

第二届“贵州最美茶乡”花落清池镇

本报讯(记者 李国政 黄戎)近日,在 2013 年中国贵州国际绿茶博览会上,金沙县清池镇获得第二届“贵州最美茶乡”称号,贵州省委和贵州省旅游局对其授牌。

此次评选经过专家综合评分、网络投票两个环节的角逐,在全程公证和监督下,共历时两个多月,最终金沙县清池镇在全省 26 个乡镇中脱颖而出。

入选“贵州最美茶乡”是对清池镇长期以来坚持生态立镇,打造贡茶古镇理念的肯定。建设“贵州最美茶乡”不只是多开垦几块茶园,而是坚持规划引领,打造名副其实的最美茶乡。清池镇将利用独有的自然资源、悠久的贡



紫砂壶的藏与养

现在喝茶的人多了起来,一些茶友便开始收藏紫砂壶。但有些人并不懂得紫砂壶的收藏与保养知识,使壶不能显示其真正的价值,十分可惜。笔者将自己多年藏养紫砂壶的小经验告诉这些朋友,希望壶在您的呵护下变得更有价值。

紫砂壶以其艺术性、实用性和升值潜力,深受藏友的喜悦。但许多初藏友只知观赏,却不懂得养壶。当一把壶刚刚烧制出来后,因火气重紫砂壶的微孔结构疏松,故而性脆,容易受热胀冷缩的影响。只有通过调养,才能改变其弱点,成为一把真正的好壶。那么,怎样藏养紫砂壶呢?

藏壶:选择紫砂壶藏品,一定要挑选造型精美、质地上乘的佳壶。选择时,一要看色泽,无论朱、紫、棕、黄,烧制的火候都要恰到好处;二要观壶形,好的紫砂壶要形体悦目、轮廓端正、线条流畅、比例协调;三要察工艺,做工要精巧细致、壶面光洁、格律严谨、无暇可寻,且所选之壶要完整无损。

养壶:主要靠茶叶来养。一般选用绿茶,而且要好茶叶,越是精品紫砂壶越要用好茶来养。同时,泡茶的水要好,最好用山泉水或纯净水。养壶过程中,沏茶也有讲究,先用开水浇壶的外壁,以暖壶身,然后再沏茶。不用壶时,应将其放在干燥之处。洗壶时,不必洗掉壶内的茶垢,以保养壶的“灵气”。一般来说,一把新壶养 2 至 3 个月即可,然后将壶洗净晾干,就可放入盒内收藏。

(编者整理)

茶百科

茶多酚对人体有什么好处

茶多酚,又称茶鞣或茶单宁,是茶叶中多酚类物质的总称。茶叶中对人体有益的成分很多,而茶多酚就是茶叶具有保健功能的主要成分之一。茶多酚究竟对人体有哪些好处呢?

一、抗辐射。研究表明,茶多酚等活性物质具解毒和抗辐射作用,能有效地阻止放射性物质侵入骨髓,并可使铀 90 和钴 60 迅速排出体外,被健康及医学界誉为“辐射克星”。

二、抗衰老。茶多酚具有很强的抗氧化性和生理活性,是人体自由基的清除剂。1 毫克茶多酚清除对人体有害的过量自由基的效能相当于 9 微克超氧化物歧化酶(SOD),大大高于其他同类物质。据日本奥田拓勇试验结果,证实茶多酚的抗衰老效果要比维生素 E 强 18 倍。

三、降血压。茶多酚具有较强的抑制转换酶活性的作用,因而可以起到降低或保持血压稳定的作用。

四、降血糖。糖尿病是由于胰岛素不足和血糖过多而引起的脂肪和蛋白质等的代谢紊乱。茶多酚对人体的糖代谢障碍具有调节作用,降低血糖水平,从而有效地预防和治疗糖尿病。

五、美容护肤。茶多酚是水溶性物质,用它洗脸能清除面部的油腻,收敛毛孔,具有消毒、灭菌、抗皮肤老化,减少日光中的紫外线辐射对皮肤的损伤等功效。茶多酚还具有提高人体免疫力、抗血栓、防止脑中风、等多种作用,还可应用到食品中,如糕点、乳制品、饮料,保证食品中的营养成分,防止腐败。

(编者整理)

茶文化、优美的田园风光,通过科学规划,把阳波古茶树群核心区打造成为集茶园观光、茶叶加工、茶叶市场、茶艺休闲、民族文化表演等为一体的综合性区域,打造独具魅力的最美茶乡。

清池镇全面保护生态环境,努力实现生态体系最佳,在突出“美”字上做文章,展现清池镇浑厚的贡茶文化、民族文化,使最美茶乡山美水美茶更美。近几年,金沙县清池镇镇政府把茶产业作为发展地方经济的支柱产业来抓,不断加大资金投入和政策扶持,着力塑造清池贡茶品牌形象,制定了“游古镇、走古道、品香茗”三位一体的发展规划,成效显著。

茶文化

郭沫若与“文君绿茶”

郭沫若生于茶乡四川乐山,曾游历过许多名茶产地,品尝过各种香茗。在他的诗词、剧作及书法作品中留下了不少珍贵的饮茶佳品,为现代茶文化增添了一道绚丽的光彩。

郭沫若在其 11 岁时就有“闲酌茶溪水,临



缙云存古寺,曾与共甘茶。

四川邛崃的茶叶,以味醇香高著称。据传,卓文君与司马相如曾开过茶馆。1957 年,郭沫若作《题文君井》诗:

文君当垆时,相如涤器处,
反抗封建是前驱,佳话传千古。
今当一凭吊,酌取井中水,
用以烹茶涤尘思,清逸凉无比。

后来,当地茶厂,便以“文君”为茶名,创制了“文君绿茶”。

(编者整理)

贵州集中力量打造黔茶品牌

世人都知道中国是茶之故乡,而贵州更是研究中国茶叶史时不可忽视之地。贵州最早出现有关茶事的历史记载,可上溯到汉代。贵州在唐代就是我国的八大茶区之一,贵定云雾茶也叫鸟王茶,早在元、明、清时期就成为皇家贡品。

自贵州省出台《关于加快茶产业发展的意见》以来,贵州茶叶产业发生了翻天覆地的巨大变化,目前贵州茶已成为贵州五张名片之一,茶产业的产值仅去年就达到了 86 余亿,今年预计突破 100 亿。

政府引导 产值跃升

贵州是中国最适宜种茶的区域之一,也是高品质绿茶的重要产地,是国内唯一低纬度、高海拔、寡日照兼具的原生态茶区,这些造就了贵州茶叶的优良品质,在近年的国内、国际茶叶评比中,贵州茶叶屡获金奖,更是创造了在一次展会上包揽全部绿茶金奖

的纪录。

贵州省政府将茶产业视为经济发展的重要方向,由此,贵州茶园基地规模迅速扩大,全国排名上升至第 2 位。预计“十二五”期间,年产值将突破千亿元。目前,贵州现已成为中国茶业成长度最高的省份,高品质绿茶的原料基地和加工中心,绿色食品茶、有机茶的重要生产基地。

品质茶乡 名优频出

气候、土壤等独特的环境使“黔茶”具有内含物质丰富、香高馥郁、鲜爽醇厚、汤色明亮等独特品质。湄潭、晴隆、余庆三个茶叶主产县被农业部列为全国创建无公害农产品(茶叶)基地县,凤冈县被中国特产之乡命名委员会命名为“中国有机富锌富硒茶之乡”。“都匀毛尖”“湄潭翠芽”“石阡苔茶”“贵定云雾”“雷公山银球茶”等一批知名品牌和地方名茶更为广大消费者所熟知。

花秋茶叶献“宝”——“王者之香”兰花茶



2010 年,一个来自杭州中国茶叶博物馆的消息震动了中国茶界四川邛崃研发成功兰花茶“王者之香”,并被中国茶叶博物馆作为典藏茶样永久入藏。

具有兰香的茶,历来被人们视为茶品中好茶的最高境界,其历史可追溯至宋,但这一技术在清以后失传了,导致在中国传统的花茶品种里至今没有兰花茶这一品种。令人欣喜的是,这一技术瓶颈终于被四川花秋茶业有限公司所突破。

一家地处邛崃天台山附近的花秋茶业缘何创造茶界奇迹,成为茶界专家争相探讨的话题?花秋茶业有限公司董事长、花茶专家喻长根一席简单的道白,不仅阐释了创造奇迹的动力,而且更将这家企业的雄心壮志展露无疑:花秋茶拥有的千年文化传承,是企业创造历史的深厚根基,也是不断创新的原发动力,花秋茶业要做的就是中国花茶的领导品牌。

藏在深山的古茶基地 提供高品质的茶叶原料

据介绍,兰花茶在中国的历史可追溯至宋,其功效清心润肺、调神明目,受到人们欢迎。最初的兰花茶是在天然环境下茶叶吸收兰花的香气而形成,种植环境要求较高,产量小而珍贵。此次入藏博物馆的兰花茶选用邛崃花秋山千年古茶和西蜀珍贵兰花,经人工窖制和封坛纯化等工艺制成。

特别值得一提的是“王者之香”选用的原料茶是来自于邛崃市花秋山的古茶树园。著名茶史专家朱自振教授经过研究与论证

认为,巴蜀地区,尤其是成都周边是世界茶的真正发源地,而邛崃就在这个范围内。

花秋茶业选择区位偏僻、过去人迹罕至的花秋山区,不仅是因为这里是花秋贡茶的发源地,被清朝康熙皇帝御封为“天下第一圃”,更重要的是花秋村至今仍保留着原始生态环境,竹木苍翠、峰峦重叠、云雾缭绕、空气清新,在花秋山这浩瀚的森林海洋中,至今仍保留着人工栽培的古茶树近 1000 株,2005 年经四川农业大学专家鉴定树龄在 300 年以上的老茶树达 300 余株,其中有树龄已达 1041 年的古茶树 1 株,堪称“茶树王”。经过 10 多年的严格管理,2006 年,这里就被评为成都首家有机茶种植基地。花秋山无愧是高品质茶叶原料的出产之地。

过去,每到春茶采摘时节,需要肩挑马驼才能将花秋茶这大自然的馈赠运出大山。如今,随着经济的发展,交通条件的改善,每天的茶叶鲜叶都能在一个小时之内运到制茶车间。工业文明带来技术进步,但如何继续保持花秋山这片净土的茶叶品质。花秋茶业企业推行“公司+合作社+品牌”的产业发展模式,成立了花秋茶业协会,全部茶农成了协会会员。由公司向会员提供生产技术和垫底资金,会员按要求进行规范化种植,公司统一收购,一改过去农户小而散、缺资金、缺技术、缺品牌、销售难的格局,花秋村也因此丢掉了贫困村的帽子,走上致富的道路。

千年文化融合现代工艺 打造经典“花秋”

“王者之香”的顶级兰花茶品,2010 年 4

悦志清心 传承黔茶文化

在贵州省大力推广品牌“黔茶”,着力完善产业基地,一大批优秀茶企不断涌现,绿茶面积跃居全国第一位,产值超过 50 亿元,贵州茶产业迈过了具有历史意义的一道坎。

但与此产业快速发展的态势相比,贵州茶文化的研究与传播显然滞后了。据不完全统计,近几年来,贵州出版的茶文化图书不过 10 余部,而普洱茶文化图书有 180 余部甚至更多。贵州茶文化遗产真正意义上的保护与利用,应是从 2010 年湄潭茶文物调查才起步的,虽然此前有一些县将民族民间文化申报了省级非物质文化遗产,甚至有些茶文化爱好者已开始收集散落在民间的古茶具,但要迅速跟上贵州茶产业发展的步伐,贵州茶文化界要做的还有很多,尤其是茶文物的保护,它不仅见证了贵州茶业的辉煌,更奠定了贵州在中国近现代茶业发展上的重要地位。

(陈昌梅)

月 15 日,在四川邛崃花秋公司基地花秋山“天下第一圃”举行了神圣的封坛仪式,由著名茶史专家朱自振教授等六位专家分别将精心窖制的珍品兰花茶封入瓷坛,以“国、芳、清、雅、慧、仁”六字偶意,宣告了兰花茶生产历史的恢复。

据史料记载,早在唐代邛崃已是“万担茶乡”和茶叶集散地。花秋茶其历史可以追溯到秦汉时期,它曾经是四川大文人司马相如作赋的题材。花秋茶至今保留着采茶时还有“四拣八不采”的传统。“四拣”是指拣高山不拣低山,拣阴山不拣阳山,拣壮枝健枝不拣弱稍病枝,对采回的叶子还要进行拣尖。“八不采”即无芽不采、小不采、大不采、瘦不采、弯弱不采、虫食不采、色淡不采、紫芽不采。在制作上,仍然保留有花秋贡茶的手工作艺,并被列为成都市非物质文化遗产。

正是这种来自于传统,继承于历史传承,结合于现代制茶工艺,才造就出今天花秋的经典茶界传奇。

走在创新的前端 引领茶业多元化发展

一家从千年茶文化历史中走来的企业,不摒弃传统,但绝不代表故步自封、墨守成规,作为一家现代化制茶企业,花秋茶业在坚守传统的同时,一直勇于走在创新的前端。目前,花秋茶业已经研发花茶产品几十余种,像美容功效的玫瑰花茶、养生功效的腊梅花茶、兰花茶,各类茉莉花茶,早已成为都市时尚精英的饮茶之选。

今天的你要往一瓶矿泉水中倒入一小袋茶粉,摇晃几下,就能享受一瓶香味浓郁的绿茶。公司的负责人告诉记者,花秋一直在希望为饮茶者创造更多的喝茶乐趣,这种乐趣既来自于传统,也来自于创新。据了解,花秋公司是目前西部唯一一家抹茶出口欧盟的茶叶企业,“去年第一批 55 吨产品出口欧盟,客商对品质很满意,预计今后每年将有 60% 的出口增幅。”

公司负责人介绍说,根据邛崃“新农村建设”的规划,花秋茶业也将迎来更大的发展,目前企业还在规划建设花秋茶博园、推动夹关茶叶有机示范点建设,为振兴川茶作出更大贡献的同时,带动更多山区群众走上致富的康庄大道。

(成都日报)

茶叶电商平台为何总是失败

茶叶电商平台为何总是失败,十多年前比尔·盖茨讲过,未来商业世界“要么电子商务,要么无商可务。”这句话在今天的商业环境来说,早已没有太多的人怀疑了。单在茶叶企业中,单安溪一个县的茶叶电子商务企业数量早就超过了 10000 家。仅在茶叶电商先发地区福建,其中就不乏中闽弘泰、尚客茶品、森舟茶叶这样的茶叶电商佼佼者,尽管全国绝大多数的茶企还是挣扎在茶叶电商的鸡肋之中。

从整体上说,国内茶叶电子商务企业的发展状况并非家家满载而归,甚至是九成以上的茶叶电子商务企业,在业绩上论都是“失败”者,但如上所说,总有那么几个茶企,不仅度过的电商企业的生存阶段,甚至是仰首步入了令人无限憧憬的发展阶段。不过,这些在淘宝、天猫、京东、拍拍等平台上的茶叶卖家,或者说有关在综合性电子商务平台上卖茶的茶叶电子商务,不在梅竹本文的主要探讨对象中,也就是说,这里主要阐述的是茶叶行业自营的专业电子商务平台的发展问题。

就目前的状况来说,国内茶叶行业在自营专业电子商务平台上的投资与发展,业已全军覆没!一些茶叶电商平台的 LOGO 虽然还在综合性电子商务网站中高频率地出现,如上述提到的某茶叶电商,不过此时的它只是淘宝、天猫、京东、拍拍等综合性电商平台上的卖家而已,多年来拆东墙补西壁上注上千万元真金白银投资打造的知名茶叶专业电商平台,在坚持三五年后,日前已在内部宣布分流上百位员工整顿歇业。

无独有偶,继去年底有国内多家知名风投投资背景,注资上亿元打造的山东某“**茶”网发不了工资,谋求转型后,近日福州的“*茶网”也没法为员工开出最后的工资,也在名存实亡中结束了多年来对茶叶电商平台而努力生涯。也就是说,加上早前公开宣告失败“也买茶”网,国内近年最具影响力的前四大茶叶电子商务平台,都纷纷在这一轮的行业电商平台的冲动中倒下。

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。确实,近几年茶叶界一些有理想的企业家都纷纷试水茶叶电商平台的建设,但到目前为止还没有一家能凭自身经营活下来,更不用说成功了。不过,依梅竹看,时下还是有许多想在这一领域有所建树的企业前赴后继。在这里,我想提醒的是,勇气可佳的创业家们,还是留点冲劲在其他领域或其他行业发力吧,因为你们的结果只有一个,步其后尘!不是前者没有能力,因为梅竹发现,他们中就有部分企业有着竞争力的电商人才;不是前者没有经济实力,因为梅竹发现,这些倒下的没有一家多年来在投入上少于千万元级别;不是前者没有定力,因为梅竹发现,这些“失败者”大多有超过三年的创业坚持……有能力、有财力、有定力者都失败,所以说还想从中一试者得三思而后行。

茶叶电子商务为什么失败?一向注重一站解决购物的“亲”们,为什么要来只卖茶叶的网站购茶?这就是当年当当只售书,京东只卖电子产品,而现在也成了综合性购物网站的一个原因了。茶叶电商平台推广为何要借助淘宝等电商平台的超链接?在这些平台上能进入你的茶叶电商平台,人家为什么还非要来你这购茶?这也是一些茶叶电商平台虽然在平台经营上失败了,而在淘宝上如今却还有自己的不败的淘品牌,活下来的“淘小二”的真正原因。在上述失败电商平台中,就有商家停了平台,只专注于在淘宝与天猫做自己的小二的。

据梅竹观察,上述的“失败”平台主要有两种,一种是“也买茶”式的,一切茶都是自己生产、包装、运营的,卖的是“自家茶”,产品线拉长了,在销量没跟上时,成本可想而知。同时,把自己的定位也模糊了,到底自己是茶商还是互联网平台企业?平台企业什么都会,什么都不是。一种是代理知名茶企的品牌卖茶。这种模式虽少了在产品、包装上的大投入,但毛利空间变小,更为要命的是品牌与平台的深度合作上也无法让大家做到彼此不留介心。你说一个彼此都不放心的商业合作模式会成功吗?答案自明。而其实,茶叶电商平台只有解决了上述难点,有了新的平台模式,茶叶专业电商平台,才有成功的可能。

做电子商务平台难,做垂直电子商务平台更难,做茶叶这种相对小众的垂直电商平台的难度,更是难上加难!到目前为止,茶叶行业确实止步于茶叶电商平台了。不过,上述的“失败者”都是加引号的,在梅竹心中,这些勇于人先的创业者,这些已倒下或似倒非倒的茶叶电商平台,都是英雄,都是丰碑。

(梅竹)