

雷诺携创新成果强势出击2013法兰克福车展

雷诺Initiale Paris概念车、Spark-Renault SRT_01E单座电动赛车及新梅甘娜系列全球首次亮相

在2013年法兰克福车展上，Initiale Paris概念车的亮相，不仅预示了Espace的未来车型，体现了雷诺对豪华车市场的雄心，更是完整地诠释了雷诺最新设计理念——“人生阶段”。六款代表这一理念的各个阶段的概念车首次在雷诺展台上全体亮相，组成了全球汽车品牌活动中鲜有的强大阵容。作为电动车与F1赛车领域的领军者，雷诺还推出了Spark-Renault SRT_01SE单座电动赛车，开启电动赛车运动时代的新篇章。此外，雷诺新梅甘娜系列也以全新的家族标识和领先的科技配置焕然登场，极大地丰富消费者的汽车生活。此次雷诺的豪华阵容，在见证其强大创新实力的同时，更凸显雷诺始终引领设计及技术创新的决心。



Initiale Paris概念车全球首发，雷诺六款概念车齐聚法兰克福车展

在本届法兰克福车展上，雷诺“人生阶段”（cycle of life）设计理念下的第六款、也是最后一款概念车Initiale Paris首次亮相。雷诺最新设计理念旨在将汽车与消费者的生活紧密联系，将人生分为坠入爱河、探索世界、建立家庭、工作、享受娱乐和获取智慧六个阶段，并根据不同的阶段设计相应的车型。目前，雷诺已相继推出 DeZir、Captur、R-Space、



Frendzy、Twin'Z和Twin'Run五款概念车。作为这一设计理念下的最后一款概念车，Initiale Paris象征着“获取智慧”，聚焦于感情和愉悦。这款由雷诺设计团队倾力打造的全新豪华概念车，不仅展现了旅行的艺术，更体现了雷诺夺取豪华车市场份额的雄心和实力。

Initiale Paris继承雷诺品牌“简约、感性、热情”的设计基因，从外到内散发着动感气息。前脸采用了全新家族脸谱设计，醒目的进气格栅搭配充满肌肉感的肩部；流线型车身的设计灵感则来自于建筑 and 航空界，将看似互斥的轻盈和坚固特质融为一体。车身长度达4.85米，营造了广阔的内部空间。值得一提的是，Initiale Paris采用原创的树脂车窗铝质车顶，上面绘制的巴黎地图坚实而透明。这一技术和美学奇迹不仅是雷诺向巴黎最正式的致敬，更赋予了“Initiale Paris”标志深刻的意义，传递出雷诺品牌纯正的法国特色。

在内饰上，Initiale Paris重点强调原创以及顶级工艺的色彩和材质，体现其法式豪华车的独特个性。前排的扶手椅、翼型的变速杆以及覆盖座舱的导光板，为乘客营造出私人飞机般的舒适感；高档的亚光木质和高科技的铝材在地板上构成规则的钻石图案，和外观造型遥相呼应，时尚的镶嵌工艺带来独特的浮雕感；仿佛悬浮于座舱中的舒适座椅、仪表盘及中控台让旅行别具吸引力。

在动力方面，得益于雷诺在F1赛车领域的卓越技术，Initiale Paris拥有表现出色的dCi 130发动机，兼顾了非凡的驾驭乐趣和高效的燃油经济性。与性能相同的柴油发动机相比，该发动机每公里排放的二氧化碳减少40克，油耗降低25%。

雷诺汽车设计副总裁劳伦斯·范·登·艾克表示：“Initiale Paris是雷诺设计理念中的第六款概念车。它以‘Initiale Paris’的版本预先展示了Espace的未来车型，体现了雷诺对豪华车市场的雄心。”



Spark-Renault SRT_01E单座电动赛车亮相，开启雷诺电动赛车运动新篇章

作为电动车行业的领跑者，雷诺是唯一拥有4款适合大众的电动汽车的生产厂商，拥有强大的电动车阵容，能够满足消费者广泛的用途和需求；为大众市场设计的紧凑型两厢车ZOE、家庭型四门轿车风朗Z.E.、商用车Kangoo Z.E.和适合城郊通勤的双座纯电动Twizy。

雷诺不但在量产车上取得了巨大成功，这份成功也同样体现在赛道上。在征战F1大奖赛的36年期间，搭载雷诺发动机的车队共获得11次车队总冠军，充分印证了雷诺F1发动机的可靠性及雷诺F1运动部的专业性。面对2014年F1发动机规则的重大改革，一直走在发动机前沿的雷诺，率先于2013年6月发布了Energy F1-2014动力单元。Energy F1-2014动力单元配有高度先进的能量回收和再利用系统，不仅展现了雷诺在F1下一赛季的技术突破，更全面展示了雷诺发动机

制造的专业能力。

作为新技术的试验场，赛车势必要先行采用电动动力。凭借Energy系列发动机和Z.E.系列电动车，雷诺已成为能效先锋，并将利用这一优势进军国际汽车运动联合会的电动方程式锦标赛，从而提升雷诺电动车的影响力，扩大市场份额。今天，在法兰克福车展上进行全球首发的Spark-Renault SRT_01E单座电动赛车就是最好的证明。Spark-Renault SRT_01E是雷诺运动部门与Spark公司共同设计的车型，结合了最先进的电动动力传动系统技术，是为电动方程式锦标赛中的城市赛道设计开发的电动单座赛车。Spark-Renault SRT_01E将在2014年的首次电动方



式冠军赛投入使用，届时还会抵达中国一展风采。

雷诺新梅甘娜系列全面升级 展现雷诺品牌新形象

为了提升品牌吸引力，强化各车型之间的一致性，自新一代Clio起采用的雷诺全新家族标识已经应用于27款车型中。此次发布的雷诺新梅甘娜系列，包括新梅甘娜两厢轿车、旅行车和轿跑车在内，同样拥有鲜明的全新家族特征。外观设计更富感性魅力，诠释了雷诺品牌的新形象。

除外观设计外，新梅甘娜系列的创新同样体现在引入尖端技术上：搭载的R-Link多媒体导航系统，使汽车应用更加便利；经过调校后的EDC双离合自动变速器和TCe 130发动机，让新梅甘娜拥有更加出色的动力表现和操控性能。

值得一提的是，新梅甘娜高性能车型的外观和技术也同时进行了创新升级。新梅甘娜R.S.搭载的R.S. Monitor 2.0，可将一系列数据获取和现场显示功能整合在R-Link多媒体触屏平板电脑上，并通过R.S.音效功能，帮助车主分析赛道数据，使其充分发挥车型潜力。新梅甘娜GT和GT-Line也是为提升日常驾驶乐趣设计的独特车型。新梅甘娜GT可选配2.0T雷诺运动220汽油发动机，马力高达220 hp，最大扭矩达到340Nm，油耗仅为每公里7.3升。这款高效、灵敏的发动机将与梅甘娜Estate GT220限量版同时上市。

一系列升级成果得益于雷诺“创新为人人”的理念，使最新技术得以共享。目前，R-link多媒体导航系统中已标配或者选配在10余款雷诺车型中，包括在中国畅销的新科雷傲、新纬度以及新风朗等；性能极佳的Energy系列发动机也已匹配在了包括新梅甘娜系列在内的众多雷诺车型上。

成立115年以来，雷诺始终致力于让创新成果惠及更多消费者。如今，在雷诺“2016——驾驭变革”战略的指导下，创新这一重要概念再度



得到强调。无论是根据全新设计理念“人生阶段”研发的Initiale Paris、预示雷诺步入电动赛车时代的Spark-Renault SRT_01E单座赛车，还是采用全新雷诺家族标识的新梅甘娜系列，无不体现出雷诺对未来趋势的理解、积极追求设计及技术创新的信念以及变革人类用车生活的先驱精神。

雷诺科雷傲篮球公园启程 NBA巨星托尼·帕克助掀篮球风潮

9月21日，雷诺科雷傲篮球公园活动在美丽的青岛扬帆启程。活动历时三个月，覆盖全国70多个城市，为广大群众奉献一场精彩纷呈的篮球饕餮盛宴。

雷诺科雷傲篮球公园是一场结合了篮球运动与汽车文化的盛典。车主和参与者有机会参与激烈精彩的3对3篮球赛和三分球大赛，体验传球过人、定点投篮等各种趣味横生的技术大比拼活动，零距离篮球运动文化，赢取精美礼品。参与者更有机会体验新科雷傲，感受其“激怀天性 探究无尽”的产品主张。

8月30日，在NBA巨星托尼·帕克的倾情代言下，新科雷傲在成都车展正式上市。新科雷傲采用全新家族识别前脸，轮廓饱满且动感十足；新增R-Link多媒体导航系统和BSW盲区警示系统等科技配置，让驾乘更加舒适便捷。此外，新科雷傲在2.5L版本的基础上，新增2.0L动力版本，产品竞争力和性价比进一步提升，丰富了消费者的选择。



Opel欧宝全新赛飞利 闪耀华南市场

不久前，Opel欧宝全进口德系时尚旅行车全新赛飞利正式登陆华南市场，同期推出“五座舒适型”和“七座豪华型”两种配置，售价分别为26.99万元和30.99万元，提供5款可选车身颜色和2款内饰颜色，满足消费者的个性之选。位于广州太古仓码头的Opel欧宝全新赛飞利上市发布会通过无音和声表演和针对产品特性的现场演绎，将这款欧宝旗下的时尚旅行车进行了精彩呈现。

欧宝（中国）运营总监罗咏先生和广物汽贸股份有限公司欧宝品牌总经理钟月华女士共同为Opel欧宝全新赛飞利揭幕。罗咏表示：“华南市场一直是Opel欧宝品牌在华的重点区域市场，此次全新赛飞利的上市将为Opel欧宝品牌在华销量的持续增长形成强劲的助推力。全新赛飞利是一款集前卫设计与实用创新科技于一身的MPV车型，主打多用途家庭市场。随着近几年越来越多的消费者接受和推崇MPV车型，我们相信，这款全进口德系时尚旅行车一定能够更好地满足消费者对高品质MPV的个性化需求。”

凭借时尚个性的外观设计、宽敞实用的空间布局、全新的科技配置以及升级的底盘系统，全新Opel欧宝赛飞利曾获得由德国权威汽车杂志AutoBild、Bild am Sonntag周刊及26家欧洲杂志共同评选的“金方向盘奖”。此外，全新赛飞利的超大尺寸全景天窗、全景风挡玻璃的前卫设计、Flex7“七巧空间”灵动的座椅系统，也赢得了全球消费者的广泛赞誉。

外观设计方面，Opel欧宝全新赛飞利推陈出新。其侧身刀锋式雕塑设计、扬翼式格栅、凌厉贯穿前后的中折线设计以及17寸铝合金轮毂，带来锋芒饱满的视觉效果。颇具特色的前大灯与雾灯形成的“回旋镖式”造型，增添了整车的动感，也恰如其分地传递出Opel欧宝品牌与众不同的时尚特质。在国内车型上少见的超大尺寸全景天窗与全景风挡的组合设计别

作为雷诺在国际市场上具有战略意义的SUV车型，科雷傲集时尚动感设计、丰富配置与优异的全路况性能于一身；托尼·帕克作为最著名的法国运动员之一，象征着走向世界的法国元素，完美诠释了法式优雅，更代表了成功以及积极向上的价值观。纯正的法国血统，全面而卓越的表现，以及对速度和激情的追求，这些共性使托尼帕克成为雷诺品牌和新科雷傲全球代言人的最佳人选。

在中国，篮球运动作为最受欢迎的运动形式之一，永远诠释着年轻和活力，代表着激情和梦想，以及一种生活态度。这同样与雷诺所提倡的生活理念有着深层共鸣：将梦想与激情无限释放，不断展开对新境界的追求，让休闲活动成为一种生活态度，寻求一种张弛有度的休闲人生。雷诺科雷傲篮球公园将篮球运动的激情活力与雷诺品牌中的运动基因完美契合，为广大参赛者和消费者带来极致的感官体验，从而深切感受雷诺的品牌文化和其所提倡的生活理念。

具匠心，为驾乘者营造出宽敞舒适的氛围。

全新赛飞利的车身长、宽、高达到了4656/1884/1685mm，轴距为2760mm。车身宽度领先同级别MPV，显著提升储物和驾乘空间。此外，全新赛飞利独有的Flex7“七巧空间”座椅系统可将第二排座椅在三人座与双人座之间轻松转换。当双人乘坐时，第二排中间的座椅可以转换为扶手，让乘客犹如置身于“车轮上的休闲客厅”。第三排则采用双人独立座椅，并且支持5:5分离，人性化的一键折叠方式还提供了更多空间组合方案。

动力方面，全新赛飞利搭载Ecotec 1.4升涡轮增压发动机与集成了多项通用汽车专利技术的第二代S6六速手自一体变速箱。该款变速箱换挡感受平顺，在日常怠速状态下的油耗水平接近空挡油耗。在7座版本上搭载的ACC自适应巡航控制系统，是对全新赛飞利科技配置的一次升级。同时搭载的诸如ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、BAS制动辅助系统、ESP电子稳定系统、PBA紧急刹车辅助系统、SLSC直线稳定性控制系统、TCS牵引力控制系统等多款高科技配置，将新赛飞利的主被动安全性能提升至同级别中的佼佼者地位。

此前，Opel欧宝品牌成功引入中级全进口德系SUV——Opel欧宝安德拉，获得中国消费者的肯定及青睐。今年上半年，Opel欧宝品牌引进全进口德系运动旅行轿车——Opel欧宝英速亚，广受市场热捧。随着Opel欧宝全新赛飞利的上市，Opel欧宝品牌在华产品线得到进一步扩充，为中国消费者日益增长的个性化需求提供了更多样化的选择。

近年来，Opel欧宝品牌作为通用汽车在中国实行多品牌战略的重要组成部分，有序推进产品引入和销售及售后网点的建设。目前，Opel欧宝品牌在华销售及服务网络已基本涵盖各省会城市及重要的二线城市。

