

宝马集团在2013法兰克福车展

BMW i3开创电动出行新时代 新BMW 5系成功车型再续新篇

9月12日—22日，2013法兰克福国际汽车展览会(IAA)在莱茵河畔如期举行。宝马集团携BMW、BMW和MINI品牌精彩亮相。驾驶乐趣的今天和未来将在一款BMW新车型上完美结合，这就是BMW在本届法兰克福车展上的最大亮点——BMW i3。这款车的乘客舱使用碳纤维复合材料(CFRP)制成，并采用eDrive技术，是BMW品牌的首款量产车型，宣告了一个出行新时代的到来。

BMW 4系双门轿跑车全球首发，将为BMW运动型优雅两门车型翻开新的篇章。在中级豪华汽车市场，该车型代表了高水准的美学和驾驶乐趣。BMW X5亦是同级细分市场的标杆，其第三代车型也在法兰克福车展全球首发。与其一同展出的还有新BMW 5系，以及全新BMW M高性能车型BMW X5 M50d、BMW M550d xDrive轿车和BMW M550d xDrive旅行车。此外，BMW还将通过两款概念车强调其在驱动技术领域的专业性和创造力，以及开拓全新细分市场的能力。BMW X5 eDrive概念车结合了运动型多功能车(SAV)的驾驶感受和插电式混合动力驱动装置的效率优势。BMW运动旅行概念车户外版(BMW Concept Active Tourer Outdoor)则通过深思熟虑的空间利用和巧妙的细节解决方案最大程度地满足用户的运动和休闲需求。

BMW高效动力和BMW互联驾驶的最新成果、独具魅力的BMW原装配件都进行了展示。驾驶辅助系统和移动交通服务也将更加丰富。针对BMW i3，按照电动交通和市区行驶的需求开发的几款服务产品也都亮相。此外，不断丰富的BMW互联驾驶服务，将以更加灵活、便捷的方式满足客户的个性化需求。

宝马集团展台位于11号展厅，靠近展览场地的主入口。由于采用了动态展示方式，车展期间参观者们将有机会近距离深度感受BMW标志性的驾驶乐趣。

BMW i3：零排放的汽车，一如既往的驾驶乐趣

BMW i3是全球首款为纯电力驱动全新研发的豪华汽车。驱动电机输出功率为125千瓦/170马力，由安放在车辆底板下部中间位置的锂离子蓄电池提供能量。轻质坚固的碳纤维驾驶室、电动驱动装置和蓄电池均由宝马集团开发和生产。BMW i3的整备重量仅为1195千克，续航里程可达130至160公里。根据需要，还可以安装一个两缸发动机作为增程器，将续航里程扩展至300公里。

BMW i3采用了富有前瞻性的“LifeDrive”车身架构，拥有独特的设计语言，并提供了宽敞的四座空间。BMW i3的独特之处在于贯穿整个价值链的可持续发展理念。比如，碳纤维生产位于美国摩西湖工厂，能源供应完全使用水电；BMW i3产品的生



产在德国莱比锡工厂所需能源100%使用风电。

BMW 4系双门轿跑车：美学与动力的完美平衡

BMW 4系双门轿跑车凭借理想的平衡比例、低重心和强劲的发动机在细分市场中树立了新的标杆。BMW 4系双门轿跑车拥有独特设计和高品质

的配置，上市时将有一款六缸发动机和两款四缸发动机配置选择。除基本款外，装备风格上还将提供运动设计套装、时尚设计套装、豪华设计套装以及M运动套件选择。

全新BMW X5：SAV的典范，更豪华、更具创新性

BMW X5是全球首款，也是迄今最成功的高档运动型多功能车(SAV)。第三代车型将在驾驶乐趣、灵活性和豪华性方面进一步提升标准。全新BMW X5的运动性能进一步提升，并降低了油耗，外观设计经过了空气动力学的优化，车身重量降低了90千克，并且采用了大量BMW互联驾驶的创新成果。

BMW X5 eDrive概念车：智能全轮驱动联手创新混合动力

BMW X5 eDrive概念车将智能全轮系统BMW xDrive的独特驾驶乐趣和插电式混合动力驱动带来的豪华氛围结合在一起，实现了品牌特有的运动性；纯电动行驶最高车速可达120公里/小时，在欧盟测试循环标准下的百公里平均油耗仅为3.8升。该车的驱动系统由一个采用了BMW双涡管单涡轮增压技术的四缸发动机和同样由宝马集团开发的功率为70千瓦/95马力的电机组成。

BMW运动旅行概念车户外版：满足驾驶乐趣和休闲活动的巧妙解决方案

紧凑的外部尺寸、宽敞的内部空间和用以提高运动和休闲功能的巧妙解决方案都是BMW运动旅行概念车户外版的标志性特征。BMW将通过这种理念把品牌特有的驾驶乐趣延伸到新的细分市场。内部空间经过优化，准备了一个自行车架。对插电式混合动力驱动技术的使用也是一项新的突破。

新BMW 5系：成功车型带来新动力

BMW 5系是全球豪华商务轿车市场最畅销的车型。新BMW 5系凭借对设计细节的改进、新增的驱动系统和BMW互联驾驶的创新成果在成功之路上继续前行。最新入门级车型——BMW 518d提供轿车和旅行车选择。全轮驱动车型阵营则迎来新成员BMW 520d xDrive。此外，豪华与功能并重的BMW 5系GT的车尾经过全新设计，车身线条更显优雅，行李箱容积也扩大了60升。



BMW X1探索版酷装上市 在探索中显露锋芒

作为2013 BMW X之旅的一份炫酷献礼，8月23日，华晨宝马在全国正式推出BMW X1探索版，在X之旅即将踏上北欧巅峰冰雪旅程之际，将BMW X之旅鼓励人们探索未知、挑战自我的生活态度与BMW X1的追寻自由和率性乐观的态度融合在一起，打造出更具自由天性的X1车型。

BMW X1探索版以X1 xDrive 20i为基础而打造，增加了19英寸专属轮毂等多项原厂高端配置，而价格仍保持人民币40.8万元不变，具有更高的客户价值。新车型限量发售200台，并只在2013年12月之前限期销售。更炫酷的姿态与更实用的装备，令新车型闪耀个性锋芒，第一眼便激发自由心情，让人迫不及待想踏上旅途。借助这款限量产品，BMW X1再次清晰诠释了“行由我，悦随心”的品牌精神。

炫酷车顶行李箱，原厂制造实用有型

BMW X1探索版特别增加专属运动旅行套装，其中，原厂制造的车顶行李箱是最引人注目的身份标识，大大增强了车辆的实用性。它的容量达460升，相当于X1又增加了一个中型三厢轿车的行李箱容积。整体尺寸2300x820x400毫米，原来放在车里会影响乘坐的长形物件，例如鱼竿、帐篷、登山杖、滑雪板，都可以移到这里来。箱内还特别设置了两处固定滑雪板的装置，来避免在行驶中的晃动。

外观采用宝马的最新款设计，在保证空气动力学需求的基础上让空间最大化。箱体材质选用超耐久并对紫外线反应稳定的ABS材料，并以不锈钢和钢制的加强管强固箱体，符合严格的BMW安全标准。箱体双侧均有安全锁止系统，设置6个锁点，确保锁止安全并可防盗。它的安装和操作过程也简单安全。

运动个性轮毂，操控升级安全护航

19英寸的轮毂一般只装载于X5、X6等大型SUV，现在不但配置给X1探索版，还附加上宝马知名的防爆轮胎，为车辆的安全行驶又增加了一道可靠保障。专属19英寸轮毂重量实现

了最优化，不仅造型更炫，更提升了操控性能，让驾驶者能享有更多路面上乐趣。使用原色高光与铁灰组合的独有双色设计，带可视轮毂螺栓，辨识度非常高，在轮毂表面有清漆来保护其不受腐蚀。这一车轮组合不仅带出更强的运动性格，切实提高了驾驶性能与安全性，也让车辆更显多元化风格。

醒目车身个性车贴，散发时尚动感魅力

BMW X1探索版选用雪山白和巴伦西亚橙两种明亮的车身颜色，映衬匀称而独特的动感造型，凸显出年轻时尚的吸引力。车侧的大面积个性车贴具有极强的视觉冲击力，一眼便可辨认出这名为X之旅而诞生的特殊成员。

限量车型以BMW X1 xDrive 20i为基础，拥有xDrive智能四驱系统，并使用N20双涡管单涡轮增压发动机以及8速手自一体变速箱的黄金组合，在各种地形条件下都能显著提高牵引力和循迹稳定性，无论公路、雨雪路面还是其他复杂路况，其多元化的实力都能让驾驶者尽情享受强劲的动力与卓越的操作性能。

引领时尚发展潮流，完美应对都市生活

BMW X1为都市率性派而生，自创立之日起便成功开创了紧凑型豪华SAV市场，并以完美应对都市生活的卓越实力稳固地成为级别引领者。2013年X1持续热销，不断引领着都市用车生活的时尚发展潮流。在华晨宝马诞生10周年之际，品牌应对客户需求变化和市场潮流始终高速反馈，不断超越客户期待，在陆续推出专属定制服务、BMW 5系卓乐版等产品后，华晨宝马再次推出BMW X1探索版，持续巩固在紧凑型豪华SAV市场的强大领导力，进一步扩大BMW X1热销的良好势头。

在今年BMW X之旅中，该款限量车型还会把它的魅力带到北京、上海、成都和广州，让更多热爱宝马和户外探索的人们能亲眼目睹它的风采。



MINI三款四驱SUV成都车展上市 COOPER发动机级别车型首次引入ALL4全轮驱动系统及1.6升涡轮增压发动机

7款。

三款新车采用了经过重新调校的1.6升涡轮增压发动机。在6,000转/分钟时可输出90千瓦/122马力的最大功率，扭矩在4,250转/分钟时达到峰值190牛·米。MINI COOPER COUNTRYMAN ALL4和MINI COOPER PACEMAN ALL4最高车速分别为182公里/时和183公里/时。欧盟标准循环测试中，两款车的百公里油耗仅为7.9升，二氧化碳排放量为188克/公里。

2010年面世的ALL4全轮驱动系统是宝马集团专为MINI开发的实时四驱系统，几年来屡获大奖，受到了市

场与专业汽车媒体的好评。ALL4全轮驱动系统采用了电磁中央差速器，在前桥和后桥之间实时分配动力；电子控制装置集成在动态稳定控制系统(DSC)管理单元中，使得驱动力矩能够实现快速、精确的调整，确保最大的灵活性，同时提升过弯时的驾驶乐趣。尤其是ALL4全轮驱动系统辅助下的MINI即使在雪地或湿滑等各种复杂路况下，仍能够带给驾驶者完美的卡丁车般的驾驶乐趣和安全操控。

目前，MINI COUNTRYMAN全球销量超过25万辆，其中中国销量超过1.5万辆。随着家族首款轿跑型SUV——MINI PACEMAN——的加入，MINI正在以壮大的SUV产品阵列，继续引领中国高档紧凑型SUV市场。

