

2 大趋势 Major Trends

“一周热点” 土改思路框架渐清晰

随着有关部门一系列动作的逐渐披露,有关土地改革的思路框架逐渐清晰。其中,在酝酿多时后,农村集体建设土地流转有望加速,“土地换股权”、土地流转信托等尝试可能得到政策鼓励。旨在现有基础上挖潜的城镇低效用地再开发工作也将扩大试点。

由于二元结构的存在,在涉及到城乡之间的土地转换中,制度设计恐难有实质性突破。为规范城乡土地转换,在现有的制度框架内,城乡建设用地增减挂钩制度将会长期化运行。

按国土部的要求,未来将加强制度设计,进一步深化试点,将这项工作作为一项长远的制度。同时,要组织开展增减挂钩收益使用分配制度研究,让农民获得更多收益。

(中证)

消费金融公司试点 范围拟扩大 12 城市

银监会拟于近日公布扩大消费金融公司试点城市范围名单,扩大试点工作掌握“一地一家”的原则,加上 2010 年首批试点的 4 个城市,消费金融公司试点城市将达到 16 个。

为贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》关于“逐步扩大消费金融公司的试点城市范围”和“尝试由民间资本发起设立自担风险的消费金融公司”的要求,据了解银监会已对消费金融公司试点 3 年来的情况进行了认真总结,经国务院同意,拟新增沈阳、南京、杭州、合肥、泉州、武汉、广州、重庆、西安、青岛等 10 个城市参与消费金融公司试点工作。

(中经)

中央财政下拨森林生态 效益补偿基金 149 亿元

记者 9 月 25 日从财政部获悉,今年中央财政共下拨森林生态效益补偿基金 149 亿元,主要用于对国家级公益林的保护和管理。

森林生态效益补偿基金制度于 2004 年正式建立。近年来,中央财政不断加大森林生态效益补偿基金投入,逐步提高了补偿标准。从 2010 年起,中央财政依据国家级公益林权属实行不同的补偿标准:对国有的国家级公益林补偿标准为每年每亩 5 元;对属集体和个人所有的国家级公益林补偿标准从原来的每年每亩 5 元提高到每年每亩 10 元。2013 年,中央财政进一步将属集体和个人所有的国家级公益林补偿标准提高到每年每亩 15 元。

财政部农业司相关负责人表示,今后随着国家财力的增长和相关制度的完善,中央财政将进一步加大对森林生态效益补偿的投入力度。

(高立 韩洁)

4G 牌照即将发放 撬动万亿元信息消费市场

国家发改委副主任张晓强 9 月 11 日在大连参加夏季达沃斯论坛时说,中国将很快发放 4G 牌照。

张晓强是在参加“重启增长”的论坛上作出上述表示的。他说,国务院宣布采取新的措施扩大各种信息产品的消费,包括手机网络和移动通讯产品,我们准备很快就发放 4G 移动通讯牌照,我们也会重点开发高科技产业。

今年 7 月 12 日召开的国务院常务会议要求,提升 3G 网络覆盖面和服务质量,推动年内发放 4G 牌照。

据记者了解,已有四个品牌的四款 4G 手机获得了入网许可证,分别为华为 D2-6070、中兴 U9815、索尼 M35t 和三星 GT-N7108D。国产和洋品牌各半,四款手机均支持中国移动 TD-LTE 网络,彰显中国移动抢占未来终端市场决心。

(包兴安)

上海自贸区挂牌

中国(上海)自由贸易试验区 9 月 29 日正式挂牌成立。

此前,十二届全国人大常委会第四次会议授权国务院在试验区区内暂时调整有关法律规定的行政审批,决定从 2013 年 10 月 1 日起施行。

据了解,上海自贸试验区总体方案的主要内容涉及:加快政府职能转变,扩大投资领域的开放,加快转变贸易发展方式,深化金融领域的开放创新,建立与试验区相适应的监管制度环境等。

(何欣荣)

2020 年林业产业 总产值将达 10 万亿元

据国家林业局网站 9 月 23 日消息,为贯彻落实党的十八大和习近平总书记重要讲话精神,努力完成党中央、国务院赋予林业建设生态文明首要任务的重任,大力推进生态文明建设,国家林业局日前编制了《推进生态文明建设规划纲要》。

纲要提出,依托林业的资源优势,改造提升传统产业,大力发展特色产业,鼓励发展新兴产业,重点发展生态经济型产业,到 2020 年林业产业总产值达到 10 万亿元,林业产品有效供给和生态服务能力明显提升,产业结构进一步优化。

(新华)

向着民营经济的又一个春天出发 湖北省召开民营企业代表座谈会

■ 特约记者 张同 枝江报道

9 月 12 日,湖北枝江酒业董事长蒋红星等 9 位民营企业代表出席了湖北省委召开的湖北省民营企业代表座谈会。这是湖北省委结合正在开展的党的群众路线教育实践活动而召开的全省民营企业代表座谈会。会议听取了 9 位民营企业代表对非公经济发展的意见和建议。湖北省委书记李鸿忠出席并讲话。湖北省委常委、统战部部长张岱梨主持会议。湖北省领导傅德辉、甘荣坤、郭跃进出席会议。出席座谈会的企业家代表有茅永红、王学海、刘宝林、涂国华、蒋红星、陈纯星、游林、谢俊明、许开华等 9 位民营企业家。

企业家们的发言围绕参加理想信念教育实践活动的情况以及结合自身发展转型升级的情况提出了意见和建议。大家纷纷表示,要通过信念教育活

动将实现企业梦、个人梦的追梦行为主动融入实现中国梦、湖北梦的大行动,时刻不忘感恩政策、感恩社会,充分履行社会责任,为富国强民,为湖北的跨越发展,为改变家乡面貌积极做贡献。由于李鸿忠书记时时亲切引导和鼓励,会场气氛十分活跃,发言一直持续到十二点差两分才结束。李鸿忠书记在讲话中充分肯定了开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动所取得的成效,勉励大家在活动中武装自己,增强信念、信心和动力,坚定信仰,珍惜并抓住民营经济发展正处于“春天”的好时机加快转型发展。他说,当前,湖北正处在发展的“黄金十年”,一元多层次战略深入实施和长江中游城市群加快发展,都为民营企业发展壮大提供了更为广阔的空间,希望全省广大民营企业通过参加理想信念教育实践活动,进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,增强归属感、使命感

2013 中国煤炭企业百强和产量五十强揭晓 中国煤炭 100 强企业呈现出六大特点

■ 特约记者 王传钧 山东报道

9 月 13 日,由中国煤炭工业协会评选的 2013 中国煤炭企业 100 强和 2013 中国煤炭企业煤炭产量 50 强揭晓,这也是中国煤炭工业协会连续第十次向社会发布该份榜单。2013 中国煤炭企业 100 强排名以煤炭企业 2012 年营业收入为依据。神华集团以 343969 亿元高居榜首,冀中能源集团和山东能源集团分别以 222843 亿元和 193773 亿元列第二位和第三位。煤炭产量 50 强名单以煤炭企业 2012 年煤炭产量为依据。神华集团以 457 亿吨的产量继续位列第一,产量 50 强 2012 年煤炭产量全部超过千万吨。

据悉,2012 年煤炭市场发生了很大的变化,此次入围 100 强的企业发展水平也有一些新的变化,并呈现出六大特点:

一是经营规模继续扩张,速度放缓。2013 中国煤炭企业 100 强实现营业收入总额 37778 亿元,较上年增长 1815%,增速大幅回落 2569 个百分点,为十年来次低值。千亿元企业达到 16 家,较上年增加两家。一些企业继续保持良好增长势头,其中:71 家企业营业收入保持增长,45 家企业保持两位数增长。

二是煤炭产量继续增长,增速下降。2013 中国煤炭企业 100 强共完成煤炭产量 28.49 亿吨,占全国煤炭产量的 78%,产量较上年增长 8.7%,增幅较上年回落 10.38 个百分点,为“十一五”以来最低值。在 92 家煤炭生产企业中,64 家企业产量同比增加,累计增加 25858 万吨,增长 12.58%;28 家企业产

量同比减少,累计减产 4197 万吨,下降 7.27%。

三是企业经济效益大幅下滑,债务负担加重。2013 中国煤炭企业 100 强完成净利润 150762 亿元,比上年下降 26.33%。其中:一成企业亏损,三成企业非煤产业亏损,七成企业净利润同比下降;收入净利率为 3.99%,比上年下降 2.41 个百分点,其中九成企业收入净利率下降;资产负债率继续上升,达到 65.62%,比上年提高 3.49 个百分点,高于全国规模以上煤炭企业 5.33 个百分点,企业偿债能力下降,财务风险增加。

四是科技创新能力稳步提升。2013 中国煤炭企业 100 强坚持依靠科技进步提升煤炭生产水平,全年共投入研发资金 523 亿元,比上年增长 12.23%;从平均研发强度看,研发投入占营业收入的比率为 1.41%,较上年小幅上升;从研发的专利产出看,共拥有专利 10757 项,比上年增加 4289 项,增长了 66.31%。其中,拥有发明专利 1584 项,比上年增加 578 项,增长了 57.46%。

五是煤炭结构调整和产业转型步伐加快。2013 中国煤炭企业 100 强集中化生产优势凸显,7 家企业产量超亿吨,52 家企业产量超千万吨,前 4 家和前 10 家产量分别占全国产量的 24.32%和 40%,分别比上年上升 1.7 和 1.91 个百分点。100 强企业非煤产业快速发展,共完成非煤收入 20623 亿元,非煤比重首次突破 60%。其中:煤化工板块经营规模最大,完成收入 2170 亿元,占非煤总产值的 10.52%;煤电装机规模突破 1.1 亿千瓦,完成收入 1564 亿元,占全国电力装机规模的 1/10 左右。

六是兼并重组和市场化改革加快

和加快企业发展的信心,共同为实现中国梦,推动湖北科学发展、跨越式发展贡献更大力量。同时李鸿忠书记还针对大家发言中提到的企业发展所遇到的困难和问题一一进行了答复和布置,并强调,省委省政府将进一步营造“产业第一、企业家老大”的重商文化氛围,加大对民营经济发展政策支持和环境支持的力度,鼓励大家发挥民营经济活力强的优势,遇到困难,理直气壮找政府。李鸿忠书记的讲话让大家感受到湖北民营经济发展到了又一个“春天”。

蒋红星董事长在发言中表示,枝江酒业已连续四年上榜中国民营企业 500 强、湖北民营企业 100 强,在以后的发展中,将更好地发挥体制机制活力与优势,不断提升市场适应能力,大胆改革、勇于创新,加快转变发展方式,在应对困难挑战中做强做大,向着湖北民营经济的又一个春天出发,勇敢地追逐美丽的枝江梦、湖北梦、中国梦。

推进。2013 中国煤炭企业 100 强积极通过并购与重组、上市融资、发行债券等方式进行了股份制改造,实现了股权多元化。40 家企业在 2012 年实施了 130 余项并购重组活动,38 家企业拥有 47 家上市公司,其中煤炭类上市公司达到 26 家。兼并重组热点颇多,如神华集团重组国网能源、皖能电力、巴蜀电力,陕西省第三大能源集团—陕西榆林能源集团重组成立,阳煤化工与东新电碳战略合作后成功借壳上市,义马煤业集团收购澳大利亚优德矿业 51%股权,郑煤机 H 股在香港联交所主板挂牌交易等。

另据业内人士分析,2013 中国煤炭企业 100 强取得了一定成绩,但距中国企业 500 强平均水平还有一定差距,距离财富世界 500 强企业的差距更大。主要表现为劳动生产率低、自主创新能力不足、盈利能力不强、核心竞争力缺乏、品牌意识淡薄、国际化经营能力不足、产业集中度低等,这些都不适应国内外市场竞争大趋势的需要。

2013 中国煤炭企业煤炭产量前 5 强名单		
排名	企业名称	原煤产量(万吨)
1	神华集团有限责任公司	45665
2	中国中煤能源集团有限公司	17552
3	大同煤矿集团有限责任公司	13267
4	山东能源集团有限公司	12292
5	冀中能源集团有限责任公司	11564

网店实名制势在必行

■ 特约撰稿 雷泓霖

9 月 15 日《人民日报》报道,国家工商行政管理总局日前发布《网络商品交易及有关服务管理办法(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿),征求意见稿规定,从事网络商品交易及有关服务的经营者,应当依法办理工商登记注册。对于尚不具备工商登记注册条件、从事网络商品交易的自然人,应通过第三方交易平台开展经营活动,并向第三方交易平台提交其姓名、有效身份证明、住所地址、联系电话等真实身份信息,进行实名登记。

当下,网络经济得到了快速发展,它的“虚拟性”、“便捷化”,注册门槛低等,在有效推动了网络经济的发展繁荣的同时,也带来不少隐患。比如在网店经营者面前,消费者总是弱势群体,缺乏网店经营人员的准确的个人信息,面对各种消费纠纷,如果网店从业者缺乏诚信意识,违规经营,坑骗消费者,维权难度就非常大。再比如为了争夺客源,被称为“刷客”的群体成了一些网店提高信誉的重要手段,“刷客”假扮成买家,通过虚假交易,对卖家的商品给出好评和诱

导性评论,让消费者们对网店商品和服务难以做出准确判断。严重损害了网购消费者的利益,消费者也无可奈何,无法及时向网店属地的工商部门举报和维权。

所以,网店实施实名制,网店经营者的个人信息,不再是保密信息,而成为了公平消费、平等交易的保障,以及身份保证,那些明显构成网购欺诈的行为就能得到有效遏制。网购消费者的购物风险降低了,消费者的合法权益也能得到更多有效保障。且网店的优良从业者,可以大张旗鼓做宣传,打造品牌,让网络消费更加透明、公平。

长期以来,对网店经营者的个人信息的管理,一直处在空白状态,注册个网名就能开网店。因为缺乏有效身份信息,面对各种消费纠纷,就是监管部门想进行严格监管,也会受制于这种“个人信息空白”,无法进行及时监管。而面对这种网络监管不严、缺乏作为等态势,消费者还动辄将责任归结于监管部门,监管部门也很委屈。

所以,实施网店实名制,网店虽然是虚拟空间的经营,对其管理也应该像实体店一样,进行严格监管和服

务。构成了消费欺诈,工商等部门会立马对之进行惩罚和惩戒。监管部门找到了“监管杠杆”,提高市场监管效果,提高网购的社会影响力、公信力。

其三,网购消费纠纷的日益增多在倒逼网店实名制。如果说,电子商务早期,网购没有实施实名制,也能得到稳定发展,可看看当下,网购投诉和纠纷,已经影响和威胁到了电子商务的和谐发展,中国消费者协会日前披露的《2012 年全国消协组织受理投诉情况分析》显示,其中网络购物投诉 2 万余件,消费投诉量位列第一,占销售服务投诉量的 52.4%。近两年陕西省网购投诉在整个投诉案件中位居第二名,投诉量非常大。在这种情况下,如果我们还不实施实名制,恐怕这种投诉态势,会继续增加。中国人民大学商法研究所所长刘俊海认为,“商家和第三方交易平台相互扯皮,消费者往往投诉无门,实行实名制已经迫在眉睫。”

“虚拟经济”绝非意味着天马行空、绝对自由,它也应该受到一定的约束和理性管理,让实名制为网络经济提供有效保障,既能让网络经济得到快速发展,又能有效维护消费者的合法权益,可谓是势在必行。

“名家视角·高连奎专栏” 经济研究须 加强人文性

人文经济学本质上与使用不使用数学没有关系,关键是看是否具备人文关怀,是否关注人类的福祉。而不使用数学的经济学只能被称为文字经济学,而不能被称为人文经济学,比如哈耶克从来不使用数学,甚至他的作品中数据都很少,但从来没有人将哈耶克归为人文经济学家,相反马歇尔、凯恩斯、萨缪尔森等人虽然非常重视数学,也是将数学引入经济学的人,但他们仍然被归为人文经济学家,因为他们符合人文经济学家最核心的标准——人文关怀。

经济学一直存在回归人文关怀的广泛呼吁。阿马蒂亚·森深刻地指出,一个国家可在达到帕累托最优化的同时仍陷于罪恶的泥潭。杰文斯把经济学贬低成为低等的人类行为,对此,拉斯金斥之为“养猪科学”。萧伯纳认为经济学应该是一门“使人幸福的科学”,正如美国经济学家 C·K·威尔伯和 K·P·詹姆森所言:“经济本身不应凌驾于人民的目标之上,而应是达到目标的有用工具。”

经济学也确实应把视角重新投向“人”,从而再次关注苏格拉底所提出的“人应该怎样活着”这样的根本问题。将经济问题与人的问题割裂开来是十分愚蠢的,就像不考虑目的而孤立地看手段一样愚蠢。在任何时候,从任何角度探讨任何经济问题,都必须着眼于人生的最终目的。假如一门社会科学不能使我们寻找到更美好的社会,让每个人都过上更美好的生活,那它还有什么用呢?

尽管将使用不使用数学作为划分人文经济学和非人文经济学的标准是错误的,但又不得不承认数学的引入是导致经济学失去人文性的一个重要原因。经常有学生倾诉在经济学学习过程中感受到的困苦:在本科阶段学了四年经济学后似乎对经济理论和经济现象仍然感到茫然无知,不知经济理论有何用途,也不知经济现象如何解释;而且,这种困惑不仅存在本科生中,甚至绝大多数硕士研究生、博士研究生乃至高校教师都存在这种困惑。经济学本身是一门致用之学,但为什么越来越多的学生和老师却搞不清楚经济学理论究竟有何用处?就因为数理占用了太大的篇幅,而对理论的介绍太少,而且现代经济学中好像也没有足够的理论供学习。受现代主流观点的影响,无论是教师在经济学的传授过程中还是学生在经济学的学习过程中往往都只是把它当作一门基于数理逻辑推导的“精确”学科,以致经济学教学基本上模仿自然科学的方式。

然而那些包含多个变量的理论根本解释不了社会生活现象,因为你必须把那么多你根本无从得知的变量填入方程式中。从这个意义而言,我们解释和预测社会现象的可能性要比物理学中有限得多。”正因为经济学本质上属于社会科学,它所研究的经济现象是由错综复杂的众多因素共同作用而形成的,而且,这些影响因素还在不断变动,从而不存在自然科学中的那种普适性的抽象规律。

不幸的是,现代主流经济学却野心勃勃,试图搞出一门与物理学一样精确而科学的学科,从而抽象掉了经济学的时代性和人文性而日益抽象化和技术化,以致现代经济学专业的学生主要是在训练数学的解题能力而不是观察和思考社会问题的能力,形成不了具有问题意识的直觉,从而也就发现不了问题所在、产生原因以及解决的基本思路。

在当代主流经济学家中,关注人文经济学的并不多,人文经济学由于未能获得主流地位而为他们所忽略。对人文经济学的复兴或回归做出杰出贡献的一位当代经济学家就是 1998 年获得诺贝尔经济学奖的阿马蒂亚·森,诺贝尔经济学奖委员会在公布阿马蒂亚·森获奖原因时指出,阿马蒂亚·森“在重大经济问题的讨论中,再度注入了伦理层面的思考”。

阿马蒂亚·森的一个重要观点就是,GDP 的增长与人民的福祉没有必然的关系。在回答记者提问时,阿马蒂亚·森曾说,他这一生当中最重要的工作,就是“力图恢复经济学诞生之初所包含的人文传统,而这种人文传统却被后来的正统经济理论所埋没”。

然而近年随着宏观经济学研究领域的不断拓宽,人们已经慢慢引入了文化、制度等社会性因素,宏观经济学的人文性逐渐明显。另外宏观经济学本身具有强烈的人文性,宏观经济学的科学性也体现在如何理解真实而具体的社会关系下人的理性内涵问题;宏观经济学的根本目的是要通过分析人们的行为机理寻找提高人民的福利的途径,因而宏观经济学不仅要研究物,更重要的是要研究人,即宏观经济学研究就必须包含了人面对着自然物时如何行为和人对他人或社会时如何行为两方面的内容。前一个内容是寻找人类如何最大化地使用自然物的途径,主要是借鉴自然科学所积累的知识;而后一个内容是要探究如何充分运用人的理性以实践社会需求的最大化,根本上关心心理学和化学的知识,需要分析具体环境下人的行为方式和偏好。

总体来说,经济学的发展经历了三大阶段,分别是政治经济学、微观经济学和宏观经济学,当经济学研究主流从政治经济学转向微观经济学时,人文精神衰落了,而当经济学主流研究从微观经济学研究转向宏观经济学研究时,人文精神又复兴了,因此从根本上还是观察视角的问题,而非数学的应用。