

八十三支“云烟”

■ 刘毅明

父亲已经去世三年了，但冥冥之中感觉他依然活在世上。他的声音、他的面貌在夜深人静会时而闯进我的梦乡；他的往事、他的父爱在梦醒时分时仍留在我的记忆中。对父亲的思念也许会伴随着我一生。

父亲的一生与他同时代的人相比，活得还算潇洒和安逸。父亲是乡镇供销合作社物资采购员。别看职务不高，但实权不小。在计划经济时代，物质匮乏，各类生活用品凭票供应，所以这个职位在当时是非常吃香的工作。父亲性情温和，好朋友友，交际广泛，只要亲戚朋友找到他需要帮助时，在不违反工作纪律的前提下，他总会想方设法为亲朋搞些紧张物资和用品。亲朋的酬劳方式就是一顿酒，听母亲说，父亲在当采购员期间，每天都是不醉不归。

父亲一生嗜烟好酒，在他退休后，仍然保持着一天两包烟，半斤酒的生活习惯。母亲为了父亲的健康，曾多次劝说父亲把烟酒戒掉，却遭到一向温和的父亲强烈反对。烟酒对父亲来说也许就是他的精神源泉。俗话说：宝剑赠英雄。既然父亲有这个嗜好，作为儿女的，也只有投其所好。后来我们兄妹几人无论是在外出差、上学还是当兵，回来后都会给父亲带回当地的名烟名酒。

1990 年 3 月份，我远赴云南昆明当兵，有幸接触到云烟。由于从小受到父亲的“熏陶”，当兵第二年我也学会了抽烟，当时抽的好像是昆明卷烟厂生产的“春城”牌香烟，感

觉口味非常纯正，在抽这种烟时，就下定决心，探家时一定给父亲带上两条。由于那时部队每月津贴只有 20 多元，买一条“春城”烟就所剩无几。为此我不得不节约自己的“口粮”，攒钱买烟送给父亲。几个月后，我终于攒够了钱带上两条“春城”烟踏上回乡探家之程。那时父亲已经退休了，当父亲接到烟时，像孩童似的迫不及待的打开条装，扯开小包点燃一支，看到这情景，不禁让我想起我小时候，盼着父亲出差归来带的好吃好玩的情景。我那时的心情不是跟父亲此时的心情一样吗？在我未归队前，父亲就把这两条烟“消灭掉”了，并一直对此烟赞不绝口。我临退伍时，父亲给我写了一封信，在信中再三交代，由于家乡买不到“春城”烟，让我多带几条回去。那时烟草专卖管理非常严格，我和战友一人带五条，合计带回 10 条“春城”烟给父亲。接下来几年，我又让云南战友每月邮寄几条“春城”烟，保障了父亲的需求。后来随着全国大市场、大品牌的建立，我们这也能买到云产烟了，但可惜的是“春城”烟在市面上很难买到了，在我建议下，父亲改抽 10 元钱一包的“紫云”烟，每天两包，风雨无阻。

随着父亲的年龄增长，父亲的身体每况愈下。但他仍没有丢下他心爱的云烟，有时抽一口烟，能咳嗽很长时间，等气喘匀了，手指间的烟也灭了，即使是这样他还是在坚守他的最爱。直到 2010 年 6 月份，实在支持不住的父亲在我们兄妹几个的劝说下，到医院作了全面检查，我们都认为父亲患的是肺病。但检查结果却出乎我们预料之外，是肝癌晚期。

医生说是长期饮酒所致，与肺无关，至于吸烟咳嗽是支气管炎引起的，致命的是肝出现了问题。为了减轻父亲的思想包袱，我们向父亲隐瞒了病情，告诉他是普通的结核病，让他把烟戒了。但父亲坚决不同意，后来医生也说，父亲是肝癌晚期，最多也就半年时间，就让他老人家快乐地度过留在人世间最后的光阴吧。我们一想也是这个道理，也就顺其自然让父亲继续享受他云烟。

2010 年 11 月 29 日，是我永生难忘的日子。那天，父亲从医院回来就一直处于半昏迷状态，医生通知我们父亲不行了，虽然我们有足够的心理准备，但看到亲人即将离你而去，悲伤不由自主袭上心头。临终前，我一直坐在父亲的床前，握住父亲的手。当父亲睁开浑浊无神的双眼看到我抽烟时，他嘴唇向前撇，同时手不停地动。那时父亲已经说不出话了，父亲的表情告诉我他想抽烟。我满含泪水，在我嘴里点燃了父亲生命中的最后一支“紫云”烟，然后右手抱住父亲的头，左手把那支云烟塞进父亲的嘴里，那支烟在父亲的唇间上下抖动着，父亲压根就没有气力抽完这支烟了，伴随着父亲嘴上这支“云烟”的灰飞烟灭，父亲也走完了他的一生，享年 83 岁。

父亲去世后，每逢清明、春节祭祖时，我都会买五包他生前最爱的“云烟”到墓地，把五包“云烟”拆开，取出 83 支，我和兄妹几人分头点燃后整齐地摆放在父亲的墓碑前，当看到 83 根洁白的烟支在墓地上空升起袅袅青烟，扶摇云霄。我想天堂里的父亲一定收到了他儿子寄去的“云烟”。

广东烟民的一些回忆

■ 烟悦

记得第一次吸烟，应该是读高二的时候，也就是 2000 年左右吧，回想起自己当时为啥吸烟，或许当时正是叛逆期，再者觉得吸烟很酷，可以吸引女同学的注意。酝酿已久的自己，约上在学校住宿的几个同学，把手头上省下的三四块钱，跑去学校隔壁的一间小店买了一包“广东南海卷烟厂”出的“金驼”，如今这个烟厂应该是不存在了。为啥选了金驼？当时的自己只是决心踏入烟民集体，也从未有什么鉴赏香烟的能力，只不过见到身边的长辈或老师大部分都是抽这个烟。

第一次真正吸烟的感受，根本不能和人生的其他美好第一次相并论。当时是冬天晚自修，几个同学在学校操场顶着寒风，偷偷摸摸地感受人生的第一次，吸了几口之后，当时的自己足足晕了半个多钟头，也整整吃了半个多钟的西北风，然后迈着蹒跚的步伐回到教室，但当时的兴奋和洋洋得意的感觉到现在还记忆犹新，就这样有点可笑的第一次，让我迈向了烟民的世界里。

到了高二的第二学期，因为手头的零用钱也相对宽松，也就是这个时候，开始把当时的烟都慢慢地尝试过一次。其实我也挺感激当时的自己，正因为这样，我也品吸了很多到现在已是绝版的香烟，至今还是这么的回味，外国烟的沙龙、骆驼、总督、万宝路、摩尔、520、健牌等，国内的就很多了，特美思、银行、广州湾、椰树、黄广州、白广州、红双喜等，其它就不一一说了。

先说说“特美思”吧，对这个烟印象不是很深，只记得盒子大致是白色的，味道什么的都记不起来，就是名字特别好听。然后就是“银行”这个烟了，广东南海卷烟厂出的，当时

都要 8 块钱一包，算是老板和做领导的口粮了，这烟很好，味浓，但不杂，焦油很高。但这烟出产不长久，我大学时很惦记它，大一放寒假回家还能买到，但放暑假回去时已经没有了，估计也就出了两三年就停产了。再说说广州湾、黄广州、白广州，对这几种烟无大爱，很浓很呛，是爷爷辈人的首选，如今市面上都绝迹了。还有“椰树”牌香烟，相信大家都很熟悉了，当时的椰树有三种，蓝色装的蓝椰树，红色装的红椰树，还有一种就是白色装的白椰树了，白椰树是椰树中的高端了，2001 年的价格是 5.5 元，这烟很纯，也很淡，不知道多大的烟民们还还记得。

最后就说说广东红双喜了，当时的双喜还没有什么品种，烟的标注还不是现在见到的这些样子的，没有金指环，再一点就是标着 01，先说说 01 这个数字吧，当时硬盒装的双喜都是 01。而软装的双喜又有区分了，软装由两个厂生产，广州卷烟一厂（烟的标注是 01）和二厂（烟的标注是 02），价格是一样的，记得当时买软喜烟还有小窍门，去相熟的店面买，老板给的都是 01，而不相熟的就是 02，有幸当时 01 和 02 都买过，01 的味纯，浓，香，而 02 就次很多了，也是 2002 年期间吧，双喜就改版了，但心里很挂念当时的老 01，直到前年我才知道，原来这烟还有出，但产量很少，再一次品吸 01 的时候，心里很感动也很兴奋，但却永远流失了一种味道，这味道是任何人也没法调制出来的岁月味道。

前一段时间，我做了一个梦，梦到现在的自己时光倒流，回到了高中的年代，梦里的自己很兴奋，也只有一个念头，把过去品吸过但停产的香烟买回来，在赶往学校隔壁小店的途中，梦醒了，醒来后，我笑笑对自己说，我是留恋过去的烟还是留恋过去的岁月呢！

关于 Zippo 的那些事

■ 新华

Zippo 是世界上最经典的打火机，他不仅构造简单、坚固、实用和美型，同时还具备防风以及奢华于一身，关于 Zippo 我们似乎了解不多，如果有人对 Zippo 感兴趣，想加入 Zippo 收藏的行列，那么了解它是一件最基本的事情。

Zippo 的故事

这听上去是奇怪的，从任何角度看这只名叫 Zippo 的打火机都早该过时了，但是男人们仍然乐此不疲地收集它，以得到由女友送出的 Zippo 打火机为荣。

关于 Zippo 的传奇故事，是指在战争中为军人安东尼挡住射向胸口的子弹，在空军飞行员丹尼尔迫降时燃起火焰求救，听起来都很遥远了。是的，Zippo 打火机经得起水浸、严寒、狂风，但是，真正需要这些功能的人在全世界有多少呢？对于绝大多数不需要走上阿富汗战场，或者每年去一次西藏的吸烟者来说，5 毛钱一个的一次性火机已经够了。

“简单、坚固、实用”是 Zippo 打火机的设计原则，其问世 4 年后获得的专利，至今几乎没有任何变化：盖面与机身间以铰链连接，在火芯周围有专为放风设计的带孔防风墙；0.27 英寸厚的镀铝铜制外罩，再加上 0.18 英寸厚的不锈钢内衬；玻璃纤维制成的火芯保证燃烧的可靠性，还有可以使用 73000 次的燧石轮.....“我们不用那些太空时代的聚合材料和高科技的点火系统”。然而，这同时意味着你得定时为你的 Zippo 更换火石和火油。

一个穿着拉柏加雅的花上衣、坐在广州木子酒吧里的男孩子用一次性火机点着一支烟，说：“有一个 Zippo 打火机就像养了一只宠物似的。”于是，这个坚固耐用的打火机反而常常成为了摆设，一个拥有 8 只 ZIPPO 打火机的男人平时用来点烟的，可能还是一次性火机，就像有人会说：“我连自己都没时间养，还养宠物？”从前的年轻人醉心于用 Zippo 打火时那声无法模拟的脆响，或者在女孩子面前炫耀用 Zippo 打火机在牛仔褲上打火、

韩国烟草市场见闻

■ 东方

韩国，是一个融合西方先进文化却又不失东方传统特色的国家。近日，笔者前往韩国，亲身体验了一回卷烟市场的“韩国 style”。

颇具特色的“韩式”卷烟

韩国非常注重对特色文化资源的开发挖掘。

上世纪末开始，韩国卷烟市场面向国际开放，国内烟草企业也不断尝试拓展国际卷烟市场，韩国特色文化成为韩国烟草的“发力点”。在仁川机场的免税品店，笔者见到了“文化战略”与卷烟商品的融合之作——具有浓郁韩国文化特色的“阿里郎·官烟”。“官烟”是韩国最高端的卷烟产品，外盒以韩国“五官之首”的景福宫为背景，开盒处设计成景福宫宫门的形状，烟丝中添加了红参颗粒，富有当地特色。据免税店导购介绍，“官烟”专供免税店，是针对访韩游客打造的特色“韩式”卷烟，希望外国游客在品烟的同时品味独特的韩国文化。

免税店内，几位买烟的游客在相互交流：“这烟看起来不错，要买两条送给爸爸。”“包装很有韩国特色，我准备带一盒收藏……”看来，这种富有特色的“韩式”卷烟很受顾客欢迎。

充满个性的创意设计

韩国人偏爱个性张扬的宣传营销形式，韩国卷烟市场亦是如此。

24 小时营业的便利店是韩国人购烟时最常去的场所。便利店的卷烟专区设在收银台正后方，周边设有各式卷烟广告，纸制平面的、亚克力展板的、电子灯箱的……形式多样，设计独特。

收银台旁，有一块沙滩模样的展板。展板以薄荷绿和海洋蓝为基调，背面正面是一幅冰块入水的图案，下方“沙滩”底板上则立着一把蓝白相间的迷你遮阳伞，给人一种清爽的感觉。原来，这是韩国烟草人参公社



在韩国，便利店的卷烟专区通常设在收银台正后方，周边设有各式卷烟广告。

（KT&G）新推出的冰咖啡口味卷烟宣传展板。

便利店营销员李慧美（音译）告诉笔者，许多顾客正是被展板内容所吸引，才决定一品为快，连向来偏爱外国烟的韩国年轻人也购买“尝鲜”。“新颖的广告设计不正能体现出顾客对个性的追求吗？”24 岁的李慧美笑着说出了自己的想法。既满足了顾客对创意、个性的需求，又有效扩大了国产卷烟的内需市场，新颖的设计风格功不可没。

体贴入微的吸烟室

韩国法律规定公共场所不得吸烟。韩国整体吸烟率较高，2012 年统计数据显示，韩国成年男性吸烟率为 46.4%，女性吸烟率呈

增长趋势。考虑到这些因素，许多公共场所均设有吸烟室，各具特色的吸烟室和吸烟用品成了韩国大街小巷的一景。

在釜山汽车客运站，一座带有卷烟标志的“小房子”进入笔者的视线——新设的室外“分离式”吸烟室。吸烟室内配备有椅子和立式吸烟筒，房顶的空气净化机能够循环空气，保证吸烟室内空气清新。

随着西方文化的引入，咖啡馆成为韩国男女日常休闲的首选。在位于首尔黑石洞的一家咖啡馆内，摆放着几个看似花盆的小物件。“这里面是咖啡豆渣。”店员介绍说，“磨剩的咖啡豆残渣回收利用，放在咖啡杯中用作烟灰缸，既美观又能吸附异味，一举两得。”这种吸烟室在方便烟民的同时，也为城市添加了一道别样风景。

“滦水”烟标与天津饮水往事

■ 金晚

1983 年为纪念“引滦入津”工程胜利竣工，天津卷烟厂设计了一款“滦水”牌烟标。烟为 70 毫米无过滤嘴的混合型卷烟，烟标图案颜色鲜艳，简洁明快。看到这款烟标，引起许多往事的回忆。

天津地处九河下梢，水源丰富，饮用水多就地取水。旧时老城厢的居民要到东门外海河挑水运水，水阁大街就是挑水人必经之路。后在这条街上建了一座过街楼阁，供奉观音菩萨，人称“水阁”。1898 年，英商仁记洋行出面，组织隆茂、泰和、新泰兴等洋行集资 18.7 万两白银，建成英租界自来水公司，开启了天津使用自来水的历史。1901 年，美国人田夏礼与中国人芮玉望、马玉清、陈济易等人筹集 25 万两白银开办自来水厂，命名为“天津济南自来水股份有限公司”。1903 年 3 月建成

位于南运河南岸的芥园水厂，并开始向城厢及各国租界地供应自来水。南运河也称御河，这里的水被称为御河水。御河本来水质就好，再经过自来水厂的沉淀罐、过滤池以及漂白粉消毒等工序，饮用时感到清冽甘甜，颇受市民欢迎。

天津人一直以饮用御河水为荣。20 世纪 70 年代末，由于经济发展，人口增加，用水量急剧加大，再加上海河的上游修水库、灌溉农田等原因，流到天津的水大幅度减少，导致天津供水严重不足。老百姓经常遇到停水的情况，为此又把多年不用的水缸搬出来，用于蓄水。不仅如此，工业生产用水也开始减少，甚至天津第一发电厂也被迫停止发电，又造成供电的紧张。水资源缺乏的同时，水质含氯化物，饮用时感到苦涩咸，许多家庭开始使用明矾净水，为了抵消苦涩的咸水，一些不爱喝茶的人，也沏上茶水，但仍去不净咸的味道。当

时天津人流行一段顺口溜，叫天津三大怪：自来水腌咸菜，汽车没有走路快，恒大烟见抽不见卖。反映当时水咸、路差、恒大烟难买的生活状况。水是人的生命之源，是人们迫切需要解决的难题。

1981 年 8 月，党中央、国务院决定兴建引滦入津工程，把滦河上游、河北省境内的潘家口和大黑汀两个水库的水引进天津市。这项工程全长 234 公里，要开凿穿山隧洞，还需治理河道、开挖专用水渠等。为了早日造福天津人民，天津市委、市政府要求 1983 年必须把滦河水引到天津。工程建设者仅用了一年零四个月的时间，便实现了全线贯通。天津人从此又喝上了甜水，结束了“自来水腌咸菜”的历史，解决了市民的生活困难。

商标命名往往具有时代的烙印，“滦水”这款烟标记录了引滦入津工程的历史事件，也表达了人们饮上甜水的喜悦之情。

