花好月圆人团圆 五金指数送祝愿

■ “中国·成都五金机电指数”工作组

“海上生明月，天涯共此时。”2013年9月19日，又是一年中秋佳节至，“中国·成都五金机电指数”工作组为感恩社会，答谢采集商户的信任与支持，向每一位参与指数采样的商家朋友赠送精美月饼一份，真诚希望他们在感受到节日喜庆的同时，能享受到与家人共同品尝月饼时的美好时光。在以后的工作中也希望商家朋友们能够一如既往地支持指数采集工作，让我们共同为五金机电行业标准化建设贡献出自己的一份力。

自五金指数工作小组成立以来，经过一年多的数据采集工作，“中国·成都五金机电指数”已经完成了50期价格数据采集，16期景气数据采集，共积累数据约10万余条，深入剖析行业发展现状和未来发展方向，为市场提供决策依据。这主要得益于各位采样商户日常工作中对我们的大力支持，同时对我们的工作提出了好的建议和提供了相应的帮助，让我们对五金机电产品行情了解得更全面，促使五金机电价格指数和景气指数工作能够顺利地展开。

金秋九月，秋风送爽，值此中秋佳节来临之际，五金指数工作小组通过走访、慰问、发月饼等多种方式来表达我们对商家朋友的感谢。为他们准备的这份礼品，代表着五金机电指数编制工作组的一份心意，感谢他们在这一年多的时间里给予我们的信任与支持，也希望在以后的工作中能继续为我们提供及时、准确、详实的行情数据，与我们共同携手编制五金机电指数，为行业为社会做出更大的贡献！

在此，五金指数工作组再次感谢商家朋友们对我们的支持和信任，真诚祝愿商家朋友们阖家幸福！事业兴旺！万事如意！

“中国·成都五金机电指数”官方网站：www.wjzs.org

“中国·成都五金机电指数”资讯QQ：100360145

五金指数二维码

◎指数工作人员正在装箱月饼和感谢信

◎部分采集商户领到月饼后和指数工作人员合影

优质商户推荐

成都市海安劳保用品有限责任公司
联系人：宁女士
联系电话：028-87697208
联系手机：13540779873 13808035916
地　　址：成都市万贯五金机电城18号大厅18号
网址：http://www.wanguan.com/shop-198/

湖北骆驼胶带橡胶有限公司成都分公司
联系人：朱云峰
联系电话：028-86799900
联系手机：18980000278
传真号码：028-86799900
地　　址：成都市金牛区金府路555号金府银座1栋5号
网址：http://www.wanguan.com/shop-121/

河南省新乡市起重机厂有限责任公司成都分公司
联系人：苏继帅
联系电话：028-66767688
联系手机：13880808354
地　　址：成都市万贯五金机电城14号大厅23-24号
网址：http://www.wanguan.com/shop-101/

成都市金牛区巨涛日用品经营部
联系人：胡涛
联系电话：028-66766771
联系手机：15902874393
地　　址：成都万贯五金机电市场24号大厅6号
网址：http://www.wanguan.com/shop-172/

康普斯压缩机有限公司驻成都办事处
联系人：刘金强
联系电话：028-61690197
联系手机：15184466888
地　　址：成都市万贯五金机电城电子商务25栋一单元1103室
网址:http://www.wanguan.com/shop-20882/

瓦房店轴承集团有限责任公司
联系人：赵经理
联系电话：028-66904111
联系手机：15108386777
地　　址：成都市金牛区金府路555号17号大厅22.23.24号
网址：http://www.wanguan.com/shop-212/

成都北工机电设备有限公司
联系人:盛青雯
联系电话:028-87691114
联系手机:13708011470
地址:成都市万贯五金机电城23幢3号
网址:http://www.wanguan.com/shop-21/

四川鑫祥动力设备有限公司
联系人：刘斌
联系电话：028-68869688 68869998
联系手机：13982292908 13008126335
地　　址：成都市万贯五金机电城B区10栋5号
网址：http://www.wanguan.com/shop-20827/

成都冠正纺织有限公司
联系人：安爱民
联系电话：028-87635827
联系手机：13808049753
地　　址：成都市金府路502号金府机电城A区5幢12号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20877/

成都振威尔机电设备有限公司
联系人：王先生
联系电话：028-87627317
联系手机：13688313950
地　　址：成都市金牛区万贯五金机电城8号大厅31号
网址：http://www.wanguan.com/shop-20878/

成都市金牛区南艺管件经营部
联系人：余建忠
联系电话：028-81323081 86312346
联系手机：13568820578 13982114034
地　　址：成都市万贯五金机电城加油站入口D区4幢4号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20859/

成都华川标准件有限公司
联系人：吴经理
联系电话：028-87673340
联系手机：028-87690370
地　　址：成都市金牛区金府路593号7栋1号
网址:http://www.wanguan.com/shop-20836/

成都归来机电设备有限公司
联系人：梁恩毅
联系电话：028-87691796 87694954
联系手机：18683727878
地　　址：成都市万贯五金机电城19号大厅11号门
网址:http://www.wanguan.com/shop-3077/

【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】

铝箔包装机械 市场前景十分广阔

铝箔封口机使用方便，封口质量好，可连续工作，广泛应用于医药、农药、食品、化妆品、润滑油等行业。它是利用电磁感应的原理，将瓶口上的铝箔片瞬间产生高热，然后熔合在瓶口上，使达到封口的功能。铝箔封口机不仅全不锈钢模具成型外壳，美观大方，而且封口速度快，适合大批量产品生产。

近年来，随着我国食品加工工艺的不断进步，将计算机技术引入到食品铝箔封口机当中，研发智能化包装技术，运用机电一体化，构造全自动包装系统进行生产包装。铝箔封口机包装系统在生产过程的控制与检测、故障的诊断与排除将实现全面自动化。

首先，铝箔封口机可用于食品的高速充填、精确计量等，将使食品铝箔封口机结构大为简化，提高包装产品质量，真正实现高速、优质、低耗和安全生产。其次，因为消费者每天离不开食品，所以，食品包装机必须使用，不仅能保护内容物不受细菌污染，还要求包装材料本身安全卫生，避免包装材料污染所包装的食品。因此，保证食品包装的卫生安全性是我国食品铝箔封口机行业的当务之急。

据调查，空调箔是中国铝箔市场消费量最大的产品；第二是烟箔，作为世界最大的卷烟生产和消费国，中国年消费卷烟包装烟箔达3.5万吨，占到双零箔消费总量的60%左右；第三是装饰箔，主要用于隔热、防潮及装饰性材料，现中国建筑、家电行业对装饰箔的应用日益广泛；第四是电缆箔，主要是利用铝箔的密闭性和屏蔽性，作为电缆的保护层。

以上四大铝箔消费量占了中国铝箔总消费量的70%以上。除去香烟包装外，铝箔在包装业的应用主要包括：高档啤酒用铝箔帽标，铝塑复合袋、药品铝箔泡罩式包装和巧克力包装等。

综上可以看出，铝箔包装机械的市场前景十分广阔，无论是消费量还是产品档次都有很大的发展空间。五金指数网(www.wjzs.org)认为，伴随着食品包装设备产业自动化的趋势，我国食品铝箔封口机设备将朝着高效率、多功能、低消耗的食品包装设备的方向发展，并实现总体水平的提高。

我国不锈钢五金工具逐步成为世界主力军

作为世界五金生产大国之一，且逐步成为世界五金加工大国和出口大国，我国拥有广阔的市场和消费潜力。行业分析师罗百辉指出，在提倡绿色环保的“十二五”时代，节能、智能化产品大行其道，只有敏锐洞悉行业发展趋势才能让企业走的稳固长久。

随着社会经济的发展，不锈钢五金行业在新的形势下也将呈现新的趋势。

一是，近年来，随着经济的不断发展，我国不锈钢五金工具加工工业逐步成为世界五金工具产业的主力军。

部分发达国家尤其非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递增。不锈钢五金工具是劳动密集型产业，作为五金之乡的永康，更是凭借低成本的传统竞争优势，一度成为五金工具的集聚之地。而巨大的市场和中心地位引力，将进一步吸引不锈钢五金跨国公司制造中心向中国转移。与国外企业的融合将不断提升中国五金产品的质量和企业竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时，在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

二是，国际市场对国内五金产品的要求也会逐步发展变化，对中国产品的质量、包装、供货期限都会有更高的要求，甚至逐步延伸到生产过程和产品的研发，将产品与环境保护、能源资源、人文环境结合起来。而巨大的市场和中心地位引力，将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国转移。

三是，随着全球竞争的不断加剧，为了提高竞争力，产业资本成了行业运行的一个重要主题。

随着我国在世界地位的不断提高，全球越来越多的国家开始使用中国五金产品，在一定程度上刺激了我国五金产品的发展。作为世界五金生产大国之一，且逐步成为世界五金加工大国和出口大国，我国拥有广阔的市场和消费潜力。随着社会经济的发展，不锈钢五金行业在新的形势下也将呈现新的趋势。

2013年紧固件产业亟待走出转型误区

用工难、成本高、能源紧、通货膨涨、产能过剩、原材料暴涨、汇率波动、世界经济不稳定……所有的问题都出现在了我国的紧固件行业。大而不强、竞争力落后等一系列问题亟待行业转型升级来解决。然而，转型升级过程中又遇到了什么困惑呢？

转型并不是转产，案例中最终失败的企业就在于没有把握好转型升级的基准。转型升级，首先就要明确转型升级核心意义；其次，要稳，切忌盲目扩张。通过强化人才兴企、科技强企理念，依靠人才和科技促进企业做大做强；第三，从世界制造业价值链低端走向世界制造业价值链高端；第四，从对环境的挤压转向对环境的友好转型转变。

转型不等于转产

整个行业都在讲转型升级，但是，面对转型升级，却存在着最基本层面上的理解偏差。升级容易理解，那所谓的转型又怎么理解呢？在对周围一些紧固件行业的相关人士的采访了解后发现，许多人对转型升级的概念理解就存在着一些误差。最为严重的是将转型理解成了绝对的转产，他们认为，转型升级就相当于放弃目前从事的产业，向另一个领域前进，或者就是引进外资、高新技术，淘汰夕阳产业，发展新兴产业。

这些误区必须厘清，转型升级不是简单放弃或者压缩原来的产业而盲目进入新的领域。一般来说，经济转型升级包括三个层面的内容：一是经济的转型升级，二是产业的转型升级，三是企业自身的转型升级，三者之间既相互促进又相互制约。涉及到紧固件行业便是紧固件产业的转型升级和紧固件企业的转型升级。

我们现在所提倡的转型升级总的来说就是从低附加值向高附加值升级，从高能耗、高污染向低能耗、低污染升级，从粗放型向集约型升级。转型升级的关键是技术进步，在引进先进技术的基础上加以消化吸收，并进行研究、改进和创新，在管理、经营等各方面建立更好的体系。

但从转型升级推广与实施的现实状况看，出现了企业转着转着就转行了，转着转着就转没了的现象。原本指望着转型升级提升原来企业的初衷，却在不知不觉中把企业给改变了。究其原因，是转型与转产之间的概念模糊。

所谓的企业转型，是指企业长期经营方向、运营模式及其相应的组织方式、资源配置方式的整体性转变，是企业重塑竞争优势、提升社会价值，达到新的企业形态的过程。当前我国大多企业的转型主要是属于企业战略转型。

企业的转产与转型有着重大的区别。转产是指由原来生产或经营的产品转向生产或经营其他产品，或是由生产转为经营或由经营转为生产。而转型是指企业经营方向、运营模式及其相应的组织方式、资源配置方式等方面的转变，是企业塑造竞争优势、提升社会价值，达到新的企业形态的过程。两者存在本质上的区别，因此，企业在开始转型升级改造之前，一定要区分清楚转型与转产之间的差别。

大而不强愈加明显

据统计，2011年紧固件全行业的总产量达到680万吨，同比增长9.7%，销售收入达到660亿元，同比增长10%。2012年全国紧固件产量为660万吨，销售额为650亿元人民币。出口总量为249.38万吨，金额为47.10亿美元；进口总量为25.57万吨，进口额为31亿美元。尽管从数据上看，行业业绩似乎很不错，2011年还创出了历史新高，但我们必须要看到“大而不强”、“胖而不壮”的实质。大批的劳动力、高昂的原料成本、大量的低附加值产品以及微薄的利润……严重阻碍了我国紧固件行业的可持续发展。

“紧固件行业面临的巨大挑战已不容忽视。”行业人为此呐喊。为了迎接挑战，改变行业当下的窘境，无论是从国家层面，或是行业协会、专家学者，还是从企业角度，都迫切希望改变当下的处境。于是，“转型升级”就被无数次地提起，更是成为各大会议、学者时常谈起的话题。到处都在谈论转型升级，众多工作、措施都打着转型升级的头衔。那么，转型升级到底是什么？对于转型升级的正确含义，在开始实施前着实有必要先做好名词解释。