我们潢川县工业实现了长足发展，无论是工业经济总量，还是质量都有了较大提升，具体表现在六个明显提升：

第一，规模实力明显提升。全县规模以上工业企业发展到113家，其中产值超亿元企业达9家。华英集团入选河南省2012年“百强”企业，笛体生物入选2012年度河南省工业行业20强企业，黄国粮业、潢绩集团、荣丰纺织分别入选2012年河南省行业30强企业。

砂石企业呼吁:开放加工砂市场

■ 胡光华 文 周昂 图

自国家禁止天然砂出口六年来，福州原来从事加工砂出口但没有出口许可证的砂石企业大部分倒的倒，没倒的也只能惨淡经营，靠着借两至三分的高利贷苦苦支撑企业。

“泼水不能连孩子一起泼掉！”为了呼吁国家对加工砂出口解禁，六年来，福州诚中砂石有限公司董事长陈思腾先后十余次上书，一次次进京与中国砂石协会领导一起拜会商务部相关负责人。这些年来，光写申述材料加起来起码也有一尺多高。

全国近千家加工砂石企业面临倒闭

陈思腾和港商一起在闽侯投资1000多万元创办的福州诚中砂石有限公司，专门生产加工砂。作为大陆第一家向台湾出口加工砂的民企，在国家天然砂出口禁令下达之前，诚中砂石一年能出口日本、韩国、我国台湾10多万吨加工砂。其中，日本自来水公司50%-60%的用砂要靠他们厂，台湾大小金门所有自来水厂更是指名用他们的砂石，且连续用了6年，仅2004年至2006年三年该公司总共对台出口加工砂874475吨。“鼎盛时期，公司的员工有50多个人，现在只剩一对来自贵州夫妻留守在那里。没有业务，工人没活干，全跑光了！”

党的群众路线教育实践活动系列文章之六

整风需要“出出汗”

■ 百花潭

当前，正在全党范围内深入开展的以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，是我们党加强自身建设的一项重大举措，是实现党的十八大确定的奋斗目标的必然要求，是保持党的先进性和纯洁性、巩固党的执政基础和执政地位的必然要求，是解决群众反映强烈的突出问题的必然要求。中央提出，要以整风精神开展批评与自我批评，把“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”的总要求贯穿在教育实践活动全过程。的确，党的群众路线教育实践活动要取得实效，批评与自我批评就是最有力的武器。

批评与自我批评是我们党的三大作风之一。批评是指对别人的缺点或错误提出意见，自我批评是指政党或个人对自己的缺点或错误进行的自我揭露和剖析。马克思主义唯物

业。

第二，质量效益明显提升。2012年，全县工业完成增加值48.29亿元，增长14.1%。今年前9个月，预计全部工业增加值达39.7亿元，增长13%。规模以上工业增加值达30.1亿元，增长15.4%。规模以上工业利润达4.18亿元，完成工业投资额19.07亿元。

第三，集聚水平明显提升。产业结构上，以食品工业和生物制药为主导产业，形成了肉制品加工、水产品加工、粮油加工、生物制药四大板块，形成以华英集团、黄国粮业、宝树水产等企业为代表的食品工业产业集群和以笛体生物、庆宇药业、圣光集团为代表的新兴产业集群，全县的主导产业链条日益丰满，产业结构日益优化，产业集聚效应日益放大。

第四，项目支撑明显提升。2012年实施重大工业转型升级项目11个，全年累计完成投资8.7亿元。2012年全年新签约投资5000万元以上项目17个，总投资93.8亿元。今年以来，已签约项目9个，合同利用外资159.45亿元。特别是投资35.5亿元的圣光医药医疗器械工业孵化园，投资50亿元的纺织工业园项目、投资46.7亿元的东方建材物流港三大项目落户潢川，将为我县经济转型注入生机和活力。

第五，创新能力明显提升。全县共创建国家级研究所1家，省级工程技术中心2家。全县现已获中国名牌产品1个，国家地理标志产品2个，中国驰名商标1家，省名牌产品5个，省著名商标5个，省长质量奖1个，市长质量奖2个，县长质量奖8个，县长质量贡献奖6个，绿色食品认证6个。在产品质量上，2012年我县产品质量合格率达到97.5%，连续4年稳步提高。

第六，载体功能明显提升。今年以来，县产业集聚区实现主营业务收入65亿元，实现

利税4.5亿元。潢川经济技术开发区建成区达4平方公里，入驻企业76家，形成了农副产品加工和物流两大主导产业，规模以上工业企业14家，年实现主营业务收入近100亿元。中石油、中石化、中储粮三大国字号企业分别在开发区产业集聚区建有储备库。

三个独特优势，确立工业强县、质量兴县战略地位

记者：工业是立县之本，强县之基，在发展工业方面，潢川有哪些独特优势？

兰恩民：我们要求，在全县上下，务必牢固树立工业强县、质量兴县的战略理念，客观地总结工业、理性地看待工业、深入地研究工业、扎实地实践工业，牢牢掌握加快推进新型工业化进程的主动权，我们的优势在于以下三个方面。

首先，发展工业，现实意义很重大。从发达国家、发达城市发展的一般规律来看，工业化是一个国家和地区现代化进程中不可逾越的阶段，工业是一个地方繁荣发达的重要支撑。工业兴，则整个经济兴；工业强，则整个经济强。无工不富，无商不活已成为全社会的共识。因此，新型工业化是我们绕不过去的一道门槛，也是走向现代化的必由之路。

其次，发展工业，潢川优势很独特。一是独特的区位优势。贯通东西南北的312、106国道，京九、宁西铁路，大广、沪陕高速三个十字交叉，使我县成为全国44个枢纽城市中唯一的一个县级城市；二是充足的资源优势。在电力资源上，完成了110千伏东城站扩容、110千伏亚港站、35千伏隆古站建设，目前正在实施付店110千伏变电站和魏岗500千伏变电站建设。在油气资源上，中石油、中



◎河南省潢川县人民政府县长兰恩民

石化两大央企在潢川落户，西气东输支线均在我县设点，可以说，发展工业所需要的煤、电、油、气、运输、人等要素，我们优势明显；三是良好的人文生态优势。潢川历史悠久，文化光辉灿烂，是中华黄姓发源地和战国春申君黄歇故里，有厚重的黄国文化。我县又南依大别山，北靠淮河水，造就了我们“北国江南、江南北国”的独特生态环境。

最后，发展工业，我们信心很坚定。到“十二五”末，我们有信心完成新型工业化发展的新蓝图。即：围绕主导产业图谱，大力发展食品加工、生物医药医疗器械、纺织服装、装备制造和现代商贸物流等五大主导产业，加速推进产业集聚区建设，2014年成功创建为国家级经济开发区，全县工业增加值要达到80亿元；规模工业企业达到120个，形成年销售收入超亿元的企业30家，年销售收入超10亿元的企业5家，其中康缘食品、圣光医药要达到50亿元，华英集团要超100亿元。

推出五项招商措施，夯实工业发展后劲

记者：目前，我们河南省各个市、县，都结合自身实际，推出了招商引资新举措，在这一方面，潢川是怎么做的呢？

兰恩民：招商引资是推进新型工业化，打

造县域经济转型升级版的重要举措，有“一招应多变，一举多效”的作用。

一是以优惠政策招商。要全方位落实省、市、县制定的招商引资的各项优惠政策，重大项目还可享受“一事一议”的优惠政策。同时对招商有功单位和个人，要按规定兑现奖励。

二是围绕主导产业招商。要按照“四一招商”行动计划的要求，抢抓产业转移机遇，发挥我县各种优势，组织各类招商推介活动，以长三角、珠三角和环渤海地区为重点，突出食品加工、生物医药医疗器械、纺织服装、机械装备制造、现代商贸物流五大主导产业，突出小分队招商、产业集聚区招商，产业链招商、以商招商、亲情招商。

三是立足本土招商。从招商情况看，好多项目和企业都是通过本土企业以商招商或是本地人脉资源招引来的，这些项目能留得住，适应能力强，能生根发芽开花结果发展壮大。

四是搭建平台招商。县里将拿出专门人员、专门财力在经济发达地区建立永久驻外招商机构，作为我县对外招商的窗口，与我县各地的商会、招商顾问结合起来，形成多渠道、多层次、多路径的招商格局。

五是突出高质量招商。我县土地、财力、人力等资源都很有限，环境空间存在一定容量。在招商中“不能挖到筐里就是菜”，要更加注重招商质量，把好准入关。

[紧接 P1]

中国保健酒 渠道模式嬗变在即

为消费者提供大众化产品的品牌和企业，建议对于旗舰店和专卖店的开设一定要慎重。现在营销已不再是简单的服务营销，体验式营销是当前最有竞争力的，这种体验也是未来包括白酒在内的一个营销趋势。

单打独斗向品牌整合模式嬗变

位于B5馆的颐阳酒业集团展馆是来自山东的企业，鲁酒以白酒、葡萄酒著称，保健酒规模并不大，但颐阳酒业集团此次展出的多为保健酒。颐阳酒业集团保健酒公司总经理王玉亮在与记者交谈时，透露了一个信息，他希望能和劲牌沟通，愿意“傍大款”，借此改变目前自己单打独斗的被动格局。

王玉亮告诉记者，中国保健酒业整体还在探索和起跑期，而且中国保健酒各品牌各自为战，品牌竞争力并不强，需要通过品牌整合，提高品牌整体的竞争力。

记者在B3馆采访时，被中国驰名商标“柳宗元”吸引了，一看是永州市异蛇科技实业有限公司的展厅，展销的是养生酒。其公司总经理郭德志对记者称，“柳宗元”虽说是养生酒第一品牌，但也在发展中。目前整个永州保健酒产业只有5亿左右，必须通过品牌整合实现资源整合，共同做大市场。

跟风模式向渠道生存模式嬗变

记者在糖酒会上发现，参会的企业除了糖酒企业还有保健品企业，如B2馆的江西樟树市庆仁保健品有限公司的展厅。其公司董事长陈火林告诉记者，自己虽是保健品公司，但生产保健酒。前几年自己刚进入市场，跟风照抄白酒营销模式，什么深度分销模式、分销协作模式、专卖店模式、传统批发模式、用名人做广告都试过，交了不少学费，投入的钱都打了水漂。现在恍然大悟，保健酒生存的关键在于渠道生存，只有因地制宜、实事求是，做好渠道，才能稳步发展，生存下去。

据郭德志称，“三公消费”限制，消费市场疲软，白酒、黄酒、啤酒的挤压，固有的保健酒渠道将更加狭窄，所以，中国保健酒要突起，从现在起，营销模式必须改变。

[上接 P1]

“这次有幸当选中国工会十六大代表，既是企业的荣誉，也是全公司职工的光荣，我非常珍惜”。黄毅认为，要站在新的历史起点上，创新工作思路，尤其在国有企业面对市场严峻挑战的新形势下，把企业工会工作同企业拓展市场领域紧密结合起来，着力推动民族产业走向国际舞台，充分展示中国工人的智慧和力量。这次参加盛会，使命光荣，责任重大，一定要认真学习全国工会十六大精神，虚心学习全国先进企业工会的工作经验，进一步创新基础工会工作方法，不断推动企业发展和职工幸福指数的提升。

批评变成了变相的表扬，使受批评者不但没有受到警醒，反而如沐春风。这就有违我们党这次开展党的群众路线教育实践活动的初衷。鉴于历史教训，整风不能搞“残酷斗争、无情打击”，但确实需要“红红脸”、“出出汗”。“四风”蔓延已非一日，不少党员干部早已习以为常。只有大声棒喝，使受批评者惊出一身冷汗，才能达到排毒健身的目的。

其二是自我批评要么讳疾忌医要么避重就轻。当前，不少党员干部对自我批评是持抵触态度的。深怕自曝缺点甚至错误，轻则有失面子，重则引火烧身。我们一定要勇于解剖自己，正视自己身上的缺点甚至错误。只有不断反省，才能不断提高自己的党性修养。

总之，只要我们正确地运用批评与自我批评这一有力武器，这次党的群众路线教育实践活动就一定能够达到预期的目的。

(执笔者：四川省社会科学院 胡学举)



◎福州诚中砂石有限公司还在惨淡经营

陈思腾说，现在天然砂出口完全没有了，只靠一点点内销，一年销售量才两三千吨，还不到以前的一个零头。一年以来，扣除费用，要亏10多万元。

为了寻找新的出路，陈思腾曾试图到国外另辟新市场。

也就在国家禁止天然砂出口的同一年，他来到了菲律宾，投资1000多万元办了一家砂石厂。没想到不到一年时间，因为一场山洪，把运砂船给冲没了，厂也没了，1000多万元投资全打了水漂。

现在，陈思腾全靠借钱付高利贷过日子，借了几百万元。“我现在什么本都贴进去了。这几年很苦，非常辛苦！”说这话时，陈思腾眉头紧锁。

据了解，原来福建出口的砂石占到全国的一半以上，最高峰时一年出口量达3000多万吨。可从2007年至今6年过去了，整个加工砂企业的出口几乎停滞。

“全国砂石加工行业至少有近千家因为天然砂出口禁令而处于关闭半关闭状态。”身兼全国砂石协会副会长的陈思腾粗略估计。

世界加工砂市场十分巨大

“禁止天然砂出口不能把加工砂也牵连进来！”陈思腾说，加工砂品种繁多，用途广泛，如：自来水过滤砂、石油勘探压裂砂、机械配件铸造砂、高尔夫球场、沙滩排球场、足球



◎有17年历史的闽诚砂石有限公司已倒闭，设备已生锈