

中国—东盟共乘“合作之舟”驶向美好明天

■ 夏福军/文

金秋九月,壮乡首府南宁丹桂飘香,满城喜庆。为期 4 天的第 10 届中国—东盟博览会胜利闭幕。

回首过去,10 年来,在中国—东盟博览会助推下,中国与东盟携手走过了不平凡的历程,开创了合作的“黄金十年”。率先建成了世界上最大的发展中国家自由贸易区,顺应了发展的趋势,也给人民带来了实惠。

展望未来,中国—东盟友好合作空间无比广阔。中国—东盟各方将齐心协力,不断挖掘合作潜力,拓展合作空间,提升合作水平,中国—东盟合作发展、互利共赢即将掀开崭新一页。

与“黄金十年”和拍前行

“十年树木。”在复杂多变的世界经济形势下,中国—东盟博览会博览会紧随中国与东盟合作的步伐,踏着“黄金十年”的重要节点,搭建了互利共赢的平台,体现了 11 国的共同利益。

2003 年,中国与东盟国家领导人签署《中国—东盟战略伙伴关系联合宣言》,双方宣布建立面向和平与繁荣的战略伙伴关系。也是在这一次会议上,11 国领导人宣布从 2004 年起,每年在广西南宁举办中国—东盟博览会。

在国内近 6000 个展会中,目前唯一以自由贸易区为主题的,只有中国—东盟博览会。从 2004 年诞生之日起,它就承载着促进中国—东盟自贸区建设的使命。

2005 年 7 月,中国和东盟《货物贸易协议》实施,中国与东盟对 7000 种商品互相开始降税。2007 年 7 月,自贸区《服务贸易协议》实施,标志着中国—东盟自贸区的建设向前迈出了关键的一步,为全面建成自贸区奠定了更为坚实的基础。2010 年,拥有 19 亿人口、接近 6 万亿美元 GDP、4.5 万亿美元贸易总额的中

国—东盟自由贸易区如期建成。

踏着自贸区建设进程的每一个节点,博览会同步推进自贸区投资贸易便利化政策,将自贸区的商机传导给企业。多年来,中国—东盟博览会紧扣自贸区《货物贸易协议》,突出展示降税商品和零关税商品,让中国和东盟的企业商家深切体会到自贸区带给贸易的实惠与便利,使自由贸易深入人心。博览会围绕旅游、物流、法律、检验检疫、教育、金融等服务贸易领域举办了多场推介会,取得显著成效。为将自贸区《投资协议》落到实处,博览会举办东盟 10 国投资环境推介会等投资促进活动,突出“走出去”特色,着力打造“走出去”最佳展会。

10 年来,中国—东盟博览会对扩大双边贸易和相互投资起到了积极的促进作用,成为中国—东盟自贸区的强劲“助推器”。2004 年首届博览会举办当年,中国和东盟双边贸易额提前 1 年突破 1000 亿美元,2007 年双边贸易额提前 3 年突破 2000 亿美元,2012 年双边贸易额突破 4000 亿美元,创历史新高。截至 2012 年底,中国与东盟累计双向投资达 1007 亿美元。

第 10 届中国—东盟博览会拓展了合作领域和合作区域,在互联互通、行业合作、跨境合作等多个领域达成共识,推动区域合作迈向新台阶。柬埔寨首相洪森说,有着 10 年历史的中国—东盟博览会,已经成为了一个稳固的平台,推动了东盟和中国之间的经济贸易交流。在全球发展新格局的大背景下,这个平台为东盟和中国提供了合作与发展的新机遇。

老挝总理通邢说,通过 10 届博览会,中国与东盟加深了理解,促进了政治上的友好合作,也推动了中国—东盟战略伙伴关系的高层次发展,为地区的和平稳定发展做出了贡献。

携手打造新的“钻石十年”

在第 10 届中国—东盟博览会上,李克强



中国——东盟博览会永久会址 本报记者 魏新梅 摄

总理提出五项倡议,出席第 10 届博览会的各国领导人,也期望双方通过博览会深化互利合作,共同打造中国—东盟自贸区升级版,实现从“黄金十年”向“钻石十年”跨越发展。

“中国—东盟博览会未来的发展方向和目标,就是要升级版合作平台,为实现从‘黄金十年’向‘钻石十年’跨越发展做好服务。”广西国际博览事务局局长郑军健说。

进一步凸显展会特色。服务自贸区、服务中国—东盟合作,是博览会最大的特色、最鲜明的主题。自贸区升级版建设,需要博览会更加突出这个特色,深化这个主题。中国和东盟是一个巨大的市场。今后 5 年,中国将进口 10 万亿美元左右的商品,对外投资规模将达到 5000 亿美元,出境旅游将超过 4 亿人次。而

东盟是中国第三大贸易伙伴和重要的投资目的地、旅游目的地。博览会将紧扣区域市场发展变化的趋势,高度关注各国企业开拓市场、寻求合作的需求,设计合作主题,设置展览内容,促进商机配对。把这个市场摸准了、吃透了、服务好了,博览会的经贸成效就能得到提升。

进一步提升能力建设。自贸区要升级,需要博览会提供更强的功能和服务能力。能力包括硬件和软件两个方面。在硬件方面,要进一步完善基础设施。首先,是加强与东盟的互联互通,使东盟各国的人流、物流,无论从陆路,还是从空中、从海上,都能更加便捷地到达南宁,推动南宁成为中国—东盟的立体交通枢纽;其次,是建设好中国—东盟商品交易

中西部引资能力新变化：站在东部的肩膀上？

第十七届投洽会已经落下帷幕。在过去几天里,湖南、新疆以及江西等中西部省市表现得很活跃,举行了项目发布对接会、投资说明会和政策说明会等活动。中西部地区的招商引资热情不断被激发,引资能力也在提升。

接受国际商报记者采访的人士表示,中西部地区招商引资的优势凸显,今年前 7 个月,中、西部地区实际使用外资增速分别高达 11.8%和 33%,招商引资后劲正强。

中西部引资的新变化

“从现场来看,中西部地区招商效果很好。如湖南的招商专场爆满,许多台商纷纷与招商官员对接,约定会后前往考察。”曾俊生,中国投洽会组委会项目组副组长,负责多场项目对接活动,在第十七届投洽会闭幕之际,他在接受国际商报记者采访时说。

商务部最新发布的数据也显示,中西部地区实际使用外资同比增速快,1-7 月,中部和西部地区实际使用外资分别为 60.8 亿美元和 56.6 亿美元,同比增速分别为 11.8%和 33%,远快于东部地区 4.7%的同比增速。

曾俊生表示,中西部地区的招商优势和招商能力均在提高。从数量上看,相比上届投洽会,中西部地区申报的招商项目从 500 个减至 400 个,但在项目质量、整体资料完整性、包装等方面则有明显提升,并且申报参加精品项目路演的项目数也在大幅增加。

从行业上看,以前中西部地区主要以承接东部地区产业转移企业为主,而从本届投洽会项目申报情况来看,中西部地区在注重产业转移的同时,更加针对性地推出了有地方特色、有产业集群效应的项目,比如安徽的汽车产业链招商,湖北的医药、文化产业等。

地方官员也有类似看法。江西省赣州市利用外资领导小组办公室副主任罗永锋向国际商报记者表示,随着产业转移承接、农业品牌打造等项目的推进,赣州招商引资的方向和要求也在发生变化。目前,赣州已将招商项目的重点指向钨和稀土及其应用、精密机械与装备制造、铜铝等有色金属产业,以及电子电器产业、现代农业、产业基地建设、现代服务业、旅游开发以及化

(来源:华夏经纬网)

社科院专家：复兴丝绸之路 推动新型区域经济合作

■ 孙壮志/文

习近平主席近期出访中亚并出席上海合作组织比什凯克峰会期间,“丝绸之路”一词被多次提及,成为媒体关注的焦点。之所以一条横贯东西的商路能够载入史册,是因为它不仅仅是普普通通的贸易通道,而且是促进不同民族和地区友好交往、使亚欧不同国家共享千年繁荣的和平之路、合作之路。而实现“丝绸之路”的伟大复兴,就是要把这种合作的理念与共赢的方式发扬光大。

古代“丝绸之路”见证友好交往

“丝绸之路”大体上始于中国的秦汉时代,一直延续到公元 19 世纪才完全中断,沿途的贸易往来活跃了 2000 多年。有史料证明,在公元前 300 年以前,中国的丝绸就已输出到古代印度,而后又为欧洲的宫廷所热捧。中国西汉时期的张骞历尽艰辛两次出使中亚,让中华文明和 中亚、西亚文明有了亲密接触,“丝绸之路”进入一个繁盛的时期。当时的“丝绸之路”,东起西汉的都城长安,经河西走廊和新疆,而后经中亚、西亚到达欧洲,全长 7000 多公里。历史上这条横跨欧亚大陆的交通“动脉”,是中国与中亚、西亚乃至欧洲和非洲各国进行贸易和文化交流的主要渠道,也是沿途各国人民共同创造的古代经济奇迹。贸易的商品种类繁多,互通有无,各国不仅开展贸易,也共同保障、维护通道的安全。“丝绸之路”的畅通,为促进中国与中亚各族人民在政治、经济和文化上的联系作出了巨大贡献。随着古罗马、希腊、埃及、波斯等地经济文化的发展,丝绸之路上重要的中转站和集散地越来越多,可供贸易的商品也越来越丰富。

在唐朝时期,“丝绸之路”达到历史上的顶峰。唐代是中国古代社会经济空前繁荣兴盛的时代,当时以丝织和印染为代表的手工业生产相当发达,“丝绸之路”上往来商旅不绝于道,其胜景为史学家由衷赞叹。不少中亚的商人、宗教人士在中国定居,撒马尔罕、布哈拉等中亚古城因为“丝绸之路”而富甲一方。进入明清时期,由于新航路的开辟,陆路贸易受到影响,但传统的商品交流一直没有断绝。到 19 世纪后半期,随着中国在列强的炮火中走向衰落和中亚被并入沙俄帝国,“丝绸之路”也难以维系。

古代的“丝绸之路”不仅是商旅之路,也促进了东西方科技和文化的交流。来自中国的印染技术、铸造工艺和造纸技术先后传到中亚和欧洲,宋代以后中国的陶瓷工艺也对中亚产生了巨大影响。同样,通过丝绸之路,中亚地区的葡萄、苜蓿、石榴等植物和良马等珍禽异兽也陆续进入中国。这条道路还承担着文化传播的功能,佛教就是经中亚传入中国,同时还伴有今天让游人流连忘返的石窟艺术。唐代宫廷乐舞就有不少来自中亚,其中康国的“胡旋舞”和石

国的“胡腾舞”风靡首都长安,唐代诗人元稹曾经有诗句:“胡音胡骑与胡妆,五十年来竟纷泊”,印证了这种文化交融的成果。

新亚欧大陆桥经济复兴的希望

前苏联时期,经西伯利亚建设了连接太平洋和大西洋的第一条亚欧大陆桥,但这条线路距离过长,经济价值有限。上个世纪 90 年代,随着中亚国家的独立,第二条亚欧大陆桥的建设得到推动。由于中亚国家都是内陆国,其中乌兹别克斯坦更是要经过两个国家的领土才能到达出海口,前苏联时期建设的基础设施都是朝向俄罗斯、东欧的,使中亚客观上处于半封闭的状态。独立后中亚国家寻求与中国、南亚、西亚国家开展合作,要实现交通“多元化”,改变受制于人的不利状况,为开展对外经济联系,提高自身经济的国际竞争力创造条件。重建“丝绸之路”,就是在这样的背景之下提出的,成为很多中亚国家外交战略的核心内容。

这个阶段的新“丝绸之路”主要指开工建设的连接中国、中亚、西亚、欧洲的公路、铁路,要把中亚再度打造成为陆路交通枢纽。地区国家和国际社会倾注了前所未有的热情,一些金融机构也积极投入,提出各种各样的交通计划。1992 年哈萨克斯坦与中国开通国际铁路联运,双方又签署协议,哈方可以利用中国的东部港口连云港出口货物,新亚欧大陆桥现出雏形。中国还与中亚邻国修建了多条公路,开放了多个陆路口岸。

由于中亚国家经济的恢复比较缓慢,基础设施陈旧,过境能力有限。上世纪 90 年代后期俄罗斯发生的金融危机也影响到中亚国家,加上周边安全形势恶化,中亚国家间的经济合作很不顺畅,区域内的交通合作陷入困境。虽然中亚国家对中国抱的希望很大,但中国还不具备对外大规模投资的能力,双方的贸易结构不平衡以及商品质量的问题被放大。而西方国家更关心中亚的能源开发,对基础设施缺少投资的热情,欧洲的“运输走廊”计划带有防范俄罗斯的地缘政治目的。这些原因造成了新“丝绸之路”更多地还是停留在概念上和计划中,只是国际运输当中一个不被看好的选项之一。

进入新世纪以后,随着中国经济的快速发展,亚欧大陆上许多国家都希望与中国开展更加紧密的经济合作,取道中亚与中国建立更加便捷的交通联系。中亚国家本身也度过了最艰难的阶段,经济开始走上正轨,对外经济联系不断扩大,吸引的外国投资逐渐增多。一些大型的交通设施项目开始落实,中亚国家的铁路、公路的改造和建设,为“丝绸之路”的升级创造了条件。

共建“经济带” 合作新模式

共建从太平洋到波罗的海的“新丝绸之路”

中心、各类大型专业市场,完善保税物流园区,使一年一届的博览会与 365 天的市场交易连接在一起,推动南宁成为中国—东盟的信息中心、商贸基地;再次,是进一步完善以南宁国际会展中心为核心的会展商务区,让各国客商有更好的参展参会体验,推动南宁成为中国—东盟的会展之城。

在软件方面,要进一步提升服务水平。先,是把博览会秘书处打造成为服务优质的中国—东盟贸易投资促进机构,打造一支胜任国际大型展会的国际化、专业化队伍。其次,是在现有综合性展览的基础上,围绕中国与东盟合作的重点行业,举办更多的专业展会,形成一个主展与多个专业展相结合的“一主多专”格局。再次,是完善中国—东盟中心网站服务平台、中国—东盟商务数据库等网络平台,将实体展与网络展结合起来,打造永不落幕的博览会。

进一步延伸平台效应。博览会服务自贸区升级版建设,其效果最终要落实到经贸成效上。博览会的成效,不仅体现在场馆内,而且要向场馆外延伸,要在时间、空间上将平台的效应有效延伸,推动重大合作、重大项目落地。这些年,博览会孵化出中国—马来西亚“两国双园”等园区合作,推动了泛北部湾次区域合作,取得了较好的成效。博览会将进一步用好投资合作圆桌会、银企对接会、产业园区招商大会等平台,在服务商品贸易的同时,更好地服务投资合作、服务贸易、次区域合作、互联互通、产业园区合作开发、友好城市交往、金融合作、海上合作、人文交流等。

第 10 届博览会期间,已经正式成立了中国—东盟港口城市合作网络,务实推动了中国与东盟 47 个港口的海上互联互通,举办了产业园区招商大会和北斗导航方面的交流合作,博览会拓展了合作领域。同时,本届博览会吸引了澳大利亚、日本、韩国、印度等 RCEP 成员国企业参会,成功举办了 10+6 企业交流会,拓展了合作区域,博览会的成效不断显现。今后博览会将在这方面加大力度,扩大成果。

（作者为广西壮族自治区商务厅厅长）

经济带,是未来区域经济合作的先导和基础,具有重要的战略意义。与传统的陆路贸易通道相比,“新丝绸之路”有更多的新内涵。首先是手段更加先进,上个世纪有了火车和汽车,今天又增加了航空、管道、电缆等;其次是线路上更加灵活,覆盖面更广,古代的“丝绸之路”主要有南、北两条主要线路,现在则是四通八达,呈现一种网络状分布;再次是内容上更加丰富,贸易、投资的便利化,政策上的开放与互惠,都成为“新丝绸之路”合作中的应有之义。

因此,“丝绸之路”的复兴,已经有了更高的层次,也得到了更加强有力的支撑。一是双边经贸关系的迅速发展,经过 20 多年的发展,中国已经成为中亚最大的贸易和投资伙伴;二是上海合作组织、欧亚经济共同体等多边机制的建立与推动,上个组织框架内中方的贷款很多用于改善中亚国家的基础设施;三是国际经济环境的复杂变化,使各国意识到只有加强区域合作才能有效抵御风险,扩大了对经济合作的客观要求。复兴“丝绸之路”,它的经济内涵既有交通、能源、金融等重点领域的合作,也有农业、中小企业以及市场中介服务方面的合作,还包括科技、环保、旅游、卫生、教育、救灾等领域的交流,可以吸纳区域外的国家、国际组织和国际金融机构的广泛参与。

共建“新丝绸之路经济带”,在交通领域,可以通过实施一些跨境运输合作项目,充分发挥现有的过境潜力;提高现有陆路口岸的工作效率,推动口岸设施的建设;消除现有公路运输网互联互通方面的障碍;发挥跨境铁路联运的优势,同时推动新的铁路项目建设,把中亚的铁路与外部更多地联系起来,促进中亚国家的经济共同发展。在能源领域,在建设石油天然气管道项目的同时,加强对跨国管道的维护和安全保障;建立能源合资企业,不仅联合勘探、开采油气资源,而且在油气资源的加工、运输以及新能源技术方面开展合作;未来甚至可以建立能源共同体,在能源的生产、市场、运输等方面形成集约化,使各方充分受益。在金融领域,通过建立多边金融机构和融资平台,解决项目的融资问题;帮助各国规避国际上的金融风险,共同应对国际资本流动带来的难题;为相互投资提供优惠条件,有效保护投资者的利益。

“新丝绸之路经济带”不同于传统的区域经济合作模式,而是一种复合的、共赢的、开放的合作与交流方式,促进各国充分发挥地缘上的优势,开辟一条不同发展水平、不同文化传统、不同资源禀赋、不同社会制度国家间开展平等合作、共享发展成果的有效途径。在全球经济整体低迷、贸易保护主义再度抬头的背景之下,建设“新丝绸之路经济带”将提供一种全新的合作理念与模式,改变世界经济格局,保证区域内各国的经济安全,以经济合作带动政治、文化交流,同时又以稳定的国家关系促进经济的共同繁荣与进步。

(来源:国家经济地理网)